

市青年企业家协会成立

本报讯（全媒体记者 周静 唐婷）5月9日，我市召开纪念五四运动106周年暨青年企业家协会成立大会，市委常委、市委组织部部长廖国豪出席大会。

会议通报了成立市青年企业家协会的筹备情况及理事会第一次会议、监事会第一次会议选举结果，宣读了《张家界市民政局关于同意成立登记张家界市青年企业家协会的行政许可决定书》。市融资担保集团、中国建设银行张家界分行、市青企协三方签署合作协议。

廖国豪代表市委、市政府对市青年企业家协会的成立表示热烈祝贺，充分肯定了青年企业家在推动我市经济社会发展中发挥的积极作用。廖国豪指出，青年

第十三届全国少数民族运动会无线电安保协调会在张召开

本报讯（通讯员 郑宏玉）5月9日，第十三届全国少数民族运动会无线电安全保障任务协调会在我市召开。省工业和信息化厅无线电管理处、省无线电监测站以及长沙市、张家界市、湘西土家族苗族自治州无线电管理机构负责人参加会议。

会上，长沙市无线电监测站详细介绍了第一届全国青少年三大球运动会及2024年央视春晚长沙分会场等重大活动的无线电安全保障工作经验，并就相关工作的关键环节和注意事项提出专业建议。随后，湘西自治州无线电管理处、张家界市无线电管理处分别就第十三届全国少数民族运动会无

我市集中约谈6家旅行社负责人和14名网络主播



进行提醒谈话。区文化旅游广电体育局深入解读了《张家界市旅游团队诚信指导价》，通过典型案例剖析开展警示教育。

会议指出，不合理低价游和虚假宣传行为不仅严重扰乱旅游市场正常秩序，损害消费者合法权益，更对我市旅游业整体形象造成恶劣影响，是文旅部门的重点整治对象。相关旅行社和网络主播要深刻反思、举一反三，切实增强法律意识，坚守法治底线，规范网络营销行为，确保整改落实到位。被约谈对象均表示将立即进行整改，全力配合“铁腕治旅”专项行动，共同维护国际张旅游品牌形象，为游客营造暖心、放心、舒心、安心的优质旅游环境。

95391人次！

五一假期桑植民歌悠扬引客来

本报讯（通讯员 李森林 甘政）五一假期，桑植县将唱桑植民歌，品桑植白茶，尝桑植一桌菜，持续贯穿文旅宣传，通过唱桑植民歌，领景区门票，赠桑植白茶，送土家腊肉等活动，促进五一假期旅游消费：全县接待旅游人数95391人次，同比增长32.83%，人数据排全市第二位；旅游总收入867.54万元，同比增长33.05%。

为了吸引游客来桑，按照县委、县政府统一部署，桑植县策划五一假期，唱游桑植主题宣传活动，同步开展文艺快闪赋能文旅、送戏进景区等活动。据介绍，通过节前拍摄发布预热视频、主题海报等宣传推广，节日期间，该县在贺龙纪念馆、长征出发地纪念馆、九天洞等主要景区，安排文艺家、志愿者、记者全程进行蹲点式服务，累计发放景区门票500余张，赠送桑植白茶800余份。

值得一提的是，韩国旅游团成为五一假期桑植旅游一道亮丽风景线。桑植县多个景区提前做了充分准备，全面升级基础设施，新增多语种讲解服务，精

70名莓茶产业发展带头人集中充电

本报讯（通讯员 谢丽琼）日前，湖南农广助农工程张家界莓茶产业发展带头人培训班开班，张家界莓茶生产、加工、销售企业负责人及技术部门负责人、莓茶种植大户、村级农产品质量安全监管员、莓茶销售人员和返乡创业人员等70人参加培训。

