

# 山西千年古城，何以靠“吹玻璃”走向世界

新华社记者 吕梦琦 柴婷

在山西千年古城祁县，人工吹制玻璃器皿是一门传统工艺。当年，晋商开辟“万里茶道”到国外经商，返乡时把这门古老技艺带回祁县。

几个世纪后，祁县24.9万人口中有3万人从事相关工作，生产了全国60%以上的人工吹制玻璃器皿，产品出口到欧美、中东等80多个国家和地区。

2024年以来，全县自营出口玻璃器皿企业增加了11家，多家企业开设了新厂房或增加了新的生产线。全县2024年实现了营业收入16.56亿元，同比增长33.35%，显示出了强劲的增长势头。

从传统手工作坊到现代化产业集群，祁县如何蝶变为“中国玻璃器皿之都”？

## 从小到大由弱到强

在山西祁县喜尊玻璃的展厅里，一名企业负责人拿起一只精美的高脚杯告诉记者，别看设计简单，人工吹制的玻璃工艺精致、透光性好，在欧美能卖到2000元人民币。2019年喜尊的“凯洛诗”系列产品，凭借艺术性、高品质被《瑞丽》杂志评为著名轻奢品牌。

祁县工信局局长马勇自豪地说：“以前祁县玻璃器皿卖出去，没人愿说产自哪里，现在客商们都主动在包装上打上‘祁县’字样。”

祁县有玻璃器皿企业62户、上下游企业230余家，24.9万人口中有3万人从事相关工作，生产了全国60%以上的人工吹制玻璃器皿，产品出口到欧美、中东等80多个国家和地区。G20峰会国宴、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛、卡塔尔世界杯以及北京冬奥会等重大场合都出现了祁县玻璃的身影。

在祁县的玻璃器皿车间，大师傅闫智俊手握一根空心钢管，边转动边往钢管里吹气，另一头的玻璃溶液渐渐膨胀成一个杯体形状。随后，他将半成品递给身边的工友，20多道工序后，一个人工吹制的玻璃酒杯完成了，最贵的可以卖到3000元。“十几年前，我一天只挣6块钱，现在一天涨到300多元。”闫智俊说。

对闫智俊来说，吹玻璃改变的是一个家庭的生活。对张文磊来说，这更是一个充满希望的创业舞台。这个身形魁梧的中年男子也是玻璃工人起家，从上料的小工一路干到大师傅、生产副总，2017年辞职创办了属于自己的企业。

“去年我又新添了一条生产线，今年产值预计能达到6000多万元，比上年增长50%。”张文磊说，像他这样辞职创业、迅速发展的例子，在祁县并不鲜见。

王康2021年靠跑销售积累的第一桶金开了一家玻璃器皿厂，仅仅2年时间就建起了新厂。“这两年，全县增加投入和开办新工厂的，仅我知道的就有十几家。”他说。

过去几十年，祁县玻璃器皿产业从小到大、由弱到强，走过散乱粗放的初级阶段，也历经大浪淘沙的市场洗礼。一个个富起来的家庭，一条条新添设的生产线，一座座新投产的工厂，都是祁县玻璃器皿产业发展活力的生动写照。

## 从“坐等订单”到全球争锋

从明清时期的玩具琉璃咯嘣，到后来的吹制油灯罩、马灯罩，再



这是山西省祁县晶茂贸易有限公司玻璃展厅展示的玻璃器皿（3月4日摄）。  
新华社记者 柴婷 摄

到如今的玻璃器皿，祁县玻璃的历史可追溯至300年前。当时晋商开辟了欧亚大陆的“万里茶道”，将中国茶推向世界，同时也引进了国外的玻璃制品及其制作工艺。岁月流转，玻璃产业在祁县经历跌宕起伏。

20世纪末，全球人工吹制玻璃产业向中国转移，祁县抓住机遇，但2008年金融危机让同质化竞争的小厂纷纷倒闭。“活下来的企业，靠的是求变。”山西大华玻璃实业有限公司副总经理梁文胜说。

