

【社长总编说岳阳】

专版

张家界日报

张家界日报

专版

张家界新闻网http://www.zjnews.cn
本版责编/唐晴 版式/胡云
2025年3月10日 星期一

湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动启动 党媒大咖齐聚岳阳，解锁“大美江湖”文旅密码

文/岳阳晚报全媒体记者 仇玉姣 王小骅 陈磊 黄诚成 图/彭正阳

3月4日至6日，全省14家市州主流党媒的社长、总编辑齐聚岳阳，共同参加湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动。岳阳，做立湖南北部，扼守三湘通衢，是洞庭之畔的交通枢纽与人文渊藪，有着深厚的文化底蕴和独特的生态旅游资源。为全力助推第四届湖南旅游发展大会，充分展现岳阳文旅魅力，本报特别策划《社长总编说岳阳》栏目，邀请省内党媒社长、总编辑，以专业视角解读岳阳文化底蘊与生态旅游特色，带你领略“大美江湖 天下岳阳”的无限风采。（以下采访排名不分先后）

●坐拥大美江湖，岳阳风景独好

长沙晚报社党委书记、社长、总编辑洪孟春

3月的岳阳，春意盎然，长沙晚报社党委书记、社长、总编辑洪孟春面对岳阳楼、洞庭湖等美景，心潮澎湃。他盛赞岳阳地理位置独特，坐拥大江大湖，人文历史资源在湖南独树一帜。洪孟春提到，关于岳阳的古诗词如“气蒸云梦泽，波撼岳阳城”以及《岳阳楼记》等经典，让岳阳的山山水水深深扎根在心中。他用“风流尽占，风景独好”概括岳阳的文旅特色。

在文旅融合发展的时代背景下，洪孟春认为，岳阳的关键在于“做大流量，将流量变现”。近年来，岳阳在文旅融合方面进行了诸多探索，文旅热度不断攀升，而留住游客的关键在于提升配套服务。如住宿、餐饮、交通等，通过优化游客体验，更能有效实现流量变现。

洪孟春还分享了长沙晚报在推广地方文旅方面的实践经验。他表示，党报应充分发挥主流媒体作用，多角度多元化做好地方文旅的宣传推介。长沙晚报通过设立高立意、高站位的大策划，深入挖掘地方的历史、人文和旅游资源，精心制作封面特稿、新媒体产品等，以新颖形式吸引受众，并通过多渠道广泛传播，展现地方文旅的独特魅力。

最后，洪孟春用乡话送上祝福：“大美江湖，天下岳阳。预祝第四届湖南旅游发展大会取得圆满成功！”他相信，岳阳凭借独特的文旅资源和深入的探索实践，一定能交出一份亮眼的文旅答卷。

●“天下岳阳”的三重解读

衡阳日报社党委书记、社长、总编辑 王迎华

对岳阳，衡阳日报社党委书记、社长、总编辑王迎华主要有以下几点深刻印象。

首先是“忧天下”的格局情怀。从屈原的“求索”，到范仲淹的“先天下之忧而忧”，再到左宗棠的“身先半亩，心忧天下”，充分体现岳阳是一座有大格局、大情怀的城市。

其次是“达天下”的交通枢纽。岳阳拥有城陵矶港口，可通江达海，又位于京广大动脉上，交通便捷。

最后是“竞天下”的城市发展。在百舸争流、千帆竞发的发展态势下，作为省域副中心城市，岳阳正在极力推进乙炔项目等一批大项目，未来发展前景广阔，必将迈上新台阶。

去年9月，第三届湖南旅游发展大会在衡阳成功举办。谈及衡阳的成功，王迎华说他有幸亲身经历，有四点深刻体会：一是核心在项目建设，紧扣“文化+旅游”“文化+科技”两驾融合命题，依托地方旅游资源布局和建设文旅项目；二是关键在组织领导，依托大系统工程，需建立严密的组织体系，压实责任，强化调度，推动落实；三是满意在会务接待，要热情周到细致地做好服务工作，让嘉宾开心而来、满意而归；四是圈层在宣传推介，媒体部门要紧扣主题，策划并开展有影响力的宣传推介，让国内外游客慕名前来。

对于第四届湖南旅游发展大会，王迎华期待越办越好，展现岳阳的独特魅力。

●文化加持，科技赋能，不断绽放千年古城文旅新活力

株洲日报社党组成员、副社长、副总编辑、高级记者 叶新福

“岳阳我来过3次，每一次都会被这座千年古城的独特魅力所震撼。”株洲日报社党组成员、副社长、副总编辑、高级记者叶新福走进株洲通航岳阳飞行营地，仔细打量轻型运动飞机。在这里，游客可以乘坐飞机，鸟瞰波光潋滟的洞庭湖，甚至还能见到麋鹿。“株洲就生产这种轻型运动飞机，还建有通用机场。”作为来自制造名城株洲的媒体人，他对高科技产品总是充满热忱。