此次培训由湖南省农民科技教育培训中心（省农广校）主办，市农科教办公室（市农广校）、永定区农科教服务中心承办，培训为期三天，采取综合课

从重规模向重回报 转变公募基金迎系统性改革

新华社记者 刘慧 刘羽佳

7日，证监会公布《推动公募基金高质量发展行动方案》，标志着超30万亿元的公募基金行业迎来系统性改革。

行动方案从优化主动权益类基金收费模式、完善行业考核机制、大力发展权益类基金等方面发力，引导公募基金真正从重规模向重回报转变，推动形成行业高质量发展的拐点。

直面问题 瞄准投资者获得感

重点是改革基金运营模式，督促行业回归受人之托、代客理财的本源。证监会主席吴清在谈到强化公募基金与投资者的利益绑定时说。

回顾公募基金的发展历程，有行业规模突飞猛进、收益丰厚的时刻，也有因市场波动导致基民亏钱被诟病的情况。起伏背后的关键问题是：让基金公司与基民的利益真正绑定在一起，彻底改变行业的规模导向。

吴清强调，优化主动权益类基金收费模式，业绩差的必须少收管理费，通过浮动管理费收取机制，扭转基金公司

旱涝保收的现象。同时，把业绩是否跑赢基准、投资者盈亏情况等直接关乎投资者切身利益的指标，纳入基金公司和基金经理的考核体系，督促基金公司从重规模向重回报转变。此外，提高基金公司高管、基金经理用奖金跟投自己产品的比例要求，并适度延长锁定期，让这些关键少数与投资者利益更为一致。

证监会有关部门负责人介绍，这次

改革有两个重要的指挥棒。一个是以更加关注投资者回报，进一步强调业绩比较基准这个锚和长周期考核这把尺的作用。另一个是引导权益类基金发展，通过一系列政策安排支持权益类基金发挥更大作用。

改革从横向（同类产品）和纵向（时间维度）上同步发力，引导基金公司和基金经理增强基金投资行为稳定性。工银瑞信基金管理有限公司董事长赵桂才说，这有助于避免基金产品投资行为偏离名称和定位，减少追涨杀跌，提高产品长周期收益和改善投资者持有体验。与此同时，引导行业更好平衡发展规模和质量的关系，追求更高质量的规模增长。

全面升级 引导公募基金高质量发展

细读行动方案，本次公募基金改革的一个鲜明特点是通过完善长效机制，强化激励约束作用，督促基金公司、基金销售机构等行业机构回归初心，引导公募基金行业全链条升级。

从改革举措上看，既包括分类评价、薪酬管理、产品注册等监管制度机制的优化，也涉及产品设计、投资管理、绩效考核等行业机构内部制度机制的升级。

以各方普遍关注的薪酬管理为例，行动方案给出了明确的方向。对三年以上产品业绩低于业绩比较基准超过10个百分点的基金经理，要求绩效薪酬应当明显下降；对三年以上产品业绩显著超

过业绩比较基准的基金经理，可以适度提高其绩效薪酬。

值得关注的是，本次公募基金改革一如既往突出发展壮大权益类基金的导向。这是公募基金有别于其他投资渠道、能够为投资者创造独特价值的关键所在，也是行业机构能力建设和高质量发展的关键所在。

数据显示，去年9月以来，权益类基金规模已经从7万亿元增长到了8.3万亿元。

行动方案优化基金公司、基金销售机构分类评价机制，促进加大权益类基金发行、销售力度。积极推动产品创新，持续丰富符合国家发展导向、更有利为投资者创造长期收益的指数基金和主动型基金产品；同时还将进一步大幅提高权益类基金的注册效率。

此外，改革还从完善基金公司治理、强化核心投研能力建设、提升服务投资者水平等方面发力，加快建设一流投资机构。

顺应需求 支持行业发挥作用

拥有8亿多投资者的公募基金行业，在我国已经走过了27个年头。截至4月底，全国共有公募基金管理人163家，管理公募基金32.5万亿元。

目前，公募基金共管理全国社保基金、基本养老保险基金、企业年金、职业年金等各类养老金资产规模6.1万亿元，占我国养老金委托投资规模比例超50%。

近年来，在整个资本市场改革中，鼓励中长期资金入市、提高机构投资者占比被放在更加重要的位置，关于公募基金的改革部署紧锣密鼓。

去年4月，新国九条提出大力发展战略性新兴产业，大幅提升权益类基金占比等一系列改革要求；去年9月，中央政治局会议强调稳步推进公募基金改革。

此次改革明确，坚持市场化、法治化方向，借鉴国际成熟经验，探索建立符合我国国情、市情的行业发展新模式，力争用三年左右时间，扎实推动各项政策举措落地见效。

从无到有、从小到大，公募基金行业在满足居民财富管理需求、促进资本市场改革发展、服务实体经济等方面扮演越来越重要角色。随着个人养老金制度的不断推进，公募基金为养老钱袋子获取长期稳定收益的能力也被寄予厚望。

