

AI热潮中，哪类人才最紧缺？

新华社 新华视点 记者 姜琳 黄浩苑

2025年春招中，人工智能领域招聘需求大幅增长，算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”，人工智能讲师岗位招聘量也在激增。

随着AI技术加快应用，未来还会缺哪些方面的人才？如何捕捉到其中的就业新机遇？

企业高薪招聘AI人才

近期，百万英才汇南粤春季大型综合招聘会在广州举办，现场人头攒动。5万多个招聘岗位中，电子信息、先进制造行业招聘数量排名前列，特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

新华视点 记者看到，比亚迪、小马智行、优必选等一批企业高薪招聘自动驾驶算法工程师、AI引擎研发工程师等岗位，吸引了诸多求职者投递简历。一些在读研究生专程前来寻找AI方向的实习机会。

从事脑机接口产品研发生产的广东神舞科技有限公司，正在招募高级嵌入式工程师、神经科学家、算法工程师等。招聘人数没有上限，待遇从优，比如算法工程师，可提供两室一厅免费住房外加40万至70万元年薪。公司创始人郑辉说。

慕尼黑工业大学的刘思蕾专程从德国回来参加招聘会，她的专业方向是机器人、认知与智能。她说，国内正在大力发展人工智能，机会多，能让自己快速成长。

不久前杭州举办的春季首场大规模线下人才招聘会上，830家企业推出2.1万个岗位，其中半数聚焦AI算法、大模型开发。宇树科技推出了AI算法工程师、深度学习强化学习算法、机器人运动控制算法等10个岗位，月薪最高达7万元。

DeepSeek的爆发加速了AI在各行各

业的应用渗透。由于AI人才市场需求加剧，企业纷纷提高了招聘薪资水平。智联招聘执行副总裁李强说。

智联招聘数据显示，2月份，算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%；平均招聘月薪均突破2万元，分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作，数据标注岗位招聘需求同比增长超50%。

此外，市场对AI知识传播和人才培养的需求也在急剧提升。据智联招聘数据，今年春节后一个月，人工智能讲师招聘职位数同比增长112.4%，平均招聘月薪为15792元。

市场急缺哪方面AI人才？

高薪之下，越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示，2月份，AI领域求职人数同比增幅达200%以上。

当前企业最青睐哪类AI人才？

猎聘近日发布的《2025AI技术人才供需洞察报告》显示，去年2月至今年1月间，在猎聘平台上招聘的AI职位中，约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年才被正式纳入本科专业目录，目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看，人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械工程。

企业主要看是否具备相关专业能力。猎聘大数据研究院相关负责人介绍，算法是人工智能的核心，涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识；深度学习则涉及复杂的神经网络模型和算法优化，从业者掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同时，还需具备编程技能。

多家平台数据显示，今年以来，AI人才持续保持供不应求的态势。未来随着AI技术加快应用，还会缺哪些方面的人才？

除了当前市场紧缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等，从全产业链看，AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口，比如高性能计算工程师、芯片架构师等，也是企业竞相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示，由于人工智能涉及多领域，所需人才也覆盖多种类型。既有致力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才，也有将理论与算法模型开发相结合、形成可落地产品的技术开发型人才，还包括既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。此外，AI训练师、数据标注工程师、AI伦理与安全专家等数据治理和支撑人才也变得越来越重要。

目前最急需的还是基础研究型人才和应用复合型人才，一方面解决高端AI芯片国产化率不足和算法原创性不足问题，另一方面推动AI加速赋能各领域各行业。王亮认为。

据麦肯锡报告预测，到2030年，中国对AI专业人才的需求预计将达600万人，而人才缺口可能高达400万人。

如何捕捉AI发展中的就业机遇？

面对AI带来的岗位替代和新的岗位需求，普通人如何适应产业变化，提高就业的稳定性和竞争力？

教育，无疑是其中关键一环。新一轮科技浪潮下，中国高校也迎来史上最大规模专业调整。短短几年间，已有超500所高校开设人工智能专业或成立专门学院，考生的

报考热度持续升高。2025年清华大学、中国人民大学等高校扩招计划里均包含人工智能专业。

人才数量提升的同时，优化培养结构、提升质量显得更为关键。王亮认为，未来不同层次和领域的AI人才需求会更加细分，高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养。

