

千年歌圩唱 潮音

从 广西三月三 看传统节庆激发新活力

新华社记者 向志强 陈一帆 黄凯莹

又是一年三月三，八桂无处不飞歌。

农历三月三是我国传统节日，在多民族聚居的广西备受重视。连日来，广西各地人如潮、歌如海、舞翩跹，诗情山水与民族风情交相辉映，传统文化与现代科技交融共舞，这场千年歌圩展现出更加绚丽多姿的时代魅力。

近年来，广西持续开展“广西三月三·八桂嘉年华”活动，通过创新文化形态、深化文旅融合、促进民族交融和对外交流等，逐步打造出各族人民共享共乐的节日盛会与知名文化旅游品牌，在激发传统节庆新活力、传承发展民族文化方面探索新路径。

千年节庆融入时代新韵

好友齐聚手牵手，人机共唱享春光。三月三来百花香，春风拂面笑声扬。在2025年“广西三月三·八桂嘉年华”主会场活动上，高仿真人形机器人刘三姐与广西山歌手蒋成现场上演人机山歌对唱，给观众带来新奇体验。

机器人生产商向记者解密：机器人对山歌的秘诀在于AI音乐生成模型，其以传统山歌旋律为基础，生成与之风格相符但又有所创新的旋律线。同时，AI可以自动为山歌添加和谐的和声，增强音乐的层次感和丰富度。

开幕式上，“科技范儿”成为关键词。除了机器人刘三姐，在蛇年春晚上手持花绢扭秧歌“出圈”的同款人形机器人也来到广西，脱下花棉袄，穿上壮锦马甲，和街舞少年们共舞。

会场之外，在科技的加持下，“广西三月三”这个承载着深厚文化底蕴的传统节庆，正以年轻力和潮流文化更新自身，实现“破圈”与“新生”。

三月三，歌圩闹，山歌是三月三永恒的主题。去年11月，广西艺术学院师生与民间艺人共同创作的壮语山歌《该嘿》上线国际知名电竞游戏CS，成为该游戏收录的中国少数民族语言音乐盒之一，并在国际电竞大赛中展示。近年来，在传承发扬各类型歌圩活动的基础上，广西持续举办民歌大会、国际民歌邀请赛，打造品牌节目《新民歌大会》等，推动山歌文化从山乡走向城镇，从线下走向线上，从国内走向海外，并通过跨界融合迈向年轻化。

在2025年广西“33消费节”系列



活动中，身着壮锦服饰的AI机器人和模特一起走秀，AI+以旧换新、专属客服机器人现场问答，数字人刘三姐推介广西及东盟特色产品。

在广西首个文旅元宇宙数字体验馆“元境空间”，通过视觉、听觉、触觉等多种交互技术的应用，《漓江百里图》活了起来，游客可瞬息之间来回切换，漫步于水墨丹青之中。

在广西民族博物馆，沉睡千年的文物可以开口说话。接入Deep-Seek大模型的元宇宙全息文物柜里，乘骑水鸟饰变形羽人纹铜鼓以三维立体的形式悬浮空中，游客轻触展柜玻璃，铜鼓精灵便会出现在柜屏上，与游客开启互动。

三月三节日传承千年，既保留了传统文化特色，又始终与时俱进、历久弥新。自治区党委宣传部副部长李滨夙说，系列活动将三月三深厚的文化底蕴与时代气息相结合，不断提升活动的参与度和时尚感，吸引更多年轻人感受民族文化独特韵味。

文旅商联动打造消费引擎

2014年，广西将三月三确定为地方性法定节假日，由此打开了三月三文旅商联动融合的重要窗口。

作为本届“广西三月三”活动主会场，位于南宁的民歌湖国际音乐小镇经升级改造后，变身广西文旅新地标。新民歌湖筹建中心负责人杨琳介绍，小镇定时定点呈现音乐市集演出、内湖水上演出等活动，推出“有得食”“有得玩”“有得饮”“新茶饮主题桥”等，并通过现场互动、直播展演等方式，打造吃、购、游、娱一体化消费场景。