叶新福对岳阳印象深刻。他说，岳阳作为千年古城，在文化与科技赋能文旅产业发展方面成绩斐然。岳阳历史厚重、文化深邃，如承载“先忧后乐”精神的岳阳楼，以及丰富的民俗文化等，是文旅发展的宝贵资源。通过文化与旅游融合、文化与科技

融合，以文化加持、科技赋能，让传统与现代相互融合、交相辉映，不断绽放文旅新活力。而像株洲通航岳阳飞行营地这样的项目，借助先进的航空科技，让游客以全新视角领略江湖名城的秀丽风光，极大拓展了文旅体验边界，这便是科技赋能的生动体现。

当前，锚定“三高四新”美好蓝图，长株潭都市圈建设加速推进，株洲与岳阳在港口联动、文旅融合、产业协同等方面的合作不断深化。叶新福说，两地党媒都肩负宣传与助推的重任，希望与岳阳媒体同仁携手合作，运用全媒体多元手段，深度挖掘“大美江湖 天下岳阳”的精彩故事，以独特视角展现岳阳文旅魅力，为湖南文旅高质量发展贡献媒体力量。

●以媒为桥，绘就文旅发展精彩画卷

湘潭日报社编委会成员、新媒体中心主任、高级记者翁灵娜

“在岳阳邂逅大熊猫，是生态与人文的美妙共鸣。”3月5日，湘潭日报社编委会成员、新媒体中心主任、高级记者翁灵娜在岳阳中华大熊猫苑发出如是感慨。

漫步熊猫苑，憨态可掬的国宝引得媒体人频频驻足。“从前跨省看熊猫，如今生态红利就在‘家门口’。”翁灵娜表示，这座湖北熊猫家园不仅承载着生物多样性保护使命，更折射出岳阳“生态塑形、文化铸魂”的发展智慧。在她看来，“江豚的微笑”与“大熊猫的萌态”，都是生态岳阳最动人的文旅名片。

登临焕新的岳阳楼，翁灵娜感叹，景区既守住了“先天下之忧而忧”的精神内核，又让传统文化可触可感。她还特别关注到景区与周边商业业态的共生共荣：“正如湘潭万楼的开发思路，文旅发展不能囿于景点本身，要让文化价值转化为市场活力。”

谈及区域联动，文旅协作的新构想，翁灵娜提出“以媒为桥”的协作路径：党媒应当搭建资源互通平台，让湘潭的红色基因与岳阳的江湖文章碰撞出新火花。这种跨区域的文化对话，正为湖南旅游高质量发展注入新动能。

●党媒抱团共推 文旅事业意义非凡

邵阳日报社党组成员、副社长 刘成群

这次来到岳阳，邵阳日报社党组成员、副社长刘成群感慨良多。他认为，“大美江湖 天下岳阳”这句话口号精准地定位了岳阳的文旅特色。

大江奔腾，大湖浩渺，自然景观美不胜收，尽显大气磅礴之美。名山、名楼与名人相互映衬，人文历史底蕴深厚，人文荟萃的氛围浓郁。在这里，自然景观与人文历史完美交融，展现出独特的魅力。

“尤其是走进岳阳中华大熊猫苑以后，觉得很震撼。看到这些可爱的大熊猫，感觉岳阳就是不一样。”刘成群说道。

对这次湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动，他用两个词“互动”“联动”进行了高度概括。14家市州主流党媒开展深入交流，碰撞出思想的火花。党媒之间抱团发展，共同推广文旅事业，意义非凡。他相信，通过党媒的联动宣传，岳阳的文旅资源将得到更广泛的传播，“大美江湖 天下岳阳”的形象也将更加深入人心。

●让“诗和远方”真正扎根于这片江湖热土

岳阳日报社党组成员、副社长、副总编辑 黄海洋

岳阳日报社党组成员、副社长、副总编辑黄海洋在谈及文旅融合发展时，热情洋溢地表示：“有朋自远方来，不亦乐乎”他深感荣幸能与全省主流媒体同仁共聚岳阳，为文旅事业的繁荣发展鼓与呼。

当前，岳阳文旅融合发展的势头如日中天。从岳阳楼的千年历史沉淀，到洞庭南路的焕新蝶变；从大熊猫的“萌态”出圈，到国际龙舟赛的激情四溢，岳阳文旅以“江湖胜景”为核心，不仅凸显了千年文化脉络，更平添了新时代的时尚风采与鲜活场景，让游客流连忘返！

