

# 风雨洗礼中，中国这些产业何以生长

新华社记者 张辛欣 刘羽佳 张晓洁



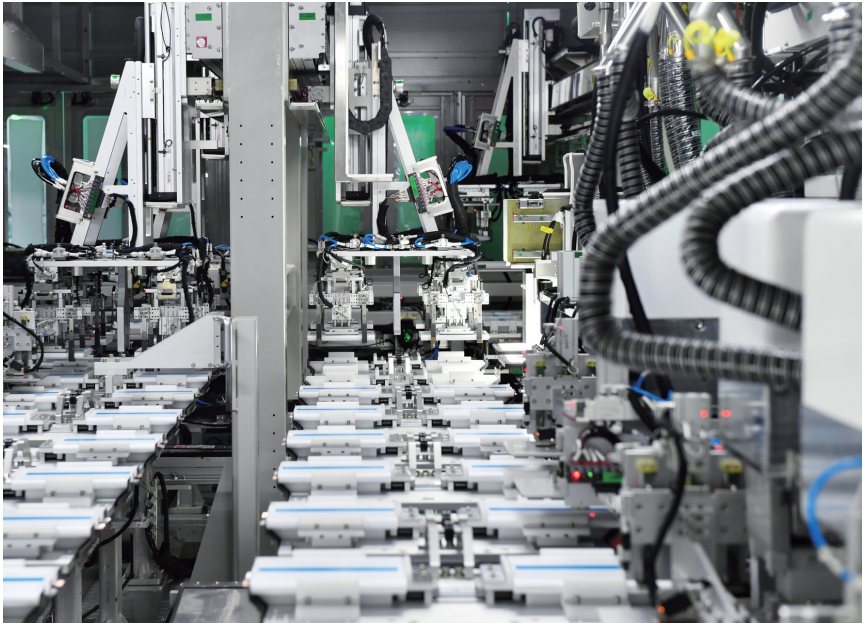
身着古装的观众在第五届消博会上与宇树科技的人形机器人互动（2025年4月13日摄）。  
新华社记者 张丽芸 摄



北京中关村国际创新中心的一款正在行走的宇树G1机器人吸引人们拍照留影（2025年3月26日摄）。  
新华社记者 陈钟昊 摄



这是2024年9月10日在上海联影医疗展厅拍摄的智能影像设备。  
新华社发（陈浩明 摄）



广西柳州市瑞浦赛克动力电池有限公司电芯装配车间（2024年5月10日摄）。  
新华社记者 金皓原 摄



在深圳湾体育中心，观众在华为新品发布会现场体验华为手机（2024年9月10日摄）。  
新华社记者 梁旭 摄



在位于江苏无锡市的一汽锡柴惠山工厂，智能制造车间里的协作机器人在作业（2024年6月3日摄）。  
新华社记者 李昶 摄



用户在DeepSeek手机客户端上提问（2025年2月17日摄）。  
新华社记者 黄宗治 摄

今年以来，全球经贸摩擦加剧，关税阴霾下，中国制造走势稳健——  
规模以上工业增加值同比增长6.5%，高技术制造业增加值同比增长9.7%，新能源汽车、工业机器人产品产量分别同比增长45.4%、26%……新出炉的一季度经济数据，勾勒出一个个产业逆势而行的上扬线。  
把观察的时间轴拉长，能进一步感受到大国工业的步履铿锵：近年来面对一次次风浪考验，始终保持体量规模稳健，“新三样”崛起，5G、人形机器人领跑全球，一个个产业加速成长、不断壮大。  
风雨洗礼，练就了中国制造的韧性力量，也让众多中国企业更加坚定，越是面对不确定因素，越要克难奋进，牢牢掌握发展主动权。

## （一）以稳为锚，夯实底盘之基

一根丝的“韧性”有多大？在宁波博威合金精密细丝有限公司，记者看到了这样的答案：尽管国际风云突变，凭借对高性能切削丝技术的掌控，企业稳占超过40%的全球份额。  
切削丝是生产关键零部件的必备工具，事关航空发动机叶片等精密工件的加工。从0.33mm到0.015mm，十几年来，该企业一次次突破直径极限，推动着制造精度迈入微米级。  
“越是小行业，越得向深挖潜。”公司董事长谢识才说，公司起初只是跟随战略，2008年那场金融危机让他意识到，如果只是代工，国际市场“打个喷嚏”就会丧失主动权。  
打破镀层切削丝壁垒、自研黑金丝将切削速度提升40%……宁波博威合金精密细丝持续突破卡点、盲点，把一根根丝做到旁人难以达到的精细程度，稳坐“单项冠军”。  
核心技术是产业发展的“命门”，也是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。  
补短板、强弱项，伴随着内外部环境的变化，中国产业进行着深刻嬗变——  
2024年营收增长53.6%，国内OEM高级辅助驾驶市场份额超40%……经贸摩擦阴云下，国产车规级AI芯片厂商地平线最新的财报令业内惊讶。  
跳跃的数字背后，是国内汽车产业奔向“国产芯”。

