

# 张家界打造研学“移动课堂” 引领旅行新风尚

全媒体记者 廖雯



## 科技与自然，研学之旅的双重魅力

“哇！这玻璃桥又高又险，太刺激啦！”在张家界大峡谷“跟着‘村长’去研学”活动现场，来自长沙一所小学的张同学兴奋得手舞足蹈。活动中，孩子们在知名主持人李锐的带领下，踏上玻璃桥，亲身感受现代建筑科技的独特魅力。

## 科普研学，探索地质奥秘，启迪科学思维

2022年，首届湖南旅游发展大会为我市发展按下“加速键”。大会期间，我市成功获评中国科协授牌的全国首批“科普研学试点城市”。

此后，我市精心推出多条科普研学线路。在张家界国家森林公园、张家界世界地质公园博物馆等地，学生们通过实地观察、专家讲解、互动体验等方式

学生们打造出身临其境的学习环境，不仅激发了他们对大自然的敬畏与热爱，也进一步挖掘和拓展了张家界的旅游文化内涵。

近年来，我市高度重视研学旅行发展，将其作为推动地方经济社会发展的重要引擎。通过出台政策引导、完善基础设施、加强人才培养、提升服务质量等一系列举措，为研学旅行健康发展提供了有力保障。

在张家界国家森林公园，学生们亲眼目睹全球罕见的石英砂岩峰林地貌。在专业导游讲解下，深入了解其形成过程及在地质学上的重要地位；在张家界世界地质公园博物馆，大量地质标本和化石，系统展示了地球演化历程和地质学奥秘。学生们通过参观，不仅学到丰富的地质学知识，还培养了科学思维和探索精神。

在张家界国家森林公园，学生们亲眼目睹全球罕见的石英砂岩峰林地貌。在专业导游讲解下，深入了解其形成过程及在地质学上的重要地位；在张家界世界地质公园博物馆，大量地质标本和化石，系统展示了地球演化历程和地质学奥秘。学生们通过参观，不仅学到丰富的地质学知识，还培养了科学思维和探索精神。

## 引领行业风尚，研学之旅如火如荼

近年来，我市高度重视研学旅行发展，将其作为推动地方经济社会发展的重要引擎。通过出台政策引导、完善基础设施、加强人才培养、提升服务质量等一系列举措，为研学旅行健康发展提供了有力保障。

研学旅游作为一种新兴旅游方式，秉持“行中学、学中悟”的理念。我市研学项目的持续开展，不仅吸引大量青少年游客，带动交通、餐饮、住宿等旅游产业链协同发展，更创造了显著的社会效益。游客通过亲身体验，加深了对张家界自然风光和文化遗产的认识，增强了环保意识，激发了对中华优秀传统文化的热爱与传承。

未来，随着研学旅行市场的持续扩大，我市将继续发挥自身优势，深化创新实践，为更多青少年提供难忘的学习体验，持续为旅游产业高质量发展注入新活力。



近日，在张家界黄龙洞景区，两名外国小伙身着土家族和苗族传统服饰，挥舞木槌欢快地打糍粑。趣味十足的场景，搭配现场热闹的氛围，吸引众多游客驻足围观。

随着过境免签政策的持续优化，越来越多的外国游客将目光投向张家界。张家界黄龙洞景区凭借独特魅力，成为了外国游客游玩张家界必选热门景区。据统计，今年第一季度，黄龙洞景区已接待入境游客接近4万人次。

通讯员 李远明 摄

## 活跃文旅市场 释放消费潜力

王德刚

激发文旅消费潜力对于扩内需、促增长发挥着重要作用。面对新形势、新目标、新任务，全行业要继续深化政策、机制创新，采取更加积极的措施手段，进一步促进文旅消费潜力充分释放、活跃文旅消费市场，为促进经济增长作出新贡献。

今年的政府工作报告提出，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，“落实和优化休假制度，释放文化、旅游、体育等消费潜力”等工作要求，为今年全国文化和旅游行业明确了工作任务目标。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅公布《提振消费专项行动方案》（以下简称《行动方案》），提出扩大文体旅游消费、推动冰雪消费、发展入境消费等具体要求。

扩大国内需求、促进经济增长是近年来国家在经济发展领域的重要战略。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为今年重点任务之首，凸显了提振消费、扩大国内需求的重要性。

近年来，文化旅游部门持续出台相关政策和措施，在创新产品业态、提升服务水平、激发消费潜力、扩大市场规模、拉动经济增长等各个环节持续发力，取得了显著成效。面对新形势、新目标、新任务，全行业要继续深化政策、机制创新，采取更