“从‘一纸风行’到‘智媒深融’，我们始终不敢有丝毫松懈。”黄海洋表示，媒体融合与文旅融合同频共振，催生“1+1>2”的聚合效应。“AI时代，媒体更应以创新思维和技术手段突破传统宣传的边界，实现传播效能与文旅价值的双重释放。”他认为，新闻供给不仅要“出彩”，更要“出圈”“出效”。

黄海洋还提到，岳阳市正紧锣密鼓筹备第四届湖南旅游发展大会。作为东道主城市的主流党媒，将始终贯彻“服务大局、创新表达、赋能城市”的理念，按照岳阳市委、市政府的要求，努力塑造“大美江湖 天下岳阳”的文旅超级符号贡献力量。同时，岳阳日报社将以此次党媒联动活动为契机，开设“閃閃文旅心”栏目，用全媒体讲好岳阳故事，让“诗和远方”真正扎根于这片江湖热土，为湖南，也包括岳阳的文旅高质量发展注入强劲动能。



长沙晚报社党委书记、社长、总编辑 洪孟春



衡阳日报社党委书记、社长、总编辑 王迎华



株洲日报社党组成员、副社长、副总编辑、高级记者 叶新福



湘潭日报社编委会成员、新媒体中心主任、高级记者 翁灵娜



邵阳日报社党组成员、副社长 刘成群



岳阳日报社党组成员、副社长、副总编辑 黄海洋



常德日报社党组成员、副社长、副总编辑 魏仙耘



张家界市融媒体中心副主任 卓志华



益阳日报社党委委员、副社长、副总编辑 杨治军



郴州日报社党组成员、副社长、副总编辑 叶龙斌



永州市融媒体中心党委副书记、副主任 曾锐



怀化日报社党组成员、副社长、副总编辑 兰卓潮



娄底日报社党组成员、副社长、副总编辑 李向红



湘西团结报社副社长、副总编辑 龙文玉



浏阳日报社总编辑 刘海雄

●深度抱团，让“江湖名城”的故事传得更远

益阳日报社党委委员、副社长、副总编辑 杨治军

蒙蒙细雨中，岳阳楼飞檐翘角若隐若现。“‘若夫淫雨霏霏’的意境，今日算是领略到了。”益阳日报社党委委员、副社长、副总编辑杨治军在青石台阶上道出诗意感受。

在岳阳中华大熊猫苑，杨治军看着憨态可掬的大熊猫啃食竹子，点赞生态保护理念：“熊猫苑建设保留原生态的做法，正是践行‘守护好一江碧水’的生动实践。这里完全有底气打造华中熊猫文旅新地标。”谈及岳阳、益阳、常德三市协作，他直言：“我们同享八百里洞庭的馈赠，完全能在旅游产品开发、线路设计上深度抱团，让‘江湖名城’的故事传得更远。”

作为媒体融合的实践者，杨治军对文旅传播创新颇有心得。“新媒体不是报纸的对手，而是战友。”他说，就像这些千年名楼，既要做好“深度报道”深挖文化内涵，也要让即时资讯“飞入寻常百姓家”。

当被问及两地美食文化时，杨治军笑言：“岳阳街上飘着益阳麻辣烫的香，益阳楼底藏着岳阳烧酒的醇，这不正是文旅交融最生动的注脚？”

●洞庭湖的风帆来诗意，旅发大会串起双城故事

郴州日报社党组成员、副社长、副总编辑 叶龙斌

“在洞庭湖边走走，连风都带着诗的味道。”三月春光里，郴州日报社党组成员、副社长、副总编辑叶龙斌重访岳阳时，用诗意语言解码这座千年古城的气质。他感慨道：“这里山水与人文的化学反应，有一种‘来了就不想走’的魔力。”

对于岳阳古城的印象，叶龙斌认为味蕾与视觉同样忙碌，尝过火爆的烧烤夜市，品过鲜香的洞庭三鲜，还笑称“小龙虾钳住了游客的胃”。他表示，岳阳正以科技赋能与沉浸式体验重塑文旅格局——既要让千年名楼焕新颜，也要让文创产品成“种草”利器。

美食成为双城对话的密码。岳阳烧烤的烟火气与郴州烧鸡公的鲜辣味在交流中碰撞，折射出不同的城市性格——前者是长江码头的豪迈，后者是岭南门户的包容。正如叶龙斌所言：“文旅融合既要讲好山水故事，也要用味觉记忆留住脚步。”

