

十九载匠心路，守护地心一方

——记张家界黄龙洞景区总经理谢敏

屈泽清

清晨,黄龙洞的雾气还未消散。谢敏打开手电筒,沿着湿润的石阶缓缓下行。指尖轻触岩壁上凝结的水珠,这个动作,她坚持了19年。

从青涩的讲解员到掌管过亿资产的景区负责人,谢敏用19年时光,将自己的人生与这座溶洞紧紧相连。她的奋斗,既有石笋破土的坚韧,也有暗河润物的细腻,在溶洞的褶皱里,书写着独属于黄龙洞的守护故事。

暗河回响：三千石阶上的成长足迹

2006年夏天,20岁的谢敏第一次站在定海神针前为游客讲解。为了背熟讲解词,她把内容剪成小纸条,贴在更衣室的镜子上,刷牙、吃饭时都在反复背诵。每天攀爬洞内3200级台阶,往返4到5趟,土家族银质头饰轻叩岩壁的声音,与暗河的潺潺水声交织,成了她最熟悉的工作旋律。

从讲解员到后勤文员,从财务会计到行政经理,谢敏一步一个脚印,足迹踏遍了景区的每一个角落。“勤奋,有狠劲。”同事们提起谢敏,给出这样的评价。2017年晋升行政部经理时,她积累的10大本工作笔记,每一页都沾着溶洞特有的潮湿气息。2018年,她成为黄龙洞景区助理总经理;2020年,正式担任总经理一职。

“黄龙洞是世界自然遗产,是大自然留给人类的珍宝。”如今,谢敏仍保持着每天巡洞的习惯。她发现,长期开放游览和灯光照射,导致洞内石笋、石柱表面会滋生微生物、苔藓及浆状物。在她的倡导和组织下,景区成立志愿者队伍,定期为钟乳石“美容”,队员毛国平因此登上2023年度第四季度“中国好人榜”。

织月裁云：文旅融合里的创意蝶变

2019年,在溶洞外繁华的商业街,谢敏开辟出一块专属区域精心打造了黄龙洞非遗工坊。谢敏巧妙地将非遗沉浸式体验融入景区游览,游客可亲手制作扎染服饰并带走。游客感叹,观赏石笋外,还能带走湘西神秘非遗工艺。

那时,深夜的工坊常亮着灯。5岁的小女孩蜷缩在折叠床上熟睡,谢敏则与同事、设计师们讨论蜡染、扎染、拓染传统纹样的现代转化,如何为非遗传承人和手艺人提

供交流和展示平台,为非遗产品提供宣传、推广和销售渠道,有效扩大优秀传统文化的影响力。

“洞藏五年,恰似黄龙洞亿万年时光的凝练。”2023年,谢敏抓住商机,与商家合作推出“黄龙洞洞藏酒”。首批酒坛入洞时质疑声不断,但一年后,浓郁的酒香证明了她的眼光,定制酒销售额突破百万元。同时,景区还推出尊享服务:五星讲解员全程陪同,在民宿品尝下午茶,于稻田帐篷聆听土家传说,在田园边享用时令菜肴与莓茶。

从打造非遗工坊沉浸式体验到推出洞藏酒特色产品,从策划低空飞行观光到创办稻田音乐节,再到举办农耕秋收节,黄龙洞景区在谢敏的带领下,不断探索文旅深度融合的无限可能,为黄龙洞注入新的活力。

星河播种：研学公益中的地心之光

如果文旅融合是谢敏的创新之翼,公益事业则是她扎根地心的情怀之光。

“同学们触摸的这块岩壁,藏着3亿年前的海浪声。”谢敏设计的免费溶洞科普课程让孩子们直观感受到石笋百年生长一厘米的坚持,有学生在研学笔记里写道:原来坚持才是自然界最强大的力量。

2023年秋,黄龙洞景区正式挂牌省级研学实践教育基地。黄龙洞的每一块石头、每一粒稻谷都成为传递知识与美好的载体。

作为黄龙洞景区党支部书记,谢敏将公益融入事业:2020年,代表祥源集团向区慈善总会捐赠100万元;连续5年组织贫困学子免费参与研学活动;以个人名义为全区困境妇女儿童捐赠10000元。为了培养新生代讲解员,谢敏特别增设“我为景区作讲解”实训课。景区的一批批讲解员及两个女儿都是她的学员。

