释放森林“宝库”发展潜能

新华社记者 刘伟 张云龙 魏婧宇

森林资源蕴含着巨大的自然财富和社会财富。习近平总书记强调，“要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念”“推动森林‘水库、钱库、粮库、碳库’更好联动”。

春回大地染新绿。在习近平总书记指引下，各地多途径保护和利用森林资源，筑牢生态屏障，开发森林食物，发展林业碳汇……在释放森林“宝库”潜能的过程中，实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。

大地增绿，筑牢生态屏障

清早，内蒙古巴彦淖尔市临河区国营新华林场科技副场长刘芳来到林场的马场地分场，细心查看种在农田四周的一排排小树苗。

“这是去年11月栽种的杨树新品种，我们正在筛选适合防护林建设的树种。”刘芳一边拨动树枝检查树苗生长情况，一边说道，“别看这些小树苗现在不起眼，通过科学手段选育后，将成为防沙治沙的好帮手。”

国营新华林场于1960年建场，60多年来植树430万株、造林3.9万亩，建场之初的2.15万亩沙地全部治理完毕，绿色在这片曾经风沙漫卷的土地上不断铺展。

2023年6月，习近平总书记来到国营新华林场，了解“三北”防护林体系工程建设情况，强调“三北地区生态非常脆弱，防沙治沙是一个长期的历史任务”。

“我们林业工作者要牢记责任、坚定信心，不歇脚、不松懈地做好防沙治沙工作。”刘芳说。

近年来，林场聚焦“三北”工程建设中防风固沙林、农田防护林等的用苗需求，积极开展乡土树种的选育推广，2024年为“三北”工程建设提供1000万株苗木。

“北方地区冬季漫长寒冷，常有天牛等病虫害，我们正在筛选更多抗寒抗虫的林木良种。”谈到科学育苗工作，刘芳充满干劲，“我们不断加强研究和示范推广，推进防护林高标准建设，使林网能更长久地发挥作用。”

各地科学推进大规模国土绿化，多措并举守护来之不易的绿化成果，筑起绿色生态屏障。

福建省长汀县曾是水土流失比较严重的地区。曾几何时，这里红土裸露，阳光直射下，山头地表酷热难耐，被称作“火焰山”。

种草种树，增加山地植被；封育管护，促进生态自我修复；草牧沼果循环种养，将水土流失治理与产业发展相结合……

经过几十年的治理，杨梅、水蜜桃等果树种满山野，“火焰山”变成“花果山”。长汀县的水土保持率提高到93.56%，森林覆盖率达79.55%。

“已恢复正常水土涵养功能的地块，同样需要精心看护，将绿色生态屏障牢牢扎在水土流失区。”长汀县水土保持中心高级工程师林根根说，中心综合运用“天地一体化”、无人机航测等科技手段，持续完善水土保持监测体系。

【“数”说中国】我国扎实稳步推进国土绿化，美丽中国成色更足。2024年，我国完成国土绿化面积超1亿亩，包括造林6669万亩、种草改良4836万亩。目前我国人工林面积居世界首位，成为全球增绿最多的国家。

林间蕴珍，丰富食物来源

“竹子根部长出的笋纯天然、无污染，这是大自然赐给我们的食物。”在通向竹林的山路上，范茂天和几名村民一边开路除草一边说道。这位来自福建省永安市西洋镇的种笋大户正在为春笋季上山挖笋作准备，他承包的100多亩竹林丰产年能挖十多万斤笋。

早在福建工作期间，习近平同志就提出，要“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”。

在“八山一水一分田”的福建，当地人“把山当田耕，把竹当菜种”，依托丰茂的竹林发展笋竹产业。

“总书记号召‘要向森林要食物’，我们从粗放式采挖到精耕细作，如今竹笋产量比10年前翻了一倍。”永安市禾鑫笋业农副产品经营部负责人李温桂说。

“以前觉得笋就是自然生长的，还用人去种、去管吗？”李温桂说，“现在种笋也要有‘科技范’，我们学会了竹林精准施肥、林下套种、笋竹分级利用等技术，笋种得越来越精细，产量也越来越高。”

