

稳就业稳经济推动高质量发展

多部门详解五方面若干举措

新华社记者

日前召开的中央政治局会议强调，要不断完善稳就业稳经济的政策工具箱。国务院新闻办公室28日举行新闻发布会，重点介绍稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措，回应外界关切。

加快推出增量政策 对企业加大扩岗支持

在支持就业方面，若干举措主要包括鼓励企业积极稳定就业、加大职业技能培训力度等。

人力资源社会保障部副部长俞家栋表示，将加快推出增量政策，对企业加大扩岗支持，对个人加大就业补贴支持，对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例等。

对已出台的存量政策要全面落实，加快兑现稳岗返还、担保贷款、就业补贴，延续实施降低失业和工伤保险费率。

“前期，我们提高了稳岗扩岗专项贷款额度，小微企业最高可授信5000万元，个人最高可授信1000万元。近期，我们又会同财政部下拨了667亿元的中央就业补助资金，为政策实施提供保障。”俞家栋说。

中国人民银行副行长邹澜说，将更大力度推动落实创业担保贷款政策，加大对返乡农民工、新市民、高校毕业生、妇女等重点群体创业就业的支持力度。

俞家栋表示，对今年的就业形势已经做了客观分析和充分预判，就业政策工具箱充足，在激励企业吸纳就业、支持企业稳定岗位、促进失业人员就业创业等方面都做了政策储备，将会根据形势变化及时推出。

帮助外贸企业积极应对外部风险挑战

今年以来，我国外贸发展面临的挑战挑战明显增多。在稳定外贸发展方面，若干举措提出一业一策、一企一策加大

支持力度，帮助出口企业规避风险等。

在加快内外贸一体化改革方面，商务部副部长盛秋平介绍，将加大“真金白银”支持力度，推动“三增三减”。“三增”就是政府增加财政资金投入、金融机构增加信贷支持、保险机构增加内贸险支持。“三减”就是推动减免困难企业房屋租金、展位费、流量费，降低外贸企业内销成本。

他还提到，积极推动汽车、家电、3C、家装等外贸企业加入“以旧换新”支持范围。在轻工、纺织服装、食品等重点行业深入开展产销对接、品牌对接、渠道对接，发动地方、协会、电商平台、大型商超广泛参与外贸优品中华行活动。

在加强贸易金融支持保障方面，盛秋平说，将会同相关部门进一步扩大出口信用保险的承保规模和覆盖面，让外贸企业更有底气去接单。邹澜说，指导金融机构对外贸依存度高、暂时遇到困难、产品有竞争力的中小企业不抽贷、不断贷，保障合理融资需求。

扩大服务消费 推动汽车消费扩容

在促进消费方面，若干举措包括扩大服务消费，强化失能老年人照护，推动汽车消费扩容等。

盛秋平介绍，今年一项重点工作就是组织开展汽车流通消费改革试点，支持有条件的地方在新车、二手车、报废车、汽车后市场等各环节，积极创新、先行先试；鼓励相关地区优化汽车限购限行措施等。

“近期我们已下达今年第二批消费品以旧换新资金，前两批一共下达超过1600亿元，后续还有1400亿元左右，我们会根据各地支付进度陆续下达。”国家发展改革委副主任赵辰昕说，还将建立实施育儿补贴制度，创设专项再贷款工具，加大对服务消费重点领域和养老产业发展的支持。同时，深入实施提振消费专项行动并抓紧出台各领域专项

措施，指导限购城市针对长期摇号家庭和无车家庭等重点群体定向增发购车指标。

近期，商务部会同相关部门陆续出台服务消费提质惠民行动2025年工作方案，进一步优化离境退税政策扩大入境消费等。盛秋平说，下一步，将针对服务消费领域的短板弱项，会同相关部门制定支持服务消费的一揽子政策措施。坚持“对外开放、对内放开”，加大政策支持力度，不断扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。

