

从上市银行资金流向看中国经济发展活力

新华社记者 吴雨 李延霞 张千千

热点聚焦

上市银行2024年业绩报告近期陆续出炉。作为企业和居民融资的主渠道，银行的资金流向引起关注。钱去哪儿了？折射出我国经济发展哪些活力？

聚焦重点领域发力 科技型企业吸金多

从年报数据看，过去一年，上市银行持续加大信贷投放，着力服务实体经济。2024年，工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超8万亿元。其中，工行和农行新增贷款均超2万亿元。

从多家银行的年报数据看，国家重大战略、重点领域依然是信贷投放的重点，制造业、战略性新兴产业、养老产业等领域贷款增长较快。

年报显示，截至2024年末，工行战略性新兴产业贷款余额超过3.1万亿元，中行战略性新兴产业贷款余额同比增长26.31%，建行投向制造业的贷款余额为3.04万亿元，农行制造业中长期贷款余额同比增长20.2%。

与此同时，科技型企业获得越来越多的资金青睐。截至2024年末，建行科技相关产业贷款余额超3.5万亿元，工行专精特新企业贷款余额较年初增长超54%，光大银行科技型企业贷款余额同比增长42.1%。

数字化 智能化 绿色化 健康产业步入发展新赛道

数字技术正在改变健康产业生态

用碳币换奖品，是这次年会场最引人注目的互动之一。专为现场开发的碳普惠小程序，通过数字化手段记录与会嘉宾骑行共享单车、使用环保餐具等绿色行为后，换算成碳币积分，凭借积分可兑换健康饮品或低碳商品。一名外籍嘉宾表示，这种依托数字技术的行为奖励机制，有望在未来应用于与健康行为有关的产业之中。

我们给全省2000多个村卫生室配备了数字化设备。与会的海南省卫生健康委副主任张毓辉说，这些数字化设备加上信息化系统，让很多疾病检查可直达最基层、最偏远地区。此外，海南部分市县已开始用数字疗法新技术对阿尔茨海默病、儿童孤独症等进行早期筛查和干预，实现数字对医疗的赋能。

江苏省宿迁市籼米智慧管理信息平台，利用农业数字化技术突破传统稻米产业模式，将高科技理论物化成一系列简单操作，为农户提供了低成本、高价值的种植方案，同时提升了产品的健康度。

与会人士提出，数字技术正在应用于更多新兴场景，这些场景也进一步释放了数据价值，数字化浪潮将重塑健康产业生态。

健康产业开始享受人工智能技术红利

早在博鳌亚洲论坛2024年年会上，AI+产品就是重要议题之一。现在，人工智能技术快速进入健康产业领域。

通过AI辅助筛选化合物，一些企业可以将新药研发的周期大幅缩短，显著降低成本之余，还能加速创新产品的市场落地。

助力个性化健康管理，AI结合用户健康报告，通过智能手环、智能戒指等设备，实时监测血糖、心率、卡路里消耗等数据，为用户智能配餐；AI结合脑波监测设备分析睡眠质量，并通过脑波音乐疗法改善失眠。AI还能打造虚拟健身教练，通过摄像头捕捉动作、纠正姿势，并根据体能水平推荐训练计划。

从测、吃、睡、动到智能随访，聪明、高效、温情的AI服务，得到不少亚健康人群和慢病群体的青睐。

AI同样也让食品行业受益。内蒙古伊利实业集团股份有限公司全球创新中心负责人何剑说，企业生产线通过AI技术将风险控制前置，依靠大数据预警，剔除一些高风险添加物质，推动健康食品产业优化升级。

绿色可循环已成健康产业高质量发展方向

近年来，在不少健康产业论坛和展会上，企业纷纷展出最新的环保药械和健康产品。有的医疗器械在生产中大量加入生物降解材料，有的保健、美容产品使用玉米淀粉基塑料、竹纤维包装，并尝试减少从原料采购到产品上架全流程碳排放。部分企业还利用高科技和精细化管理，减少中药种植的农药使用量，同时提升药材有效成分含量。

将菌丝体制成可替代皮革的生物材料，用于家居饰品，利用海藻和农业废弃物开发出板材，用于房屋内墙和吸音板，将蛋壳和坚果壳转化为可降解复合材料，应用于3D打印家具。以环保材料为基础制造的健康家居，逐渐进入普通消费者的视野。多地则推出绿色消费补贴政策，鼓励购买环保认证的健康家居产品。

健康产业要求既创造经济价值，又守护地球环境。广州医药集团有限公司董事长李小军说，该公司的绿色工厂推进废气和废水治理，把生态价值纳入产业的全生命周期管理。此外，公司已经持续22年回收家庭过期药品，累计回收量超过1800吨。