新鲜的竹笋除了直接销售，还有一部分被制作成笋干，方便长期存储。“经营部每年仅笋干销售额就有1000多万元，竹笋让我们的口袋鼓了起来。”李温桂笑着说。

浩瀚林海中生长有竹笋、人参、榛子、油茶、菌菇等森林食物。近年来，通过重点林业生态工程和经济林生产基地建设，我国的森林食物生产能力不断提高。

野山参、林下参、即食人参片……在吉林省抚松县万良长白山人参市场，琳琅满目的人参产品吸引了全国各地的客商。

抚松县被誉为“中国人参之乡”，全县近800万亩森林是高品质人参的“温床”。近年来，抚松县推动人参产品精深加工，推出人参口服液、人参咖啡、人参蜜片等600多种产品，远销30多个国家和地区。

抚松县万良镇镇长李孟阳说：“我们要落实好总书记‘增绿就是增优势、护林就是护财富’的重要要求，持续释放‘森林粮库’的潜能，让群众吃得健康、吃得丰富，将生态保护与产业兴旺相融共生的大道越走越宽广。”

【“数”说中国】我国有34亿多亩森林、8000多种木本植物，蕴藏着丰富的食物资源。目前，我国森林食物年产量超过2亿吨，成为继粮食、蔬菜之后的第三大农产品。

森林碳汇，助力气候治理

顶着蒙蒙细雨，江西省铜鼓县排埠镇华联村村民黄伟卿背着铁锹、拎着树苗，在山林间忙碌。

“春季阴雨天最适合植树，空气湿度高、土壤墒情好，有利于根系吸收水分和养分，树苗成活率高。”黄伟卿说，种树不仅有务工收入，“卖空气”还能有碳汇收入，靠着家里承包的200多亩林地每年能赚2万多元。

空气还能卖钱？黄伟卿以前怎么都不相信，经过林业科技人员的多番讲解，他如今也明白了其中的道理：种的树能吸收大气中的二氧化碳，减少温室气体浓度。种的树越多，吸收的二氧化碳越多，就储存下了大量碳汇，可以交易给有需要的单位。

铜鼓县有200多万亩林地，通过碳汇等手段变现生态资源，当地许多村民像黄伟卿一样实现了从“靠山吃山”到“养山富山”。

今年1月，铜鼓县给4个碳汇授权大户颁发了林业碳汇经营收益权证。“碳汇看不见、摸不着，但有了这小绿本，就像有了身份证。”领了证的江西铜鼓华辉实业有限公司总经理张国林说。

瞅准生态资源变现的潜力，张国林的公司流转了5.1万亩林地。“为了增加林地的固碳能力，需要新造树林、抚育树木、改造低质林，样样都要钱。”张国林说，有了林业碳汇经营收益权证，可以向金融机构申请贷款或融资，缓解了企业的资金压力。

2024年，江西多渠道打通碳汇价值转换通道，全省各家银行累计提供林业碳汇类信贷支持5.22亿元。

“‘绿水青山就是金山银山’‘生态本身就是价值’，总书记为我们算出了生态账。”内蒙古大兴安岭碳汇科技有限责任公司办公室主任邢俊鹏说。

内蒙古大兴安岭重点国有林区自2014年探索林业碳汇项目试点以来，通过森林抚育、植树造林，显著提升碳汇资源潜力。经中国林科院专家测算，目前林区“绿色碳库”总价值量为1071.75亿元。

“以前林区造林大多是种生态林，今年林区所有造林项目都将种碳中和林。”邢俊鹏说，按标准造出的碳中和林既有生态价值，未来还能参与碳汇交易。

【“数”说中国】我国森林覆盖率超过25%，森林蓄积量超200亿立方米。据测算，目前我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量，居世界首位，是实现碳中和目标的“压舱石”。

（新华社北京3月18日电）

2024年我国数字产业完成业务收入35万亿元

新华社北京3月17日电（记者 张晓洁 张辛欣）记者17日从工业和信息化部获悉，2024年我国数字产业总体运行平稳，完成业务收入35万亿元，同比增长5.5%，实现利润总额2.7万亿元，同比增长3.5%。

其中，电子信息制造业全面回升向好，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长11.8%，较上年提高8.4个百分点。消费电子市场全面回暖，拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比增长7.8%、2.7%和4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下，软件业完成业务收入13.7万亿元，同比增长10%。通信业完成业务收入1.74万亿元，同比增长3.2%。