加积极的措施手段，进一步释放文旅消费潜力，活跃文旅消费市场，为促进经济增长作出新的贡献。

首先，要强化政策创新、提高政策效能，用政策杠杆撬动文旅市场的规模化增长。政府方面，政策引导和推动是促进市场发育和发展的重要手段，特别是在文化旅游等大众消费领域，政策杠杆对产业发展方向和市场规模等影响更加直接。

一是要更好地发挥公共假期对文旅市场的调节作用。《行动方案》提出，鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

公共假期是大多数普通家庭举家出游、享受天伦之乐的重要时段。多年来，我国已经积累了积极应对和有效管理假日旅游市场的经验。可以在此基础上，根据旅游市场规律和发展需要，充分论证增加公共假期调休天数的可能性，进一步优化公共假期的时间布局和长度，让公众能够更好地享受度假的快乐。

二是要切实落实带薪休假制度。《行动方案》提出，严格落实带薪年休假制度。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。落实和优化休假制度能够有效缓解旅游市场淡旺季供需矛盾，是更好满足人民日益增长的美好生活的有力举措，有助于进一步释放旅游消费潜力。建议相关部门进一步深化研究，制定带薪休假优化方案，让法律赋予劳动者的带薪休假权利能够切落实、落地。

三是要进一步创新和优化文旅为

民、惠民措施。发放消费券、旅游景区免费或季节性门票折扣、高速公路时段免费等，是多年来各地惯常使用的文旅惠民手段，对于拉动消费增长起到了积极作用。下一步，一方面要继续更好发挥现有各种惠民手段作用，另一方面要进一步创新和拓宽惠民渠道，例如，将文旅消费券转变为普惠性消费券、通过工会和慈善机构发放福利性消费券等，让文旅惠民政策能够惠及更多、更广的人群。

其次，要不断完善和创新供给体系，用丰富多彩的优质产品供给激发内需潜力释放。从旅游目的地的角度来看，只有具备完善的产品体系，并不断推出新产品、打造新亮点，才能够保持持久的市场吸引力，进而不断扩大市场规模。

因此，不断创新和丰富文旅产品供给，是活跃文旅市场、释放消费潜力的重要手段。我国文旅产业经过40多年的发展，大多数目的地已经构建起较为完善的基于传统产品和服务的基础性供给体系。新形势下，产品、业态、场景和服务创新越来越成为激发新消费、形成新市场的关键，冰雪、低空、研学、露营、旅居、康养、旅拍以及体育、登山、探险等旅游市场规模不断扩大，正在形成文旅产业创新发展的新趋势和新潮流。

最后，要进一步加大海外旅游推广力度，促进入境旅游市场快速增长。《行动方案》提出，推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平。在国内旅游、出境旅游和入境旅游三大市场

中，入境旅游是当前具有更大增长空间的领域。近年来，我国不断扩大入境免签国家范围，持续提升外国游客在华消费便利性，对于打通入境旅游堵点发挥了重要作用。随着入境旅游的政策开放度不断提升，各地需要在市场拓展和公共服务提升上采取更加有效的措施。

一是要进一步创新海外旅游宣传推广机制。建立文化和旅游推广与宣传、商贸、教育、科技等领域对外交流的协同机制，搭建资源、市场共享平台，实现对外交流的内容融合和多元效应。

二是积极拓展、扩大海外客源渠道。在有效修复因疫情影响而中断的市场渠道的基础上，进一步拓展渠道宽度、扩大渠道范围，特别是以旅行社为主体的外联渠道，是拓展团队入境旅游市场的主阵地，要通过政策引导和激励机制，推动旅行社积极拓展海外客源市场。

三进一步完善入境旅游公共服务体系。目前，外国游客在部分旅游、生活消费领域的预订、支付还存在一定障碍，特别是在部分场所零星小额消费方面存在不便，需要在公共服务方面进一步提高便利性，实现无障碍预订、消费全覆盖。

总之，激发文旅消费潜力对于扩内需、促增长具有重要作用，而挖掘市场潜力需要进一步挖掘政策潜力、创新潜力和供给潜力。只要协同配合发力，一定能凝聚起活跃文旅市场、释放消费潜力的强大合力。

（来源：《中国旅游报》）

## “先游后付”，开启放心旅游新体验

全媒体记者 梁山泉



山借助信用评价体系优化游客体验……然而，部分地区和平台推行的信用旅游模式，多停留在概念探索阶段，无法直击游客旅游消费的核心痛点。

湖南途湘天下国际旅行社结合自身优势，直接与游客签订“先游后付”协议。游客仅需预付定金，就能享受旅游服务，并在行程结束前一天，对旅游体验进行评估后再付款。“只有把服务做到位，游客的体验感才会提升。我们的‘先游后付’模式，让游客玩得清楚明白，消费得心甘情愿。”旅行社负责人向记者说道。

