

# 奇峰秀水间的新赛道

张家界 体育+文旅 的融合发展实践

全媒体记者 李菡



展的共生之门。

近年来，当地创新打造“贺龙杯”篮球友谊赛、全国U21青年篮球锦标赛等红色体育IP，将赛场转化为党史学习教育课堂，让青少年在拼搏中感悟革命先烈的奋斗精神。此外，通过深保杯·村BA、白茶文化节等惠民赛事，将体育竞技与民俗体验深度融合，实现“村村有赛事，月月有活动”的全民健身盛景。2024年，桑植县“体育+文旅助力乡村振兴”案例，成功入选人民网2024乡村振兴创新案例库。

从“两把菜刀闹革命”的英勇壮举，到全民健身的火热实践，桑植县走出一条“体育强县、赛事活县、体旅兴县”的新赛道。去年，桑植县接待游客365.12万人次，旅游总收入44.19亿元，分别同比增长8%、10%。革命老区借助体育力量，书写新时代的山乡巨变。

## 山水之间的品牌融合：从山水名片到体育IP

张家界武陵源马拉松作为中国田协A1类认证赛事，通过设置全程、半程、10公里等组别，构建全民参与的赛事体系，既满足专业跑者的竞技需求，又为大众提供亲近自然的运动场景。赛道设计巧妙融合自然景观，参赛者从吴家峪门票站广场出发，穿越百丈峡峰林峡谷，将“奇峰三千”化作动态观景长廊。这种“跑步即观景”的模式，将自然资源转化为可感知、可传播的体育文化IP。

赛事配套的惠民政策彰显文旅融合深度。参赛者凭有效凭证可免票进入核心景区，还能享受索道、环保车等交通优惠。这种“赛事引流+景区让利”的组合拳，有效延长游客停留时间，形成“参赛-观光-消费”的闭环。组委会贴心提示参赛者购买人身意外险，既体现对山岳型景区安全风险的精准把控，又彰显赛事运营的专业性与人文关怀。

更值得关注的是赛事对文化IP的挖掘。

土家织锦非遗展演融入现代体育场景，全马、半马前三名获得的织锦“福”字奖章，既是荣誉象征，也是可带走的文化记忆。这种“体育竞技+非遗体验”的跨界尝试，丰富赛事文化内涵，借助获奖者的二次传播，将张家界的文化符号推向更广泛受

里及欢乐跑多个组别，构建全民参与的赛事体系，既满足专业跑者的竞技需求，又为大众提供亲近自然的运动场景。赛道设计巧妙融合自然景观，参赛者从吴家峪门票站广场出发，穿越百丈峡峰林峡谷，将“奇峰三千”化作动态观景长廊。这种“跑步即观景”的模式，将自然资源转化为可感知、可传播的体育文化IP。

赛事配套的惠民政策彰显文旅融合深度。参赛者凭有效凭证可免票进入核心景区，还能享受索道、环保车等交通优惠。这种“赛事引流+景区让利”的组合拳，有效延长游客停留时间，形成“参赛-观光-消费”的闭环。组委会贴心提示参赛者购买人身意外险，既体现对山岳型景区安全风险的精准把控，又彰显赛事运营的专业性与人文关怀。

更值得关注的是赛事对文化IP的挖掘。

土家织锦非遗展演融入现代体育场景，全马、半马前三名获得的织锦“福”字奖章，既是荣誉象征，也是可带走的文化记忆。未来的张家界，必将在体育与文旅的深度融合中，续写国际张的传奇篇章。

众，实现从景观营销到文化输出的升级。

通过“体育+文旅”双轮驱动，张家界正突破传统门票经济依赖，构建集运动体验、文化感知、生态休闲于一体的复合型旅游链条。这种转型为山岳型景区提供可复制的经验样本，也昭示未来文旅产业资源产品化、产品品牌化的发展方向。当马拉松跑者的足迹遍布峰林峡谷，一幅山水与运动交响的新图景正在张家界铺展。

## 全民参与的体旅盛宴：蓬勃向上的体育动能

在武陵源区，记者了解到，来自北京的跑者李先生一家五口都将参赛：父母参加欢乐跑，我们夫妻跑半马，孩子参加亲子趣味赛。这种全家上阵的参赛模式，正是张家界体育文旅活动全民参与的生动写照。