邹澜表示，将着重从服务消费供给侧发力，聚焦文旅体育、餐饮住宿、教育培训等重点领域，加大金融支持力度。

扩大有效投资 设立新型政策性金融工具

在积极扩大有效投资方面，若干举措包括完善消费基础设施、大力提振民间投资积极性、设立新型政策性金融工具等。

“我们扩大内需有非常现实和巨大的潜力空间。”赵辰昕说，我国全社会设备存量资产净值约40万亿元，随着高质量发展深入推进，每年设备更新换代投资需求将超过5万亿元。据机构测算，2024年中国人工智能产业规模突破7000亿元，已连续多年保持20%以上的增长率，未来投资空间还会不断扩大。我国城镇化率每提高1个百分点拉动万亿规模的投资需求。

扩大投资方面，赵辰昕说，将工业软件等更新升级纳入“两新”政策支持范围，加快消费基础设施、社会领域投资，制定实施充电设施“倍增”行动，支持城区常住人口300万以上的城市特别是超大特大城市建设停车位。力争6月底前下达2025年“两重”建设和中央预算内投资全部项目清单，同时设立新型政策性金融工具，解决项目建设资本金不足问题。

今年一季度，内需对经济增长的贡

献率比去年四季度提升6.3个百分点。“更好发挥内需主力作用，具体思路和方法非常明确，就是增加中低收入群体收入，大力提振消费，扩大有效投资，做强国内大循环。”赵辰昕说。

畅通循环方面，赵辰昕说，加快建设全国统一大市场，开展为期半年左右的市场准入壁垒清理整治行动，帮助外贸企业拓内销；同时，加快科技创新和产业创新深度融合，设立国家创业投资引导基金，推进人工智能与60个重点行业方向、700个基础场景深度融合。

营造稳定发展环境 加大支持实体经济

在营造稳定发展的良好环境方面，若干举措提出持续稳定和活跃资本市场、持续巩固房地产市场稳定态势、加大对实体经济的金融支持等。

今年以来，中国人民银行综合运用多种货币政策工具，保持货币信贷合理增长，督促银行持续优化信贷结构，推动经济持续回升向好。“下一阶段，中国人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策，加力支持实体经济。”邹澜表示，中国人民银行将根据国内外经济形势和金融市场运行情况，适时降准降息，保持流动性充裕，创设新的结构性货币政策工具，围绕稳就业、稳增长重点领域，精准加力做好金融支持。

赵辰昕表示，我们还有丰富的政策储备和充分的政策空间，将加快实施稳就业稳经济若干举措，确保直达群众和企业；与此同时，加力推动既定政策落地见效，包括提振消费专项行动、用好今年国家层面5万亿元投资资金、加快设立国家创业投资引导基金等，这些政策大部分将在二季度落地，并不断强化政策取向一致性。

“不管国际局势如何变化，我们将锚定发展目标，保持战略定力，集中精力办好自己事，我们对实现今年经济社会发展目标任务充满信心。”赵辰昕说。

（新华社北京4月28日电）

我市持续推进“机器管招投标”赋能高质量发展

本报讯（通讯员 张红）笔者4月28日从市公共资源交易中心获悉，“机器管招投标”系统试运行以来，运行稳定，交易顺利开展，目前我市已有10个项目通过“机器管招投标”系统挂网，完成开评标项目6个，传统模式需要9小时的评标工作，通过“机器管评标”压缩至3小时完成，招投标工作进一步智能化、高效化，“机器管招投标”系统用算法大力营造了更加公平健康的市场环境。

加快公共资源交易领域体制机制改革，推进“机器管招投标”工作，是提升公共资源交易效能、促进资源高效配置的有效途径，也是打造公平规范高效的营商环境

境、助力企业轻装上阵的惠企之举。湖南省自今年2月起，推行“机器管招投标”，“机器管招投标”系统的试运行，为接下来大规模推进“机器管招投标”积累了宝贵的实践经验。

就近日省发改委发布的《湖南省“机器管招投标”项目负面清单》，市公共资源交易中心相关负责人表示，将严格落实省里相关文件，属于负面清单内的项目，可不采用“机器管招投标”方式实施，不属于负面清单的项目，应当采用“机器管招投标”方式实施。同时，认真做好入场把关和业务指导，确保应当采用“机器管招投标”的项目应上尽上。