健康产业正在发生前所未有的变革。与会人士认为，未来随着政策支持、跨界协同与技术迭代的深化，我国健康产业有望进一步释放潜能，为全球健康事业与绿色经济贡献智慧与方案。

（新华社海口3月27日电）

数据攀升的背后，是银行加快构建与科技创新相适应的科技金融体制机制：工行在全国设立25家区域性科技金融中心，农行的科技专业支行数量已接近300家，中行设立中银科创母基金。

尽管如此，不少科技型中小企业仍面临融资难题。记者从多家银行的业绩发布会上了解到，银行业将持续深化股贷债保综合金融服务体系，优化专属性产品，以满足各类创新主体差异化的融资需求。

助力促消费扩内需 个人消费贷款增势良好

信贷是释放百姓消费活力的推动力量。在提振消费背景下，银行业积极挖掘汽车、家电等传统消费，发力培育文旅、养老等新型消费场景，加大个人消费贷款的投放力度。

年报显示，截至2024年末，交行个人消费贷款较上年末增加1568亿元，增幅90.44%；农行个人消费贷款较上年末增加2943亿元，增长28.3%；建行个人消费贷款余额同比增长25.21%，信用卡贷款余额突破1万亿元；招商银行消费贷款余额3961.61亿元，较上年末增长31.38%。

与此同时，不少银行聚焦居民刚性和改善性住房需求，平稳投放个人住房贷款。2024年末，建行个人住房贷款客户突破1500万户，个人住房贷款余额6.19万亿元；中信银行个人住房贷款较上年末增加614.1亿元，增量居于同业前列。

去年四季度以来，房地产政策组合拳落地，显效，房地产市场出现积极变化，这也从金融领域得到印证。

建设银行副行长纪志宏介绍，去年四季度建行个人住房贷款日均受理量环比提升73%，同比提升35%。今年以来，建行个人住房贷款的受理量、投放量延续良好势头，一季度提前还款额上季度继续下降。

随着提振消费政策陆续出台，消费金融市场正迎来新一轮发展机遇。西南财经大学中国金融研究院副院长董青马认为，金融与财政贴息、减税降费等政策共同发力，将引导金融机构持续加大金融支持力度，为消费注入源头活水。

招商银行在年报中明确，将深入挖掘国家政策鼓励的升级型消费场景及个人或家庭综合消费场景，稳健发展消费信贷类业务。工行在业绩发布会上透露，将积极对接首发经济、冰雪经济、银发经济等经济新业态，持续推动释放消费潜力、畅通经济循环。

深挖信贷增长点 为实体经济提供有力金融支持

在业绩发布会上，多家银行释放了保持贷款投放稳定增长的信号，将为实体经济发展提供稳固、有力、可持续的资金支持。

工行表示，未来三年计划为民营企业提供投融资不低于6万亿元，支持企业坚守主业、做强实业。农行表示，2025年将以服务实体经济为主线，预计今年末民营企业贷款余额将超过7.5万

亿元，普惠贷款增速将继续高于全行各项贷款的平均水平。

梳理多家银行释放的信息，围绕支持实体经济，今年信贷投放的重点领域逐渐明晰。

交行表示，2025年计划投放对公信贷增量4800亿元，投向重大项目、制造业、乡村振兴、战略性新兴产业等符合政策导向的重点领域。

建行表示，2025年将进一步提升五篇大文章及零售信贷占比，加强对能源、工业、交通等重点领域的绿色信贷支持，继续做好两重项目和基建等领域的金融供给。

光大银行透露，今年在科技、绿色、普惠、制造业、民营、涉农等领域的信贷支持，将占对公信贷增量计划的70%以上。

今年实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，宏观调控的力度会进一步加大，这为银行业提供了良好的外部环境。农业银行行长王志恒说，2025年将把握好乡村振兴、现代产业体系建设、绿色低碳转型、提振消费等战略机遇，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

专家表示，银行紧跟宏观经济的导向，深入挖掘有效信贷需求，不断提升金融服务的精准性和适配性，将持续为实体经济提供高效率、高质量的资金支持。

（新华社北京4月1日电）



商圈焕新为古都西安注入消费活力

市民游客在西安大唐不夜城游玩、消费（1月22日摄，无人机照片）。

陕西省西安市是古丝绸之路的起点，自古以来便是商贸往来的重要枢纽。如今，西安新商圈不断崛起，老商圈持续焕新，消费新业态、新模式、新产品不断涌现。西安市正通过优化城市商业布局，重塑城市消费空间等方式，全力培育创建国际消费中心城市。

