

市人大常委会到桑植县调研“十五五”规划审查前期工作

本报讯（庄丹丹）4月7日，市人大常委会“十五五”规划审查前期调研桑植县座谈会召开。市人大常委会副主任邓剑出席会议。调研组听取了桑植县“十五五”规划编制前期工作开展情况报告，并围绕“十五五”期间产业发展布局、发展任务等进行深入交流，提出意见建议。邓剑要求，要突出特色、打造亮点，深度挖掘红色文化资源，创新“红色+体育+生态+非遗”融合

“直播带货书记”朱丽英

本报通讯员

桑植县洪家关白族乡云丰村党支部书记朱丽英，借助直播带货这一新兴形式，为全村发展注入新活力，被大家称为“直播带货书记”。

探寻销售新路径

云丰村自然资源得天独厚，肥沃的土地孕育出丰富且优质的农产品，红薯、土鸡蛋、土豆、腊肉等皆是其中的佼佼者。然而，长期以来，销售渠道的单一与闭塞，严重束缚了这些农产品走向广阔市场的脚步。村民们辛苦劳作，换来的却是微薄的收入，村里的经济发展也陷入了僵局。朱丽英看在眼里，忧在心头。她一头扎进对乡村发展政策的研究中，积极参加各类培训与交流活动中，不断拓展视野。在深入学习党建精神、深刻领会乡村振兴战略内涵的过程中，直播带货这一新兴商业模式如同划破夜空的闪电，让她看到了希望的曙光。她敏锐地意识到，直播带货或许正是那把能够打开云丰村农产品销售大门的“金钥匙”。

朱丽英与村“两委”成员思考，如何将直播带货与村里发展相结合。“我们不能让村民的辛勤劳作白费，要利用好新手段，把村里的好东西推销出去。”在参加由省民宗委和县委统战部联合开展的“开播了，村支书”的村播培训后，她带领团队开启了直播带货的筹备之路，从直播选址到精心包装，从学习直播技巧到对接物流渠道，每一步都凝聚着她为村民服务、为村子谋发展的初心。

勇破直播艰难关

刚开始，村民们对直播带货这一新兴事物心存疑虑，他们担心投入大量精力却无法获得相应的回报，因此参与的积极性并不高。面对这一情况，朱丽英挨家挨户走访，耐心地向村民们讲解直播带货的前景和优势，分享成功案例，用实际数据打消他们的顾虑。

在朱丽英的努力下，村民们逐渐转变了观念，开始积极支持并参与到直播带货中来。为了让直播内容更具吸引力，她深入田间地头，组织专业人员对产品进行筛选和分

企业生产经营活动加快 大宗商品市场景气水平持续回升——透视3月份CBPI指数

新华社记者 叶昊鸣 刘玉龙

中国物流与采购联合会日前发布的2025年3月份中国大宗商品价格指数（CBPI）为113.4点，环比上涨0.7%，同比上涨1.3%。

“从指数运行情况来看，随着一揽子增量政策效果显现，以及进入传统生产建设旺季，企业生产经营活动加快，消费市场温和回暖，一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

从分项指数表现来看，市场总体保持稳定。其中，有色价格指数涨幅扩大，农产品价格指数连续3个月上升。

“有色价格指数涨幅扩大，反映与之相关的装备制造业和高技术制造业持续增长。”上海钢联研究员魏莉表示，有色价格指数涨幅扩大主要是进入传统消费旺季，市场需求回暖对价格上涨形成支撑；同时，受关税等因素影响，铜、锡等基本金属价格走高。

“农产品价格指数连续3个月上升，表明消费市场延续温和回暖态势。”山东隆众信息技术有限公司分析师王立晨表示，受清明小长假消费预期带动，3月部分产品终端消费小幅回暖，拉动指数上涨。其中，苹果价格环比上涨5.3%，主要是终端走货顺畅，业内客商看好后市，市场库存下降较快。

分商品看，在中国物流与采购

级，只有品质优良的产品才能进入直播间销售。“大家看，这是我们云丰村用传统方式种植的红薯，口感香甜，绿色无污染。”直播中，她充满热情，详细介绍每一款产品的特点、种植过程以及营养价值。面对网友的提问，她耐心解答，从出货时间到产品售后，事无巨细。“有朱书记这样的干部带头，我们对村里的发展更有信心了。”她的坚持和付出，村民们看在眼里，暖在心上。