2024年，南开大学全面启动“人工智能赋能人才培养行动计划”，打造了130余门人工智能系列课程群。

人工智能需要多学科交叉融合发展，这就要求高校超前布局、主动调整，在加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设中，形成学科集群，为推动人工智能人才培养提供坚实基础。南开大学校长陈雨露说。

为培养更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才，教育部近日印发通知，部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目。

行业从业者也需要保持持续学习的习惯。王亮表示，从人工智能相关专业毕业生的反馈来看，职业发展过程中，除了技术能力外，设计思维、跨学科协作、自主学习能力的培养同样至关重要。

在科大讯飞董事长刘庆峰看来，AI技能应成为未来公民必备能力，需加强AI新职业的规划与管理及相关技能培训，尤其要为低收入和就业困难群体提供免费培训机会。

年轻人无论从事哪个专业，都可以每周花点时间，关注全球AI技术在各行各业的进展，这是未来最大的机会源泉。宇树科技创始人王兴兴说。

（新华社北京3月26日电）



湖南通报6起重点领域公共资源交易腐败典型案例

湖南省纪委监委25日通报，为深化公共资源交易领域突出问题专项整治，严肃查处政商勾连腐败，营造公平竞争、清廉环境，湖南省纪委监委对6起重点领域公共资源交易腐败典型案例予以公开通报，一批干部被严肃追责。

永州市蓝山县人大常委会原党组书记、主任赵忠辉干预和插手开发区工程项目。赵忠辉应工程承建商羊某某等人请托，利用担任蓝山县经济开发区基础设施建设指挥部指挥长的职务便利，通过向下属授意、指定招标代理公司等方式，为羊某某等人在工程项目承揽、款项拨付等方面提供帮助，从中收受巨额财物。赵忠辉还存在其他严重违纪违法问题。2025年3月，赵忠辉受到开除党籍、开除公职处分，其涉嫌受贿犯罪等问题被移送司法机关处理。

娄底市市政建设总公司原总经理周汉明干预和插手工程项目，靠企吃企。周汉明应私营企业主刘某某等人请托，利用职务便利在承揽市政日常维护项目、抢险工程以及资金结算等方面为其提供帮助，从中收受巨额财物。周汉明还伙同市政沥青搅拌厂常务副厂长郑某某等人成立公司，安排亲属当挂名股东，经营与单位同类业务，将工程项目违规分包给该公司承揽。周汉明还存在其他严重违纪违法问题。2025年1月，周汉明受到开除党籍、开除公职处分，其涉嫌受贿、非法经营同类营业犯罪等问题被移送司法机关处理。

湖南铁路科技职业技术学院党委书记康月林干预和插手校园改造项目。康月林应私营企业主罗某某请托，利用职务便利向分管后勤的下属打招呼并由其担任该校监控设备升级改造项目的业主评委，为罗某某承揽该项目提供帮助，从中收受财物。康月林还存在其他严重违纪违法问题。2024年7月，康月林受到开除党籍、开除公职处分，其涉嫌受贿犯罪问题被移送司法机关处理。

通报的典型案例还包括，郴州市莽山国有林业管理局原局长周小文干预和插手电力工程项目，利用审批权力寻租谋私，怀化市应急管理局原党组书记姚宇干预和插手消防工程发包、验收，汨罗市妇幼保健院原党总支书记、院长许敦武干预和插手医药采购项目。

（新华社长沙3月25日电）

研究发现不良饮食可能与肺癌风险相关

传统观念认为，肺癌与饮食的关系并不密切。但美国佛罗里达大学和肯塔基大学研究团队一项新研究显示，不良饮食可能与肺癌风险相关，这为预防肺癌提供了新视角。该研究论文已发表在英国《自然·代谢》杂志上。

研究人员通过实验室模型和计算机模拟发现，肺癌中糖原作为致癌代谢物，发挥了重要作用。研究表明，糖原水平越高，肿瘤的生长速度越快，恶性程度也越高。

研究人员让小鼠摄入高脂、高糖饮食，结果显示，这种饮食增加了小鼠血液中的糖原水平，从而促进了肺部肿瘤生长。当糖原水平下降时，肿瘤的生长也随之减缓。研究人员认为，高脂、高糖饮食会增加糖原水平，而糖原为肺癌细胞提供了生长所需的原材料，因此糖原水平可作为肿瘤生长和死亡率的预测因子之一。

