

【社长总编说岳阳】

# 湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动启动 党媒大咖齐聚岳阳，解锁“大美江湖”文旅密码

文/岳阳晚报全媒体记者 仇玉姣 王小骅 陈星 黄诚成 图/彭正阳

3月4日至6日，全省14家市州主流党媒的社长、总编辑齐聚岳阳，共同参加湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动。岳阳，傲立湖南北部，扼守三湘通衢，是洞庭之畔的交通枢纽与人文渊薮，有着深厚的文化底蕴和独特的生态旅游资源。为全力助推第四届湖南旅游发展大会，充分展现岳阳文旅魅力，本报特别策划《社长总编说岳阳》栏目，邀请省内党媒社长、总编辑，以专业视角解读岳阳文化底蕴与生态旅游特色，带你领略“大美江湖 天下岳阳”的无限风采。（以下采访排名不分先后）

## ●坐拥大美江湖，岳阳风景独好

长沙晚报社党委书记、社长、总编辑洪孟春

3月的岳阳，春意盎然，长沙晚报社党委书记、社长、总编辑洪孟春对岳阳楼、洞庭湖等美景，心潮澎湃。他盛赞岳阳地理位置独特，坐拥大江湖，人文历史资源在湖南独树一帜。洪孟春提到，关于岳阳的古诗词如《气蒸云梦泽，波撼岳阳城》以及《岳阳楼记》等经典，让岳阳的山水人文深深扎根在心中。他用“风流尽占，风景独好”概括岳阳的文旅特色。

在文旅融合发展的时代背景下，洪孟春认为，岳阳的关键在于“做大流量，将流量变现”。近年来，岳阳在文旅融合方面进行了多番探索，文旅热度不断提升，而留住游客的关键在于提升配套服务，如住宿、餐饮、交通等，通过优化游客体验，更能有效实现流量变现。

洪孟春还分享了长沙晚报在推广地方文旅方面的实践经验。他表示，党媒应充分发挥主流媒体作用，多角度多元化做好地方文旅的宣传推介。长沙晚报通过高密度、高站位的大策大划，深入挖掘地方的历史、人文和旅游资源，精心制作封面特稿、新媒体产品等，通过多渠道广泛传播，展现地方文旅的独特魅力。

最后，洪孟春用宁乡话送上祝福：“大美江湖，天下岳阳。预祝第四届湖南旅游发展大会取得圆满成功！”他相信，岳阳凭借独特的文旅资源和深入的探索实践，一定能交出一份亮眼的成绩答卷。

## ●“天下岳阳”的三重解读

衡阳日报社党委书记、社长、总编辑王迎华

对岳阳，衡阳日报社党委书记、社长、总编辑王迎华主要有以下几点深刻印象：

首先，“忧天下”的格局情怀。从屈原的“求索”，到范仲淹的“先天下之忧而忧”，再到左宗棠的“身无半亩，心忧天下”，充分体现岳阳是一处有大格局、大情怀的城市。

其次是“达天下”的交通枢杻。岳阳拥有城陵矶港口，可通江达海，又位于京广动脉上，交通便捷。

最后是“竞天下”的城市发展。在百舸争流、千帆竞发的发展态势下，作为省域副中心城市岳阳，正在大力推进乙烯项目等一大批项目，未来发展前景广阔，必将迈上新台阶。

去年9月，第三届湖南旅游发展大会在衡阳成功举办，谈及衡阳的成功，王迎华说有幸亲身经历，有四点深刻体会：一是核心项目建设，紧扣“文化旅游”“文化+科技”两道融合命题；二是坚定在组织领効，依托地方旅游资源布和建设文旅项目；三是坚定建立严密的组织体系，压实责任，强化制度，推动落实；四是满意在会务接待，要热情周到细致地做好服务工作，让嘉宾而来、而来、满意而归；四是出圈在宣传推介，媒体部门要紧扣主题，策划并开展有影响力的宣传推介，让国内外游客慕名前来。

对于第四届湖南旅游发展大会，王迎华期待越办越好，展现岳阳的独特魅力。

## ●文化加持，科技赋能，不断绽放千年古城文旅新活力

株洲日报社党组成员、副社长、副总编辑、高级记者叶新福

“岳阳我来过3次，每一次都会被这座千年古城的独特魅力所震撼！”株洲日报社党组成员、副社长、副总编辑、高级记者叶新福走进中洲通航岳阳飞行营地，看到翱翔的轻型运动飞机。在这里，游客可以乘坐飞机，鸟瞰波光粼粼的洞庭湖，甚至还能见到麋鹿。“株洲也生产这种轻型运动飞机，还建有通用机场。”作为来自株洲的媒体人，他对高科技产品总是充满热爱。