数字基础设施量质齐升。截至2024年末，全国光缆线路总长度达7288万公里，累计建成5G基站425.1万个，具备千兆服务能力的10G PON端口达2820万个，建成千兆城市207个，实现县县通千兆、乡乡通5G，90%以上行政村实现5G网络覆盖。全国在用算力中心标准机架数超过880万，算力总规模较上年末增长16.5%。新型融合基础设施加速覆盖，累计建成5G虚拟专网5.5万个，移动物联网终端达26.6亿户。

此外，产业生态体系持续完善，开源鸿蒙搭载设备数量超过10亿台，开源欧拉用户数量超过380万，为全球150余个国家和地区提供服务。产业新动能持续增强，人工智能、人形机器人等新兴领域保持较高投融资热度，大模型商业化发展加速。产业集聚态势明显，围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域，已布局建设一批国家级先进制造业集群，成为数字产业发展的重要引擎。

全国春季游泳锦标赛首日赛况

3月18日，山东洲克队选手张展硕在男子1500米自由泳决赛中，最终他以14分54秒06的成绩获得冠军。

当日，2025年全国春季游泳锦标赛在青岛国信体育中心开赛。

新华社记者 李紫恒 摄

给商家打差评反惹官司，消费者的“差评权”咋维护？

新华社记者 周闻韬 白阳

消费之后，在社交平台发布对商家“种草”或“避雷”的点评，是近年来兴起的消费新风潮。然而，部分商家认为负面评价损害了自身的名誉权，由此引发一系列官司。

消费者有没有权利在网上打差评？如果发生纠纷怎么维权？今年的“3·15”国际消费者权益日，重庆市第五中级人民法院披露了一起由差评引发的网络侵权责任案例，可以给消费者一些启发。

给商家打差评却坐上被告席

案件发生在重庆市綦江区。2023年8月，张某获得保险公司免费赠送的车辆保养服务，前往当地一家修理厂保养车辆。保养中，修理厂工人用力将机油标尺把手抽出，导致机油卡尺刻度条脱落在发动机油底壳里。工人告知张某，拆除油底壳取出机油卡尺刻度条需要收取费用。在张某未明确表示认可费用标准情况下，工人清洗了油底壳，安装了新的油标尺，对车辆进行了保养。

1天后，张某到修理厂取车，被告知需付320元。由于对费用存在异议，双方发生争执并报警。公安机关出警后组织双方进行协商，张某支付300元后开车离开。次日，张某在社交平台上发布了3条视频，描述了争议发生的过程，并对修理厂的行为作出批评。该修理厂遂以名誉受到侵害为由向法院提起诉讼。

“我将自己的真实经历发布在网络平台的个人账号里，并未歪曲事实，而且发布不久后我就已将这3条视频删除，客观上并没有对原告造成任何损失。”被告席上的张某十分委屈。

原告修理厂负责人则认为，张某发布的视频严重损害了修理厂的名誉和生意，其在前期试图与张某协商，未果，不得已才起诉到法院。修理厂提出的诉讼请求包括要求张某停止名誉损害行为，公开道歉，赔偿经济损失2万元。

是合理批评还是恶意诽谤？

近年来，消费者与商家之间的差评纠纷屡见不鲜。记者梳理各地发布的典型案例，既有消费者的批评意见得到法院支持而赢得官司，也有人被法院认定为“恶意差评”而追究责任。

负责审理本案的重庆綦江区人民法院法官魏永康表示，评判的关键在于如何界定合理与恶意的边界。

消费者权益保护法明确，消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。经营者应当听取消费者对其提供的商品或者服务的意见，接受消费者的监督。

“从张某的视频内容来看，基本属于客观描述及对该修理厂服务质量的个人感知，没有贬损和丑化的陈述，也没有出现明显恶意诽谤、侮辱性等词语，不应认定存在主观恶意；其言论对修理厂产生的影响程度较低，不足以降低该修理厂社会评价的损害后果。”魏永康说。

