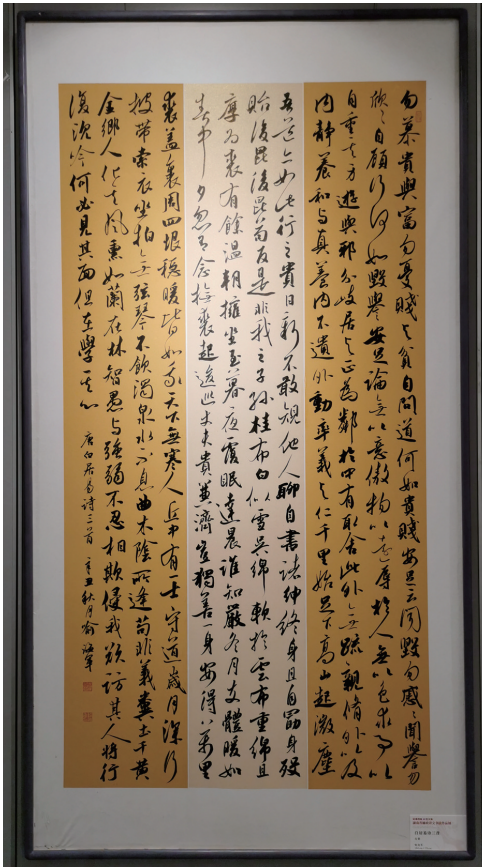


艺林掇英

喻海军，是张家界市书法界一位墨耕不息的中青年书法家，其书法作品传统功底深厚，富有推陈出新的意境演化，秀美典雅中见古朴厚重。多年来，他潜心临摹名家碑文印帖，积极参与省市书法艺术大展，字与人相融相促，声名远扬。尤其是创办书画培训学校，讲解书法创作基础，悉心授业解惑，培育无数书法学子，桃李满天下。

喻海军1978年出生，今年47岁，系中国硬笔书法协会会员，湖南省书法家协会会员，张家界市书法家协会副主席，桑植县书法家协会主席，张家界市本土文艺人才专家库成员，三级美术师。他学习书法30余年，书法作品多次发表于《中国钢笔书法》《写字》《书法报》《青少年书法报》《钢笔书法



推陈出新传 墨经

记桑植县书法家协会主席喻海军

通讯员 邱德帅

报》等专业书法报刊。其作品曾在中国硬笔书法协会举办的全国第四届文华杯硬笔书法大赛获优胜奖，在湖南省文联举办的纪念毛泽东向雷锋同志题词发表四十周年全国书画大赛获铜奖；先后入展湖南省书协主办的湖南省第四届教师书法作品展、庆祝中国共产党成立100周年湖南省美术书法摄影优秀作品展、清廉湖南、红色文旅 湖南廉政诗文书法作品展等专业展览，并多次荣获张家界市书法大赛一等奖。

研习行楷提笔力

杜甫诗云：书贵瘦硬方通神。喻海军临摹创作以楷书和行草书为主，其楷书作品受欧阳询影响，结构严谨、笔画瘦劲。在创作中他意识到，一味追求瘦硬易使楷书失去韵味，陷入干涩。唐楷虽重法度，但过度追求易削弱书写性，导致陷入僵滞和画字泥潭。而北魏墓志点画灵动、用笔考究、主笔突出、结构重气势，可弥补唐楷之不足。为形成独特风格，喻海军一边学习唐楷，一边临摹北魏墓志。《张黑女墓志》《元显俊墓志》《元怀墓志》等都是他日常临习的范帖。通过持之以恒的研习，他的楷书既有唐楷法度，又具魏碑气势，点画灵动，结体端庄。

喻海军的行书受王羲之和米芾影响颇深。十余年来，他系统临摹王羲之的《兰亭序》《集王圣教序》《二王尺牍》，以及米芾《苕溪诗帖》《蜀素帖》等经典法帖。王羲之的行书中和温雅，以韵取胜；米芾的行书倚侧张扬，以势见长。喻海军将二者融会贯通，其行书既有王羲之的中和平整，又有米芾的倚侧妍美，独具风格。喻海军不仅行书学习王羲之，草书也学习王羲之，王羲之的草书代表作《十七帖》，就是他百临不厌的追崇范本。以王羲之为代表的帖学最讲究笔画的使转，而《十七帖》古拙雄浑、遒润劲健。喻海军的草书作品巧妙演绎了笔画的方