记得10岁的小女孩文馨因紧张忘词时,谢敏摘下银蝶胸针别在女儿的衣领,轻声说:“妈妈20岁第一次讲解,手抖得差点拿不住扩音器。”如今,文馨已能自信地为外国游客讲解,赢得阵阵赞叹,用童真的声音架起了中外文化交流的桥梁。

洞中无岁月,追梦无止境。黄龙洞的暗河依旧奔流,当新一批讲解员唱着改编的土家山歌走过天仙水瀑布,飞溅的水珠折射出七彩光芒。谢敏说:“只要在黄龙洞一天,就要守好这片大自然的馈赠。”



黄龙洞研学现场。



谢敏(左一)在非遗工坊指导学生。

资 讯

武陵源区碧宫山滑翔伞飞行项目正式签约

4月10日,武陵源区索溪峪街道与长沙青奇文化旅游有限公司正式签署碧宫山滑翔伞飞行项目合作协议。

签约仪式上,长沙青奇文化旅游有限公司负责人详细介绍了碧宫山滑翔伞飞行项目的规划方案、建设内容及发展前景。与会单位代表就项目可行性、生态保护、安全监管等议题展开研讨。现场,双方还就项目落地后的运营模式、宣传推广策略进行了深入交流,探讨如何通过线上线下联动的方式,扩大项目影响力;同时,针对游客接待能力提升、配套设施建设等方面也交换了意见,力求打造安全、舒适、富有特色的滑翔伞飞行体验项目,助力武陵源旅游产业升级。

据悉,索溪峪街道碧宫山滑翔伞飞行项目位于索溪峪街道田富村三组,地理位置优越,环境优美。项目建成后,游客可通过高空滑翔沉浸式观赏世界自然遗产地貌,同步开发的文化体验项目将有机融合当地土家族人文历史、生态保护成果与旅游服务功能,构建“天上看、地上游、文化融”的全域旅游新模式。

(蒋献辉 毛诚志)

吴家峪门票站“夜哨” 守护游客回家路

4月14日20时许,张家界国家森林公园吴家峪门票站夜班巡逻组在开展例行巡查时,发现两名因语言障碍与酒店失联的外籍游客。关键时刻,夜班巡逻人员化身“翻译官”,通过联系游客家属搭建三方通话,最终成功护送游客平安返回酒店。

当晚巡查中,巡逻人员敏锐察觉到游客异常状态,迅速将其引导至值班室安抚。面对沟通困境,值班团队启动应急机制,拨通游客家属电话进行三方沟通,仅用8分钟便确认其入住酒店位于标志门附近。随后,工作人员驾驶巡逻车全程护送,不到半小时,两位游客安全抵达酒店。临别时,游客用刚学会的中文连声道谢:“张家界,真好!”

“语言有隔阂,服务无距离。”吴家峪门票站相关负责人表示,该站始终秉持“游客至上”理念,将人文关怀融入应急处置全流程。此次值班人员以“家庭联动”化解沟通困境,用实际行动彰显“景区温度”,成为武陵源“全域旅游”服务的鲜活缩影。

(罗接生)

乐游日记

露营胡家坡

曾红彬

沉淀与变迁的浪漫过程。在这峡谷里行走,容易让人思绪万千,想想这里早年红军曾在此打游击战,那是怎样的情形?岁月无声,空留亘古不变的故事。

我将背包放在胡家坡的竹林内,轻装径直朝金仙寺爬。这一段路树高林密、落叶铺地,在其中行走,我享受着这份惬意。

半山腰的胡家坡,半坡楠竹葱茏茂密、蓊郁苍翠,两栋旧木屋已经倾斜,尽显颓废之势。它们屹立了多久,又坍塌于哪个一夜?这里没有陶渊明笔下“依依墟里烟,暖暖远人村”的味道,纯粹是一种安静与野趣,有着能抓住人心的强烈冲击与差异。