法院最终判决，驳回该汽修厂全部诉讼请求。

无独有偶，中国消费者协会去年3月发布的2023年“全国消费维权十大典型司法案例”中，有一起消费者因差评纠纷起诉商家侵犯名誉权并胜诉的案例。

2022年9月，姚某某在网上预订了被告所经营的民宿。姚某某入住后结合自身体验对该民宿打出三星评价，后将评价改为一星，被告用“恶意差评”“缺乏心智”等言辞辱骂姚某某。因双方沟通未果，姚某某以被告侵犯其名誉权为由提起诉讼，被告又反诉要求姚某某赔偿26万元。

2023年12月，湖南省长沙市中级人民法院终审判决，被告向原告公开道歉，赔偿原告精神损害抚慰金1000元并驳回被告全部反诉请求。

打差评要基于事实把握分寸尺度

消费者的“差评权”有法律撑腰，不意味着可以利用“差评权”为所欲为。

近年来，多地政法机关开展行动严打“职业差评师”，一些利用“恶意差评”牟利的不法分子被追究刑事责任。有遭遇过敲诈勒索的网店经营者表示，一旦短时间内涌入大量差评，轻则影响网店曝光率，重则会被平台和市场监管部门处罚，所以往往只能选择“花钱消灾”。

“对商品质量和服务进行评价是消费者的法定权利，但消费者应当基于事实在社交网络上发表对商品或服务的评价。”魏永康说。

今年2月，最高法发布6件依法惩治利用网络敲诈勒索犯罪典型案例。在其中一起案例的点评中，最高法有关负责人表示，消费者的评价和投诉对入驻电商平台商家的口碑及后续经营有着重要影响。合理差评和正当投诉有利于维护消费者的合法权益，提高商家的服务水平和竞争力。利用线上平台恶意“索赔”，不仅严重侵害了经营者的财产利益，也扰乱了正常的市场秩序。

“人民法院依法予以打击，有利于遏制恶意差评的蔓延，避免消费者被误导，维护企业合法权益，营造良好的营商环境。”这位负责人说。

网络不是法外之地。在消费后进行评价，是消费者行使监督权的正当行为。对于合理的批评意见，经营者应有“容人之量”，针对不足采取改进措施提升商品和服务质量，不能“玻璃心”甚至攻击报复消费者；消费者也不能滥用手中的权利，把握好批评的分寸尺度，依法理性维权，维护清朗网络空间。

（新华社重庆3月16日电）

一线直击

公安机关公布打击侵犯公民个人信息犯罪典型案例

新华社记者 熊丰

记者18日从公安部获悉，2024年，全国公安机关深入推进“净网”专项行动，始终保持对侵犯公民个人信息犯罪的高压严打态势，共侦破相关案件7000余起。公安部18日公布依法打击侵犯公民个人信息犯罪10起典型案例。

北京海淀公安机关侦破刘某等人侵犯公民个人信息案。北京海淀公安机关网安部门查明，2022年12月以来，以刘某为首的犯罪团伙组织人员入职目标教培机构，定向投放木马程序非法控制教培机构内部计算机，窃取客户资料等个人信息。2024年9月，北京海淀公安机关抓获犯罪嫌疑人8名，指导17家受害企业清除木马程序，有效消除个人信息泄露风险隐患。

甘肃张掖公安机关侦破侵犯公民个人信息案。甘肃张掖公安机关网安部门查明，2023年2月以来，以李某飞为首的犯罪团伙勾结快递行业工作人员，利用技术手段窃取快递订单相关个人信息，并出售牟利。2024年3月，甘肃张掖公安机关抓获犯罪嫌疑人18名，查明涉案金额300余万元。公安部在此案基础上部署开展集群打击，共打掉犯罪团伙12个，抓获犯罪嫌疑人65名。

吉林长春公安机关侦破王某明等人侵犯公民个人信息案。吉林长春公安机关网安部门查明，2024年1月以来，以王某明为首的犯罪团伙伪造工商营业执照，在招聘网站发布虚假招聘信息骗取求职者简历，并出售给电信网络诈骗等犯罪团伙牟利。2024年6月，吉林长春公安机关抓获犯罪嫌疑人27名，查获伪造工商营业执照1000余张。

四川凉山公安机关侦破宋某川等人侵犯公民个人信息案。四川凉山公安机关网安部门查明，2023年1月以来，以宋某川、费某扬、和某宇等人为首的犯罪团伙，勾结教育行业供应链公司工作人员彭某，利用彭某开发运维在线学习平台的工作便利，非法获取、出售他人个人信息。2024年6月，四川凉山公安机关抓获犯罪嫌疑人45名，并及时会同教育主管部门完善个人信息保护措施。（新华社北京3月18日电）