今年的政府工作报告中提出，力提振消费，包括释放文化、旅游、体育等消费潜力，推动扩大入境消费等，这对张家界来说是重大的政策利好。

从实践路径看，张家界正在构建“三位一体”的体育旅游矩阵。空间维度上，武陵源核心景区获评国家体育旅游示范基地，天门山、黄石寨等6条精品线路纳入国家数据库，形成全域旅游化布局；业态维度上，通过山地马拉松、高空扁带赛、斯巴达勇士赛等多项赛事，实现从“观光经济”向“体验经济”的跃迁；时间维度上，持续培育天门山翼装飞行世锦赛等具有国际标识度的赛事IP，同步筹备全省、全国民族运动会，形成长效发展机制。

当体育动能持续释放，张家界正将“三千奇峰·八百秀水”转化为全民共享的活力新赛道。从专业级赛事到大众徒步活动，从国际竞技场到社区健身空间，张家界构建起多层次参与体系。这种“政府主导、市场运作、全民共享”的模式，既擦亮“极限挑战胜地、户外运动天堂”的城市名片，也为同类城市提供了可复制的经验样本。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。新赛道上，有红色基因的赓续，有全民参与的激情，有创新融合的魄力，更有绿色发展的智慧。未来的张家界，必将在体育与文旅的深度融合中，续写国际张的传奇篇章。



## 文旅时评

银发旅游承载着老年人对诗与远方的向往，是产业链延伸与跨界融合的新热点。当银发专列穿越锦绣山河，当银发旅居遍地开花，当智能穿戴闪烁科技温度，人们看到的不仅是消费数据的攀升，更是整个社会对老年群体的人文关怀与价值重塑。

今年的政府工作报告提出，积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制，大力发展银发经济。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。

近年来，在众多与老年人相关的消费领域中，银发旅游异军突起，展现出强大的市场活力。积极发展银发旅游，提高老年人生活品质，既符合市场需求，也是社会对银发群体关怀的重要体现。银发旅游勇立潮头，为银发经济发展开辟了更加广阔的蓝海。

一是银发旅游带动和促进相关产业新发展。在交通领域，铁路部门开展适老化改造，不断创新服务模式，专门推出“银发旅游列车”，更好满足老年人旅游出行需求。航空运输行业积极行动，许多航空公司针对老年群体推出特殊的票务政策和服务，如提供优先值机、候机、登机服务，在飞机上为老年乘客提供更贴心的餐饮和医疗照顾等。

在住宿餐饮行业，适合老年人的康养酒店、旅居酒店、休闲民宿等业态不断涌现。这些住宿场所通常在环境优美、空气清新、安静舒适的地方选址，可以更好地满足老年人对健康和休闲的需求。在酒店内部，房间设计更加注重适老化，如安装防滑地板、无障碍扶手、配备紧急呼叫系统等。餐饮方面，针对银发旅游市场需要，企业不断调整菜品和服务，推出适合老年人的养生餐，菜品清淡、易消化、营养丰富。这些特色服务不仅提高了老年人旅游的满意度，也为住宿餐饮行业开拓了新的市场空间。

旅游购物与娱乐行业同样呈现出新的变化，针对老年群体的旅游纪念品和特色商品日益丰富。这些商品通常具有实用性、文化性和纪念性等特点，如传统手工艺品、养生保健品、地方特色食品等。老年戏曲表演、文化体验活动等银发旅游新业态也呈现蓬勃发展态势。

二是银发旅游引领和创新银发经济新模式。银发经济是围绕老年人群体的消费需求、生活服务及社会参与形成的经济形态，是随着社会老龄化而产生的经济活动。银发旅游作为银发经济的重要组成部分，正引领和推动银发经济创新模式。例如，康养旅游将健康养生与旅游休闲相结合，为老年人提供了一种全新的旅游体验。在康养旅游过程中，老年人可以在优美的自然环境中进行康复疗养、健身锻炼、心理调适等活动，同时还能够欣赏到美丽的自然风光，体验到当地的人文风情。

旅居养老模式打破了传统养老局限于固定场所的模式，让老年人可以在不同地区短期居住，深度体验当地的生活与文化。同时，旅居养老更加注重生活品质和居住环境的舒适性，老年人可以像当地人一样生活，感受不同地域的风土人情，特别是跟着季节去旅居，夏到北方避暑，冬到南方御寒，形成了一群“候鸟式”旅居老人。例如，云南省委、省政府积极打造“旅居云南”新品牌，出台《加快推进旅居云南建设三年行动》。当前，旅居已成为云南文旅产业的新业态，体验有一种叫“云南的生活”正成为新时尚。