叶新福对岳阳印象深刻，他说，岳阳作为千年古城，在文化与科技创新文旅产业发展方面成绩斐然。岳阳历史厚重、文化深邃，如秉承“先忧后乐”精神的岳阳楼，以及丰富的民俗文化等，是文旅发展的宝贵资源。通过文化旅游融合、文化与科技

融合，以文化加持、科技赋能，让传统与现代相互融合、交相辉映，不断绽放文旅新活力。而像中洲通航岳阳飞行营地这样的项目，借助先进航空科技，让游客以全新视角领略江湖名城的秀丽风光，极大拓展了文旅体验边界，这便是科技赋能的生动体现。

当前，锚定“三高四新”美好蓝图，长株潭都市圈建设加速推进，株洲与岳阳在港口联动、文旅融合、产业协作等方面的合作不断深化。叶新福说，两地党媒都肩负宣传与助推的重任，希望与岳阳媒体同仁携手合作，运用全媒体多元手段，深度挖掘“大美江湖 天下岳阳”的精彩故事，以独特视角展现岳阳文旅魅力，为湖南文旅高质量发展贡献媒体力量。

## ●以媒为桥，绘就文旅发展精彩画卷

湘潭日报社编委会成员、新媒体中心主任、高级记者翁灵娜

“在岳阳邂逅大熊猫，是生态与人文的美妙共舞。”3月5日，湘潭日报社编委会成员、新媒体中心主任、高级记者翁灵娜在岳阳中华大熊猫苑发出如是感慨。

漫步熊猫馆，态势可掬的国宝引得媒体人频频驻足。“从前跨省看熊猫，如今生态红利就在‘家门口’。”翁灵娜表示，这座湘北熊猫家园不仅承载着生物多样性保护使命，更折射出岳阳“生态塑形、文化铸魂”的发展智慧。在她看来，“江豚的微笑”与“大熊猫的姿态”，都是生态岳阳最动人的文旅名片。

登临焕新的岳阳楼，翁灵娜感叹，景区既守住了“先天下之忧而忧”的精神内核，又让传统文化可触可感。她还特别关注到景区与周边商业业态的共生共荣：“正如湘潭万楼的开发思路，文旅发展不能囿于景点本身，要让文化价值转化为市场活力。”

谈及区域联动，文旅协作的新构想，翁灵娜提出“以媒为桥”的协作路经：党媒应当搭建资源共享互通平台，让湘潭的红色基因与岳阳的江湖文章碰撞出新火花。这种跨区域的文旅对话，正是湖南旅游高质量发展注入新动能。

## ●党媒抱团共推

### 文旅事业意义非凡

邵阳日报社党组成员、副社长 刘成群

这次来到岳阳，邵阳日报社党组成员、副社长刘成群感慨良多。他认为，“大美江湖 天下岳阳”这句大会口号精准地定位了岳阳的文旅特色。

大江奔腾，大湖浩渺，自然景观美不胜收，尽显大气磅礴之美。名山、名楼与名人相互映衬，人文历史底蕴深厚，人文荟萃的氛围浓郁。在这里，自然景观与人文历史完美交融，展现出独特的魅力。

尤其是走进岳阳中华大熊猫馆以后，觉得非常震撼。看到这些大熊猫，感觉岳阳就是不一样。”刘成群说。

对这次湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动，他用两个词“互动”“联动”进行了高度概括。14家市州主流党媒展开深入交流，碰撞出思想的火花。党媒之间抱团发展，共同推广文旅事业，意义非凡。他相信，通过党媒的联动宣传，岳阳的文旅资源将得到更广泛的传播，“大美江湖 天下岳阳”的形象也将更加深入人心。

## ●让“诗和远方”

### 真正扎根于这片江湖热土

岳阳日报社党组书记、副社长、副总编辑 黄海洋

岳阳日报社党组书记、副社长、副总编辑黄海洋在谈及文旅融合发展时，热情洋溢地表示：“游朋友远方来，不亦乐乎。”

他深感荣幸能与全省主流媒体同共聚岳阳，为文旅事业的繁荣发展，如承“先忧后乐”精神的岳阳楼，以及丰富的民俗文化等，是文旅发展的宝贵资源。通过文化旅游融合、文化与科技



