

拥抱春天 尽享春光

编者按 “等闲识得东风面，万紫千红总是春。”当下，张家界已被春天温柔拥抱。我市各地的春花相继绽放，处处弥漫着春的气息。气象变化带来春的消息，研学活动展现春的活力。无论是城市的街头巷尾，还是景区的山水之间，都藏着春天的惊喜。

市气象局发布春季花期预报 市民可合理安排赏花时间

3月14日，市气象局推出花期预报服务，旨在满足广大游客多元化、个性化的赏花需求，进一步提升游客旅游体验。根据气象资料综合分析，3月下旬至4月将是我市各类花卉的最佳观赏期。

据了解，我市以其独特的自然风光和丰富的花卉资源而闻名，每年春季，各种花卉竞相绽放、美不胜收。预报显示，从3月下旬开始，我市的油菜花、桃花、樱花等花卉将陆续进入盛花期，持续到4月中旬至5月不等。其中，油菜花的盛花期主要集中在3月下旬至4月中旬，游客可以前往永定尹家溪、阳湖坪、慈利溪口等地欣赏；桃花的最佳观赏期为3月下旬至4月，长茂山、市城区子午台后山等地是桃花观赏的好去处；而樱花的最佳赏花期则为3月下旬至4月中旬，游客可以在各大公园和园林休闲区一睹樱花的“美貌”。此外，杜鹃花也是张家界春季的一大亮点，预计4月中旬至5月将迎来盛花期，游客可以前往武陵源白虎堂、森林公园、天子山等景区，欣赏漫山遍野的杜鹃花。

市气象局推出花期预报，不仅为游客提供了及时、准确的花期信息，还根据花卉种类和分布区域，为游客推荐不同的赏花路线和景点，有利于游客的旅游选择。

气象部门提醒，春季天气多变，市民和游客在赏花时需关注天气预报，合理安排出行时间，避免恶劣天气影响赏花体验。同时，山区景点地形复杂，赏花时需注意安全，尤其是杜鹃花观赏区，山崖处需特别小心。

（邓婕 周雅琴）



这里竟藏着一处樱花秘境

在慈利县甘塘土家族乡，藏着一处鲜为人知的春日秘境——金桂村。金桂村的悬崖花开养生谷，近2万株樱花在3月的暖阳下竞相绽放，将整个山谷装点成如梦似幻的粉色世界。

踏入这片近千亩的樱花园，玫红的樱花一团团、一簇簇挂满枝头，氤氲着淡淡的香气，令人心旷神怡。园内种植着各种珍稀樱花品种，吸引了周边县市的游客纷至沓来。他们或是沉醉于樱花的娇艳，驻足欣赏；或是拿起手机，定格美好瞬间；还有人带上无人机，以航拍视角俯瞰这片花海。不远处，一群文人墨客围坐在樱花树下，品茶论道、谈笑风生，仿佛穿越回古韵诗意图。

游玩之余，当地的美食也不容错过。香肠腊肉、跑山鸡、土鸡蛋、野菜、干菜、自制咸菜等，都是极具地方特色的美味，让游客在欣赏自然风光的同时，也能大饱口福。

近年来，金桂村及川石村凭借独特的自然风光和精心规划的旅游项目，逐渐成为乡村旅游的新亮点。在这春光正好、微风不燥的时节，不妨带上家人或朋友，来这里开启一场难忘的春日之旅，收获别样的美好回忆。

游览小贴士：

自驾前往的游客，可在常张高速和收费站下高速后，直接导航“悬崖花开养生度假村”，约30分钟车程即可到达。

悬崖花开养生谷收费标准为38元/人，包含下午茶套餐一份。如有需要，可拨打联系电话13907444411、13787446611进行咨询。

（全媒体记者 罗红艳 高钱华）

武陵源研学旅游产品推介会在广东东莞举行

3月21日，由武陵源区人民政府主办的武陵源研学旅游产品推介会在广东东莞举办，旨在促进文旅深度融合、推动研学旅行发展。广东东莞当地教育机构、旅行社代表以及媒体人士等百余人参会。