从胡家坡爬到金仙寺,我走了近一个小时,我的速度算是快的,除了偶尔与林中的小鸟对视,没有丝毫懈怠。我爬到白虎堂山巅的金仙寺顶上时已是落霞时刻。一座孤寺耸立于山顶,群山无语,晚风轻拂,我与自然相互拥抱、相互疗愈,虽亿万年的时差却又近在眼前。这个傍晚,霞影并不浓稠,只是薄薄的一层,透着浅浅的感觉。霞影呈粉红色,新鲜明艳,在西边山脊梁上的天空,宛如一条随意飘扬的丝巾。在这山巅之上,让人感动的往往不是色彩的艳丽,而是夕阳下山时的内敛与从容,这种感觉容易启发人的思维。我沉浸在这一刻的意境中,感受着大自然的宁静与美好,拍了张照片,山峦化作剪影,天空留了一抹淡淡粉红。

朝胡家坡返回时,我走得格外小心,林子内已不见光亮。一个重要原因是我怕蛇,也怕熊出没。到胡家坡后,我从竹林走

出,择一空阔台地支好帐篷钻了进去。其实胡家坡的旧木屋里还住着一户人家,两位老人姓胡,儿女已外出定居。我没有打扰他们,也不想扰乱这属于胡家坡的宁静。

夜色渐深,胡家坡漆黑一片,不闻狗吠,不听鸡鸣。虽无“空山新雨后,天气晚来秋。明月松间照,清泉石上流”的景致,但我静静地等待着月亮的出现。都说月亮出来得很晚,我却不同意这种说法,因为我下山的时候,在对面山头上早就出现了一弯镰月。想必在这坡上,是周围的群山挡住了月色,月亮在前,月色也在赶着路。

帐篷外,蟋蟀轻轻鸣叫,晚风窸窣窣吹个不停,倦鸟归巢后便没了动静。我在帐篷里宿着,有些饿了。想起走过白虎堂内的一处旧屋时,我看见一条被拴住的狗,见到我到来兴奋地吠叫,摇摆着头,像是在向我求救。应该是主人很久没有给它喂食了,我把带的馒头给它吃,还给它端了半盆水喝,那条狗可怜得让人心疼。

“薄雾浓云愁永昼,瑞脑销金兽。佳节又重阳,玉枕纱厨,半夜凉初透。”在这坡上,没有“瑞脑销金兽”,只有一种直抵人心的安静。倦意袭来,我在混沌中睡去。朦朦胧胧中,我像是看到了什么,又好像什么都没看到。一觉醒来,正是半夜凉初透之时,帐篷里亮堂堂的,帐篷外月光如练。原来月亮已升起许久,月色早已浸染了整片山坡。

月华漫过胡家坡,竹影与残垣在银辉中朦胧成画,恍若隔世。

我国低空旅游前景广阔、大有可为。实现由“小众体验”向更广大人群的跃升,需要发挥政府、企业和社会各方合力,共同解决面临的困难和问题,做好保驾护航工作

多方发力促进低空旅游让「City Fly」热起来

马振涛

近期,国家出台的“促消费”政策多次强调发展低空旅游。中共中央办公厅、国务院办公厅《提振消费专项行动方案》提出“有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费”;商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》提出“开发低空旅游项目”。此前,国务院办公厅《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确“研究制定低空飞行旅游产品有关管理规范,在确保安全的前提下,鼓励打造多样化、差异化低空飞行旅游产品”。

低空旅游是在低空空域,依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器所从事的旅游活动,由飞行体验、空中游览和非定期载客运输飞行等组成,是“低空经济+旅游”场景融合衍生的新兴消费业态。

作为新兴消费场景的典型代表,低空旅游能够给游客提供独特的空中视角与沉浸式体验,满足消费者对新鲜体验、高端享受和差异化旅游的追求。同时,与文化、体育、农业等产业融合还可以催生“低空+文化”“低空+研学”等业态,辐射带动相关产业链,成为推动文旅产业转型、激发消费潜力的重要力量。

伴随着低空旅游发展的政策环境初步完善,eVTOL(电动垂直起降飞行器)、智能调度系统等技术的推广应用,低空旅游运营成本大幅降低,安全性持续提升。目前,国内已有不少地区开通运营了低空旅游项目,产品供给日益丰富。旅游平台数据显示,今年3月以来,“低空旅游”相关搜索量同比增长460%。