市气象灾防中心开展景区防雷安全专项检查

本报讯（通讯员 邓婕 吴伟）五一假期渐近，旅游市场即将迎来客流高峰。4月27日，市气象灾防御中心对七星山开展防雷安全专项检查行动，全力为假期旅游安全撑起“防护伞”。

行动中，工作人员严格遵循《湖南省气象灾害防御条例》以及国家相关防雷技术标准，对景区内的关键区域展开了细致入微的排查。缆车站、观景平台、游客中心等人员密集场所成为此次检查的重点“关照”对象。工作人员通过实地勘查景区地形地貌与防雷设施布局、运用专用设备检测防雷装置性能、核查防雷设施建设与维护资料等多种方式，对景区防雷设施进行了一场全方位、无死角的“体检”，并着重排查了可能存在的雷电灾害风险隐患点位。

针对高山栈道、索道等雷电活动相对频繁的区域，工作人员凭借

专业知识和丰富经验，提出了一系列切实可行的建议，如增设醒目的防雷警示标识，以便游客在游玩过程中能够及时了解雷电风险，做好自我防护；优化应急疏散路线，确保在雷电灾害发生时，游客能够迅速、有序地撤离到安全地带。此外，工作人员还对该景区飞拉达项目的防雷设施进行了重点检查，要求景区严格按照防雷规范要求，对该项目的防雷设施进行完善和升级，确保游客在体验飞拉达项目时的安全。

“我们将在节前完成对全市4A级以上景区的防雷检查全覆盖，为全市旅游市场的安全稳定保驾护航。”该中心相关负责人表示，五一期间将进一步加强雷电监测预警服务工作，通过“张家界天气”微信公众号这一便捷平台，实时发布雷电预警信息，确保游客和景区能够第一时间获取最新的雷电动态，为应对雷电灾害争取宝贵时间。

永定区城管局督办东片区排水防涝工程项目（二期）

本报讯（通讯员 周汀）4月27日，永定区城管局相关负责人带队深入彭家巷社区和南正社区，现场督办永定区东片区排水防涝工程项目（二期）进展情况。

在施工现场，督办组一行与施工单位负责人密切交流，详细了解施工细节和困难，掌握项目整体推进情况，并就施工现场周边关系协调和安全生产管理工作提出明确要求。督办组强调，要以更高标准筑牢安全防线，严格落实安全生产责任制，加强隐患排查；以更严格要求强化质量管控，确保施工各环节符合规范；以更实举措推进项目进度，科学统筹资源，保障项目高效推进，确保项目如期高质量交付。

据了解，永定区东片区排水防涝工程项目（二期）于2024年12月16日开工，工程范围包含东门溪片区（南正街周边）、崇文片区（新园区及周边）、彭家巷片区（都市金苑小区）、教场片区（解放小学周边）、胡家河片区（陈家溪电排站周边）、崇文片区（民怡家园周边）、宝塔岗片区（鹭鹭湾老屠宰场片区）和上南庄坪电排站排污口共8个区域。截至目前，工程项目整体进度已完成60%，设施建成后，将有效解决城市东片区排水管网排水能力不足、严重堵塞、积水内涝等问题，切实提升城市防涝排涝能力，进一步改善城市人居环境。

桑植县：智慧监督提升政务服务质效

本报讯（通讯员 朱飞哲 向雪娟 尚锐）连日来，桑植县政务服务中心针对群众办理相关便民事项，通过多项创新进行服务质量线上线下监督。

该中心积极探索创新监督方式，充分运用科技手段和信息化平台，打造“电子监察+群众监督+体验督查”立体化监督网络，提升监督效能。全方位运用电子监察系统，对政务服务大厅所有审批业务进行实时电子监察，全程留痕可控，并设定预警规则，自动提醒即超时审批事项，严肃问责超时事项，杜绝拖沓推诿，办事效率显著提高。同时，借助大数据分析功能，分析审批业务量、办理时长、群众满意度等数据，精准发现廉政

