

■热点聚焦■ “新”中有活力，“新”中见信心——广东一年净增近百万经营主体观察

新华社记者 叶前 吴涛 胡林果

中国经营主体数量已近2亿户，2024年新设经营主体超2000万户。记者在经济第一大省广东调研了解到，去年广东净增经营主体98万户。在实缴注册资本改革背景下，这一数据更显含金量。

变化的数据里，生长的力量在积蓄。稳定增长的新生经营主体，折射中国经济蓬勃活力。

一年净增经营主体近百万

近日，走进位于粤北地区的广东宏星华铝业有限公司建设现场，映入眼帘的是一片忙碌的建设景象，厂房在工人和大型机械的协同作业中拔地而起。

这是一家2024年落户的新公司。副总经理程方方告诉记者，项目占地面积469亩，建成后可年产15万吨铝棒、12万吨铝型材、400万平方米铝模板，全部达产后预计年产值20亿元。一期项目去年10月开工，预计今年上半年就可投产。

截至2024年底，广东全省登记在册经营主体1904.88万户，超全国十分之一。

“这相当于广东每千人拥有企业数达66户，平均每天新登记企业超3000家。”广东省市场监管局许可注册处处长郑宇说。

一大批初创企业破土而出。成立才几个月的广州聚力航空科技有限公司总经理郑启哲在高校从事科研工作多年，当应急救援特种无人机的课题进入视野时，他敏锐地捕捉到这一技术在国内市场的机遇。“有丰富的应用场景可供发挥，商业化落地有很大的空间。”

2024年，像郑启哲一样，广东自然人首次担任股东的初创企业有87.64万户。

大企业也在不断孕育小企业。成立于10年前的深圳创想三维科技公司是全球领先的3D打印设备制造企业，用户量超过500万，产品远销100多个国家和地区。去年，公司在广州新成立了创想三维软件有限公司，以加强软件研发。



工业和信息化部发文 提升卫星网络国内协调效率

新华社记者 张晓洁 张辛欣

记者11日获悉，工业和信息化部近日印发《卫星网络国内协调管理办法（暂行）》，进一步优化卫星网络国内协调程序，提升国内协调效率。

办法明确了国内协调基本原则，就国内协调地位判定标准、各单位职责分工、干扰处置和监督措施等方面进行了规定，同时规范了国内协调程序，明确了建立国内协调关系的条件和流程，国内协调需求征集、汇总和公示，以及协调反馈等环节的时限要求。

与此同时，办法优化了国内协调机制，强化了国家无线电办公室统筹协调作用，提出了无需建立国内协调关系的情形，减少国内协调对象范围，引入五种完成国内协调的形式，降低国内协调复杂度。

记者了解到，办法自2025年5月1日起施行。下一步，工业和信息化部将加强办法宣传和解读、制定配套制度，确保办法各项措施落到实处，进一步激发航天企业活力，推动航天产业高质量发展。（新华社北京3月11日电）

美联储报告：政策不确定性影响美国经济前景

新华社记者 许缘

美国联邦储备委员会5日发布的全国经济形势调查报告显示，贸易、移民等政策不确定性上升引发的担忧正影响美国经济前景。

这份报告根据美联储下属12家地区储备银行（即12个辖区）的最新调查结果编制而成，也称“褐皮书”。报告显示，今年1月中旬以来，美国经济活动整体“略有增长”，但有两个辖区经济“轻微收缩”。消费支出下降，消费者对价格的敏感度上升。各辖区制造业企业对即将到来的贸易政策变化潜在影响表示担忧。

就业方面，各辖区就业水平总体“略有上升”，其中七个辖区未见增长，一个辖区有所下降。多个辖区的医疗保健和金融行业就业人数增加，但制造业和信息技术行业就业人数缩减。多个辖区表示，移民和其他政策的不确定性上升，正在影响当前和未来的劳动力需求。

物价方面，多个辖区表示，鸡蛋和其他食品原料价格上涨正在影响食品加工工厂和餐厅经营。多数辖区预计，加征进口关税将迫使企业提高价格。

美联储每年发布8次“褐皮书”，通过地区储备银行对全美经济形势进行摸底。该报告是美联储货币政策会议的重要参考资料。下一次美联储货币政策会议将于3月18日至19日举行。

（新华社华盛顿3月5日电）



油菜花开春意浓

3月11日在云南省罗平县螺丝田拍摄的油菜花海（无人机照片）。

近期，云南省曲靖市罗平县近百万亩油菜花相继绽放，花海与山峦、村寨勾勒出一幅田园春景图，吸引国内外游客纷至沓来，感受春天的气息。

新华社发（彭奕凯 摄）

春天里的“双向奔赴”