从村寨到边境，从景区到夜市，提升文旅产品供给能力、丰富消费业态和场景，是“广西三月三”释放文旅消费需求的重要手段。

球场上赛事激烈、看台上山歌助威、赛前赛中展示民族文化……在广西各地历经一个多月的赛事后，众多草根球队参与的“潮动三月三·抖音足球嘉年华”于3月31日在贵港市迎来决赛，赛事+民俗+文旅的模式不仅吸引2万多人实地观赛体验，线上直播也让千万网友得以感受独特氛围。

入夜时分，穿行于南宁各大夜市间，传统街区、文化表演、非遗美食等让人沉浸其中。在我们老家，晚

上10点基本上商铺都打烊了，但在这里，丰富的夜生活才刚刚开始！第一次来南宁的北方人宋晓文感慨。南宁，这个网友口中“入睡最晚”的城市，借助三月三丰富夜间文旅消费业态，夜经济持续火爆。

当城市烟火气开始升腾，山乡村寨也人气渐旺。为迎接三月三，来宾市金秀瑶族自治县大瑶山盘王界景区依托在地文化推出“瑶山秘境”主题市集，引入非遗工坊、瑶药养生、高山茶咖等特色业态。

通过设计游戏活动任务线，游客完成指定挑战任务后，可解锁消费折扣或限定文创产品。景区副总经理徐帆说，近年来，景区通过持续创新三月三消费场景，有效带动了土特产等相关产品消费增长。

文旅唱戏，政府搭台，节庆消费这把火就能烧得更旺。今年三月三期间，广西文旅部门借势推出系列惠民促消费活动，包括发放消费券、文化惠民卡、演艺专属卡等。同时，广西国家A级旅游景区一票3日使用制已正式实施，127家国家A级旅游景区参与。

自治区文化和旅游厅副厅长班华勤说，每年三月三假期，广西文旅市场火爆，旅游接待人数和旅游收入实现双增长，有力拉动住宿、餐饮、购物等相关旅游消费大幅增长。2024年“广西三月三”假期，广西接待游客2353.91万人次，同比增长25.9%；实现旅游收入205.42亿元，同比增长37.5%。

美团旅行数据显示，3月中旬以来，“广西三月三”搜索量同比上涨402%。其中，“三月三美食”“三月三手工”等搜索量上涨超1000%。截至3月23日，“广西三月三”期间文旅订单增速同比上涨167%。

中国消费经济学会副理事长洪涛说，广西依托三月三这一节庆IP，持续打造文旅活动品牌，推动传统节庆向文旅消费场景转化，串联起城市与乡村、景区与商圈、线上与线下资源，释放出一节带百业的集群效应。

最炫民族风 唱给世界听

社区歌舞队表演民族歌舞、百家宴摆满居民们的拿手好菜……走进10多个民族聚居的南宁市良庆区蟠龙社区，三月三主题活动吸引了数百名群众参加，现场欢声笑语、其乐融融。

社区党委书记刘雁琳说，社区少

数民族人口约占三分之一，社区注重利用“三月三”等重要节庆开展群众性文化体育、交流联谊活动，在交往交流中推动各族群众从“嵌入”到“融入”。

广西是我国少数民族人口最多的自治区，很多民族都有三月三习俗。行走在八桂大地，从社区到村屯，从学校到景区，处处刮起“最炫民族风”。

在百色近日启动的“和美红城·千姿百色”2025年“三月三”各族群众大联欢活动中，凌云瑶族长号、田东古壮拳、乐业壮族龙灯舞等各民族非遗表演纷纷亮相，各族群众和游客同唱一首歌、同跳一曲舞，同过一个节。

自治区非物质文化遗产保护中心主任许晓明说，广西“三月三”为各族群众搭建了深度互动的文化平台，在各民族密切交流分享中，不仅推动了传统艺术的交流互鉴，更通过情感共鸣深化了文化认同，让中华民族共体意识的根越扎越深、越扎越紧。

对内促进民族团结，对外打造交流新平台。各大高校里，留学生们积极参与民族传统体育体验和比赛；中越边境线上，两国足球友谊赛和界河对歌等活动火热开展。得益于毗邻东盟的区位优势，“广西三月三”正吸引越来越多国际粉丝。