2024年，西安市新增商业面积60余万平方米，全市社会消费品零售总额4915.08亿元，同比增长2.2%，占陕西省社会消费品零售总额的43.6%。

新华社记者 邵瑞 摄

湖南小城每年生产超150亿只打火机销全球

新华社记者 姚羽

中小企业特色产业集群。

2024年，邵东打火机产业入选中国有影响力的城市产业名片。

产业 茁壮成长 的三个密码

邵东打火机产业的茁壮成长，其背后藏着三个成功密码。

密码一：敢为人先的创业精神。

去年，我们公司销售额突破6000万元。65岁的付再华感慨万分。

20世纪90年代，当时买打火机要排队。付再华回忆道。她与丈夫姚喊云下广州考察，买来100个打火机，回家反复拆解、组装，研究构造和工艺。慢慢掌握技术后，他们创办了邵东首家打火机企业。

顺发工业有限公司。

夫妇俩的产品上市后，很快便销售一空。随后他们通过出售配件并附送教学，带动更多老乡投身打火机产业。

如今，顺发工业有限公司已发展成为当地龙头企业之一，拥有员工200多人，年产打火机3亿只。

在邵东，像姚喊云、付再华夫妇这样敢闯敢拼、勇于创新的企业家不在少数。

环兴打火机制造有限公司是邵东另一家龙头企业，现有员工1000余人，拥有38条全自动生产线，产品销往全球各地。

2004年，吕省华创办成立公司；2006年，他带着产品参加迪拜国际展会，是当时湖南6家参展商中唯一的打火机企业。

展会第一天，来询价的客户就排起了长队。吕省华回忆道，那时候我就下定决心，一定要让邵东打火机走向世界。

密码二：向科技创新要效益。

面对日益上涨的人力成本，邵东打火机企业积极拥抱自动化和智能化。

走进东亿电气焊接车间，30台自动化设备正以每

秒1只的速度组装打火机。

原来200人的车间，现在只要40人，产量还提高了9倍。

东亿电气副总经理白家宝说。

东亿电气从2016年起，每年投入2000万元，经过4年努力实现了全环节自动化，人力成本从每只打火机1毛钱降到1分5厘钱。

自动化不仅降低了成本，还提高了产品品质的稳定性。

东亿电气董事长陈书奇说。

邵东市政府在2017年投资2亿元成立智能制造技术研究院，助力打火机产业链升级。

研究院已开发30多台（套）新设备和产品，授权276项知识产权，包括47项发明专利，形成50多项科技创新成果。

邵东智能制造技术研究院副院长赵艳说。

据统计，目前邵东60%以上的打火机生产企业已完成或正在进行自动化改造，技术创新成为产业发展的强大引擎。

密码三：30分钟经济圈高效协同。

在邵东，所有打火机企业都分工协作。

除塑料粒子外，200多种打火机零配件都能在本地配套，且配套企业都在半径20公里内。

任何零部件从订购到送达，最多半天时。

欧阳震介绍，这种布局大大缩短了物料传输时间和成本。

2002年，邵东市打火机行业协会成立。

协会通过发布指导价格、整合资源等措施，引导企业避免价格战，确保市场健康发展。

协会还建立了新品数据库，要求企业新品开发时备案，对相似产品予以退回。

协会还成立运输公司，统一运输，保障产品安全。

2009年，邵东10家打火机企业和4家配套企业组建东亿电气，在协会的引导

下，邵东打火机企业实现了从单一到多元再到领军的变革。

这种高效协同的产业生态和服务，让邵东打火机企业能够快速响应市场需求，缩短交货周期，增强客户黏性，在市场竞争中占据明显优势。

1元生意 如何逆势上扬

原材料价格波动和人力成本上升、电子点火器等新型产品逐渐兴起。经过数十年发展，邵东打火机走向全球的步伐越来越快，也面临着新的挑战。

邵阳海关协助企业进行打火机零配件的出口。面对市场变化，邵东市商务局局李明珠说，2024年零配件出口货值占比达28%。

一些邵东打火机企业负责人表示，邵东已形成以1元打火机为主的出口格局，但仍需在高端、多尺寸点火设备等方面加大创新力度。

现在我们拥有10个国家级创新平台、35个省级创新平台，企业拥有研发人员3000余人。欧阳震说，2023年全社会研发投入19.88亿元，技术成果交易额55.4亿元，新产品创新率达38%。

2024年，《邵阳市打造4500特色轻工产业五年行动方案（2024—2028年）》发布，中高档打火机产品研发被提到了更加重要的位置，并计划在2028年实现打火机产值300亿元。

持续优化产品并拓展客户群体，已成为企业国际化战略发展的核心要素。欧阳震说。

目前我们仍缺乏自主品牌影响力。吕省华坦言，未来要把大力气花在品牌建设上，打造一批具有国际竞争力的邵东自主品牌，提高产品附加值。

（新华社长沙4月1日电）