

# 春花春菜春光催热 春日经济

新华社记者 杨淑君 喻珮 熊轩昂

三月，春回大地，万物竞发。长安街上玉兰摇曳生姿，东湖之畔樱花灿若朝霞，彩云之南百花竞相开放。人们踏青赏花、品尝春菜、骑行露营，感受盎然春意，春日经济热力十足。

## 不拘一格 赏春花

近日，东湖樱园内60余个品种、万余株樱花，以及武汉全市各赏樱点的樱花次第开放，相继迎来盛花期。

新增的东湖水上赏花航线体验感非常好，不仅有成群的红嘴鸥一路伴飞，还直达东湖樱园，避开了拥堵路段。选择乘坐游船赏樱的江西游客胡先生说。

三月，多地迎来赏春热潮。在湖北，襄阳米公祠梨花与宋代碑刻同框、神农架杜鹃花开遍万山沟壑，呈现自然与人文交融的魅力；在北京，山桃花掩映白塔、红墙衬托玉兰的美景传递无限春意；在云南，罗平万亩油菜花海盛景令游客惊叹。趁着赏春热，多地推出有力举措，开通赏花专线、上新文旅融合产品、解锁赏花+新场景、打造艺术装置延长花期，助推春日赏花经济。

13米高的玫瑰瀑布从建筑外立面倾泻而下，城市花园带来四季花海的游玩体验。在春城昆明，以花为主题的各类现代艺术装置让赏花突破时间、地理的限制，为市民游客提供春天的新玩法。

我们通过将云南的鲜花、非遗等元素融入艺术装置，让花期延续。

艺术装置设计团队负责人王黎媛介绍，团队与昆明多个商圈合作，通过设计布置与花有关艺术装置，让赏花成为可触摸、可参与的文化体验。

赏花+赛事 赏花+市集等多种融合业态也不断丰富市民游客体验。云南罗平推出花海+多元文旅项目，今年春天已举办花海马拉松赛、花海民歌展演等20余项活动；湖北武汉近日开通文旅环线巴士赏花专线，并提供包含赏樱景点推荐、热门景点优惠券的乘客专属樱花巴士礼包，市中心的三阳路地铁站被打造成樱花车站，站厅内展示樱花地图；北京多家市属公园推出春日主题文创产品，举办花卉、非遗、美食等不同主题的园中市集。

去哪儿平台数据显示，三月以来，赏花相关旅游产品的搜索量同比2024年增长超五成。

## 抢鲜食色品春味

春天从舌尖开始。各类时令春菜新鲜上市，特色菜品激活味蕾，为食客们带来春天的鲜味体验。

近来，多地农贸市场内春菜、野菜占据显眼位置。武汉的一家便民综合市场里，春笋、香椿等春菜引来不少市民选购。在昆明大观新农贸市场，多种野菜不仅满足市民游客的购买需求，还通过快递发往外地的滇菜餐馆。

市场今年新增了云南地道和非遗摊位，近期日均人流量保持在5万人次左右。大观新农贸市场副经理温皓翔介绍，市场对商户出售的野花野

菜品类和质量进行严格把关，还计划组织鲜花宴、食花科普等活动，让更多市民游客在菜市场里体验舌尖上的春天。

各地餐饮商家针对消费者品新鲜、颜值高、品趣味等新需求，结合当地特色，创新产品、提升品质，让餐桌上春天的味道持续走俏。

步入北京北海公园仿膳茶社，各类宫廷花卉糕点琳琅满目，北海玉兰酥、北海桃花酥等春日限定文创食品吸引顾客购买品尝。第一眼就被颜值吸引了，味道也不错。北京市民徐女士说，饮一杯清茶，品一款甜点，感觉春天静谧而美好。

北海公园研究室主任张冕说，今年是公园对公众开放100周年，特别联合老字号仿膳按时令推出宫廷花卉糕点。公园花卉景观与传统糕点制作技艺碰撞出新火花，期望为游客留下别样的春日记忆。