在不少市场人士看来，这次改革力度大、覆盖广，在我国公募基金发展历程中具有重要里程碑意义。这次改革也是顺应我国资本市场发展阶段的必然之举，将有力促进投融资良性循环。富国基金管理有限公司总经理陈戈说。

未来，中国经济仍将朝着高质量发展的方向坚定迈进，如何将更多金融资源有效配置到新质生产力发展的前沿？如何更好地让居民共享经济发展的红利？相信公募基金行业将不断通过改革探索，练好内功，给出更好的答案。

（新华社北京5月7日电）

三合镇望月坪村：抢抓农时育秧苗

本报讯（通讯员 赵珍）近日，随着气温逐步升高，慈利县三合镇望月坪村抢抓农时，全面启动水稻机械化育秧工作，利用科技力量为春耕生产按下“加速键”，呈现出一派“科技春耕”的热闹景象。

走进三合镇望月坪村的育秧基地，自动化育秧设备正在高速运转。村民们分工协作，有序地在机器上放置育秧盘、育秧基质、水稻种子，机器自动完成摆盘、填土、洒水、播种、覆土等一系列工序，制作出一个个规格统一的标准化秧盘。与传统的人工育秧相比，机械化育秧不仅省时省力，更能确保秧苗整齐健壮、成活率高，为后续机械化插秧提供优质的秧苗保障。

据悉，今年望月坪村计划种植水稻1000余亩。目前已播种的秧盘正在集中育秧，预计秧苗生长20天左右便可移栽至大田。下一步，望月坪村将采用机械化的方式进行插秧，进一步降低劳动成本并提高种植效率，为粮食丰产奠定坚实基础。



5月9日，武陵源第一中学的600余名师生来到黄龙洞生态田园，开展助农收割油菜的劳动实践活动。师生们以班级划分‘责任田’，通过劳动竞赛及高效协作，圆满完成了30多亩油菜田的收割任务。

李远明 摄

瑞塔铺镇开展安全生产专项检查

行动中，该镇聚焦人流密集场所和事故易发环节，重点走访辖区白酒勾兑厂、餐饮行业和住宿行业，仔细检查乙醇浓度监测报警装置运行、消防器材配备、消防通道畅通情况，发现部分商户存在未安装乙醇浓度监测报警装置、燃气

阀门和软管未定期检修、消防供水系统存在故障等问题，现场开具整改通知书5份，要求14日内完成闭环整改。在检查集镇基础设施时，检查组发现路边一配电箱安装位置较低，有撞伤行人隐患，立即向相关责任单位反馈情况，要求将该

区域暂时封闭，并立即进行整改。

该镇将坚持以常态化安全生产检查为抓手，以更高标准、更严要求推进隐患排查治理工作，切实筑牢集镇安全防线，全力保障辖区和谐稳定和群众生命财产安全。

五一假期消费品以旧换新成效如何？

新华社记者 黄浩铭 吴慧碧 艾福梅

五一假期消费品以旧换新表现如何，各地采取哪些举措进一步促进消费，未来以旧换新如何更好满足群众新期待？记者近日走访多家商场门店，带来以旧换新最新进展。

五一假期以旧换新表现亮眼

5月3日下午，安徽合肥市民赵阳带着家人到志邦橱柜门店询问橱柜以旧换新的政策。

家里厨卫部品用了近20年了，希望能有一个功能更完善的厨卫空间。赵阳说，叠加国家补贴大概需要花1.5万元，价格还比较合适。

据志邦橱柜合肥望湖美家居门店店长张佳慧说，以旧换新政策实施带动橱柜产品热销，五一长假期间门店订单量较平时翻了一番。

今年以来，我国相关部门扩围提质实施消费品以旧换新，支持资金达3000亿元，比去年翻了一倍，家电支持品类由8大类拓展至12大类，增加了手机等数码产品购新补贴。

五一期间，我们平均每天都卖掉十几部手机，一大半都是通过以旧换新政策做的置换，很多新上市的品类也可以参加国补。

OPPO体验店西单大悦城店店长吴志荣说。

在宁夏吴忠市信邦电器有限公司门

能特点以及优惠政策。今年五一期间，吴忠市累计申报汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等各类补贴资金959.71万元，带动消费0.65亿元。