新华社记者 潘洁

松在采访中这样形容中国。中国是梅赛德斯—奔驰最大的单一市场，也是服务全球市场的创新中心。集团和中国合作伙伴共同投资超过140亿元人民币用于新技术和新产品的研发和落地。

“大家都知道有个词叫‘中国速度’。”康林松说，“中国企业的行动非常迅速，他们的字典里没有‘不行’这个词，而且总是立即寻求解决方案，我认为这种精神给了我们不少启迪。”

中国团队的拼劲和闯劲，让很多德国企业坚定信心加码在华投资，尤其是加强本土创新研发能力建设。

宝马集团在中国设立了德国以外最大的研发中心。瓦克化学在上海设立了30多个研发应用实验室和4个技术能力中心。“随着本土研发能力的不断提高，本地团队研发的产品已逐步推向全球市场。”瓦克中国总裁胡文涛说。

代表团里的不少行业协会和企业负责人告诉记者，中德合作互补性强，双方可以携手做大产业发展的蛋糕。

“德国在汽车制造工艺、机械工程技术方面拥有百年沉淀，而中国在新能源汽车、智能化技术创新、庞大市场需求驱动以及供应链整合能力上表现突出，双方是天然的合作伙伴。”经舟智航副总裁李燧博说。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在交流中感受到德方对加强合作的强烈愿望。“德国对待特朗普关税大棒和地缘政治正感到迷茫，加上德国大选结果揭晓，新政府组阁尚需时间，德国各界倍感不安。他们希望更好实现

“百万英才汇南粤行动计划”，拿出具有竞争力的薪酬和岗位，吸纳100万高校毕业生来粤就业创业。

新企业带来经济新活力

持续增多的新企业为经济发展带来活力，也让各方对未来更有期待和想象空间。

在陈雄安看来，去年新设立的研发中心承载着企业“走向星辰大海”的希望。他说：“芯片封装基板市场是千亿级的需求，随着人工智能迅速发展，市场空间广阔，现在国内企业占有的市场份额就几个亿，未来三到五年有望快速增长。”

增资扩产是经营者对市场预期向好投出的最直接“赞成票”。在全国开展公司注册资本认缴登记制度改革背景下，每一家新设企业都是一笔实实在在的投资。

不断涌现的新技术、新产业、新业态、新模式企业成为发展新质生产力的支撑力量。在全国，2024年新设企业中，“四新”经济领域企业超过239万户，约占新设企业总量四成。在广东，2024年新设企业中“四新”企业52万多户，占41.2%，新型能源企业数量增长最快，同比增长超25%。

南方电网广东电网公司负责人说，一批“四新”企业的发展壮大，推动新质生产力培育不断向前。今年2月，广东阳江海上风电和储能示范区阶段性建成，海上风电并网容量达600万千瓦，居全国前列。

经营主体是经济发展的微观基础，不断壮大的经营主体数量反映经济的活力。这显示出在一系列扩大内需、促进民营经济发展等政策措施作用下，我国经营主体内生动能持续增强，企业预期向好，发展信心不断增强。

广东外语外贸大学国际服务经济研究院教授孙波说，这些新企业中，有多少能在未来成长为“参天大树”，令人期待。

（新华社广州2月26日电）

开年以来，金价持续攀升，国内黄金现货报价一度逼近每克690元的历史高位，年内涨幅超10%。记者近日走访多地市场发现，黄金消费市场呈现冷热交织、冷暖不均的分化态势：小克重金饰受欢迎，但大克重金饰消费仍未回暖，老牌金店营收下滑。

手机穿“金衣”，小克重产品大卖

金榜题名、好“柿”连连、招财猫、一“叶”暴富……近期，不少年轻人给自己的手机贴上薄薄的黄金贴纸，讨个好彩头。

老牌金店纷纷抢滩这一市场，推出重约0.1至0.2克的足金金贴，除了普通款，还推出一些大IP的联名款。“一些款式的金贴已经卖断货，正在补货。”在北京西单商圈，潮宏基金店的销售人员告诉记者。

在天猫商城周大生官方旗舰店，售价138元、重约0.1克的“公主请发财”“泼天的富贵”等足金金贴，显示售出超4万件，24小时内超100人购买。在天猫，一些镀金款、含黄金的手机挂件也卖出上千单。“金片寓意很好，也不贵，主要图个吉利。”上海白领陈小姐告诉记者。