风险点。该系统自运行以来，已预警提醒139项临超时业务，均已及时完成事项办理。

此外，该中心全过程开展“互联网+督查”，借助政务服务网等线上渠道，开设督查专栏，鼓励企业群众在线评价投诉，对问题线索及时调查核实处理反馈，形成监督闭环，提升监督覆盖面和影响力。截至目前，已收到在线评价183002条，好评总数181671条。同时，实行全链条“体验式”走流程监督，组织干部以普通办事群众身份到窗口办理业务，感受办事流程、服务态度等，近年来已组织2次体验式监督，发现问题4个，为改进优化工作质效提供了有力依据。



4月27日，张家界乖女妹土家织锦携创新文创产品亮相香港礼品展，现场展演传统织锦技艺，吸引了全球客商驻足观看并互动体验。据了解，展品涵盖织锦包、围巾、公仔、艺术画等系列产品，将土家文化符号融入时尚设计，首日即斩获逾百万元意向订单。 屈泽清 张甜甜 摄

姜田绘新景

孙榕霞

“以前农闲时只能在家带孩子，现在在家门口就能干活赚钱，一天能挣120块钱呢！”4月27日，在河口乡栗洞村的姜田里，村民谷彩琴一边熟练地播撒着麦种，一边高兴地诉说着生活的变化。

春日的田野上，村民们三三两两分散在田间，有的弯腰挥锄翻整土地，有的仔细地姜种埋入垄沟，有的跟在后面施肥覆土。不一会儿，原本裸露的田地上就整齐地排列起一行行新播的姜垄。

自2024年起，河口乡创新采用“合作社引领+种植大户带动+农户参与+电商赋能”的产业发展模式，发展特色凤头姜种植产业。目前全乡凤头姜种植面积达50余亩，直接带动周边百余名村民实现“家门口”就业，真正让“小生姜”成为带动群众增收、助推乡村振兴的“大产业”。

“去年我们村试种凤头姜就尝到了甜头，今年通过土地流转，扩大了规模，准备在科溪村开展凤头姜的种植。”河口乡栗洞村种植大户田绪常介绍说。为进一步提升凤头姜的品质和产量，他积极参加河口乡人民政府组织的农业技术培训，学习凤头姜等农产品的种植技术和病虫害防治方法，并将学习到的种植技术运用到实际生产中。“现在我们的凤头姜在市场上销路不错，不仅让我增加了收入，也让村民看到了增收致富的希望。”看着姜田，田绪常信心满满地说。