此外，文化旅游也是银发旅游创新发展的重要方向。通过参观历史文化遗产、博物馆、艺术展览等，老年人可以深入了解当地的历史文化，增长知识，丰富精神生活。银发研学旅游悄然兴起，一些老年人参加艺术、文学、历史、遗产、体育等研学旅游，在旅游中丰富知识、陶冶情操。这些新模式推动了文化、教育、体育等与旅游产业的融合，为银发经济注入了新的内涵。

三是银发旅游变革和迭代市场消费新方式。银发一族的消费理念和方式正在发生深刻的变化。传统消费理念及方式认为老年人的消费场景大多局限于所居住社区的周边菜市场、超市和小型零售店等，消费活动主要围绕日常生活需求展开，倾向于购买实用且价格实惠的物品等。

事实上，银发旅游热潮下的老年人消费领域正发生着全新的变革，主要表现在三个方面：

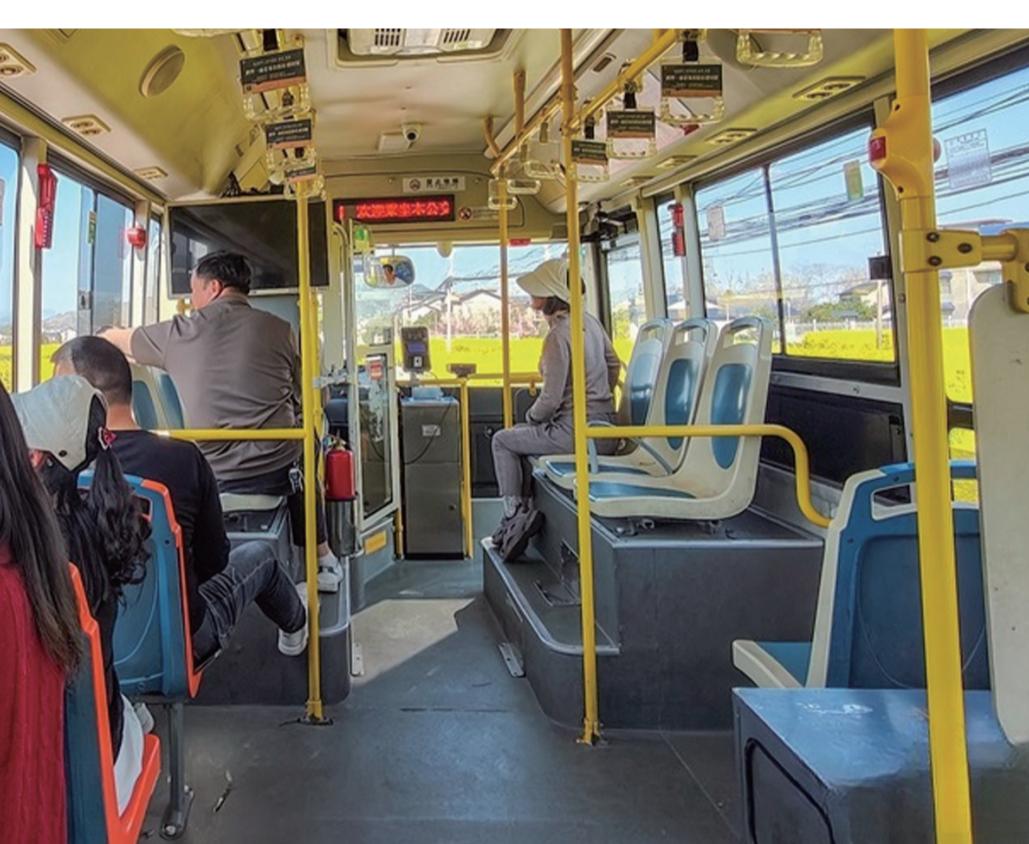
其一，消费理念从被动养老到主动享老转变。当代银发族正突破“节俭型消费”传统认知，实现消费理念从生存型向发展型跃迁。银发族对健康的关注度普遍较高，越来越多的人愿意为享受精彩的老年生活付费。这为消费市场带来了全新的发展思路和活力，也有益于推动市场产品向更加多元化、更为个性化的方向发展。

其二，消费模式从单一观光向多元体验转变。许多老年人不再选择“到此一游”的旅游模式，康养旅居+研学游学+主题社交的旅游矩阵成为老年人新的兴趣点。以邮轮旅游为例，在邮轮航行期间，老年游客可以在船上的餐厅、商场、健身房、剧院等场所消费，也可以在岸上的不同场所消费，这种跨区域流动的消费场景极大地丰富了老年人的消费体验，打破了传统消费场景的局限性，从单纯的实用基础款消费迈向特色体验型消费。

