

云雾深处茶飘香：

# 慈利三合镇茶文化的传承与嬗变

全媒体记者 朱建文

在张家界市的崇山峻岭间，慈利县三合镇如一颗翡翠镶嵌在北纬 30° 黄金产茶带上。这片浸润着千年茶马古道遗韵的土地，凭借富硒土壤与云雾气候的天然馈赠，孕育出独具特色的茶文化体系。从唐太宗钦定的“云雾王”“笔峰春”贡茶，到今日“晒有慈利”品牌下的茶旅融合新图景，三合镇正以茶为媒，演绎着传统技艺与现代产业的共生传奇。

## 地理禀赋与历史积淀：茶文化的根基

三合镇地处武陵山脉余脉，平均海拔 450 米，年平均气温 18℃，土壤硒含量达 0.48mg/kg，远超全国平均水平。这种“高海拔、寡日照、多云雾”的地理条件，与陆羽《茶经》中“上者生烂石”的记载高度契合，成就了茶叶香高味醇、耐泡回甘的独特品质。境内现存的千年古树茶群与茶马古道遗迹，印证着这里自唐代以来的种茶历史。据《直隶澧州志林》记载，唐太宗品尝三合茶叶后赞其“云雾仙品”，并钦定为贡茶，开启了这段跨越千年的茶香传奇。

传统制茶技艺在岁月流转中不断升华。晒蒸茶制作技艺作为省级非遗项目，完整保留了唐代蒸青工艺的精髓：采摘清明前一芽二叶，经八道工序制成，茶汤呈现独特的“绿豆汤色”，香气清幽如兰。这种古老技艺与现代蒸汽制茶设备的结合，既提升了生产效率，又保留了茶叶的原汁原味，使传统工艺在当代焕发新生。

## 产业升级与品牌塑造：茶文化的破局

面对现代市场竞争，三合镇通过“科技

赋能+品牌突围”实现产业转型。全镇现有茶叶经营主体 51 家，其中省级龙头企业 2 家、市级 8 家，形成“公司+合作社+基地+农户”的全产业链模式。茗园茶业引进智能生产线，实现从萎凋到烘焙的全流程自动化，其白洋湾红茶连续两届斩获省茶博会金奖；金慈银漫茶业开发出杜仲雄花茶、富硒白茶等创新产品，其中“情有杜仲·雄花茶”获“茶祖神农杯”金奖，产品远销日本、东南亚等地。

品牌建设方面，“晒有慈利”县域公用品牌成为核心引擎。通过统一包装标识、质量标准和市场推广，三合镇茶叶从分散经营走向集群发展。在第十四届湖南茶博会上，“慈利五彩茶”系列产品惊艳亮相，涵盖绿茶、红茶、杜仲茶等五大茶系，成为湖南茶业新名片。

## 茶旅融合与文化创新：茶文化的蝶变

依托张家界世界旅游胜地的辐射效应，三合镇开创“茶文化+全域旅游”新模式。牧丰冲村以茶马古道、古树茶群为核心，打造“采茶体验-古法制作-茶艺品鉴”全链条旅游产品，年接待游客超 2 万人次，带动村民人均增收 8000 元以上。茶旅融合不仅激活了乡村经济，更推动文化传承，游客参与晒蒸茶制作、骡马号子演唱等体验项目，使古老技艺从“博物馆展品”变为“可触摸的文化”。

文化创新为茶产业注入新活力。三合镇深度挖掘茶马古道文化，开发出茶主题民宿、茶文化研学基地等新业态。洪家大院、范家大院等百年吊脚楼群，变身茶器博物馆与茶艺表演场所；茶农自编自演的《骡马调》《傩愿戏》等民俗节目，成为茶旅融合

的特色 IP。这种“以茶促旅、以旅兴茶”的发展模式，使三合镇获评“湖南十大最美茶叶村”“全国茶乡旅游精品线路”。

## 挑战与未来：茶文化的再出发

尽管成绩斐然，三合镇茶文化发展仍面临多重挑战。一是品牌影响力有待提升，虽有“晒有慈利”“背书”，但与安化黑茶、君山银针等省内知名品牌相比，市场认知度仍有差距；二是产业链条需进一步延伸，目前仍以初级产品销售为主，茶叶深加工、茶衍生品开发尚处起步阶段；三是非遗传承后继乏人，晒蒸茶制作技艺传承人平均年龄超过 55 岁，年轻从业者不足 10%。

面向未来，三合镇正以“三个千年”计划擘画发展蓝图：依托千年贡茶历史、千年茶马古道、千年古树茶群，打造“茶旅融合示范区”。具体路径包括：建设智慧茶园管理系统，运用物联网技术实现精准种植；开发茶面膜、茶食品等深加工产品，提升附加值；实施“茶艺人才培养工程”，通过“非遗工坊+职业培训”模式培育新一代传承人。到 2025 年，全镇茶叶全产业链产值目标将达 6.5 亿元，茶旅综合收入突破 1 亿元，真正实现“一片叶子富裕一方百姓”的乡村振兴图景。

从唐时贡茶到今日富民产业，三合镇的茶香穿越千年时光，在新时代焕发出勃勃生机。当游客漫步茶马古道，看云雾缭绕的茶园与黛色山峦相映成趣，品一杯晒蒸茶的清冽回甘，触摸的不仅是一片树叶的芬芳，更是一个古老茶乡的文化根脉与时代心跳。这种传统与现代的深度融合，为中国茶文化的传承发展提供了鲜活样本，也为乡村振兴战略写下生动注脚。



公益广告

# 共建美丽乡村

# 共享美好生活