据统计,2023年国内低空旅游飞行小时数增至3万小时,参与空中游览和航空运动的人数突破60万人次,人均消费达5000元,是传统旅游项目的5倍。目前,全国已有100多个城市开展低空旅游项目,“City Fly”(城市翱翔)成为继“City Walk”(城市漫步)之后,又一旅游打卡的新热词。据预测,到2030年我国低空旅游市场规模有望达2000亿元,发展前景广阔。

整体来看,目前我国低空旅游发展仍处于初期阶段,面临着多重挑战,主要表现在:一是基础设施建设相对薄弱。全国通用机场仅400余个且多集中于东部发达地区,制约着低空旅游服务的可达性和安全性。二是低空空域开放程度有限,飞行审批涉及多部门,流程较为复杂,协同机制尚未建立,空域划设与动态调整机制尚不完善。三是低空旅游产品主要集中在空中观光游览型领域,产品创新不足;产品和服务信息不透明,未形成统一的行业标准,游客体验欠佳。四是面临安全与成本的双重压力,飞行事故高风险和高昂的运营成本并存。五是市场认知缺失。大众低空旅游消费观念仍处于初期阶段,低空旅游市场认可度不高。六是专业人才短缺。低空旅游涉及飞行、机务、运营管理等多个专业领域,人才培养、储备尚不能满足市场需求。

我国低空旅游前景广阔、大有可为。实现由“小众体验”向更广大人群的跃升,需要发挥政府、企业和社会各方合力,共同解决面临的困难和问题,做好保驾护航工作。

一是完善基础设施,为低空旅游发展创造良好外部条件。加大通用机场等基础设施建设投入,加快通用机场、起降点建设,重点覆盖国家5A级景区和偏远地区;推动通信导航网、空域管理网与低空智能网融合,不断优化空域资源配置,进一步完善地面保障设施。例如,在旅游景区等相关点位设置应急救援站,确保在发生紧急情况时及时启动响应。

二是简化审批流程,推动产品及服务标准体系建设。地方政府、空管部门、通航企业要建立协商和协同管理机制,推进飞行审批手续简化,争取实现“一窗受理、一网通办、一次办结”;同时,强化各项标准体系建设,包括完善市场准入、规范和统一票据,并做好市场价格管控;明确低空旅游产品售前、售中、售后等环节的服务标准和产品价格,保护消费者权益;强制企业公开安全评级,加强安全规范,定期开展设备检查和人员培训,筑牢安全防线,建立飞行器全生命周期追踪系统,强化飞行员资质审查与应急响应培训。

三是加强市场培育和品牌建设,更好满足游客多元化需求。鼓励企业开发差异化产品,降低消费门槛,提高市场竞争力。景区开展低空旅游,应找准自身特色,比如森林、建筑、湖泊、高山等产品可侧重盘旋观光,山脉、河流、海滨等产品可侧重沿线路游,突出当地景观特色和生态环境优势,不断扩展“低空+”产品和业态;依托城市开展的低空旅游,可结合城市实际情况,充分挖掘当地文化内涵,结合历史人文、地形地貌等资源打造低空旅游主题品牌,突出地域文化属性,提供城市专属体验;着力打造集低空游、科普教育、跳伞体验、徒步穿越、露营住宿、应急救援于一体的全方位服务,更好满足游客的个性化需求。推动低空旅游企业与其他产业进行跨界合作,如可以与酒店、餐饮、交通等行业合作,拓展低空旅游产业链。

四是加强低空旅游专业人才培养,提升人才供给能力。通过职业教育、高校专业设置等多种途径,开展行业人才培养;发展“低空+培训”,依托现有飞行驾驶员、航空体育运动培训基地,建立专业飞行培训基地,开展无人机驾驶员职业技能培训,着力培养一批“飞手”,为通航产业和低空应用甚至运输航空培养高素质飞行人才。

五是加强宣传推广,提升低空旅游的认可度。通过媒体宣传、网络推广、节庆活动等方式,加大对低空旅游的宣传推广力度,提高公众对低空旅游的认知度和接受度;通过举办航空文化节、飞行体验活动等方式,普及低空旅游知识,培育低空旅游消费市场。

(来源《中国旅游报》)