

2025之春，聆听中国经济的奋进足音

新华社记者 安蓓 谢希瑶 邹多为 魏玉坤

2025年的春天，如约而至，又非同寻常。

世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验，外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何，海内外倍加关注。

谷雨将至，正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地，广袤田畴、港口车间、科研一线，人们在实干中播下希望的种子，在耕耘中期待和守护累累果实。中国，奋进在一个崭新的春天。

（一）

“中国以新的自信展望未来。”4月9日，英国《卫报》发表社论评价关税施压下的中国。文章指出，尽管近年来面对经济挑战，但中国从中看到了更长远的机会。

前行路上，有风有雨是常态。这个春天，结构转型的阵痛叠加外部强压，中国经济遭遇的风浪更高、挑战更多。

外贸承压、就业承压，有效需求不足的矛盾仍然突出，部分企业生产经营困难。3月，全国两会。翻开政府工作报告，5%左右的经济增长目标备受关注。不少国外媒体和分析机构认为，这一“雄心勃勃”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升向好的决心。

今年以来，一揽子存量政策和增量政策继续发力显效，中国经济运行起步平稳，发展态势向新向好。

前2个月，社会消费品零售总额和全国固定资产投资增速分别比上年全年加快0.5个和0.9个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.3%，就业基本盘保持稳定。一季度，全国居民消费价格指数（CPI）降幅收窄，3月份核心CPI由上月下降0.1%转为上涨0.5%。截至3月末，外汇储备规模较2月末上升134亿美元，国际收支保持基本平衡。

宏观数据背后，有行业领域、工厂车间的忙碌，也有市场商户、千家万户的烟火。

3月，制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%，在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5，为2020年以来最高。据不完全统计，今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%，总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国，人享其行，物畅其流。

一季度，国家铁路累计发送货物同比增长3.1%；全国民航累计运输旅客同比增长约7.5%，其中国际及地区航线民航客流量同比增长率超31.8%；截至4月11日，今年中国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放：一季度线下消费热度指数同比增长14.2%，较上季度升高9.1个百分点，生活服务消费热度指数同比增长18.3%；

投资引擎动能增强：一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%，截至3月末，全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点；

创新活力加速释放：一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%，初创企业经营活力指数同比增长20%，技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面，成为人们对于2025年春天的深刻印象——

赏花经济接力冰雪经济，文旅消费热度不减；国产动画电影《哪吒之魔童闹海》打破多项影视票房纪录；DeepSeek横空出世，“人工智能+”“具身智能”“瞪羚

企业”写入政府工作报告，宇树科技、强脑科技、无问芯穹等一批高科技企业让世界瞩目。

“一切才刚刚开始。”有外媒评价说，这些科创企业的突破为中国在高科技领域占据全球主导地位的目标夯实了基础。

眼下，春耕备耕已从南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘，现代化机械设备往来穿梭，华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦，绿的绿、黄的黄，一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开，为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

西部陆海“氮走廊”正式投运，东部新增1.8亿吨页岩油储量，鄂尔多斯盆地涇川地区发现特大型铀矿；截至2月底，全国非化石能源发电装机占全国总发电装机比重升至58.8%，能源资源“饭碗”端得更牢。

今年以来，海外对中国经济前景的看法明显改善，经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测，看好中国资本市场，并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

（二）

中国经济从来都是在风雨挑战中发展壮大。面对不确定性，最大的确定性就是集中精力办好自己事。

近日，美国政府逆世界潮流而动，滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施，引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道，广东借“广交会”助外贸企业开拓市场，山东实施外贸稳量提质十大行动，多地集体出招稳外贸扩消费，加快推动内外贸一体联动……

一季度，广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省市进出口额持续增长，占我国进出口总值的四分之三，实实在发挥了挑大梁作用。

这个春天，从中央到地方，各级政府全力应对，推动政策靠前发力、尽快落地见效；一家家中国企业积极想办法、找出路，展现强大韧性。

4月中旬，一位高科技企业负责人对记者说，企业首发新品技术自主可控，在海外市场很受欢迎。“尽管加征关税，毛利率也可以覆盖。”

