

向新向绿，农业新质生产力绘就春耕新图景

新华社记者 古一平 韩佳诺 罗江

一年之计在于春。谷雨节气前后，各地春耕生产进入大忙时节。走进田间地头，只见平移式喷灌机、智能拖拉机、植保无人机等一众黑科技产品“大展身手”，“新农机+新技术”赋能春耕，让人眼前一亮。

今年中央一号文件提出，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。

在中国农业科学院农业信息研究所副所长代辛看来，农业新质生产力是以科技创新为核心驱动，通过绿色化、数字化、智能化技术重构农业生产方式，促进质量、效率、效益与可持续性全面提升的新型生产力。

发展农业新质生产力，需要科技打头阵。

走进位于海南三亚的国家耐盐碱水稻技术创新中心崖州湾总部科研试验基地，记者看到，300多个网格式独立田块种植着耐盐碱水稻。“可以精准设定盐碱条件。”科研人员在各田块间穿行，采集不同盐度下种植的各种耐盐碱

水稻品种的表型数据。

“这里选育的耐盐碱水稻新品种‘管两优3261’已经通过国家审定，填补了华南滨海盐渍区优质多抗强耐盐杂交稻品种的空白。”中心副主任来永才告诉记者。

2024年，我国粮食总产量突破1.4万亿斤的背后，粮食亩产比上年提高了5.1公斤，对增产的贡献率达到了八成。亩产提高，科技贡献不可或缺。

农业农村部市场预警专家委员会日前发布的《中国农业展望报告（2025—2034）》显示，2024年我国农业科技进步贡献率在63%以上，作物良种覆盖率超96%，全国农作物耕种收综合机械化率达到75.4%……

绿色是农业的底色。我国水土资源有限，发展农业新质生产力，必须推动农业在资源集约节约利用上迈出更新步伐。

在内蒙古自治区达拉特旗侯家营子村，万亩玉米“吨粮田”试点春耕正全

面展开。田间地头，滴灌带沿垄铺设精准到位，智慧农机穿梭作业，一粒粒玉米种子正被精准送入土中。

侯家营子村地处黄河“几字弯”地带，年均降水量不足340毫米，节水是这里农业生产必须守牢的“底线”。

为帮助当地农业生产有效节水，中国中化在当地设立示范农场，引入国际先进滴灌系统，定时定量将水送到作物根部。这些滴灌设备被农户形容为“埋在地里的毛细血管”。

“以往浇一亩地要三四百立方米水，现在200多立方米就够用了。”中化农业MAP（现代农业技术服务平台）鄂尔多斯区域经理张帅说。

农业新质生产力蓬勃生长，给相关产业发展带来新的机遇。

“近年来，科技含量高的智能农机卖得越来越好。上个季度，在国家‘优机优补’政策带动下，我们动力换挡等技术先进的拖拉机销售增长很快。”山东潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司相关负责人告诉记者。

在广东英德，18万亩春茶迎来开采的季节。英德市老一队茶业有限公司的茶园里，茶农在茶垄之间穿行，将一片片鲜嫩的茶芽收入竹篓中。

近年来，英德市与众多高校和科研院所搭建科技创新平台，依托国家、省级现代产业园创建，构建服务英德红茶全产业链的标准化示范体系。2025年，英德红茶综合产值有望突破100亿元。

“今年一季度，乡村新业态蓬勃发展，到乡村品美食、住民宿、赏风景等成为城乡居民度假热选，农产品网络零售额保持较快增长。在产业带动、就业拉动下，农民收入保持增长。”农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博说。

春风浩荡，沃野“耕”新。希望的田野上，“老把式”用上“新农具”，“会种地”协同“慧种地”，千年传统农耕文明和农业新质生产力正激荡出新的火花。

（新华社北京4月23日电）

我市举办“一村一品一主播”乡村网络主播骨干培训班

本报讯（全媒体记者 虞海霞）4月23日上午，张家界市“一村一品一主播”乡村网络主播骨干培训班正式开班。此次培训班由市委统战部、市委网信办、市供销合作社联合社、市新阶联、市自媒体协会共同举办，各区县供销社社基层直播骨干、乡村直播骨干和市新阶联网络直播骨干共60人参训。