开拓乡村致富路

随着直播带货活动的持续开展，朱丽英的努力逐渐取得了成效。云丰村的农产品凭借其优良的品质，吸引了越来越多消费者的关注，订单如雪片般飞来。村民们看着堆积如山的订单，脸上洋溢着幸福的笑容。不仅如此，直播带货也让云丰村引起了外界的关注。一些企业看到了云丰村农产品的潜力，主动前来洽谈合作，进一步提升了村里农产品的市场竞争力，为村里带来了新的发展机遇。

随着经济发展，云丰村的基础设施建设也得到了极大改善。村里的道路变得更加宽敞平坦，交通更加便利；网络信号全面覆盖，为直播带货和乡村旅游提供了有力支持；水电设施得到了改造升级，村民们的生活质量显著提升。

擘画发展新蓝图

面对取得的成绩，朱丽英并没有满足于现状。她深知，要实现云丰村的可持续发展，必须打造一支强大的直播带货团队。为此，她制定了详细的人才培养计划，定期组织团队成员参加专业培训，鼓励团队成员之间相互交流、分享经验，共同成长，还积极吸纳村里的年轻人加入，为团队注入新鲜血液，带来新的思维和活力。同时，加强与电商平台的合作，开展更多形式的直播活动，提升云丰村农产品的品牌知名度。

“我们要让云丰村的名字，通过直播传遍全国各地。我相信，只要我们团结一心、努力奋斗，云丰村的未来一定会更加美好。”朱丽英说。

当春风拂过希望的田野，广袤的乡村迎来好消息——

“加强农村宅基地规范管理”“有序推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点”“办好必要的乡村小规模学校”“加快健全种粮农民收益保障机制”“推动种业自主创新全面突破”……

中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》，亮出了当前和未来一个时期加快建设农业强国的路线图和施工图。

为何要建设农业强国？

强国必先强农，农强方能国强。对拥有14亿多人口的中国而言，粮食和重要农产品稳定供给始终是头等大事。满足人民美好生活需要，实现高质量发展，离不开农业发展。

经过多年努力，我国农业综合生产能力显著增强，粮食产量连续10年稳定在1.3万亿斤以上、2024年突破1.4万亿斤新台阶，农业现代化水平稳步提升，具备了由农业大国向农业强国迈进的基本条件。但农业生产基础不牢、大而不强、多而不优问题仍然突出。

立足我国国情，走出一条具有中国特色的建设农业强国之路，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设，正当其时。

我们将建设什么样的农业强国？——粮食等重要农产品供给保障更加安全可靠。

规划明确落实藏粮于地、藏粮于技战略，筑牢加快建设农业强国的物质基础。

从全面加强耕地保护和建设，到扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动，再到健全粮食生产扶持政策、强化粮食和重要农产品储备调控、构建多元化食物供给体系等，规划通过一系列部署全方位夯实粮食安全根基，把中国人的饭碗端得更牢更稳。

——农业农村更有“现代范”。

智能农机在田间轰鸣作业、无人机穿梭忙碌、北斗系统精准导航……山乡春耕正插上“科技的翅膀”。

近年来，我国农业科技创新能力稳步提升，但核心种源、关键装备等领域还有不小差距。规划提出加快农业科技创新水平整体跃升、推动种业自主创新全面突破、推进农机装备全程全面升级、促进数字技术与现代农业全面融合等，以发展农业新质生产力推进农业强国建设。

建设农业强国要一体推进农业现代化和农村现代化。规划明确，对标农村基本具备现代生活条件，推进物质文明和精神文明协调发展，实现乡村全面提升，让农民就地过上现代文明生活。

——农业产业链条更有国际竞争力。

农业强国的突出标志之一是产业链条健全，国际竞争优势明显。目前，我国农产品加工业产值与农业总产值

之比为2.5:1，与发达国家仍有差距。

规划提出，依托农业农村特色资源，开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员张姝表示，要立足农业农村特色资源优势，推动农业从种养环节向农产品加工流通等二三产业延伸，拓展农业增值增效空间，把农村资源优势转化为产品优势、产业优势。