在浙江义乌，一家外贸企业负责人说，从上一轮中美经贸摩擦开始，企业就着手推动产品升级换代，依托“一带一路”布局新的海外市场，对美外贸依存度明显降低。

近日，多家电商平台宣布出资助力外贸企业拓展内销市场、扶持跨境商家出海；多家大型商超开通“绿色通道”，使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

海外观察者认为，面对更加猛烈的冲击，中国人民更加自信。彭博社刊文称，作为世界最大的生产者，中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

2月17日，时隔6年多，又一场民营企业座谈会在北京召开。

习近平总书记发表重要讲话强调，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，高质量发展发展的广阔舞台上，机遇无限。

这个春天，顶住内外压力，中国一如既往、坚持做难而正确的事。

锚定经济社会发展目标任务，宏观政策

接续发力——

实施更加积极的财政政策，赤字率按4%左右安排、比上年提高1个百分点；发行超长期特别国债13000亿元，专项用于“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设），“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元，金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、促消费，推动更多资金资源“投资于人”，财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调发展、形成合力。

加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设，加力扩围实施“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》，部署30项重点任务。

外媒评价说，这份“最为全面”的提振消费方案，进一步表明中国希望通过长期的结构性改革，促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要的供给，坚持以科技创新带动产业创新，在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破；更好统筹发展和安全，守牢能源、粮食安全底线。

今年前2个月，我国工业机器人、动车组、民用无人机等高技术产品产量同比分别增长27%、64%、91.5%。美国斯坦福大学近日发布的报告显示，在通过人类投票判定对话型人工智能（AI）回答准确性的测试中，2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势，而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印，稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本；较大规模增加债务额度，支持地方化险解隐性债务；叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具，支持推动房地产市场止跌回稳……

截至3月5日，地方共发行置换债券2.96万亿元，地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产交易有所回暖，房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制，处于收敛状态，各方预期不断改善。

（三）

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长：今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元，累计增速由负转正；从1月份同比下降2.2%，到2月份基本持平，再到3月份增长6%，重压下走出一条上扬线。

这是成色更足的攀升：不论是在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫，还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美美国国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力，广大外贸企业通过持续转型升级、主动开拓新的市场和销售渠道，培育竞争新优势。

这个春天，南海之滨，两大开放平台，向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国国际消费品博览会上，71个国家和地区、1700余家企业

携带4100余个品牌齐聚海南；电动垂直起降飞行器（eVTOL）、物流无人机以及国内外最新人形机器人在首次设立的消费科技展区同台竞技。

4月15日至5月5日，第137届中国进出口商品交易会（广交会）在广州举办。美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州；参展企业中，拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家。

万商云集、互利天下。连续第3年参加消博会，今年大众汽车集团（中国）带来大众汽车、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼和杜卡迪六大品牌，包括9款汽车及2款摩托车在内的庞大产品阵容。

“过去5年，大众汽车集团向中国市场追加了约100亿欧元投资，并在2023年初在中国建立了德国外最大的全球研发中心。”大众汽车集团（中国）副总裁苏巴鸿说，中国已成为全球技术创新策源地，成为值得学习和尊重的合作伙伴。

这个春天，“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴，孕育新的生长。

从中国发展高层论坛2025年年会、博鳌亚洲论坛2025年年会，到2025中关村论坛年会，一批批跨国企业高管不远万里共赴东方之约，近距离感受中国经济迸发的新意和暖意，更加坚定地选择与中国市场相向而行。

对38国单方面免签、对54国过境免签长效监管机制的指导意见》发布；3月31日，《关于健全社会信用体系的意见》发布；4月2日，《关于完善价格治理机制的意见》发布；4月9日，《促进健康消费专项行动方案》发布；4月11日，大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