当被问及对此次大会的期许，叶龙斌目光灼灼：“期待岳阳乘势孵化更多文化IP，让‘大美江湖’真正名动天下。”

●来岳阳，所有年龄层的文娱需求都能得到满足

永州市融媒体中心党委副书记、副主任 曾锐

细雨为洞庭湖蒙上一层薄纱，永州市融媒体中心党委副书记、副主任曾锐执伞立于岳阳楼景区，望着湖面若隐若现的货轮感慨：“雨中探访岳阳实属首次，这‘淫雨霏霏’的意境，恰似范仲淹笔下的水墨画卷活了过来。”

曾锐每次来岳阳都必打卡岳阳楼。他表示，“忧乐精神”既是士大夫的家国担当，也是中华文化中“仁者爱人”的具象化表达，成为岳阳楼超越建筑本身的文化图腾。今年即将迎来《岳阳楼记》问世979周年，“先忧后乐”的精神穿越时空，与现代文旅形成了奇妙共振，身在其中，能深刻感受岳阳历史文化的厚重。

但这次他新增了一个必打卡的地方，那就是岳阳中华大熊猫苑。细雨纷飞中，10只大熊猫在苑内生活嬉戏，憨态可掬的国宝们引得采风者快门不停，占地约367亩的园区更汇集科普馆、文创集市等，成为岳阳又一网红打卡地。

“这座大熊猫苑真是大手笔，这应该是华中地区最大的熊猫基地了。岳阳能有这样一个基地，真是非常好的旅游品牌。”他表示，以往他不常带家人来岳阳玩，因为有了这座大熊猫苑，他计划带着家人、孩子常来岳阳。“过去总觉得岳阳是文化朝圣地，现在发现这里既有千年文脉的厚度，又有现代文旅的活力。来岳阳，所有年龄层的文娱需求都能得到满足。”

“如果说张家界的神奇秀水是深闺碧玉，那么八百里洞庭就是当之无愧的大家闺秀。”张家界市融媒体中心副主任卓志华表示，自己被洞庭湖的水所震撼，大江大湖、气势磅礴。“从范仲淹笔下的‘气象万千’到如今文旅融合的‘万气气象’，岳阳正书写着新时代的江湖传奇。”

他表示，岳阳文旅发展优势巨大，有依托长江经济带战略区位优势形成的“大江大湖”格局；有基于人口基数的内生型消费市场培育；还有创新资源整合形成的示范效应。“岳阳本身的人口基数较大，可以借助本地人来支持旅游发展，然后通过全省联动打大声量。像这次我们能够把全省各地党媒联合起来，共推岳阳的文旅景点，就是很好的创新，岳阳的势头非常好。”

在采风过程中，卓志华对于南湖旅游发展三圈规划非常关注。“大手笔的投资魄力，将城市公园升级为国家级旅游度假区的转型智慧，立体交通体系的设计理念，破解了滨水城市生态价值转化难题。”卓志华指着湖畔星罗棋布的文旅配套说，多措并举，既保护了生态环境，又创造了文旅新地标，南湖旅游发展三圈的经验值得研究和借鉴。

从洞庭南路走过，卓志华看到了不少岳阳小吃。“我计划四月份带家人来一次岳阳。”原来，他的妻子和孩子非常喜欢吃小龙虾，而岳阳的小龙虾则声名在外。“这就是美食IP的魅力，是文旅融合的鲜活样本。期待下一次和岳阳的再次相逢！”

南湖的旖旎令人难忘，洞庭湖之滨的景色更是震撼。“街远山，苍江远，浩浩汤汤，横无际涯，朝晖夕阴，气象万千。”范仲淹曾用这样优美的文字描绘了洞庭湖的壮美景色。兰卓潮说：“其实在来岳阳之前，我就一心向往之，一直渴望能亲自登上

范仲淹笔下的岳阳楼。今日一见，春雨中的岳阳楼景区，恰似一幅淡雅的水墨丹青画，令人陶醉，而登楼远眺，则是深切感受到了其水天相接的壮阔与悠远，令人震撼。”

这次采风，让兰卓潮领略到岳阳独特魅力，也看到其文旅发展的巨大潜力。他相信在各方努力下，岳阳文旅必将迈向新高度，吸引更多游客前来感受这份独特的美好。

●岳阳总能给人带来意想不到的惊喜

娄底日报社党组成员、副社长、副总编辑 李向红

作为深耕媒体领域、时刻关注文旅产业动态的资深从业者，娄底日报社党组成员、副社长、副总编辑李向红深知一座城市文旅资源的独特价值与潜力。此次岳阳之行，让他印象最深刻的当属岳阳中华大熊猫苑。