## 到户外 遇见春天

春季到来，徒步、骑行、露营等户外运动成为公众亲近自然、放松身心的热门选择。

周末，昆明市民张天芬带着女儿在滇池绿道环草海段骑行，路旁樱花

迎风绽放，不远处滇池碧波荡漾。骑行是一种很好的健身方式，天气暖和了，带孩子出来骑车感受春天。张天芬说。

三月以来，滇池绿道骑行热度持续上升，来这里租自行车的人数比以前翻了一倍。在滇池绿道周边经营一家租车行的魏先生说，周末天气好的时候订单火爆，车行内近100辆自行车供不应求。

随着人们参与户外运动热情不断高涨，相关产品供给日益丰富。今年春季，碳纤维登山杖、睡袋、充气帐篷等轻量化装备受到消费者欢迎。

在湖北随州，不少房车企业乘着户外运动热的东风，研发更多新产品。在程力、齐星、威尔特芬等企业，从早到晚都有博主在线直播，用户在直播间里就能完成一款房车产品从种草到消费。

今春，湖北威尔特芬房车科技有限公司总经理王凯已经参加了全国多场房车展销会。三月以来已签订各类房车订单45台，客户更注重房车的实用功能和个性化定制。王凯说。

促进春日经济，重要的是选择与市场相符合的消费主题，以此激发消费欲望，推动消费需求释放。北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，春花春菜春光是引来流量的引子，而地方在设施优化、产品配套、服务跟进等方面形成有效支撑，才能让流量变留量。

(新华社北京3月20日电)

# 今年扩消费怎么干？

## 商务部这场发布会划重点

新华社记者 谢希瑶

更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉，商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

升级商品消费，稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说，将在去年政策基础上，扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施，更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化，促进外贸优品消费，顺应消费发展趋势，培育国货潮品消费增长点，开展汽车流通消费改革试点，扩大汽车后市场消费。

据介绍，截至3月24日，今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份，消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台，4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴，电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初，商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说，目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作，加紧编制试点工作方案。后续将按照成熟一批、启动一批的原则，分批研究确定试点城市名单。

扩大服务消费，挖掘消费增量。

李刚说，将实施服务消费提质惠民行动，围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域，组织开展服务消费季、中华美食荟等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量问题，商务部服贸司副司长王波介绍，一方面，推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。

一方面，从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手，扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动，实施家政服务员技能升级行动。

培育新型消费，增强消费动能。

李刚说，将积极推进首发经济，培育一批有影响力的首发平台载体，发展数字消费，通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措，释放数字消费潜力；培育人工智能+消费，促进人工智能消费终端进入千家万户、人工智能商业终端进入千万商店；促进IP+消费，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条；发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说，将加强数字消费相关政策研究，深化专项提升行动，聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面，指导各地推出务实举措。

创新消费场景，激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放，李刚重点介绍了两项工作。一是开展购在中国系列活动，将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点，组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能，会同相关部门出台针对性的政策措施，增加退税商店数量，优化退税服务，便利境外旅客在华购物，扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说，在城市，将实施城市商业提质行动，以百街千园为目标，构建以示范步行街（商圈）为引领，特色商业街区为支撑，一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村，将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

(新华社北京3月25日电)

# 透过财报数据 看平台经济发展活力

新华社记者 张千千

近日，多家平台企业发布了2024年财报，从中可以看到，当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场、加快技术创新、拓展全球化业务等发力点，持续创造新的发展活力。

提振消费：持续挖掘增量市场

多家平台企业财报展示了2024年整体向好的经营水平。2024年，腾讯全年营收达6603亿元，同比增长8%；美团全年营收3376亿元，同比增长22%；拼多多全年营收3938亿元，同比增长59%；京东全年营收1.159万亿元，同比增长6.84%，增速较上年有所提升。

攀升的经营数据背后，是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示，不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色，并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景，核心本地商业业务营收增长21%，到店业务订单量同比增长超65%；京东发挥服务体验方面的优势，商超品类收入连续四个季度实现同比增长；拼多多凭借电商西进等举措，带动西部地区订单量同比实现双位数增长。