景，让游客流连忘返！

“从‘纸风行’到‘智媒深融’，我们始终不敢有丝毫松懈。”黄海洋表示，媒体融合与文旅融合同频共振，正催生“1+1>2”的聚变效应。“AI时代，媒体更应以创新思维和技术手段突破宣传的边界，实现传播效能与文旅价值的双重释放。”他认为，新闻供稿不仅要“出彩”，更要“出圈”“出效”。

黄海洋还提到，岳阳市正紧锣密鼓筹备第四届湖南旅游发展大会。作为东道主城市的主流党媒，将始终贯彻“服务大局、创新表达、赋能城市”的理念，按照岳阳市委、市政府的要求，努力为塑造“大美江湖 天下岳阳”的文旅超级符号贡献力量。同时，岳阳日报社将以此为契机，开设“‘闪’亮文旅”栏目，用全媒讲好岳阳故事，让“岳阳IP”真正扎根于这片江湖热土，为湖南，也为岳阳的文旅高质量发展注入强劲动能。

在采风过程中，卓志华对于南湖旅游交通三圈的规划非常关注。“大手笔的投资魄力，将城市公园升级为国家级旅游度假区的转型升级智慧，立体交通体系的设计理念，破解了滨水城市生态价值转化难题。”卓志华指着湖岸星罗棋布的文旅配套设施，多措并举，既保护了生态环境，又创造了文旅新地标，南湖旅游交通三圈的经验值得研究和学习。

从洞庭南路走过，卓志华看到了不少岳阳小吃。“我计划四月份带家人来一次岳阳。”原来，他的妻子和孩子非常喜欢吃小龙虾，而岳阳的小龙虾则早就声名在外。“这就是美食IP的魅力，是文旅融合的鲜活样本。期待下次和岳阳的再次相逢！”

## ●岳阳楼自带流量和滤镜

常德日报社党组成员、副社长、副总编辑魏仙耘

如果说张大界的奇峰秀水是深闺碧玉，那么八百里洞庭就是当之无愧的大家闺秀。”张家界市融媒体中心副主任卓志华表示，自己被洞庭湖的水所震撼，大江湖气，气势磅礴。“从范仲淹笔下的‘气象万千’到如今文旅融合的‘万千气象’，岳阳正书写着新时代的江湖传奇。”

他表示，岳阳文旅发展优势巨大，有依托长江经济带战略区位形成的“大江湖格局”；有基于人口基数的内生消费需求市场培育；还有创新资源整合形成的示范效应。“岳阳的人口基数较大，可以鼓励本地人来支持旅游发展，然后通过全省联动扩大声量。像这次我们能够把全省各地党媒联合起来，共推岳阳的文旅景点，就是很好的创新，岳阳的势头非常好。”

在采风过程中，卓志华对于南湖旅游交通三圈的规划非常关注。“大手笔的投资魄力，将城市公园升级为国家级旅游度假区的转型升级智慧，立体交通体系的设计理念，破解了滨水城市生态价值转化难题。”卓志华指着湖岸星罗棋布的文旅配套设施，多措并举，既保护了生态环境，又创造了文旅新地标，南湖旅游交通三圈的经验值得研究和学习。

从洞庭南路走过，卓志华看到了不少岳阳小吃。“我计划四月份带家人来一次岳阳。”原来，他的妻子和孩子非常喜欢吃小龙虾，而岳阳的小龙虾则早就声名在外。“这就是美食IP的魅力，是文旅融合的鲜活样本。期待下次和岳阳的再次相逢！”

## ●洞庭湖是“大家闺秀”

张家界市融媒体中心副主任卓志华

“如果说张大界的奇峰秀水是深闺碧玉，那么八百里洞庭就是当之无愧的大家闺秀。”张家界市融媒体中心副主任卓志华表示，自己被洞庭湖的水所震撼，大江湖气，气势磅礴。“从范仲淹笔下的‘气象万千’到如今文旅融合的‘万千气象’，岳阳正书写着新时代的江湖传奇。”

他表示，岳阳文旅发展优势巨大，有依托长江经济带战略区位形成的“大江湖格局”；有基于人口基数的内生消费需求市场培育；还有创新资源整合形成的示范效应。“岳阳的人口基数较大，可以鼓励本地人来支持旅游发展，然后通过全省联动扩大声量。像这次我们能够把全省各地党媒联合起来，共推岳阳的文旅景点，就是很好的创新，岳阳的势头非常好。”