可以想象，未来一个时期，随着加快构建新发展格局，农业对外开放步伐将进一步加大，我国农业产业的国际竞争新优势将不断显现。

——农业发展更加绿色。

加快建设农业强国，要坚持绿色是农业的底色、生态是农业的底盘，摒弃竭泽而渔、焚薮而田、大水大肥、大拆大建的老路子，实现农业生产、农村建设、乡村生活生态良性循环。

规划提出全面推行农业用水总量控制和定额管理、健全耕地轮作休耕制度、推进农业面源污染防治、健全山水林田湖草沙一体化保护和系统治理机制等，加快推进农业全面绿色转型。

——乡村生活更加幸福、宜居。

乡村是广大农民生于斯长于斯的家园故土。在乡村建设方面，规划提

吴家峪门票站推出失物信息直播发布平台

本报讯（罗接生）“原以为找不回来了，没想到景区通过直播这么快帮我找回了身份证，这服务太暖心了，为你们点赞！”近日，来自岳阳的覃女士收到失而复得的身份证后感激地说。

今年以来，武陵源区吴家峪门票站创新推出失物信息直播发布平台，以便帮助游客找回遗失物品。这项便民服务不仅解决游客燃眉之急，也成为景区提升服务质量的一张亮丽名片。截至目前，已为游客找回身份证、背包等各类失物共6起。

吴家峪门票站负责人表示，为优化直播失物招领服务，将积极联动索溪峪景区管委会、天子山景区管委会、袁家界景区管委会等，形成覆盖全景区的拾遗物品招领网络，推出更多便利旅游新举措，持续提升游客体验。

瑞塔铺镇创新形式 宣传交通法规

本报讯（向锦屏）近日，桑植县瑞塔铺镇平安办组织各村辅警深入辖区，以宣传标语“贴起来”、宣讲队伍“动起来”的形式，多措并举引导群众牢记交通安全责任意识，遵守交通法律法规，争做文明出行的示范者。

行动中，该镇平安办携手各村辅警分类给摩托车和三轮车贴上暖心小贴纸，让“戴头盔、靠右行、不闯红灯、不逆行”“三轮车严禁违法载人”等安全宣传标语随处可见、随处可见。在粘贴过程中，各村辅警还向群众讲解酒驾醉驾、超员超载、无牌无证、骑乘摩托车不佩戴安全头盔、三轮车违法载人 and 违法安装遮阳伞等各类交通违法行为的危害性，确保宣传警示信息声声入耳、句句入心。同时，还温馨提醒家长要加强家中少年儿童的交通安全教育，教导孩子们安全过马路、安全乘车等交通安全知识，养成良好的安全文明出行习惯。

后坪街道开展“四下四解”活动

本报讯（全媒体记者 宁惠 通讯员 张浩）近日，永定区后坪街道开展“四下四解”活动。街道干部纷纷下沉社区，解决了一批群众“急难愁盼”问题。

“四下四解”包含信访维稳下社区、现场办公下社区、调查研究下社区、宣传政策下社区，将矛盾纠纷化解在源头。

自“四下四解”活动开展以来，后坪街道干部下沉服务超2100人次，成功解决四大领域问题376件，化解矛盾纠纷64起，协调企业贷款4150万元，助力31家（个）项目复工复产，还成功防范了3起火情。

桥自弯镇实现粮油作物农机耕作常态化

本报讯（邱德帅 徐源）日前，桑植县桥自弯镇农业综合服务中心工作人员上门进行农机购置补贴核实，确保农机补贴工作底子清、情况明，确保将惠农利民政策及时落到实处。

据了解，近年来，桥自弯镇党委、政府着力推动农业机械化、规模化、科技化生产，通过强化农机推广、落实农机补贴、指导农机使用等全方位精准服务，实现粮油作物农机耕作常态化，为粮油作物稳产增收注入了“加速剂”。近三年来，该乡农业产业一线现有农机达320台以上，累计发放农机补贴款超27万元。



注重饮食健康 科学预防肥胖

4月8日，市卫生健康委员会联合永定区卫生健康局、永定区疾控中心等单位在永定区人民广场举办第37个爱国卫生月集中宣传活动。

活动开设了健康咨询台，并发放科普资料3000余份，宣传倡导市民预防肥胖，注重饮食健康，防控春季重点传染病。活动还为市民免费提供病媒生物灭杀药品，助力提升公共区域卫生安全。