在相互竞争中，如何做大蛋糕、创造新的增量是发展核心。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，目前，平台企业一是通过打破封闭的服务生态，在支付、物流等方面相互接入，拓展了新用户群体；二是发力偏远地区线上消费业务，获得用户增量；三是借助电商+产业带等电商与供给侧的深度融合模式，带动传统工厂数字化转型升级，同时激发新消费需求。

2024年四季度以来，拼多多通过新质商家扶持计划培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌，带动产业带突破同质化竞争。拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示，随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现，平台可以为消费者提供更丰富的产品选择，实实在在惠及需求侧，打造出多方长期共赢的健康平台生态。

技术竞速：布局AI等焦点领域

研发投入是不少平台企业财报中的关键词，已成为平台企业高质量发展发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元，2018年至今累计投入3403亿元；美团继续秉持零售+科技战略，2024年研发投入达211亿元；拼多多2024年研发投入达127亿元，同比增长

16%。在研发投入不断提升的同时，AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

数月前，我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发，增加了AI相关的资本开支，并加大了对原生AI产品的研发和营销力度。腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，相信这些投资会创造更长期的价值。

过去一年，阿里巴巴持续投入AI基础设施建设，阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示，未来三年，阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时，供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为，当前，平台企业的技术投入正从成本项转向价值创造项。AI、供应链智能化等技术在成为平台企业新增长点的同时，也将惠及更多中小企业，为其带来更强大的技术支撑，赋能产业发展，实现降本增效。

发力全球化：从商品出海到服务输出

当前，不少平台企业将新增业务量押注在海外市场发展上。例如电商平台通过一站卖全球、部分国家包邮等方式吸引海外用户，为平台商家增加境外流量，同时布局跨境电商，深挖海外市场潜力。李鸣涛说。

数据显示，2024年第四季度，阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收，同比增长32%。

与此同时，从财报看，当前多家平台企业发力海外市场，在发展商品贸易的同时，逐步拓展至供应链、技术和服务能力输出。

2024年，京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长；美团旗下外卖品牌Keeta继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后，进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市，用户数和订单量迅速增长。

专家表示，平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸，彰显了企业的韧性与活力。未来，推动平台经济健康发展，有望进一步激活消费潜力、赋能实体经济、发展新质生产力，在推动经济高质量发展、加快科技创新和产学研融合等方面发挥更大作用。(新华社北京3月25日电)

# 英媒：美国关税政策无法重振本国制造业

新华社记者 赵小娜

英国《金融时报》网站日前刊文指出，美国政府以关税威胁为核心的制造业复兴计划存在重大缺陷。政策不确定性、补贴断档及劳动力短缺等问题交织，恐使美国制造愿景沦为空中楼阁。文章摘要如下：

近日，美国高调宣布多家企业承诺加大对美投资，试图重塑美国制造业强国地位。白宫宣称制造业领域捷报频传，但这种沾沾自喜为时尚早。若坚持通过关税推动企业迁入美国的战略，美国政府就会发现其吸引投资的潜力是有限的。

企业新建工厂通常需要数年时间，投资决策高度依赖政策持续性的预期。然而，企业对美国政府计划实施的关税细节仍一无所知，更难以评估未来几年的政策走向。由于美国政府的进口关税涉及铝钢等多种原材料，生产商也会怀疑美国本土供应链能否满足其需求。

# 汇丰全球投资峰会在港举办 业内看好投资信心恢复态势

新华社记者 林迎楠 王茜

汇丰集团25日起在港举行第二届全球投资峰会，来自全球多个国家和地区的与会者就全球市场投资新动向展开讨论，看好投资信心恢复态势。

香港特区政府行政长官陈国基表示，从香港股市本月中升至3年高位和香港通胀存款增长来看，投资者信心正在恢复，证明全球投资者对香港金融基础设施、监管框架以及内地和全球长期联系信任。

中央政府驻港联络办副主任祁斌指出，港股今年以来跑赢英美日等主要市场，众多科技股股价创新高，日均成交额显著改善，新股市场也见回暖，说明香港资本市场迎来春天并充满新活力。这次峰会将促进企业在香港开展新项

目，改善民生，创造就业，并推动北部都会区发展。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示，香港投资管理公司目前已投资约100个项目，港投公司作为耐心资本，支持初创企业发展，与特区政府不同部门共同投资未来行业和正在成长的公司。

