

## 热点聚焦

当机器人邂逅张家界奇山秀水，  
科技赋能文旅开启 加速度

文/董明勤 图/张潘

连日来，张家界机器人进景区事件火爆全网，持续成为各大媒体关注焦点。中央电视台、央视新闻客户端、人民日报（客户端、英文客户端、海外版）、China Daily、文旅中国、湖南卫视等主流媒体及境外媒体纷纷报道，短视频平台相关话题播放量突破亿次。

当张家界的三千奇峰遇上智能AI科技，一场由科技与自然碰撞引发的文旅蝶变，正在这片世界级山水间热烈展开。

在张家界宝峰湖景区，可爱的机器人与憨态可掬的智能电子狗组成“最萌搭档”，热情迎接八方游客。它们不仅能够与山歌手即兴互动，用充满趣味的方式展现当地文化特色，还在景区化身“社交达人”，主动与游客交流，为游客带来别样的游玩体验。游客纷纷感叹：仿佛穿越到了科幻电影中！

张家界索道站的机器狗“行李小哥”更是引发热议。它们主动为游客驮运行李，甚至用俏皮的“卖萌”动作为旅途增添欢乐。游客孙国旭老先生在天子山御笔峰观景台与机器人互动后激动表示：在仙境般的张家界体验未来科技，这才是真正的“中国式浪漫”！

与此同时，在张家界国家森林公园十里画廊景区，同样上演着精彩。机器人与景区可爱的吉祥物“廊廊”默契联动，一同乘坐小火车悠然穿梭于如画美景之中。它们一边欣赏着沿途的奇峰异石，一



机器人与游客互动



机器人在景区与阿哥阿妹互动

## 张家界国家森林公园打造



近日，一名60岁游客无法行走，情况危急。景区管委会接到求助电话后，立即启动“十分钟应急救护圈”机制，带领医务人员迅速赶赴现场。他们对游客受伤部位进行了仔细检查和紧急处理，并利用救助轮椅将游客迅速送至索道下站，转至附近医院治疗。整个救援过程仅用短短几分钟，充分体现了“十分钟应急救护圈”的高效性和实用性。

“十分钟应急救护圈”，即景区通过网格化布点+标准化配置的模式，将原本分散的救援资源整合为系统化网络，对求助游客实现“十分钟及时、高效救援”，救援效率得到大为提升。

近年来，张家界国家森林公园通过打造“十分钟救护圈”，让景区救护从“事后救援”到“即时响应”，不仅提升了景区的安全管理水平，还保障了广大游客的出行安全。张家界国家森林公园内张家界地貌峡谷纵横、地势险峻，传统救援模式往往受制于地形复杂、响应滞后等问题，不能及时对求助游客施救。对此，在黄石寨景区、袁家界景区、天子山景区、索溪峪景区等多个关键景点设立的红十字救护站，并配备AED（自动体外除颤器）、折叠担架等设备，针对性地解决了心脏骤停、骨折搬运等山地常见险情的处置需求。

张管局综合执法大队副大队长张毅告诉记者，张家界国家森林公园以“十分钟应急救护圈”为核心的安全保障体系，以人民安全为核心，以科技为支撑，不仅实现了从“事后救援”向“即时响应”的转变，更蕴含着对生命权的深切尊重，让游客在景区游览安全感满满。

此外，公安部门在景区景点布设监控探头3000余个、语音播报系统32个、一码报警点200余个、配备翻译机20台。景区在游步道增设的245处紧急呼叫装置，不仅标有显眼的荧光标识，还特别采用多语言语音提示，体现对国际游客的关怀。张毅表示，下一步，将继续深化科技赋能，优化应急管理体系，进一步提升游客的安全感与满意度，让“十分钟救护圈”成为景区公共安全治理的亮丽名片，为游客提供更加安全、温馨的旅游体验。

（全媒体记者 梁山泉 廖海霞）

## 张家界黄龙洞景区迎来新学期首趟研学专列



近日，400余名来自广东省东莞市的师生，乘坐“张家界奇幻仙境”研学专列抵达黄龙洞景区，开启新学期首场溶洞奥秘探索之旅。这也是黄龙洞景区开年接待的首个研学专列团队。

在黄龙洞景区，学生们参与了丰富多样的研学实践活动。步入生态田园，他们认识各类农作物，感受田园生态的魅力；走进溶洞，专业讲解员带领同学们了解钟乳石、

石笋等地质奇观的形成奥秘，直观领略大自然的鬼斧神工。

这次研学太有意思了！从前书本上的知识变得真切可感，触摸着溶洞里的钟乳石，仿佛能听到岁月的声音。高二学生小李激动地说：“体验土家非遗，也让我对当地文化有了更深的理解，祖国的文化真是灿烂辉煌！”这次研学打开了我认识世界的新窗口，后续的行程我已经迫不及

待了！同行同学们也都对此次研学活动赞不绝口，满心期待接下来的旅程。

据了解，此次研学活动为期3天，除了黄龙洞景区以外，期间还安排了张家界国家森林公园、张家界千古情、张家界地质公园博物馆等行程，开展了河流水质检测、记录动植物踪迹、地貌模型制作、土家非遗体验等研学课程。