其三，消费场景从物理空间向数字融合转变。银发旅游使老年人的消费场景突破地域限制，走向全国各地乃至全球。伴随着智能终端的普及和线上平台的便利化程度越来越高，不少老年人开始主动学习使用互联网搜索旅游攻略、目的地介绍、酒店评价等信息。许多人学会在网上对比不同旅行社产品的线路、价格和服务，甚至还会关注签证办理流程、目的地风土人情等细节，使得消费过程实现数字融合，消费决策更加科学、理性。

银发旅游承载着老年人对诗与远方的向往，是产业链延伸与跨界融合的新热点，有助于形成“一业兴、百业旺”的发展格局。当银发专列穿越锦绣山河，当银发旅居遍地开花，当智能穿戴闪烁科技温度，人们看到的不仅是消费数据的攀升，更是整个社会对老年群体的人文关怀与价值重塑。

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)



近日，张家界11路公交车凭借沿途如诗如画的油菜花海美景迅速在社交平台走红。这条线路穿梭于永定区枫香岗、杨家岗的乡间小路，乘客搭乘公交时，窗外大片金黄的油菜花海尽收眼底。据市公交公司相关负责人介绍，该线路不仅为居民提供出行便利，还为游客打造了移动观景平台。后续运营中，公交公司将全力保障乘客安全，确保游客拥有舒心、安心的乘车体验。

廖秋萍 张潘 摄



## 景区寻亲记

或许可以通过入住酒店逆向联系！王芳脑海中瞬间跳出思路。她迅速记录下游客提供的酒店信息，经多方核实，终于与正焦急寻人的导游取得联系。此时，距离团队集合时间已过去45分钟，天下第一桥站的导游急得满头大汗。

考虑到游客需换乘两次环保车，且语言不通，调度组启动“多站点护航机制”。廖光鑫将写有导游电话的纸条交给游客，杨家界站调度员提前10分钟守候在接

驳点，引导游客换乘。调度中心实时更新车辆定位，各站点通过对讲系统无缝衔接。这场历时1小时20分钟的“寻亲”行动，通过3个站点、6名工作人员的协同接力，画上圆满句号。

每个求助电话都是信任的托付。这场温暖的邂逅，不仅展现了环保客运服务的专业温度，更印证了“山水有界、服务无疆”的行业追求。(全媒体记者 蒋晓敏)

宿由九间度假客房，搭配山野小院、有机菜地、小森林、草坪露营地、咖啡吧、书吧以及茶空间组成。在这里，游客可以每天在虫鸣鸟叫中苏醒，领略大自然的绝美风光，体验日出而作，日落而息的乡村生活节奏，在度假过程中回归本真，专注当下，释放内心压力。

据了解，黑松露奖中国民宿榜原名

## 慈利这家民宿荣获第九届 黑松露 奖

3月20日，第九届“黑松露奖”颁奖盛典在广东惠州圆满落幕。来自慈利县的张家界·迴音森林乡村疗愈民宿，凭借其独特魅力，成功入选第九届黑松露年度精品民宿出行推荐榜单。

张家界·迴音森林乡村疗愈民宿坐落于张家界核心景区附近的小乡村，毗邻一座清澈的水库，四周被茂密树林环绕。

(本报通讯员)

## 张管局开展 青春添彩 春暖峰林 外语服务培训

3月25日，张管局团委牵头组织开展“青春添彩 春暖峰林”外语服务培训，进一步提升景区涉外接待能力，提高景区工作人员外语服务水平。

活动邀请景区从业人员中具有英语、韩语专业背景，且拥有丰富咨询服务经验的优秀青年代表，为来自景区各门票站、各管委会以及景投公司的50余名一线服务人员开展常用服务用语培训。近年来，张家界国家森林公园境外游客数量逐年增长，外语服务需求随之增加。此次培训活动，旨在鼓励一线服务人员积极参与涉外服务，切实提高参训人员英语、韩语等常用服务用语水平。

此次培训活动是“青春添彩 春暖峰林”张家界国家森林公园学雷锋志愿服务月系列活动之一。下一步，还将开展“传递祝福”与游客互动等活动，持续提高景区服务水平，增强游客的参与感与幸福感。

(舒娟)