截至2024年底我国累计实施汽车召回1.14亿辆

新华社记者 赵文君

记者18日从市场监管总局获悉，截至2024年底，我国累计实施汽车召回3075次，涉及车辆1.14亿辆。

市场监管总局近日发布2024年全国产品召回情况。

汽车召回方面，2024年我国共实施汽车召回233次，涉及车辆1123.7万辆，分别较上年增长8.9%和67%。实施新能源汽车召回89次，涉及车辆449.1万辆，同比增长180.1%，占全年召回总数量的40%。通过远程升级（OTA）方式实施召回19次，涉及车辆406.8万辆，同比增长246.8%，OTA已经成为汽车召回实施的重要方式。2024年受市场监管总局督促影响召回26次，涉及车辆567.2万辆，同比增长42%，占全年召回总数量的50.5%。

市场监管总局与生态环境部共同推进机动车排放召回工作。截至2024年底，我国已累计实施机动车排放召回37次，涉及车辆353.5万辆。

消费品召回方面，截至2024年底，我国已累计实施消费品召回5985次，涉及产品达1.05亿件。2024年我国共实施消费品召回1100次，较上年增长42.7%，涉及产品454.3万件，较上年降低56.4%。

从消费品缺陷类型看，因标准符合性问题召回1078次，涉及产品275.9万件，占召回总数量的60.7%，标准符合性问题仍是消费品召回的主要原因。

市场监管总局表示，将坚守安全底线，创新监管方式，持续完善汽车和消费品召回管理，推动我国产品质量安全水平不断提升，着力营造良好市场消费环境。（新华社北京3月18日电）

我国可重复使用运载火箭发动机技术取得新突破

新华社记者 付瑞霞 宋晨

记者18日从中国航天科技集团六院获悉，近日，由中国航天科技集团商业火箭有限公司抓总研制的可重复使用运载火箭完成二子级动力系统试车，试验获得圆满成功，标志着我国商业航天在可重复使用运载火箭发动机技术上取得新突破。

据悉，此次二子级动力系统试车采用的YF—102系列真空版YF—102V发动机，由陕西航天商业发动机有限公司抓总研发。YF—102V开式循环液氧煤油高空发动机应用于低成本中型运载火箭二子级，具备多次起动和双向摇摆功能，具有性能高、推质比高、性价比高的优点，可提供低成本大规模进入空间的能力，兼具经济性和可靠性双重优势。此次试车任务中该款发动机表现完美，实现了发动机多次起动、多次点火、入口参数大范围变化及长时间预冷适应能力的有效考核。

科研团队以“低成本＋快迭代”的创新模式加速技术突破，历时两年半，攻克了十几项技术难关。目前，YF—102V发动机已具备交付条件，预计今年将首次执行商业飞行任务。（新华社西安3月18日电）

全国人均体育场地面积“破3”

2024年全国体育场地统计调查数据日前公布。全国共有体育场地484.17万个，体育场地面积42.3亿平方米，全国人均体育场地面积3.0平方米，三个数值较2023年均有所增加，我国体育场地设施在普及和均等化方面取得重要进展。

国家体育总局根据国家统计局批准的《全国体育场地统计调查制度》，以2024年12月31日为标准时点，组织开展体育场地统计调查工作。

据统计，在基础大项场地方面，全国田径场地达20.93万个，其中设有400米环形跑道的田径场地3.38万个，其他田径场地17.55万个。全国共有3.97万个游泳场地，其中室外游泳池2.06万个，室内游泳馆1.82万个，天然游泳场940个。

球类运动方面，全国共有场地303.62万个，其中足、篮、排“三大球”场地150.42万个，占49.54%；乒乓球和羽毛球场地139.54万个，占45.96%；其他球类运动场地13.66万个，占4.50%。

此外，全国有冰雪运动场地2678个，其中滑冰场地1764个，滑雪场地914个。体育健身场地方面，全国全民健身路径有110.0万个；健身房15.2万个；健身步道17.18万个，长度40.76万公里。（新华社北京3月18日电）