全媒体记者 刘子京摄

张家界学院第八届樱花文化艺术节开幕

本报讯（全媒体记者 刘子京）4月7日，张家界学院第八届樱花文化艺术节开幕。

活动在民俗节目表演中拉开帷幕，体育学院学子舞动10米长龙腾跃穿梭，金狮吐瑞腾空跳跃引得喝彩声此起彼伏，非遗绝活在年轻学子的演绎中焕发光彩。在社团游园

晚会的舞台上，交响乐团为大家献上脍炙人口的音乐作品，琴弦与鞭炮共舞间，游客们循声驻足，手机灯光汇成星河流淌。樱花大道变身光影长廊，流萤般的灯串蜿蜒缠绕枝头，映得花瓣透若蝉翼。樱花树下，众多游客打卡拍照，一幅生机勃勃之景油然而生。在欣赏节目和

的同时，30余个学生社团准备了各具特色的社团游戏，让游园会变得更加丰富多彩。

据悉，张家界学院樱花文化艺术节自2017年开办以来，致力于融汇自然之美与人文之韵，绘就高校美育的生动图景，受到社会各界的广泛好评，大大提升了校园文化影响力。

AI遇到时尚,中国服装业开启“趣”与“美”

新华社记者 张辛欣

机器人迈着“猫步”走进秀场，AI软件可以进行智能制版，DeepSeek成为设计师的“私人助手”……当科技遇到时尚，不断碰撞出火花。

时尚是对美的追求，服装产业是“美丽经济”。在行业发现美、创造美的过程中，AI正在发挥越来越重要的作用。

近日举行的2025中国服装论坛及各类时尚活动上，人工智能成为业界热议的关键词。有数据显示，预计到2028年，全球AI时尚市场规模将达到49.5亿美元。新技术正在为“美丽经济”解锁新玩法。

新体验，来一场与科技的双向奔赴

把服装和模特的图片选好，点击屏幕，即可生成时装展示的视频。在论坛现场，国内女装品牌歌力思董事长夏国新演示了AI在时装呈现中的应用。

和以往分享流行趋势、品牌资讯不同，这位深耕行业几十年的企业家在讲话中频频谈及跟讯AI设计师、可灵等软件工具。“AI给服装及时尚设计带来的变化简直超乎想象！”夏国新感叹道。

科技变革日新月异，新技术总会带来新体验。

3月26日，上海新天地秀场。

人形机器人走起“猫步”自带气势。近期多个品牌发布秀上，机器人或走上T台，或进行创意展示，为时装周增添浓浓科技味。

不只是秀场，在时尚产业的多个环节，都上演着科技与品牌的双向奔赴——

与AI同创。一位年轻设计师说，自己在DeepSeek给出的诸多灵感中，受机械元素启发，用齿轮转动的设计方案来展现未来主义风格。用AI制版。AI服装设计软件“画衣衣”负责人告诉记者，企业尝试用人工智能赋能制版环节，通过扫描设计师图稿、调整参数，系统就可将“平面图纸”转为“立体制造”。

AI虚拟试衣。在淘宝等多个电商平台，进入商品页面，点击试衣按钮，就能线上“试穿”了解服装的剪裁和效果。AI试衣技术与电商的合作，成为时下潮流。

“人工智能正全面融入服装业的每个环节，为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会长孙瑞哲说，在行业新旧动能转换期、发展模式转型期、消费需求转变期，要用好技术，通过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

新模式，追求产业链智能协同

对服装业而言，人工智能带来

的不仅是酷炫的体验，更有生产流程的重塑和产业逻辑的变迁。

论坛上，国内西装制造企业大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅分享了来自生产一线的AI实践——

通过人工智能等技术，大杨的工业互联网平台连接起1600家店铺和2300家面料商，量体数据、材料备货等资源智能导入，一件定制西服从下单到制作完成只需几个工作日。“我们正从代工厂变成‘私人裁缝铺’。”胡冬梅感叹。

因为AI的加持，更多互联网平台、渠道商、供应商构建起新的连接，“智联体”的概念正在业内走红。

“我们正探索以‘通用大模型+专业模型’的方式解决生产、销售、服务中的问题。”Style3D创始人刘郁说，在完成设计环节后，制造商可以引入制版模型生成版型，面料商可以调用面料模型进行材料设计匹配。以AI为“丝线”，正串联起产业每个环节。

“‘大模型+垂直小模型’的模式，增强了机器对行业的理解，也不需要依赖超大规模算力。”武汉大学计算机学院教授蔡恒进认为，通过较低成本部署AI的探索，正加快推动行业智能化升级。

工业和信息化部日前明确，将加快推动人工智能在消费品工业的融合应用。

▶▶（下转4版）