踏入苑内，李向红迅速捕捉到这一场景背后所蕴含的巨大文旅传播价值。他认为10只憨态可掬的熊猫，将成为吸引大众目光、传播岳阳文旅魅力的绝佳素材之一。

李向红不禁感慨：“岳阳，总是能给人带来意想不到的惊喜。作为媒体人，我曾多次到访岳阳，却从未料到能在此与可爱的大熊猫相遇。”他说，在媒体传播语境中，提及大熊猫，大众往往率先联想到四川、重庆等地。而如今，岳阳成功引入大熊猫资源，这一举措极大地拓宽了自身文旅品牌的传播维度。

在当下文旅融合成为媒体报道重要主题的大趋势下，岳阳凭借丰富的文旅资源积极探索发展路径。岳阳中华大熊猫苑的成功运营，已然成为一张极具传播力的文旅名片，吸引着来自各地的游客。李向红认为，从媒体传播效果的角度考量，岳阳可以在进一步提升游客体验方面发力，这样有助于在游客群体中形成良好的口碑传播，让岳阳的文旅品牌持续焕发出新的光彩，在媒体报道的版图中占据更为重要的位置。

●深度挖掘文旅资源背后故事

湘西团结报社副社长、副总编辑 龙文玉

岳阳楼外古老城墙的斑驳砖石，无声诉说着千年沧桑；汨罗街的传统建筑与市井烟火相互交融；穿过雕花门来到热闹的巴陵广场，再踏入韵味十足的洞庭南路——这里已成为岳阳文旅融合的生动写照，不仅是岳阳人民的休闲之地，更吸引着八方游客。

龙文玉说：“岳阳对我意义非凡。学生时代背诵《岳阳楼记》，就对这座城市充满向往；如今身为岳阳女婿，更觉亲切。”从媒体的视角看，龙文玉感叹岳阳文旅资源得天独厚，岳阳楼承载深厚文化，其背后的历史与文学经典，是绝佳传播素材；君山以秀丽风光和丰富传说引人入胜；洞庭湖浩渺壮阔，为岳阳增添灵动之美；三者共同勾勒出震撼人心的文旅画卷。洞庭南路则是岳阳文化传承的鲜活载体。还有“岳阳楼日”“洞庭渔火季”等节会活动。在媒体助力下，品牌影响力持续扩大，成为岳阳文旅走向更广阔舞台的有力支撑。

谈及岳阳文旅发展，龙文玉凭借丰富媒体经验建言，当下，岳阳要进一步强化媒体传播策略，提升全国乃至全球知名度。深度挖掘文旅资源背后的故事，通过精心策划的创意新闻、文旅产品等多元形式呈现给受众。他期待岳阳能够借助第四届湖南旅游发展大会的东风，充分发挥优势，在文旅发展道路上勇攀高峰，书写更辉煌的篇章。

●岳阳楼对话浏阳文庙，“江小豚”牵手“花炮娃娃”

浏阳日报社总编辑 刘海雄

3月5日，浏阳日报社总编辑刘海雄深度探访岳阳的文旅地标。在千年名楼对话、非遗工坊寻艺、熊猫乐园采风等行程中，他的脑海里不断碰撞出湘资文旅融合的新火花。

“青铜编钟与忧乐精神，共同奏响的是湘资文脉的和鸣。”驻足岳阳楼前，刘海雄说，浏阳文庙以礼乐传承儒家精髓，岳阳楼以《岳阳楼记》书写家国情怀，两者共同构筑起“修身齐家治国”的文化图谱。这种精神共振，恰为两城文旅联动埋下伏笔。

移步洞庭南路非遗街区，岳阳楼驻经生火，浏阳花炮的璀璨仿佛跃然眼前。“我们要让非遗活在当代文学生活中‘活’起来。”刘海雄描绘“非遗体验游”线路蓝图：游客既可体验浏阳花炮的“火树银花”，也能在岳阳岳阳楼题写诗话，让洞庭湖畔的非遗工坊串珠成链。他说，两城应携手深挖“洞庭IP”“浏阳河IP”的文化富矿，构建学者、媒体共筑的叙事体系。

在岳阳中华大熊猫苑，萌态可掬的国宝引发文旅新构想。“熊猫手工坊+科普剧场+生态研学，这套组合拳能打响亲子品牌。”刘海雄建议浏阳也可以引入熊猫主题文创，打造沉浸式体验空间。

谈及两地吉祥物联动，刘海雄妙喻“江小豚”与“花炮娃娃”犹如“敦内”与“闹旺”——水与火的交融既能阐释洞庭生态故事，亦可绽放文旅的魅力。