推介会上，武陵源丰富的研学旅游资源成为焦点，涵盖地质奇观、山水画卷、特色民俗、红色文化等。针对不同年龄段学生，武陵源策划推出了一系列研学旅游产品，以地质科普和生态保护为主题的面向中小学生的研学路线，通过实地考察、标本制作、专家讲座等形式，培养学生的观察力和科学思

维；对于高中生及大学生，策划了侧重于文化探索与实践研究的土家族文化调研、户外拓展训练等研学产品，提升学生的综合素养和团队协作能力。同时，武陵源还配备了专业的研学导师团队，为学生提供全程指导和讲解服务，确保研学旅行的教育质量。

此次推介会备受关注，多家机构现场与武陵源旅游景区投资股份有限公司、张家界智游天下网络运营有限公司达成合作意向，计划在未来推出多条特色研学旅行线路。

（张洪涛）



市餐饮协会年会暨表彰大会举行

3月18日下午，市餐饮协会2024年年会暨表彰大会召开，总结过去一年发展成果，部署2025年重点工作，并对行业先进单位和个人进行表彰。

会上，市餐饮协会副会长张世乐作年度工作报告，全面回顾了2024年协会在行业交流、服务质量提升、促消费稳就业等方面的成绩。市餐饮协会常务副会长张俊生现场发布《2025年服务餐饮企业高质量发展实施方案》，提出将通过强化行业培训、搭建资源共享平台、优化政策对接等举措，助力企业提质增效。大会同步揭晓

了2024年度行业荣誉榜，对优秀餐饮单位及先进个人予以表彰，树立行业标杆，激励从业者争优创先。

据悉，此次大会的举办为行业高质量发展指明路径，凝聚合力推动本地餐饮业迈向更高水平。未来，在政府、企业与协会的多方协同努力下，市餐饮协会将以新方案实施为契机，进一步发挥桥梁纽带作用，引导企业深耕特色、优化服务，为张家界建设世界级旅游目的地注入“舌尖力量”。

（全媒体记者 唐晴）

不断释放免签政策红利 持续推动入境旅游升温

王红彦

我国免签政策的“含金量”越来越高，政策红利仍有进一步释放和提升的空间。要将持续扩大免签政策效应作为一项系统工程统筹设计，上下联动，政企合力，促进免签政策从“最初一公里”到“最后一公里”衔接畅通，实现政策红利从“人气流量”向“游客增量”更好转化。

今年的政府工作报告在“2024年工作回顾”部分提到，“扩大单方面免签国家范围，过境免签境内停留时间延长至240小时，入境旅游持续升温”；在“2025年政府工作任务”部分明确，“完善免税店政策，推动扩大入境消费”。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外游客在华旅游便利化水平。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

免签政策已经成为我国高水平对外开放的“政策名片”，成为外国游客来华旅游的“流量密码”，进一步拓宽了世界了解中国和深化文明交流互鉴的通道。

近两年，我国密集出台了签证、通关、住宿、交通、支付等一揽子入境便利化政策措施。特别是2023年年底以来，我国免签“朋友圈”持续扩容。截至2025年1月，我国已同26个国家实现全面互免签证，对38个国家试行单方面免签政策，对54个国家实施过境免签政策且停留时间延长至240小时、入出境口岸增至60个，带动“中国游”持续升温。

国家统计局发布的数据显示，2024年，我国入境外国人2694万人次，通过免签入境外国人2012万人次，增长112.3%。今年春节假期，全国接待入境游客343.21万人次，同比增长6.2%，“中国游”热度持续上升。海外社交平台关于“中国游”的话题持续火热，浏览量突破10亿次。