本次培训为期六天，分为理论学习与实操培训、实操观摩两个阶段。开班仪式上，慈利县甘堰土家

族乡川石村党支部书记卢琴、桑植县瑞塔铺镇东坪坪村党支部书记陈曳媛分享了自己的直播经验，为学员们带来实用的干货与启发。

培训期间，学员们将前往永定区张家界优选直播间、武陵源区湘阿妹公司、慈利县甘堰土家族乡川石村、桑植县瑞塔铺镇东坪坪村进行实操培训。后期，市新阶联将负责为期三个月的孵化陪跑，为学员们提供持续的支持与指导。

印度主流媒体访华团参观张家界国家森林公园

本报讯（全媒体记者 刘子京）4月22日，《印度时报》《今日印度》等7家印度主流媒体访华团来到武陵源区参观张家界国家森林公园，领略张家界的奇峰异石、云雾缭绕的山水风光。

张家界国家森林公园在1992年被列入联合国教科文组织世界自然遗产名录，如画风景令参访团成员沉醉不已。访华团一行乘坐垂直高度超300米的百龙天梯，体验全球最高户外观光电梯。《印度时报》高级编辑助理阿斯拉·查克拉博蒂表示，无法用言语来形容张家界山水之美给予的震撼，张家界的景色

是独一无二的。

行走在袁家界景区，访华团赞叹张家界独特的石英砂岩峰林景观，感受大自然的鬼斧神工。《今日印度》集团编辑阿努巴姆·米什拉被美丽的风景吸引，时不时拿起手机记录沿途风景，他认为积极传播张家界之美是他作为媒体从业人员的游览张家界景区时的最深感触。

活动中，7家媒体的资深编辑、记者通过“现场实拍+解说”的形式，记录张家界民俗文化和地理地貌特征，将在各自媒体平台对张家界旅游资源进行报道。

支部建在产业链 赓续前行奏华章

——桑植县刘家坪白族乡犀牛村党建工作纪实
全媒体记者 梁山泉 通讯员 刘运凡

近年来，桑植县刘家坪白族乡犀牛村党支部结合本村实际，在产业发展、环境整治、农民增收上狠下功夫，全村以农业产业链为抓手，实行“党支部+专业合作社(企业)+农户”的经营模式，走出了一条“支部建在产业链上，党员聚在产业链上，农民富在产业链上”的基层党建带动乡村振兴路子。

支部建在产业链上，产业发展有了“主心骨”

“产业发展到哪里，我们党组织就覆盖到哪里。”犀牛村位于桑植县刘家坪白族乡西南部，一面靠山，三面临水。总面积3.04平方公里，其中耕地面积1424亩，林地1083亩。全村16个村民小组，672户，1773人。全村地少人多，是桑植县城市规划区，没有后盾单位帮扶。为了加快全村经济的快速发展，经过几年来对乡村产业发展道路的探索，村党支部统一认识，把党支部建在乡村产业链上，确保党组织覆盖到乡村产业链上的每一个环节，筑牢产业发展“主心骨”，犀牛村的产业如雨后春笋般破土而生。

2018年，该村招商引资顾家种养专业合作社，党支部副书记谷臣亲自抓。帮助解决土地流转、厂房建设、供水供电、环境治理以及产品的销售问题。目前，该合作社年产值达6000万元，利润达1200万元。

2020年，犀牛村成立集体经济合作社，党支部书记章春梅任董事长；该合作社自建立以来，每年为村集体创收6万余元。

2024年，村民刘芳成立桑植县振芳农作物种植专业合作社。党支部组织委员钟美凤协助完成土地流转并积极帮助该合作社联系稳定的产品销售渠道。目前，该合作社年产鲜菜1100吨，产值1200万元，利润120万元。

2024年，村民周怀望成立了桑植县高峰旺兄弟种养家庭农场，村民庄小刚成立了桑植县土家人种养专业合作社。村党支部积极协助土地流转，目前，该农场及合作社实现利润近百万元。

企业发展，支部去牵头，对此，振芳农作物种植专业合作社经理刘芳深有体会：“村党支部是我们乡村企业发展的‘主心骨’。”

党员聚在产业链上，乡村发展有了“主力军”

犀牛村有党员42名，3个党小组。近年来，党支部将3个党小组分配到村内的企业，要求所有党员为企业办实事、谋发展，充分发挥了党员的先锋模范作用，让乡村发

展有了“主力军”。

2018年以来，为了改善村内企业、村民的生活和生态环境，党支部带领全体党员，团结和充分依靠广大村民持续实施全村环境治理和美丽屋场建设行动。同年12月建成犀牛村综合服务平台，解决了村部办公环境，提升了村级形象。