4月30日至5月4日，长沙市消费品以旧换新参与人数近17万人次，带动销售额超8.2亿元。其中，家电以旧换新交易超8万笔，销售额近3亿元；数码3C以旧换新核销超5万笔，销售额超2亿元；家装厨卫立减活动申领超2万笔，累计带动销售额超8500万元。

商务部数据显示，五一假期前四天，汽车以旧换新补贴申请量超6万份，带动新车销售88亿元；消费者购买12大类家电产品356万台，带动销售额119亿元；购买手机等数码产品242万件，带动销售额64亿元。

政府企业齐发力激发消费热情

五一期间，多地推出以旧换新促消费措施，打造融合消费场景，优化各项服务，激发消费市场活力。

贵州遵义购买家电可享5%直补叠加延长保修服务；辽宁沈阳市近期进一步扩大了补贴产品品类，增加饮水机、显示器等15类家电产品，家电以旧换新产品从20大类扩充到35大类；宁夏举办24场以旧换新主题系列活动，确保假期消费资金以旧换新补贴资金不少于4000万元。

从4月30日起，江苏盐城陆续发放200万元汽车消费券用于节日消费，其中对新能源汽车购置给予重点倾斜，各大商圈以旧换新热门商品供应充足，部分商家叠加推出满额直降活动。

上海进一步加力支持汽车置换更新，补贴范围扩大至外牌旧车。不少汽车门店迎来了新一轮看车潮。

多家企业抓住五一节点为消费者提供实实在在的优惠和优质的以旧换新服务。

沈阳中兴商业推出部分商品国补+商场补贴+品牌折上折优惠模式；苏宁易购联合海尔、海信、美的、三星等品牌在全国超30城开展“逛街串巷逛社区”活动；在刚刚开业的京东MALL南京大明路店，超60大类、近3万款家电家居3C数码单品纳入政府补贴范围，消费者可一站式置家。

除线下体验店外，线上平台也推出系列优惠活动。针对数码产品，一些平台配送新机的同时上门验机，还能帮助有需要的客户完成数据迁移，消费者足不出户就可换新。

多措并举满足群众新期待

消费品以旧换新取得了积极成效，如何进一步促进消费品以旧换新满足群众新期待？

宁夏吴忠市商务和投资促进局相关负责人说，吴忠市将通过城市一刻钟便

民生活圈试点建设，将家装厨卫焕新政策延伸至社区，开展以旧换新进社区活动，配套免费清洗、收旧折价等增值服务，形成“展销一体”的消费场域。

广西壮族自治区商务厅运行处副处长颜国彪建议，在社区、商圈等场景加强政企联动，国补加品牌补贴，叠加优惠宣传力度，尤其是针对核心置换单体，通过精准推送和政策咨询绿色通道，进一步释放政策红利。

苏宁易购门店管理中心负责人颜正坤说，以旧换新政策通过“汰旧换新”与“消费升级”双轮驱动，不仅有效激活了存量市场，带动绿色智能家电、高端产品渗透率提升，还推动了消费结构向高品质跃迁。接下来家电行业将持续深化“换新需求释放-供给端技术迭代-产业链价值提升”的正向循环，打开更大增长空间，加速迈入产品焕新、行业提质的全新发展周期。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为，要利用好国补政策的刺激效果来培育长期可持续的消费热点。一方面要发掘和培育新兴消费业态，通过增加高质量产品和服务供给，满足人民群众需要；另一方面要在丰富消费场景上发力，鼓励各地因地制宜培育个性化消费场景，塑造良好、公平、透明的消费市场环境，让消费者敢于消费、乐于消费。

（新华社北京5月7日电）