和风轻拂过姜田，这片承载着希望的姜田，正以“小生姜”书写着“农业强、农村美、农民富”的乡村振兴新篇章。

4月26日清晨，云雾尚未散去，桑植县廖家村镇的山坳里已传来阵阵笑声。

村部广场上，72岁的廖付兰正麻利地打包着腊肉礼盒，旁边摆着上百个待发的快递箱。“这些腊肉都是昨晚直播间卖出去的，得赶在中午前发走。”老人布满皱纹的脸上绽放笑容。

这样的场景，是廖家村社区党支部书记尚秀妮带领村民打造“直播助农”的新图景。

2023年3月，刚当选社区党支部书记的尚秀妮在走访时发现，村里留守老人晒制的干菜常因销路不畅霉变，留守妇女扎堆打牌的现象也屡禁不止。

“要让绿水青山变成金山银山，必须找到产业突破口。”这位被村民亲切称为“胖妮书记”的89后党员，在支部会上撸袖有声。

在廖家村镇党委的支持下，尚秀妮发动党员成立“红色助农服务队”，挨家挨户摸底特色农产品，建立“党员联户网格”收集生产需求。

针对村民反映最集中的销售难题，

村支书直播带货8.5万元，村民T台秀出民族范儿 桑植县“红石榴杯”丰彩村模秀首场片区赛开启



本报讯（通讯员 上官智慧 向韬 向丽君）4月28日，桑植县走马坪白族乡阿巴碧女儿会篝火广场上演春季别样——158名扛过锄头的农民模特，踏着节奏，在层层梯田搭建的露天T台上自信走秀。作为桑植县2025年“红石榴杯”丰彩村模秀首场片区赛，该县通过“村播带货+民俗展演”双轮驱动，探索民族文化与产业振兴的融合新路径。

村模秀活动由桑植县委统战部、县民宗局统筹，各乡镇承办，以“春天花会开·村模绽芳华”“水韵桑植美·生态画卷”“七夕女儿会·民俗传承”“乐响丰收年·产艺共鸣”为主题，通过“视频推介+T台走秀+才

艺竞演”形式，组织乡镇组建村民模特队开展竞赛，同时配套“村支书直播带货”和460人规模的大众评审机制，实现民族文化展演与特色农产品销售双线并进。

在“春天花会开·村模绽芳华”片区赛中，来自澧源镇、瑞塔铺镇、人潮溪镇等6个乡镇的村民模特惊艳亮相，精彩的服饰成为全场闪亮的焦点——有土家织锦袍缀满山茶花的刺绣，有仗鼓舞元素融入其中的服饰设计，还有以大自然为元素打造的春耕主题头饰等。在铿锵有力的旋律中，村民模特们踏着专业台步，在依山而建的露天T台上，将传统服饰与春日山色完美融合。100名由村民随

机抽选的大众评委手握花束，通过三轮投票选出晋级队伍。

距离秀场百米处的“开播了！村支书”带货区，9位村支书对着手机镜头卖力吆喝。琳琅满目的农家商品令人垂涎，还有不少附近村民将农货直接背到带货区等待主播“吆喝”。此次专场带货中，葛根粉、腊味合蒸、蜂蜜、土鸡蛋等产品被抢售一空，两小时的直播中累计成交1200余单，销售额约8.5万元。

据活动总策划介绍，目前，桑植县23个乡镇全部组建农民模特队，后续赛事将融入水上T台、非遗工坊实景秀等创新形式，以“帅乡石榴红”为主题的总决赛将在9月举行。

“胖妮书记”的三重身份——党员先锋、统战新兵、致富链主的多维叙事

上官智慧 扬州一杰 谷飞言

她带头建立廖家村社区农产品数据库，将分散的农户纳入统一管理。“党组织就是要把群众拧成一股绳。”尚秀妮说。转机出现在2024年秋天。

一场桑植县委统战部举办的“三湘石榴红·同心促发展村播训练营”让尚秀妮如获至宝。为期7天的培训中，统战部门不仅邀请专业导师讲授直播技巧，更对接电商平台资源，搭建起“统战+企业+乡村”的帮扶桥。

“以前觉得直播就是年轻人玩的东西，统战部的培训让我看到数字经济的潜力。”尚秀妮回忆，正是统战系统的“新农人培育工程”，让她下决心蹚出电商新路。

当年，在9月15日的首场直播中，她将镜头对准村民晾晒的干笋、干茄

子，两个小时的生涩讲解意外收获近1600元的订单。后续，统战部门和镇农委持续跟踪帮扶，协调物流企业降低运费，联系质检机构提供技术支持，为产业发展保驾护航。

“不能让乡亲们白忙活！”首播成功后，尚秀妮带领党支部建立“三关三检”机制——

严把原料关，组织党员监督种植环节；严控加工关，制定22项生产标准；严守质检关，每批产品必送第三方检测。

于是，品质提升带来了效益飞跃。村民刘秋菊的大头酸菜卖相越来越好，味道锁住了浓浓的“乡愁”，半年多来，成交价破万，成为直播间“爆