2019年5月实施曾家湾公路硬化项目，方便了105户，261个村民的生活。2020年以来，党支部带领全村党员进行了金银岭、康庄“美丽屋场”建设，提升了4个组110户430人生活居住环境。在实施“美丽屋场”建设行动中，全村所有共产党员与村民一起讨论制定村规民约；一起进行法治和德治教育；一起进行垃圾和污水治理。

田野碧绿，河水清澈，环境干净……走进犀牛村，一幅美丽乡村画卷呈现在眼前。目前，该村16个小组道路已全部硬化；全村集中供水；路灯全覆盖；村内设有卫生室、儿童之家、老年人活动室、图书室以及中医康养室……

农民富在产业链上，乡村致富有了“主阵地”

犀牛村党支部在创办发展乡村产业时，始终坚持务必让农民富在产业链上的指导思想，取得了显著的效果，实现了全体村民生活富足，让乡村致富有了“主阵地”，也增强了基层党组织的凝聚力和号召力。

全年通过企业土地流转，为村民带来20.1万元收入，全村人均收入达到1.21万元，集体经济增加1.6万元。村内企业增加了季节性用工1100多个，企业内常年用工达60余人，让就业村民每年在家门口获得5万元左右的工资收益。

通过“专业合作社(企业)+农户”模式，带动全村360多个散户农户种植蔬菜，每年可为市场供应时鲜蔬菜1000吨以上，让农民收益增加。

村党支部组织村民种植了70亩精品西瓜，亩产5000斤，总产值53万元，利润15.7万元。犀牛村村级每年可获近24万元的集体经济收入。

集体经济不断壮大，让村“两委”为村民办实事的基础更加坚实。最近，村“两委”根据蔬菜市场的需求，拟启动仓储保鲜冷链建设项目，该项目建成后将会给集体经济增加近10万元收入。看到村内的变化，村内97岁的谷忠玉老人感慨地说：“党的政策很好，照顾我们很周到，我们很幸福。”

红色精神在赓续，基层党建在发光。在希望的田野上，犀牛村正一步步地走上富裕、平安、幸福的康庄大道。

永定区开展“世界读书日”暨“绿书签进校园”系列主题活动



本报讯（本报通讯员）4月23日，永定区“世界读书日”暨“绿书签进校园”系列主题活动在大庸桥小学举行。

活动现场，歌曲、舞蹈等丰富多彩的节目轮番上演，令人目不暇

接。赠送书签环节，承载着美好祝愿的书签传递到学生手中，激励他们在书香中畅游。捐书活动更是彰显爱心，为知识的传播搭建桥梁。阅读分享环节，教师代表、家长代表、学生代表等分享了自己的阅读感悟。

此次“世界读书日”暨“绿书签进校园”系列主题活动，不仅激发了广大师生和家长的阅读热情，也为青少年营造了绿色、健康的阅读环境。

打造阅读新空间 激活消费新动能

新华社记者 李紫薇 余佩璇 潘晔

今年4月23日是第30个“世界读书日”。记者走访多地看到，AI赋能、数字驱动引领电子书、有声书等市场蓬勃发展，“新书店”通过打造复合多元业态吸引更多人群，书市以个性化书籍、精准化营销、丰富活动等带动更大规模消费……全民阅读以线上线下多种形式不断深化发展，通过打造阅读新空间，不断激活消费新动能。

AI赋能，打开数字阅读市场空间

山西夏县新建路小学三年级学生贾有逸喜欢午睡前打开国学机，听两则国学经典故事。“花100多元，就能让孩子拥有一个国学故事库，很值！”贾有逸的妈妈说。

“不只学生，数字阅读已从小众选择变成大众日常。”中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说，覆盖全年龄段、全场景阅读的数字阅读生态已经形成。

AI赋能下，数字阅读体验不断优化。AI眼动翻页、AI聊书、AI问书……在4月23日于山西太原举办的第四届全民阅读大会上，数字阅读从业者展示着数字阅读的新可能。对于创作者来说，效率也不断提高。中国移动咪咕数媒总编辑张学伟说，应用AI以来，咪咕AI+剧本改编生产效率提高了60%，周期缩短了70%。