曾几何时，英飞凌、恩智浦等海外供应商占据全球汽车芯片绝大部分份额。2021年全球市场“缺芯”风波敲响了“警钟”：中国汽车市场面临的“缺芯”是长期风险。  
集产业合力攻产业短板——近年来，从中央到地方推出一系列举措，打出产学研用“组合拳”，加强本土供应链建设，提速国产化步伐。这一过程中，一批国产供应商在逐步成长。  
一次论坛上，地平线创始人余凯曾感慨：“2021年，我第一次参加论坛闭门会时，会场上50%的厂商是我们的客户；2022年是70%。这次我又算了一下，是100%。”  
不只是汽车。以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手，一个个产业踏上了稳链强链的征程。  
重大部署接连推出：找出堵点卡点，摸清薄弱环节，分领域制定方案；实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，提高核心能力；培育更多龙头企业和单项冠军……  
大手拉小手，“链”式攻坚“链”式发展。“在中车支持下，我们建成首台（套）自主化设计生产的滚动疲劳试验台，完成对国产弹性车轮的测试。”

九方装备总经理周后葵说，与“链长”共享生产制造、市场渠道，企业形成一批有竞争力的产品，实现“跟车出海”。  
十余年前，国内顶尖三甲医院中鲜有国产高端医疗影像设备，如今，我国已形成1100多个品类的医学装备产品体系；在高档数控机床领域，部分品类有了成熟的国产产品；国产工业机器人市场份额超50%；累计培育专精特新中小企业超14万家，90%以上为知名企业配套供应商……  
国内产业梯度转移有序推进。重庆招引东部地区龙头企业，打造智能网联新能源汽车等集群；广西立足有色金属资源，布局动力电池等新能源产业……发展的纵深和回旋空间进一步增强。  
“近年来，我们坚持点链协同，聚焦重点领域进行全产业链能力建设，健全多元供应和优化布局机制。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说，高效统筹国家战略科技力量、社会创新资源，夯实了产业基础，增强了发展底气。

## （二）以新为翼，激发生机活力

要有稳的基础，更要有进的动力。当考验接踵而至，如何增强接续性和竞争力？向新而进——中国产业以实践作答。  
持续加码技术投入——关税摩擦中，服装制造商中洲国际董事长马建荣选择锻造韧性供应链。  
深耕服装领域30多年，马建荣经历了金融危机带来的需求缩减，也遭遇过订单向周边转移风险，各种风浪让他深刻意识到，困难面前唯靠实力。  
研发高端面料、打造智慧工厂，每年将至少一半的利润投向设备改造和工艺改良，从面料接单到成衣交付最快仅10天。凭借把制造做到极致，申洲在“红海市场”构筑起成本之外的优势，多年净利润率稳定在20%。  
我国工业门类齐全、产业体系完备，但要进行全面提升，中低端要往上走，布局高端，才能适应新形势。  
把传统产业转型升级作为建设现代化产业体系的重中之重：纺织业加大新材料研发，引入AI等技术重塑生产流程；钢铁业进入“减量发展、存量优化”阶段，重点企业机器人应用密度达65台（套）/万人；电子业推陈出新，折叠屏手机等领跑市场……在应对需求瓶颈和同质化竞争中迈向高端化、智能化、绿色化，“世界工厂”展现新颜。  
与此同时，一个个新产业加快成长，曾经的“先手棋”正变成“新引擎”——  
年产量突破1300万辆，产销占全球比重超60%——10余年时间，中国新能源汽车从名不见经传到发展壮大，充分体现了把握时与势的超前布局。  
2008年全球金融危机爆发，以产业结构优化推动经济增长的需求十分迫切。面对传统燃油车关键技术和话语权长期被跨国巨头掌控，基于能源安全等多重考量，发展新能源车成为突围的重要方向。  
既无先机优势，又面对各种质疑，难度超乎想象，但认准了就坚定走下去：将发展新能源汽车上升为国家战略，先后推出一大批支持政策；集中合力攻克技术，筑起“三电”系统等“护城河”；把市场优势转为产业优势……锚定战略方向，持之以恒地投入，终以科技创新实现动力变革。  
以育新机化危机。新能源、新一代信息技术、高端装备……应对挑战的过程中，一个个新产业向新优势产业转变，中国制造浮现新版图。  
眼下，技术革命浪潮迭起，中国产业加快布局未来——