英国汇丰集团主席杜嘉祺表示，香港作为内地、亚洲和全球其他地区之间的超级联系人，扮演着非常重要的角色。受益于资本市场的复苏，香港也应进一步加强其作为国际金融中心的地位。

此次峰会25日至27日在香港举行，共有逾4000名投资者、企业代表和学者参加。(新华社香港3月25日电)

劳动力供应是另一考量因素。业界频频警告，美国政府大规模驱逐无证工人的计划将加剧制造业和建筑业的用工荒。新建工厂可能面临施工延误。

美国经济放缓迹象也会动摇投资者信心。面对美国政府可能推高通胀的关税政策以及普遍存在的不确定性，消费者、企业和股市正在退缩。

有些企业的长期投资决策可能基于拓展美国市场的需求，而非关税压力。但对大多数外国企业而言，最稳妥、最合理的选择仍是观察美国关税政策动向。有些企业可能会在政策环境更可预测的地方加大投资项目。抗风险能力较弱的小型企业或将被迫减少对美国市场的投入。

更深层次问题在于，为什么美国政府认为聚焦制造业是实现美国繁荣的最佳途径？如果其目标是让更多工厂落地美国，那么最好还是消除商业壁垒，而非设置障碍。(新华社伦敦3月26日电)



## 樱花跑道引客来

3月26日，人们在樱花跑道晨跑。近日，浙江杭州滨江区闻涛路上的樱花跑道3000多株樱花进入盛花期，成为城市亮丽风景线。新华社记者 翁扬摄

# 落子 盘活 盘出新动能

新华社记者 尹思源 王宁

发展应有辩证眼光。这些存量资产中，既有闲置多年的老旧厂房，也有经营不善的商业楼宇，还有多年未处置的零散地块等，看似是包袱，实则蕴含着发展的动能。

作为曾经的中国机床行业十八罗汉之一，始建于1951年的天津第一机床厂因产业搬迁长期闲置，现已重启更新，定位为都市产业公园，入选自然资源部编制的《低效用地再开发试点第一批典型案例》。位于天津市河西区的天津美术印刷厂，10多年前因业务转型人去厂空，如今摇身变为数字出版产业集聚地，实现重返青春。

放眼全国，各地聚焦重点领域、重点区域和重点企业，优化完善存量资产盘活方式，持续推出支持政策，

因地制宜开展盘活存量工作，下出了落子活局的好棋。

腾笼换鸟引来金凤凰。每一次盘活，既是沉睡资源的唤醒，也是生产力的提质向新。

梳理各地2025年政府工作报告，盘活存量工作紧锣密鼓：天津市盘活土地2.26万亩、房产超过1000万平方米，实现收入593.6亿元；重庆市资产盘活工作超额完成任务，三企联动签约金额2464亿元；河南省明确推动城市闲置房产向旅居长租功能房转变

这些成绩和目标中，可看出知难而进的勇气，也考验着发展智慧。既不能为盘而盘，一味大干快上，盘活了旧资产，却添了新包袱；也不能盘而不活，只清点资金资

产，却因缺乏有效运营手段再陷沉寂。

盘活存量资产，要用增量思维，着眼于优化资源配置，提高资源使用效率。必须改变过去粗放的要素利用方式，把盘活存量作为推动产业转型升级、培育发展新质生产力的先手棋和突破口，从而促进科技、产业、城市之间的良性循环。

各地的盘活招法，正在不断探索出新路径。广东省佛山市将闲置厂房和仓库改造成创意产业园区，打造夜间文旅消费集聚区，日均线下客流量超7万人次；云南省会泽县通过盘活闲置资源等方式打造了246个家门口务工车间，让群众从外出务工到归雁还巢。

盘活存量，需要政府与市场双向发力。要让市场更有效，政府必须更有力，聚焦堵点卡点问题，不断丰富政策工具箱；企业要深耕领域，做好精细化运营。双向奔赴，盘活用好存量资源，将为经济发展注入更多新动能。(新华社天津3月25日电)