数字阅读平台掌阅科技于世界读书日前夕推出“423读书日”主题活动。打开掌阅App，18本覆盖历史、科技、

文学等多领域的新书在“独家首发”专区上线。

掌阅精选“AI阅读助手”今年3月正式上线，帮助读者精准选书、深度研读、梳理总结，自去年11月开启内测以来，已服务近1.3万用户。“公司将继续推进人工智能与数字阅读场景的融合，不断提升用户体验。”掌阅App运营总经理尹璐说。

全民阅读大会发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示，2024年，我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元，同比增长16.65%，其中，大众阅读市场规模为488.85亿元，有声阅读为123.70亿元，专业阅读为48.86亿元，同比分别增长20.07%，6.32%和12.27%。

多元打造，“书店+”推动行业蝶变

江苏南京朝天宫街区的锦创书城，一层设有阅读区、咖啡吧及优选超市；二层开辟了小型主题展区及撸猫馆、儿童游乐区；顶层天台设计为“南京最美天际线”打卡处。

锦创集团办公室主任卜凡说，锦创书城引入主题展览、儿童游乐项目、宠物体验项目以及科技场景等，为书店创收的同时，延展书店文化体验链条。2022年1月22日开业至今，锦创书城先后在南京主城区开了3家不同主题的书店，累计吸引访客数百万人次。

阅读自习、咖啡文创、主题展览……当前，文化消费业态不断增加，与

书店有机结合，形成“书店+”多元复合型模式，打造出更加多元的消费场景。

在北京东二环内的前炒面胡同里，独立书店可能有书是不少读者感受书香生活方式的“世外桃源”。推开玻璃门，红色方砖、木质桌椅、温暖的灯光、琳琅满目的书籍……温馨感扑面而来。

主理人赵晨介绍，书店经营范围包括展览、图书、文创、咖啡店及包子铺、自习室等，多元业态丰富了消费体验，也增加了书店收入，如文创产品助力书店增收约10%。

“书店+”模式在下沉县城也展现出小活力。每到周末，山西阳城县得之城市书房会举办公益少儿绘本阅读活动。主理人王育兵说，每次活动能吸引150多名小朋友同他们的家长一起参与，带动了书店的咖啡、甜点、绘本等消费。这一模式助力书店实现年营收超过10万元。未来，还考虑开设非遗课程、青年夜宵等，将书店打造为县城青年群体的会客厅。

精准定位，特色书市带动更大规模文化消费

全国近200家知名出版社参加、50余万种新书好书参展、展期延长至14天，横跨“五一”假期、主分展场联动……4月22日，由北京市委宣传部分办、北京发行集团承办的2025北京书市在朝阳公园开市。“开市后的两小时内就销售了近70本书，切实感受到了

广大读者的阅读热情。”“旧书新知”专区布衣书局主理人胡彬说。

传统文化热带火了相关的阅读消费。书市上，“哪吒”“悟空”等主题图书、衍生文创产品备受读者喜爱。“我是‘哪吒迷’，这一绘本是电影的‘番外册’，看到就要买下。”市民李蔚捧着刚买到的《哪吒·三界往事》说。

书市是书籍流通的平台，书商交流的空间，也是带动文化消费的新引擎。多地开办特色市集，吸引书商和读者。

4月23日9点半，开业第一天的南京金陵旧书市集门庭若市。市集设“特价书”“二手书”“以旧换新”三个板块，穿插“小手续摊”“以书交友”“旧书漂流”等活动。南京出版社与广陵书社的联合摊位上，城市老地图、经典古书吸引书迷驻足，开市1小时销售额超过500元；专注于“二手书”的东奔西跑电子商务摊位，开市2小时销售额超过2000元。

在一些城市，传统书市持续焕发生机。太原小井峪周末旧书地摊市场自2019年开市以来，一直很热闹。稳定的市集、丰富的摊位和书籍以及规范的管理，让全城读者定期定点“约会”。据有关统计，每年7月旺季时，市场日人流量超6万人次。

“业界不断深挖，通过数字阅读、新书店、书市等营造了更加舒适的阅读空间和体验，使得阅读市场展现出广阔的发展前景和巨大潜力，全民阅读未来可期。”山西省作家协会主席李骏虎说。

（新华社北京4月23日电）