研究人员表示，均衡饮食、积极锻炼、减少酒精摄入，是保持长期健康的关键。养成健康的饮食习惯，对预防肺癌至关重要。

（新华社北京3月26日电）

市场监管信用修复全国统一平台上线

新华社记者 赵文君

3月25日，市场监管总局正式上线运行市场监管信用修复全国统一平台，助力经营主体高效便捷开展信用修复，全面支撑高效办成信用修复一件事。

统一平台实现了“统一入口、异地修复”，向经营主体提供行政处罚、经营异常名录和严重违法失信名单等违法失信信息的查询和信用修复服务，可实现一键获取违法失信信息、一键申请市场监管部门信用修复。

经营主体打开国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn），点击首页的“信用修复”栏目即可跳转到统一平台登录页面，用电子营业执照登录后，即可按提示申请信用修复，通过跨省数据传输通道，实现异地信用修复。统一平台还进一步简化了办理流程、减少了申请材料、规范统一了文书格式。如有其他部门公示的违法失信信息，统一平台将弹出信用修复提示，告知经营主体信用修复渠道。

70588人！

国足主场赛观众人数创新高

新华社记者 夏亮 李丽

70588人！随着杭州奥体中心体育场的现场播报，美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛C组第八轮中国男足对阵澳大利亚队的现场观赛人数最终定格，这一数字创造了中国男足主场比赛现场观战人数的新纪录。

作为杭州亚运会开闭幕式和田径项目场地，大莲花拥有80800个固定座位。这场国足冲击世界杯的重要比赛，是亚运会后“大莲花”举行的首场体育比赛，也是它自建成以来举办的首场正式足球比赛。

本轮比赛前，虽然国足在C组晋级列第六，但与排名第二至第五的球队差距较小，加上主场作战，因此本场比赛受到球迷广泛关注。平台数据显示，6.7万张球票在3月7日首次开售后便被抢购一空，3月14日二次开售包票票，不到15分钟再次售罄。

虽然本场比赛中国队0：2不敌澳大利亚队，但现场球迷始终不离不弃地为国足加油打气。中国队无论是打出漂亮配合还是完成射门，球迷们都报以最热烈的掌声。尤其是下半场，当归化球员塞勒吉尼奥迎来“首秀”，以及年仅18岁的浙江籍球员王钰栋替补登场首次亮相成年国家队比赛，现场爆发出了雷鸣般的掌声。

我是如此相信，在背后支撑的是你，一直与我并肩而行。赛后，在《我是如此相信》的歌声中，国足众将士绕场一周与球迷互动。球迷们高喊：“国足加油，继续战斗！”

中国队还将于6月在世预赛中分别迎战印尼队和巴林队。目前，对阵巴林队的比赛主场尚未确定。

（新华社杭州3月25日电）



3月25日，农业农村部乡村产业发展司发布安徽省芜湖市湾沚区、漫步花海、春季休闲观光游、重庆市巴南区多彩田园踏青赏花游等60条春季精品线路，促进美丽乡村休闲旅游。

新华社发 徐骏 作

网购 虚假发货 缘何屡屡发生？

新华社记者 王宁

在当今互联网时代，网购已成为人们重要的生活方式。然而，随之而来的网络消费陷阱、纠纷也不时有发生。记者近日采访发现，虚假发货、单货不一致、货不对板等问题频发，且具有隐蔽性，一些商家浑水摸鱼，违法套利，严重侵害了消费者权益。

虚假发货 买A发B 因何发生？

不久前，天津市民刘梅（化名）在某电商平台下单购买一个浴室置物架，结果收到了一块洗碗布，正在纳闷时，打开手机电商平台App发现，所购买商品显示已签收。于是，她向商家询问，商家回复说洗碗布是赠品，真正商品有另一个快递单号，可凭号去快递驿站取。

刘梅根据商家提示拿到了一包快递，包裹上的信息显示，收货地址是自家的，但姓名和手机号不符，她将信将疑拆开了快递，发现商品的品牌与自己下单购买的并不一致。经查询，二者价格相差两倍以上，刘梅感觉被“坑”了，于是向电商平台客服投诉。