在中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区，高亢热情的中国山歌，与婉转悠扬的越南民谣在中越界河归春河上遥相呼应。虽然语言不同，但旋律一响，我们立刻找到了共鸣，就像德天瀑布的水和板约瀑布的水，最终汇成一条河。参与水上对歌活动的广西大新县高腔山歌手赵家梅说。

今年，马来西亚留学生刘忻好在广西度过了她的第3个“三月三”。去年她在南宁欣赏到了来自家乡舞龙队的精彩表演，至今记忆犹新，今年她又和朋友们来到中越边境体验民俗活动，唱山歌、抛绣球、簸箕宴，这些活动都很有意思！

从千年之前的上巳节，到如今集民族文化、群众体育、风情旅游、特色消费于一体的民族文化节庆品牌，“广西三月三”已成为独具特色的壮乡文化盛景。广西民族大学教授李富强说，“广西三月三”不仅是多民族交往交流交融的典范，还是传统节庆文化创造性转化和创新性发展的生动范例，找准传统文化和现代生活的连接点，有机融入百姓生活，就能在守正创新中绽放时代光彩。

（新华社南宁4月2日电）

自治区非物质文化遗产保护中心主任许晓明说，广西“三月三”为各族群众搭建了深度互动的文化平台，在各民族密切交流分享中，不仅推动了传统艺术的交流互鉴，更通过情感共鸣深化了文化认同，让中华民族共体意识的根越扎越深、越扎越紧。

广西是我国少数民族人口最多的自治区，很多民族都有三月三习俗。行走在八桂大地，从社区到村屯，从学校到景区，处处刮起“最炫民族风”。

在百色近日启动的“和美红城·千姿百色”2025年“三月三”各族群众大联欢活动中，凌云瑶族长号、田东古壮拳、乐业壮族龙灯舞等各民族非遗表演纷纷亮相，各族群众和游客同唱一首歌、同跳一曲舞，同过一个节。

自治区非物质文化遗产保护中心主任许晓明说，广西“三月三”为各族群众搭建了深度互动的文化平台，在各民族密切交流分享中，不仅推动了传统艺术的交流互鉴，更通过情感共鸣深化了文化认同，让中华民族共体意识的根越扎越深、越扎越紧。

对内促进民族团结，对外打造交流新平台。各大高校里，留学生们积极参与民族传统体育体验和比赛；中越边境线上，两国足球友谊赛和界河对歌等活动火热开展。得益于毗邻东盟的区位优势，“广西三月三”正吸引越来越多国际粉丝。

在中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区，高亢热情的中国山歌，与婉转悠扬的越南民谣在中越界河归春河上遥相呼应。虽然语言不同，但旋律一响，我们立刻找到了共鸣，就像德天瀑布的水和板约瀑布的水，最终汇成一条河。参与水上对歌活动的广西大新县高腔山歌手赵家梅说。

今年，马来西亚留学生刘忻好在广西度过了她的第3个“三月三”。去年她在南宁欣赏到了来自家乡舞龙队的精彩表演，至今记忆犹新，今年她又和朋友们来到中越边境体验民俗活动，唱山歌、抛绣球、簸箕宴，这些活动都很有意思！

从千年之前的上巳节，到如今集民族文化、群众体育、风情旅游、特色消费于一体的民族文化节庆品牌，“广西三月三”已成为独具特色的壮乡文化盛景。广西民族大学教授李富强说，“广西三月三”不仅是多民族交往交流交融的典范，还是传统节庆文化创造性转化和创新性发展的生动范例，找准传统文化和现代生活的连接点，有机融入百姓生活，就能在守正创新中绽放时代光彩。

（新华社南宁4月2日电）

报告显示我国国家级制造业创新指数稳步提升

中国电子信息产业发展研究院（赛迪研究院）日前发布的《制造业创新指数报告（2024）》显示，2013至2023年，中国国家级制造业创新指数稳步提升。

中国电子信息产业发展研究院科技与标准研究所副所长郭雯介绍，制造业创新指数体系共有5个一级指标，即创新资源、创新产出、创新协同、创新绩效、创新环境。5个一级指标下分设17个二级指标，包括规模以上工业企业有研发机构的企业占比、规模以上工业企业有效发明专利数、本专科毕业生数量等。