我国免签政策的“含金量”越来越高，政策红利仍有进一步释放和提升的空间。笔者认为，要将持续扩大免签政策效应作为一项系统工程统筹设计，注意倾听外国游客和旅游市场的声音，适时动态调整，强化上下联动、政企合力，促进免签政策从“最初一公里”到“最后一公里”衔接畅通，实现政策红利从“人气流量”向“游客增量”更好转化。

一是要持续提升海外传播精准性。不少境外来华游客表示，会通过猫途鹰等海外知名旅行导览平台及优免、脸书等海外社交媒体等提前研究旅游攻略。近期的“韩国人游上海热潮”，就发端于韩国网红在社交媒体上发表的上海旅游视频。各地应立足外国游客视角和习惯，依托在海外社交媒体平台开通的文旅账号，通过发布图片、帖子、视频等形式，加大对本地旅游资源、城市形象、美丽乡村、风土人情、特色美食、多彩非遗等的针对性推介，邀请引导境外知名博主、网红大V、旅游达人等进行打卡体验和宣传推广。当然，各地还可以加强海外社交媒体平台联动宣传，实现互粉引流。

同时，还应注重发挥海外中国文化中心、旅游办事处、文旅企业、航空公司、重大国际旅游活动的“文旅出海前哨”作用，开展定向推广，增强传播效能。随着我国电影的国际影响力持续提升，越来越多的海外游客对中国的自然风光、人文景观和传统文化产生了浓厚兴趣，“跟着电影游中国”逐渐成为国际游客的旅游选择新趋势。近日，“跟着电影游中国”活动亮相德国柏林国际旅游交易会，便收到了良好的宣传推广效果。

二是要持续提升入境旅游产品的吸引力。外国人到中国旅行，行程安排通常是“一程多站”。游客入境之后，去哪玩、怎么玩，是各地做好入境接待工作的重中之重。全国两会期间，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌在接受记者采访时表示，建议围绕外国游客的需求，重点打造北京、上海、广州、重庆、成都、武汉、西安等入境旅游首站城市。北京、上海作为超一线城市和知名的全球旅游目的地城市，可以联合进行免签政策设计，加强与其他目的地城市的联动，在产品、航线、高铁、酒店、餐饮等方面实现联动互通。

对外国游客来说，历史文化遗迹仍是我国旅游产品的核心卖点。我国历史文化底蕴深厚。目前，我国世界遗产总数达到59项，其中文化遗产40项、自然遗产15项、自然与文化双遗产4项。此外还有列入联合国教科文组织非遗名录项目44个，居世界之首。就某一站或某一个目的地而言，应更好发挥历史文化景点的“龙头”作用，引导发展以点带面连片的文旅消费区，进而做到“打卡一个点，消费一大片”。

三是要持续提升外国游客满意度。随着“吃住行游购娱”全链条服务环境不断提升，越来越多的外国游客开启中国之行，且散客的比重越来越大，对国际化服务提出更高要求。有外国游客反映，部分景区外语标识不清晰，有些餐厅只有中文菜单。旅行社外语导游尤其是小语种导游紧缺成为普遍现象。

各地应增强“主客共享”意识，坚持目标导向和问题导向，结合外国游客需求和本地实际，持续用力，攻坚克难，不断提升服务的便利化精细化水平。例如，可利用大模型、人工智能、虚拟现实等，打造符合国际游客使用习惯的多语种沉浸式AI“数字文旅导览”系统。针对目前我国离境退税主要依赖机场、口岸集中办理，退税点覆盖率不高，游客排队时间长、手续繁琐等问题，进一步加大“即买即退”政策推广力度，不断提升离境退税覆盖率与便利度，切实优化游客消费体验。

总之，用好用足过境免签政策，需各地各部门协同发力，推动相关要素提质升级，进而让外国游客说来就来、宾至如归。只有这样，才能更好地推动入境旅游高质量发展。

（来源《中国旅游报》）