刘梅在接受采访时表示，她已不是第一次遇到这样的问题，之前还有一次快递单号不对，但收到的商品没错，她就没在意，但这次商品的品牌、价格都不符，难以接受。

第二天，我没有收到平台客服的回复，却接到了商家的电话，希望私下赔偿，让我撤销投诉。我不同意，继续找了

客服。刘梅说，经过连续几天反复沟通，她最终同意由商家和电商平台分别给予一定补偿，合计100多元，仍不及订单价格。至此，这一纠纷告一段落。

记者在“黑猫投诉”平台上看到，关键词中包含“虚假发货”的投诉达23.4万条，涉及多个电商平台，显示已签收却未收到货、物流信息不对、货不对板等问题频发。在社交媒体上，关于网购“虚假发货”的讨论也是热门话题之一。

从事电商行业多年的李磊（化名）告诉记者，快递发“AB单”现象目前主要来自无货源商家，即一个是购物平台上填报的物流信息（快递号A），另一个是实际发货的单号（快递号B）。

例如在某电商平台上，商家为了增加曝光率，往往会加上专属物流的标志，而无货源商家会从该平台发一个空单或赠品单，再从其他平台下单实际商品，目的是为了赚差价。李磊说。

明令禁止为何屡禁不止？

记者梳理发现，目前各大电商平台均已明令禁止“无货源店铺”，并发布相关治理公告，一些电商平台曾公布过打击虚假发货的案件，一些不法商家已付出了相应代价。但类似的投诉案件为何仍频频发生？记者调研发现，其背后有多重原因。

不法商家牟利。多位业内人士表示，虚假发货起初用于平台商家刷单，目的是增加流量和关注度。我们刚开始是在专门网站买物流单号，三毛钱一个，后来

监管严了，公司几个员工之间互相刷单涨流量，许多商家对于这一套路十分熟悉。李磊说，如今，无货源商家为了同时获得流量和利润，面对真实客户，也采用虚假发货方式赚差价，盈利空间可观。

消费者“小惠即安”。许多消费者坦言，网购就是图个便利，多一事不如少一事，如果商品没问题，也就不吱声了，再加上商家给了赠品，便不再追究物流环节的瑕疵。对于个别较真的消费者，商家会主动提出“仅退款”或现金赔偿，消费者时间和精力有限，若商品价格不太高，通常不会过多纠缠和追责。对于商家而言，面对大量的消费群体，总体算来也不吃亏。

电商平台“和稀泥”。刘梅说，此次纠纷中，平台客服专员的态度模棱两可，倾向于让商家和消费者自行解决。天津财经大学组织创新与治理研究中心主任彭正银认为，对于虚假发货等侵犯消费者权益的行为，商家负直接责任，平台也有失察之责。彭正银说，近几年，平台对商家的资质审核比较严，但对于物流信息、货品品质等问题缺乏有效监管手段和管理标准。

清朗网络消费生态如何打造？

当前，平台经济、直播电商作为中国经济发展的新业态、新模式，发展迅猛，活力十足。国家统计局公布的数据显示，2024年，全国网上零售额155225亿元，比

上年增长7.2%。其中，实物商品网上零售额130816亿元，增长6.5%，占社会消费品零售总额的比重为26.8%。

在此背景下，如何推动电商平台规范有序发展，打造清朗网络消费生态？解决假冒伪劣、虚假宣传等顽疾是当务之急。

商家树立诚信经营的理念是保障消费者权益的基础。天津辰一律师事务所律师常扬表示，买卖双方通过信息网络方式订立买卖合同，须承担合同约定的责任。

消费者的维权意识还需提升。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿，赔偿额若低于500元，则按500元计算。事实上，这一赔偿标准往往难以落实，消费者需进一步提升维权意识，保存好订单信息和沟通记录等证据。万商天勤律师事务所律师邢国华说。

专家认为，电商平台的治理能力亟待提升。彭正银说，网络平台作为数字经济的核心载体，已成为引领经济高质量发展的重要力量，建议构建平台数字治理准则，通过亮黄牌、累计记分处罚制等方式，让监管落到实处。

南开大学中国公司治理研究院院长李维安表示，电商平台作为连接消费者与商家的桥梁，应确立“向善”的平台治理导向，建议利用大数据、人工智能等技术，实时监测交易参与者的行为和物流信息。同时，政府监管部门与电商平台建立信息共享机制，及时将涉嫌违法的商家信息通报给相关部门，形成监管合力。

（新华社天津3月18日电）