报告显示，2013至2023年，国家制造业创新指数年均增速达11.6%，各一级指标保持增长态势，其中创新协同领跑其他指标。从二级指标来看，技术市场交易合同金额、规模以上工业企业有效发明专利数、规模以上工业企业有研发机构的企业占比等三项位列年均增速前三。

报告进一步分析指出，2013至2023年，中国创新产出稳步提升，创新能力不断增强；创新协同指数保持较快增速，产学研合作仍需关注；创新绩效指数提升速率降低，高技术产业促进作用明显；创新环境指数增速回落明显，环境建设尚需加强等。

（记者周圆 张辛欣）

《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》出台

新华社北京4月2日电（记者赵文君）记者2日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日发布《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，要结合企业实际，不是照搬照抄，并对照清单每日进行检查。

据介绍，该规定是在已实施的《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》基础上修改的。规定共24条，针对企业落实主体责任过程中出现的新情况新问题，从适用范围、风险报告、工作机制衔接、监督抽考、补充规定等方面进行了修改。

市场监管总局食品安全协调司司长司光说，这一规定旨在构建更完善的企业责任体系，突出强调主要负责人和食品安全管理人员的责任落实，如新增食品安全总监需由企业管理层担任的规定，明确了食品安全总监在企业的职级和定位，确保更好履行职责。

食品生产经营企业是食品安全的第一责任人，压实企业主体责任，是做好食品安全工作的关键抓手。规定将食品安全主体责任落实到最小单元，实现对风险的精准防控，确保出现问题后能够找得到人、查得清事、落得了责。

1429名戍边民警获颁戍守边疆纪念章

新华社北京4月2日电（记者任沁沁）4月2日，国家移民管理局机关及所属各总站级单位统一举行2025年度戍守边疆纪念章颁授仪式，为1429名戍边民警分别颁授国家移民管理局机关戍守边疆金质、银质、铜质纪念章。

根据《国家移民管理局机关戍守边疆纪念章颁发管理办法》有关规定，对在西藏自治区全区和其他边境省区三类以上艰苦边远地区工作（含曾在三类以上艰苦边远地区工作过的戍边民警）累计满30年、20年、10年的在

精神卫生服务扩大执业医师准入范围

新华社北京4月2日电（记者李恒、董瑞丰）记者2日从国家卫生健康委了解到，国家卫生健康委、国家中医药局等四部门近日联合印发《关于开展医疗机构医师附条件注册精神卫生专业执业范围有关工作的通知》，明确规定符合条件的临床或中医类别医师可申请附条件注册精神卫生专业执业范围，进一步扩充精神卫生服务力量。

当前县级以上医疗机构精神（心理）科医师相对不足，成为制约心理健康服务发展的重要因素。为此，通知在既往工作基础上，扩大了申请范围，在县级以上医疗机构执业的医师，取得高一层次学历或者通过相应的培训、进修等，均可以申请增加注册精神卫生专业执业范围。

根据通知，医师经所在执业机构同意后，可以向原注册主管部门申请

附条件注册执业范围。原注册主管部门在规定时限内为其办理附条件注册手续，在临床类别医师执业证书执业范围后加注“精神卫生专业”，中医类别医师加注“（精神）”字样，并将有关信息录入全国医师执业注册信息系统。

通知还明确了医师变更或加注后需实际开展相关工作的要求。医疗机构需保障附条件注册精神卫生专业执业范围医师在精神（心理）科门诊、病房等工作时长及工作量；对未实际开展精神（心理）科临床工作的医师，应及时予以注销对应执业范围。

通知还特别强调了中医类别执业医师加注相关管理要求，以及医疗机构需登记有“精神科”或“精神心理相关二级诊疗科目”，即可开展医师附条件注册精神卫生专业执业范围工作。

公益广告

倡导移风易俗 弘扬文明新风