与圆、转与折，结体的开与合、倚与侧，章法的疏与密、连与断，墨色的浓与淡、枯与湿等技法，对立统一，浑然天成。

敏而好学、为人谦和的喻海军，虽取法经典，却博采众长，化古出新。2015年至2020年，他多次参加上海市书法家协会副主席张卫东的书法函授班；2020年至2022年，三次入选湖南省书法院和省书法家协会组织的湖南省书法高级研修班，获鄯福初、王厚祥、陈曦明等书法名家亲自指点，茶艺精湛，作品多次入展省书法家协会组织的展览。

书法筑基创作丰

2021年4月，喻海军众望所归，当选桑植县书法家协会第二届理事会主席。任职后，在桑植县文联支持下，他团结带领会员围绕县委、县政府工作重心积极作为，组织系列书法采风创作活动，踊跃参加省、市书法展投稿，成果丰硕。县书法家协会换届四年多以来，累计新发展县书法家协会会员52名，市书法家协会会员27名，省书法家协会会员11名，中国书法协会会员1名，书法创作骨干队伍不断壮大。

2022年9月，为喜迎党的二十大，喻海军带领县书法家协会总工会举办桑植县第三届职工书法大赛，征集作品200余件，经评审后展出75件，吸引近万人观展。2023年6月，在县委指导下，他策划了“革命老区·红色故里 桑植、永顺、龙山三县书法作品联展”，200多名书法爱好者参与创作，宣扬红色文化，交流创作经验。2024年6月，为宣传世界环境日，他组织县书法家协会联合县文联和市书法家协会开展环保杯全市书画作品联展；同年9月，配合张家界第二届旅发会在桑植召开，联合市书法家协会和县文联举办“仙境张家界·大写笔墨情 赵辉廷书法作品联展”，吸引全市1000余名书法爱好者观展。

近年来，在喻海军带领下，县书法家协会积极参与全国及省、市各级书法展赛，成功入展2人次、入省展14人次，市级书法展入选人数多次位居全市前列。同时，县书协大力开展书法进基层公益活动。组织80余位书法家在桑植官地坪镇富平村、瑞塔铺镇瑞市社区等地，书写并赠送万余幅春联和福字；组织12名书法家参与 挑担蟠

桃进城来 文化助农活动，书写500余把团扇；带领10名书法家到桑植启智学校创作40余件书法作品，以文艺惠民助力乡村振兴。凭借突出成绩，桑植县书法家协会屡获佳绩，喻海军多次被市书法家协会评为全市书法工作先进个人。

桃李芬芳传 墨经

墨有所成，授之以人。喻海军在抓好桑植县书法家协会各项工作和潜心研习提升自身书法创作水平的同时，始终把青少年书法人才培养和书法队伍建设放在心中。他多方筹措资金200余万元，创办桑植县海军书画培训学校，每年培训青少年书法爱好者300余人次，累计培训书法爱好者达数千名。众多参训学生凭借扎实功底，考入浙江大学、重庆师范大学、天津美院等名校书画专业，在专业艺术道路上开启新征程，其培养的学生遍布五湖四海。

在书画教学中，喻海军总结出独创的墨经，推行三心 讲授宗旨。讲耐心，他对每位学员都手把手教学，反复示范引导，直至学员完全掌握。讲爱心，他将学生视如己出，关怀备至。当学生家长出差，他毫不犹豫地担当起临时家长的角色。曾有一名6岁小学生因父母疏忽未吃早餐而在课堂哭泣，喻海军利用课间为这位学生买来可口的蛋炒饭和牛奶，这份关爱让孩子练字更有动力。讲细心，针对学员年龄、学习进度和问题的差异，他仔细观察，因材施教。无论是执笔姿势不当、笔画书写欠佳，还是字体结构松散，他都能精准纠正，确保每位学生学有所获。

近年来，喻海军的教学成果显著。7名学生在全国书法比赛中获奖，32名学生荣获省级奖项，近百名学生在市级比赛中入展或获奖，其中获市级书法比赛一等奖9人、省级一等奖8人、全国一等奖3人。为提升学生书写能力与学习兴趣，每逢春节前夕，他都会组织优秀学生走进基层，为群众义务书写春联，让学生在实践中巩固所学。因为教学成绩突出，桑植县海军书画培训学校多次被市书法家协会、县教育局评为先进单位，喻海军也多次荣获省、市级 优秀指导老师 称号，为桑植县书法人才的培养与传承作出卓越贡献。



近日，拥有3700多万粉丝的全球顶流 甲亢哥（IShow-Speed）来到中国多地开展网络直播，在国外引发巨大反响。仅其 在上海直播的6小时，就吸引了560万人观看，收获上万余留言。甲亢哥 的作品让境外观众对中国有了更真切的认识，也激发了他们到访中国、亲身体验中国旅游的愿望。