这是3月底以来记录中国改革开放步伐的一份日程表——

3月28日，《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》发布；3月31日，《关于健全社会信用体系的意见》发布；4月2日，《关于完善价格治理机制的意见》发布；4月9日，《促进健康消费专项行动方案》发布；4月11日，大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构调整的战略机遇。

推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点；推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，加紧推进海南自由贸易港核心政策落地……以开放促改革促发展，中国开放大门将越开越大。

更好发挥经济体制改革牵引作用，纵深推进全国统一大市场建设，加快推动民营经济促进法立法，综合整治“内卷式”竞争，坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍……标志性改革举措将加快落地，创造更加公平、更有活力的市场环境。

更好发展自身，更好造福世界。

3月28日，习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话得到广泛认同：“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地，与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”

2025年，“十四五”规划即将收官，中国将谋划新一个五年年的发展蓝图。生机盎然的大地上，升腾希望的春光里，中国经济奋进的足音铿锵有力，向着未来进发。

（新华社北京4月15日电）

四部门发文明确金融“五篇大文章”统计标准

新华社记者 吴雨 任军

中国人民银行15日发布消息，已会同金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合发文，明确了金融“五篇大文章”领域的统计认定标准等，实现统计全覆盖，着力构建金融服务实体经济重点领域全景图。

做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，需要高质量的统计数据支撑。

据介绍，近日四部门联合印发的《金融“五篇大文章”总体统计制度（试行）》，重点对金融“五篇大文章”领域的统计对象及范围、统计指标及口径、统计认定标准、数据采集、共享及发布、部门分工等作出统一规定。

业内人士认为，建立覆盖全面、标准统一的金融“五篇大文章”统计，将以往各领域分散的统计整合成有机整体，可推动解决统计口径不一致、部分标准不清晰的问题，实现数据充分共享、高效使用，为精准实施各类政策工具提供有力支持。

中国人民银行相关人士介绍，近几年中国人民银行组织金融机构开展了绿色、普惠小微、涉农、制造业等领域贷款的专项统计，针对金融“五篇大文章”开始建立更加系统、完善的统计体系，并会同相关金融管理部门推动统计标准的细化和统一。

根据制度规定，统计对象全面覆盖银行业、证券业、保险业金融机构以及金融基础设施机构，统计范围包括贷款、债券、股权、资管债权、基金、保险、衍生品等多种金融工具和产品。重点统计指标共计200余项，制度对每项指标均规定了统一、协同的统计标准和统计口径。

专家认为，明确统计标准有利于发挥考核评价工作“指挥棒”作用，引导金融机构精准发力，优化资金供给结构，切实加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务。

记者了解到，为保证统计数据按计划采集和生产，中国人民银行还配套建立或修订了相关细分领域的统计要求，与总体统计制度一起构成金融“五篇大文章”“1+N”统计制度体系，全力做好制度落地实施的技术准备。

气象与消防联手加强灾害事故抢险救援

记者4日从中国气象局了解到，中国气象局和国家消防救援局近日围绕灾害防范、应急响应、联合救援、共同建设等联合建立应急救援联动工作机制，提升灾害事故抢险救援综合能力。

中国气象局局长陈振林表示，希望双方进一步健全信息共享、联动救援机制，带动基层消防救援队伍与气象部门加强沟通协调，形成抢险救援工作合力。中国气象局将继续加强气象预报预警服务新技术、新产品在应急救援保障中的应用，推动气象服务更好融入防灾减灾救灾全链条。

及时、准确、专业的气象监测预报预警，对于前置抢险救援力量至关重要；人工增雨（雪）作业是降低森林草原火险等级、火区扑救的有效手段。在气候变化背景下，消防救援工作对气象服务需求更加迫切。

国家消防救援局副局长徐志辉表示，希望双方持续深化合作，建立应急救援联动工作机制，进一步发挥气象预警先导作用，为消防救援队伍提供灾害现场精准天气实况、短临气象预报预警等信息，衔接好“防”和“救”工作链条，最大限度保障人民群众生命财产安全。