——从小作坊到大工厂。

祁县玻璃最大的优势是人工吹制，拥有一批经验丰富、技术高超的吹制大师傅。但单纯依赖人工毕竟产能有限，祁县引进机械化全自动生产线，通过“人机协同”的方式生产，人工吹制适合个性化定制产品，机械化生产则能满足大批量订单的需求。

从小散乱的作坊式经营，摇身变成了规模化生产线的现代工厂，祁县喜福来玻璃器皿有限公司负责人王乃卫尝到了甜头。从钠钙玻璃到引进第一条高硼硅玻璃生产线，王乃卫不仅创业成功，还适应了市场需求，开发了多样化产品。“高硼硅玻璃延伸性更强，比起钠钙玻璃亮度和透光度都更好。”王乃卫自豪地说，2019年企业产值就增长了20%，之后每年阶梯式增长，到今年底预计突破一亿元。

——从卖产品到创品牌。

祁县通过整合小散乱、环保不达标的企业，改造生产用具，从煤气炉改为电炉，进一步优胜劣汰。目前，祁县玻璃器皿生产企业从200多户缩减到了62户。

2019年，国家级玻璃器皿质检中心落户于此，祁县有了全国人工吹制玻璃器皿话语权，形成了以62家生产企业为带动，拥有包装、运输、描金、手绘、模具制造、烤花、原辅材料供应等230余家上下游企业的全产业链体系。今年，祁县玻璃产业被工信部评为“首批中国消费名品”。祁县玻璃企业的品牌意识也极大提升，现有注册商标229个、申请专利300多项。

——从坐等订单到“走出去”。

县里牵头到大城市开推介会，祁县玻璃器皿企业组团走出去，几乎跑遍了国内外所有知名展会。有作为才有地位。20多年前，梁文胜第一次参加广交会时，大华只争取到了1.5个展位，还是在一个很不起眼的角落。随着“祁县制造”叫响，现在参加广交会，大华有16个展位，而且是玻璃器皿展区主通道最好的位置。

## 靠技术创新和人才“接棒”

随着祁县玻璃器皿产业的日益壮大，面临最大困境是现有人工吹制玻璃大师傅的老去，新一代的人如何传好“接力棒”？

技术创新和人才培养是祁县玻璃器皿产业发展的重要驱动力。祁县工信局副局长李强说，目前山西晋中学院与多家企业合作共建现代玻璃产业学院，培养兼具职业性、高等性和区域性的应用型人才。晋中工匠学院的祁县玻璃器皿分院也开展了首期培训班，培训了130名企业技术骨干，提升产业工人的技能水平。

同时，祁县搭建了专业镇电商服务平台，新培育玻璃直播达人20余人，新孵化电商主体17个，持续为玻璃电商经济注入动力。

为推动集群产业升级，祁县鼓励企业引入5G智能化生产，结合人工智能技术，精准操控，推动产业链的数字化升级。“以前只能通过人工定时巡查发现问题，迟延性较大。现在通过传感器实时传输压力、液位、温度等生产参数，能及时发现问题，大大提高了良品率。”山西宏艺玻璃器皿有限公司一分厂厂长郭双虎说，5G智能化不仅快，还突破了距离的限制，出国参加展会时也能监测到数据。

目前，祁县正加快数字化转型，打造11户数字化转型标杆企业，推广宏艺5G+互联网体系。打造玻璃器皿大数据信息平台中心，实施企业家领导力推动工程，推动全县玻璃器皿产业链走向数字化、智能化。

从晋商驼铃到现代货轮，祁县用三百年将一根吹管炼成富民产业。祁县的故事，不仅是一个产业升级的典范，更展现了一座小城在全球化浪潮中的韧性与活力。

（新华社太原3月27日电）



喜福来玻璃器皿有限公司的负责人王乃卫在抽检高硼硅机制玻璃器皿产品（资料照片）。  
新华社发 吴遵民 摄



山西宏艺玻璃器皿有限公司一分厂厂长郭双虎在操作5G智能化生产系统（3月3日摄）。  
新华社记者 柴婷 摄

公益广告

创建全国文明城市

建设世界一流旅游目的地