近年来，一批境外自媒体主播通过短视频和直播向世界展现中国，他们的内容不仅获得现象级的传播，也成为国际社会了解当代中国的重要窗口。他们的成功绝非偶然，其背后是 真实表达与 时代需求的共振，也是多元文化和而不同的碰撞与共鸣。很显然，这些事例为中国入境旅游的国际传播和推广提供了样本，值得关注和借鉴。

与传统的旅游宣传片不同，这些境外顶流网红往往摒弃精细剪辑和过度美化，采用 原生态 的纪实方式，比如街边小摊的烟火气、高铁的高效有序、普通中国人的友善幽默，均以 无滤镜、不摆拍 的形式呈现。这种真实感恰恰契合了海外观众对可信信息的需求。他们的作品就像棱镜，通过夸张的对比、激烈的文化碰撞和鲜活的人格表现，将真实的中国光谱折射给世界。

事实上，入境旅游推广的核心竞争力也是在 细节的真实 上。让世界看到未经修饰的中国生活场景，这恰恰能够打破刻板印象，激发到访中国亲身体验的愿望。甲亢哥 等主播的成功秘诀，就在于将中国元素与个人风格的有意识融合，仿佛 梗 上长了个人，形成了独特的娱乐化表达。不是刻意说教，而是通过调侃、互动，甚至无厘头的即兴发挥，用既幽默又真实形式展现的文化碰撞，让 中国话题 变得轻松有趣。这种直播式表达比传统的旅游推广更容易引发共情，因为它不再是单向输出，而是创造了一种 参与感，让观众不仅是看客，更成为互动的重要一方。

特别是 甲亢哥 直播中未经设计的生活片段，可以看作真实场景里的冲突解构，突出展示了中国式交往的温度。当海外游客通过屏幕亲历这些文化震撼场景时，刻板印象就会被鲜活体验悄然置换。很明显，有吸引力的旅游推广需要这样的人情味，而非机械的教科书式介绍。用轻松、互动、强个人风格的方式，让目的地传播更加生动化、社交化。

去年以来，我国先后实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签等10余项便利外国人来华政策，持续调整优化过境免签、区域性入境免签、口岸签证政策。2024年，我国免签入境外国人达2011.5万人次，同比增长112.3%。

我国入境旅游发展进入新时期，需要有与之相对应的创新推广。甲亢哥 的实践证明，真实有趣的传播更容易打破认知壁垒，激发旅游欲望。如何将这些 云端流量 转化为 线下客流，形成可持续的现实旅游客源，还需要做更多的工作。

我国入境旅游的推广营销应立足于长期可持续发展之上，需要的是既能展现真实中国、又能落地见效的系统性策略。那些能够真正转化为旅游经济增长点的内生动力将是未来的行动方向。这不仅需要创意内容，也需要目的地、经营主体与服务体系的系统联动。

一是精准定位，适可而止，你是谁 比你 想成为谁 更重要。要分清表演与日常，找准自身特质。真实友善的中国本身就具有无穷的魅力，这是必须把握好的工作原则。如果目的地或企业刻意模仿某些走红内容，反而容易适得其反。市场主体应突出自己的核心优势，而不是盲目跟风，造成游客期待与现实体验的落差。同时，也要关注分层传播，避免 一锅炖。入境客群可分为不同需求群体。如果没有差异化传播，最终可能会陷入 热闹一阵，昙花一现 的尴尬局面。

二是既要流量更要服务。积极构建 种草 拔草 分享 商业闭环，特别是要避免目的地流量涌来时难以保障服务的尴尬。一旦游客发现基础设施跟不上，产品体验相对较差，肯定会让人大失所望。因此，必须在做好内容传播的同时，优化包括多语言标识、同款体验和体验延伸产品开发、产业矩阵设置等多方面内容，在个性化和精细化上下足功夫、做好文章。

三是借势用力，力争做到有所坚持和系统突破并重，有意栽花和无意插柳同行。甲亢哥 等境外自媒体网红带火的题材往往是阶段性的爆点，目的地和企业的快速响应和迅速推出与之相联系的创新产品和服务至关重要。应该鼓励市场主体借势推出特色旅游项目，强化跨界联动，将 无意走红 转为 主动引导，形成分层次产品和服务。此外，还要有长期主义意识，下决心长期培育，避免昙花一现。要对热点过后的平常状态有所预计和准备，可以与境外网络达人建立长期合作，定期邀请他们进行深度体验，强化在重点境外客源地市场的精准投放等。