根据应急救援联动工作机制，双方将共享气象数据，根据应急救援任务需要或关键时间节点，开展联合会商，针对性采取防范应对措施；气象部门将强化临灾预警提醒，提供指挥决策专业支撑，消防救援部门将收集反馈灾害现场天气实况、灾情、救援情况等信息；双方将建立业务人员互派交流机制，并强化科研合作，推动相关技术创新与成果转化。

（新华社北京4月4日电）

产粮大省黑龙江探索“定制农业”新路径

新华社记者 孙晓宇 赵国钰

近年来，全国产粮大省黑龙江积极探索“定制农业”新路径，通过精准对接市场需求，从田间到餐桌打造个性化农产品供应体系，为农业产业注入新活力。

在佳木斯市汤原县，黑龙江谱华威乳业集团有限公司的现代化乳制品生产线正全力运转，从鲜奶运输到奶粉加工仅需两小时。生产车间主任杜丽祥密切监控设备运行。

“我们采用低温灭菌工艺，确保产品营养不流失。”杜丽祥介绍，企业依据客户定制需求，在中控电脑上调整产品生产配方。

公司展厅内，儿童营养配方奶粉、中老年营养奶粉等各类产品琳琅满目。“我们根据客户需求生成奶粉配方，向产品中添加矿物质、维生素等营养成分，产品已经超过300种。”公司生产运营总监王健说，目前企业专属牧场拥有超过1万头奶牛，着力构建牧草种植、奶牛养殖、乳品加工、产品销售一体化产业链，为消费者提供更丰富产品选择。

在五常市乔府大院农业股份有限公司生产车间内，一袋袋大米产品不断下线。眼下，公司基地种植部经理黄昌明正带领团队为春耕忙碌。200余栋育秧大棚已开始水稻育秧。“育秧需约一个月，预计5月5日左右插秧，根据客户定制需求，按欧盟有机或生态种植标准，种出高品质的稻米。”黄昌明说。

“企业主要面向餐饮连锁企业、公司及个人开展定制业务。用户线上在24万亩稻米核心产区中选择种植区域，企业定期邮寄对应地块大米。”公司市场部总监王慧先介绍，公司拥有定制农业57万人，每年定制农业面积近4.9万亩，年销售金额超3亿元。企业打造了稻米研学基地，举办插秧节、稻花节和开镰节，邀请客户体验农耕文化，以农文旅融合拓展长线定制消费，提升产业附加值。

在北京市东胜乡，温室大棚内西瓜、香瓜和柿子秧苗绿意盎然。东胜乡党委书记王磊介绍，去年乡里面向大型商超和连锁餐饮企业开展定制农业项目，产品销路与市场反响不错。在去年建设10栋果蔬大棚的基础上，乡里今年又扩建10栋大棚，同时发动农民利用菜园种植白菜、豆角等蔬菜，预计今年将带动全乡增收500万元左右。

作为全国产粮大省，近年来，黑龙江省定制农业发展结出硕果。2024年，黑龙江省种植定制规模达到116万亩，养殖定制规模43万头（只），定制农业总产值达到37亿元。

黑龙江省农业农村厅市场处副处长彭博说，黑龙江省大力发展以稻米定制为主导的定制农业，深度挖掘鲜食玉米、高端畜产品、冷水鱼、山特产品等优势特色品类定制潜力，全力打造“一强多精”的定制农业发展格局，推动农业高质量发展。

（新华社哈尔滨4月8日电）



中国国际医疗器械博览会在沪开幕

4月8日，参观者在一台手术机器人前交流讨论。

当日，第91届中国国际医疗器械博览会（CMEF）在国家会展中心（上海）开幕。来自全球30多个国家和地区的近5000家行业企业，在医学影像、体外诊断、医用电子、医用光学、医院建设等22大主题展区

室内集中展示医疗器械领域全科室、全产业链产品技术与解决方案。

新华社记者 方喆摄