（通讯员 李远明）



## 文旅时评

## 积极发

文化和旅游首发经济具有创新性、开放性、消费性、引领性、带动性等特征。发展文化和旅游首发经济是推进首发经济的重要方面，是激发消费活力、推动产业转型升级、提升城市竞争力的具体举措。

首发经济是指企业发布新产品，推出新业态、新模式、新技术，开设首店等经济活动的总称。党的二十届三中全会明确提出，积极推进首发经济，2024年中央经济工作会议在部署2025年重点任务时也对积极发展首发经济提出明确要求。

首发经济与文化和旅游经济，二者之间有着天然的耦合性。发展文化和旅游首发经济是推进首发经济的重要方面，是激发消费活力、推动产业转型升级、提升城市竞争力的具体举措。

为此，要推动建设文化和旅游的首创、首店、首站、首演、首秀、首会、首展、首赛等，打造文化和旅游首发经济模式，创新文化和旅游首发业态，完善文化和旅游首发政策体系，实现城市消费能级、消费供给、消费环境的优化提升。

文化和旅游首发经济是在文化和旅游领域内，利用特有的资源优势，推出新产品、新业态、新模式、新举措，进而促进文化和旅游消费增长的一系列经济活动，旨在创造或引入全新的文化和旅游发展要素，通过创新首发的品牌价值与影响深远的文化和旅游资源最优耦合，促进社会高质量发展。

文化和旅游首发经济具有创新性、开放性、消费性、引领性、带动性等特征，其发展依赖于所在地区的创新能力、辐射能力和消费能力。文化和旅游首发经济的综合价值体现在以下方面：

一是品牌荟萃。文化和旅游首发经济可以吸引大量文化和旅游品牌集聚，形成创新创意导向的城市形象，充分展现城市引领潮流的实力，提升其吸引力与知名度，实现从“流量”到“留量”的转化。

二是消费促进。文化和旅游首发经济能够满足多样化、多层次、多方面的消费需求，刺激消费、扩大内需，其示范效应能够促进本地及周边区域消费增长。

三是产业优化。文化和旅游产业对各行各业的渗透和赋能日益增强，通过引入新技术、新服务等创新元素可以催生文化和旅游新业态、新模式，在延伸文化和旅游产业链价值链的同时，吸引更多外来投资与人才，优化城市经济结构。

四是全域带动。文化和旅游首发经济不仅可以通过文化和旅游创新带动社会综合创新，还会带动城市营销、营商环境、基础设施和公共服务等软硬件环境优化，进而推动城市全面发展。

近年来，我国首发经济持续发展，地区首店、全国首店等消费新场景吸引着人们打卡娱乐、休闲放松，也凸显出城市商业的独特魅力。上海、北京等城市积极推进首发经济，各地也应因地制宜，推动文化和旅游经济与首发经济深度融合，大力提振消费。

一是打造文化和旅游首发经济模式，提升城市文化和旅游消费能级。做强“首创”，持续创新消费模式，推动消费要素融合，开拓文化和旅游消费新场景，构建消费新业态。开设“首店”，促进文化和旅游首店落户，引进零售、娱乐、餐饮等知名品牌，丰富品牌餐饮、特色零售、非遗文创、休闲娱乐等文化和旅游首店类型。建设“首站”，打造区域入境旅游第一站，推出入境游客专属旅游卡，提升旅游集聚区国际化水平，面向海外游客推出精品旅游路线。

二是创新文化和旅游首发业态，丰富城市文化和旅游消费供给。开启“首演”，根植地方文化沃土，创作一批独具特色的文化和旅游演艺精品项目，积极承办具有广泛影响的演唱会。支持“首秀”，加强时尚产业与文化、旅游的碰撞，吸引知名时装首秀，打造时尚周、时尚节、时尚之都。召开“首会”，举办承办国际盛会与节事，做大做强文化和旅游发展大会，提升文化和旅游消费博览会的规模与质量。策划“首展”，打造文化和旅游展会品牌，丰富文化和旅游新消费的主题专场，推出文化和旅游新品展。落地“首赛”，充分利用体育场馆，发挥文旅体赛的联动效应，吸引一批高品质、高能级、高流量的体育赛事落地。

三是完善文化和旅游首发政策体系，优化城市文化和旅游消费环境。坚持“首倡”，引领文化和旅游消费增长。积极发展文化和旅游首发经济，倡导本地化、本土化理念，坚持引导外来品牌与本地元素的融合，实现城市历史气质与品牌文化理念的协调。出台“首策”，健全完善政策体系。围绕首店、首展、首秀、首会、首赛等出台促进文化和旅游首发经济的实施方案，加快出台审批、通关、运营等便利化政策。实现“首选”，凸显城市发展优势。培育产品友好型、企业友好型的营商环境，重视头部企业带动作用，制定优惠政策吸引文化和旅游企业总部落户。

总之，提振消费是扩大内需、促进经济循环的关键。发展首发经济对于激发市场活力具有重要意义，推动文化和旅游行业首发经济发展需要各地推出更多务实举措，持续释放消费潜力。

（来源《中国旅游报》）

宋昌耀

康泽华

## 持续