（来源《中国旅游报》）

张家界大峡谷景区携手凤凰网共促 AI+文旅 创新 AI 峡客吟

开盲盒 之前，会和谁组成诗歌搭子？自己的诗句经过蒙太奇组合后，又会释放出怎样的惊艳？4月4日，由凤凰网与张家界大峡谷景区联合主办的 AI 峡客吟 2025 诗歌盲盒共创大赛正式启动，以创新姿态探索文旅深度融合新路径，为张家界大峡谷景区注入诗歌文化新活力。

此次大赛以 AI+ 文旅 为核心模式，获得诗刊社、中国诗歌学会、中华辞赋杂志社等专业机构学术支持。参赛者可围绕 春天 峡谷 桥 悬崖 我 远方

未来 自由 希望 等关键词进行诗句创作，既可以朗诵喜爱的诗句，也可借助AI辅助创作，古诗、现代诗体裁不限。参赛者只需自己原创或借助AI创作一句诗，大声朗诵并用手机录成短视频，上传至指定平台，AI将结合古诗、现代诗的相关规律，以4句、8句或14句成诗原则对参赛视频素材进行组合，生成 诗歌盲盒 作品，并由专家评审选出入围作品。值得注意的是，一条视频仅能录制一句诗，单条时长不超过20秒，每人最多提交5条。

张家界国家森林公园门票站开展消防演练

4月12日，张家界国家森林公园门票站组织开展实战化消防演练，强化全体工作人员消防安全意识，切实提升火灾事故应急处置水平。

上午9时整，演练正式开始。随着模拟火灾警报声在广场骤然响起，工作人员迅速依照既定应急预案，有序引导周边游客疏散至安全

本次大赛奖项设置颇为丰厚，最终评选出18个获奖作品，一等奖单个作品奖金高达3万元，激发全民创作热情。若获奖者在4月4日至5月7日期间到访过该景区，还可额外获得张家界大峡谷景区终身免票（大峡谷+玻璃桥B线套票）权益。同时，4月22至23日，还将在创下吉尼斯世界纪录的云天渡玻璃桥举办 AI 时代的诗与远方 华人国学大典乙巳春集。

（全媒体记者 唐晴）

国家森林公园门票站在火灾应急响应、人员疏散组织及多方协同救援等方面的综合能力，为应对真实火情积累了宝贵实践经验。下一步，该门票站继续筑牢景区安全防线，以实际行动践行 宠游客 服务理念，为广大游客营造更加安全、放心的游览环境。

（陈通）

刀刻岁月，文润校园

篆刻大家聂元鑫走进张家界民族中学

近日，篆刻大家聂元鑫先生受邀走进湖南师大附中张家界市民族中学，为学生们带来一场别开生面的篆刻艺术专题讲座。

聂元鑫老师自幼便研习石刻技艺，青年时期，在西安交大教授的启蒙下，毅然踏上古文字与篆刻研究之路。他先后师从陈初生、欧广勇、曹宝麟等名家，深入精研甲骨文、金文、小篆等古文字体。2013年，他凭借个人篆刻作品展在广州声名远扬，获得南方电视台、广东电视台的专题报道。

活动中，这位本土艺术大家用亲切的乡音，娓娓讲述了自己跨越四十载的艺术求索历程。聂老师坦言，早年从事石牌刻字工作仅仅是为了维持生计，直到遇见恩师，才深刻领悟到 文字承载文明 的内涵。面对张家界地区古文字研究基础薄弱的现状，聂老师四次奔赴北京进行系统学习，每天练字时间超过十小时。为了临摹一方秦汉印，我曾连续三昼夜未曾合眼。为了辨析甲骨文 明书 的含义，我翻遍了十二箱典籍。他展示的手稿上，密密麻麻布满批注，让在场的学子真切感受到了 专注忘我 的力量。

讲座接近尾声时，聂老师挥毫泼墨，写下 读书明理 四字赠送给班级。在互动环节，学生们踊跃提问：如何平衡兴趣与学业？遇到瓶颈时怎样坚持下去？聂老师结合自身经历回答道：所谓坚持，并非咬咬牙硬撑，而是在找到热爱之事后，自然而然产生的执着。

现场还有学生带着笔记本，纷纷请求聂老师签名。聂老师逐一为他们题写励志箴言。对于聂元鑫老师的这场讲座，该校何友德老师十分欣喜。他表示，当前部分学生由于生活条件优越，缺乏学习的内在动力，而聂老师作为身边鲜活的榜样，更能够激发班级学生对自身成长的深度省思。

（全媒体记者 曾甲长 唐己婷）

资讯