这是在位于重庆市两江新区的赛力斯汽车超级工厂拍摄的智能化生产作业现场（2024年6月7日摄）。  
新华社记者 王全超 摄

聚焦国家战略需求和产业发展需要，一批重点科技项目稳步推进；围绕原子级制造工艺仿真等方向，部署揭榜挂帅；坚持教育、科技、人才一起抓……  
DeepSeek一马当先，多个国产人工智能大模型竞相涌现；我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项，占全球比重约2/3；中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力，中国因此充满朝气。  
德国《时代》周报网站报道称，中国高科技行业已经不是第一次用创新产品征服世界了。“只要想一想TikTok在全球的成功，或中国电动汽车以令人目眩的速度进军各国市场，就能明白。”

## （三）精耕市场，开拓广阔天地

供给的升级离不开需求的牵引。市场，是产业发展的宝贵资源，也是应对风险的坚实力量。  
近日，光伏企业隆基绿能传来新进展：预计到2025年底，BC电池二代组件产能将达到50GW。  
作为突破效率的重要手段，BC电池被视为未来方向。隆基绿能总裁李振国说，正是依托市场数据反哺，企业加速技术迭代和降本进程。“目前，商业化进展超预期。”  
国内大市场——也许没有哪个行业，比中国光伏产业更能体会其中分量。  
2008年以来，金融危机、欧洲补贴退坡、国际“双反”调查等让曾经市场、原料、设备“三头在外”的光伏产业经历了“生死劫”。彼时，国内产能严重过剩，企业间低价竞争、相互倾轧，产业近乎全军覆没。  
金融危机后，我国将新能源提升为国家战略性新兴产业。培育国内市场，解决需求端问题，并通过市场机制调节产能、调整结构、引导行业向高攀升。  
超大规模市场有力支撑了全产业链的创新。在全球绿色发展大势下，光伏作为“新三样”代表扬帆出海，中国“追光者”足迹遍全球。  
产业是用出来的。对此，谐波减速器制造商绿的谐波总经理张雨文感触同样深刻。  
谐波减速器曾长期被国外垄断，初出茅庐的中国企业即便有技术，要打破固有格局依旧艰难。2013年，就在一筹莫展之际，国内工业机器人龙头企业埃夫特伸出了“橄榄枝”。“那是我们第一次大批量使用在机器人本体上。”张雨文说，正是国内市场的支持让产品性能不断改进。今天，国产谐波减速器在国内市场份额已超40%。  
从新能源汽车，到高端医疗装备、操作系统，每个中国产业成长背后，都有着大市场的托举。面对复杂的内外部环境，立足国内市场这个重要的大后方，牢牢把握扩大内需这个战略基点，足见战略深意。

据统计，2024年我国有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。  
“面对外部波动，很多企业会选择转向国内市场。与此同时，国内消费升级与产业向高端化发展阶段相契合，也为提升企业、产业竞争力创造条件。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。  
深耕国内市场并不意味着封闭。用好两个市场、两种资源，中国产业大步走出去，见世面、经风雨，强本领、创机遇。  
经历全球需求低迷和供应链冲击，国产手机行业出海步伐坚定：小米、努比亚等多家厂商均推出面向海外的新品；荣耀销售网络覆盖100多个国家和地区……  
在更广阔空间实现多元化布局，新能源汽车产业加力“链全球”：比亚迪在泰国建立海外工厂；奇瑞汽车与西班牙Ebro公司合资建厂……  
从制造业外资准入限制措施“清零”，到增值电信业务、生物技术等领域有了更多开放试点，我国持续加大开放合作，推动提升中国产业竞争力，促进全球产业链供应链优化升级。  
从改革开放之初的艰辛探索，到在世界经济中劈波斩浪，中国产业就是这样一路爬坡过坎、一路攻坚克难。有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。

不可否认，当前仍面临诸多挑战：百年未有之大变局加速演进，国内一些产业处在价值链中低端，一些关键领域“卡脖子”尚未得到根本解决。  
但超大规模市场，完备产业体系，经济发展具备的内生动力、韧性、潜力，给了中国产业乘风破浪的底气。在应对一次次挑战中，中国产业练就了更加稳定的内核，涵养着可持续发展的能力。  
面对国际风云变幻，安路逆势加速出海，发布公告将全资收购德国服装品牌Jack Wolfskin（中文名称：狼爪）。“不做中国的耐克，要做世界的安路。”集团董事长主席丁世忠信心满满。  
高纯金属溅射靶材制造商江丰电子决心向深布局，与上海临港新片区签署协议，建设半导体材料及装备产业集群项目。当被问及外部环境影响，创始人姚力军说：“我们只关注自己如何变得更好。”  
这就是在风雨中不断生长的中国产业。征程向大海，脚下是大地。  
（新华社北京4月17日电）