记者走访时发现，随着金价不断攀升，“小而美”的金饰产品受到追捧。除了迷你金元宝、金豆、转运珠、压岁金币等热门产品，商家不断推出新品，如总重仅1克、价格千元出头的足金碗勺筷套装、“金算盘、状元帽、文昌笔”足金套装等，丰富产品线。

小克重的金条也受到欢迎。山东招金银楼有限公司直营事业部总经理王瑞介绍，近一个月，小克重的金条（含金币、金豆）销售量达27000件，而去年同期为3000件。“一些很精致的1克重金条，一度卖断了货。”

“小克重的款式越来越多、设计越来越精美的背后是黄金加工工艺的不断创新，特别是一些镂空等工艺的发展，让小克重的金饰不仅好看，还显得有‘份量’。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说。

回购、手工打金持续升温

记者了解到，较高的金价带动了金店的黄金回购和以旧换新业务，一些用金条打金饰的打金店生意红火。

在北京天雅珠宝城的一家贵金属回收店里，不到10分钟，就来了两拨客人。40多岁的王先生拿出4根金条和一些金钞，在称重、光谱检测仪检测等流程后，完成了回购交易。“现在金价比较高，这些金条已有不小的盈利，打算一次性都出手。”他说。

位于上海的领丰金店店主周先生表示，今年以来，进行黄金回购的投资者数量至少比去年同期多30%。“随着金价的快速上涨，一些持有金条的投资者觉得后期的涨幅已有限，不少人选择了变现。”他说。

高金价也催热了金饰的以旧换新需求。山东临沂的李玲女士告诉记者，过年时原本计划为本命年的女儿购置一些金饰，但春节期间飙升的金价远超出她的心理预期，综合考虑下选择了去金店置换。“早些年买的黄金款式也落伍了，只要支付差价就可换新款，比买新的划算很多。”她说。

相比于在专柜买金饰，许多消费者发现了省钱的新路子——“打金”。记者来到一家位于北京新街口的打金店时，师傅正在为一对将要结婚的新人打造一款75克的吉言手镯。打金师傅告诉记者，最近都是满负荷工作状态，当天打了3个手镯，2个戒指，从早干到晚。

“相比买成品手镯，用金条或是旧的金饰打金能省下不少工费。”店员介绍，大品牌的足金手镯工费一般在每克60元以上，而这家打金店的工费为每克20元，打一只30克的镯子能比买现货便宜1000多元。

一家位于深圳南山区的打金铺店主告诉记者，不少年轻客户热衷打金是源于个性化定制的需求。“年轻一代对传统文化的热爱和个性表达的需求，推动打金这个行业快速发展。”他说。

金店营收承压，推新适应变化

高金价下，消费者对于大克重的金饰望而却步，传统金店的营收持续下滑。

1月22日，周大福珠宝集团有限公司发布的数据显示，2024年财年第三季度，集团零售额同比下降14.2%，其中中国内地市场下降13.0%。黄金首饰及产品销售额同比下降15.3%，内地直营店及加盟店的同店销售额分别同比下降16.1%、12.3%。周生生发布的2024年中期报告显示，2024年中期营收同比下降13%，净利润同比下降36%。

从行业层面来看，老牌金店业绩表现欠佳，主要在于高金价抑制了金饰的消费需求。中国黄金协会数据显示，相比金条金币的强势增长，金饰消费明显承压，2024年我国黄金首饰消费量532.02吨，同比下降24.69%。“今年以来市场消费有所好转，但总体还是‘活动款’和‘小克重’消费量占比更多。”上海一家周大福金店的售货员表示。

记者了解到，多家老牌金店正通过开设概念店、优化分店网络、提供不同定位的产品、减少库存等扭转颓势。“金价不断攀升，金店也在调整产品线，并做一些针对性的活动，比如加大以旧换新销售、推出老款的满减等，更好适应市场变化。”上述售货员告诉记者。

但近年来销售火爆的老铺黄金交出了一份远超预期的业绩。2月20日，老铺黄金发布的业绩预告称，2024年其净利润达14亿元至15亿元，较2023年同比增长236%至260%。老铺黄金表示，产品的持续推新及迭代，促进了营收的持续增长。

面对金市变化，业内专家提醒，消费者购买黄金制品，一方面要明确其目的是消费还是投资，如果是用于投资，工费较高的金饰并不是好的选择；另一方面，黄金的价格比较透明，对于明显低于市场价格的产品要谨慎，不要因为贪便宜而选择无牌商品。（新华社北京2月26日电）

高金价下，黄金消费市场冷热交织

新华社记者 任军 陈云富 白瑜