### “先游后付”模式创佳绩

“这种旅游模式太棒了，建议在全国推广！”第一次体验先游玩再付款，全程毫无负担，行程快结束时才付款，体验超棒！”在湖南途湘天下国际旅行社的平台评论区，众多体验过“先游后付”模式的游客，毫不吝啬地表达赞美。

湖南途湘天下国际旅行社成立于2018年，专注线上中高端旅游服务。秉持“探索湖南之美，传递天下之悦”的宗旨，该旅行社致力于为游客打造全面、专业、高品质的旅游服务，在行业内积累了较高的知名度与美誉度。

今年，旅行社推出的“先游后付”模式备受游客欢迎。“通过‘先游后付’模式来张家界旅游的订单已接近上千单，游客体验反馈极佳，后续结款也十分顺利。”旅行社负责人介绍道。

### 信用旅游成旅游发展趋势

信用旅游以信用为基石，借助技术手段和制度保障，构建游客与旅游服务提供者之间的信任关系。2021年，文化和旅游部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》，明确鼓励企业推出“先用后付”“先游后付”等信用消费服务，为这一模式的推广提供了有力的政策支持。

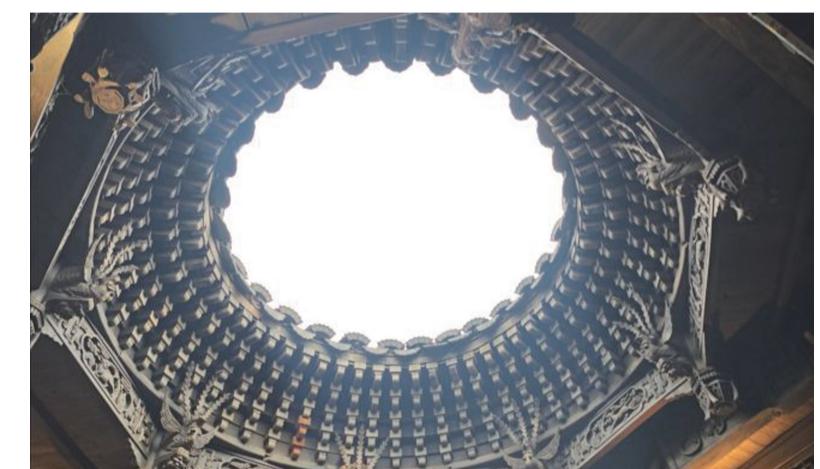
此后，全国多地纷纷开展信用旅游实践：青岛推出“信用游”平台，黄山实施“信用分”制度，“驴妈妈”上线信用旅游产品，韶

关市推出“信用游”模式的成功经验，对全国旅游目的地的旅游接待工作极具借鉴意义。它不仅是旅游行业的一次创新尝试，更是信用体系建设的重要实践。未来，随着信用旅游的深入推进，旅行社负责人表示，将持续推广“先游后付”模式，不断优化服务体系，加大技术研发投入，搭建智能化旅游服务平台，实现行程实时反馈、在线评价与便捷支付等功能。同时，联合行业协会，制定“先游后付”服务标准，推动整个旅游行业在服务质量、信用监管等方面实现规范化发展，助力旅游行业迈向高质量发展的新征程。

## 七十二奇楼状元楼：

## 穿越两百年的建筑瑰宝

全媒体记者 符慧



间彰显出往昔的威严。每一方天井承接日月星辰的光辉，让身处其中的人，不知不觉沉浸在浓厚的文化氛围之中。

特别值得一提的是，状元楼采用全榫卯结构，整个建筑未使用一根钉子，这一技艺将古代工匠的精湛水准展现得淋漓尽致。匠人们凭借对木材特性的精准把握，运用木卯技艺锁住时光，借一方方天井俯瞰天地，堪称一部立体的建筑史诗。

近日，记者走进七十二奇楼景区，探访了这座极具历史文化价值的状元楼。一踏入其中，一股浓郁的古风古韵裹挟着老木头特有的醇厚气息，如轻柔的风，将人瞬间带回那段遥远的旧时光。这种独特的韵味，如同磁石一般，吸引无数游客和文化爱好者前来观赏。

状元楼的历史可追溯至清朝嘉庆年间，历经200多个春秋，依然风采不减。楼阁占地约300平方米，采用经典的“三进两天井”格局，设计极具匠心。步入第一个院落，古朴厚重的门庭首先映入眼帘，阳光穿透天井，在石板路上投射出斑驳的光影，构成一幅充满诗意的画面。再进入第二进院落，空间愈发开阔，主厅宏伟壮观，梁柱