在采风过程中，卓志华对于南湖旅游交通三圈的规划非常关注。“大手笔的投资魄力，将城市公园升级为国家级旅游度假区的转型升级智慧，立体交通体系的设计理念，破解了滨水城市生态价值转化难题。”卓志华指着湖岸星罗棋布的文旅配套设施，多措并举，既保护了生态环境，又创造了文旅新地标，南湖旅游交通三圈的经验值得研究和学习。

对于第四届湖南旅游发展大会，卓志华认为，常德与岳阳在文旅开发领域存在诸多合作共赢契机。岳阳有著名的《岳阳楼记》，常德有知名的《桃花源记》，两地完全可以加强合作，整合优势资源，共同推动文旅产业发展，让更多游客领略到洞庭湖经济圈独特的文化魅力，促进区域文旅繁荣。

## ●岳阳的山水人文令人陶醉

怀化日报社党组成员、副社长、副总编辑 兰卓湖

3月5日，全省14家市州主流党媒负责人和媒体记者组成的采风团，开启了一场沉浸式的岳阳之旅，深度感受这座城市的“江湖之美”与“天下情怀”。采风团一路走访考察了飞行营地、充满韵味的洞庭湖小镇、古韵悠悠的南湖古渡码头等景区景点，不仅醉醉于岳阳如诗如画的自然风光与独特的城市魅力，还对那些新奇有趣的事物兴致盎然。

在首次踏上岳阳这片热土的怀化日报社党组成员、副社长、副总编辑兰卓湖眼中，这里的山水与人文交相辉映，相得益彰，每个文旅项目都充满了独特的魅力。漫步在南湖之畔，辽阔的湖面波光粼粼，碧绿的湖水清澈见底，实在是休闲度假的最佳之地。而且岳阳的交通十分便捷，鲜美的湖鲜美食也极具吸引力。“我们从怀化乘坐高铁到岳阳仅仅两个小时左右，今年有时间打算带着家人再来好好游玩一番。”

南湖的旖旎令人难忘，洞庭湖之滨的景色更是震撼。“衔远山，吞长江，浩浩汤汤，横无际涯，朝晖夕阴，气象万千。”范仲淹曾用这样优美的文字描绘了洞庭湖的壮美景色。兰卓湖说：“其实在岳阳之前，我就一直心向往之，一直渴望能亲自登上

范仲淹笔下的岳阳楼。今日一见，春雨中的岳阳楼景区，恰似一幅淡雅的水墨丹青画，令人陶醉。而登楼远眺，则是深切感受到了其天水相接的壮阔与悠远，令人震撼。”

这次采风，让岳阳楼领略到岳阳独特的魅力，也看到其文旅发展的巨大潜力。他相信在各方努力下，岳阳文旅必将迈向新高度，吸引更多游客前来感受这份独特的美好。

## ●岳阳总能给人带来意想不到的惊喜

娄底日报社党组成员、副社长、副总编辑 李向红

作为深耕媒体领域、时刻关注文旅产业动态的资深从业者，娄底日报社党组成员、副社长、副总编辑李向红深知一座城市文旅资源的独特价值与潜力。此次岳阳之行，让他印象最深刻的是岳阳中华大熊猫苑。

踏入苑内，李向红迅速捕捉到一场景背后所蕴含的巨大文旅价值。他认为10只憨态可掬的大熊猫，将成为吸引大众目光、传播岳阳文旅魅力的绝佳载体之一。

当被问及两地美食文化时，杨治军笑言：“岳阳街上飘着益阳飘香的香，益阳巷尾藏着岳阳烧酒的醇，这不正是文旅交融最生动的注脚？”

对于岳阳古城的印象，杨治军认为味蕾与视觉同样忙碌，尝试过巍峨的烧烤夜市，品过鲜香的三鲜，还笑称“小龙虾伸出了游客的胃”。他表示，岳阳正因科技感与沉浸式体验重塑文旅格局——既要让千年名楼焕新颜，也要让文创产品“种草”利器。

美食成为双方对话的密钥。岳阳烧烤的烟火气与柳州螺蛳粉的鲜辣味在交流中碰撞，折射出不同的城市性格——前者是长江码头的豪迈，后者是岭南门户的开放。正如叶灵凤所言：“文旅融合既要做好后台故事，也要用味觉记忆留住脚步。”

当被问及对此次大会的期待，叶灵凤目光灼灼：“期待岳阳乘势孵化更多文化IP，让‘大美江湖’真正名动天下。”

## ●来岳阳，所有年龄层的文娱需求都能得到满足

永州市融媒体中心党委副书记、副主任 曾锐

细雨为洞庭湖蒙上一层薄纱，永州市融媒体中心党委副书记、副主任曾锐执拗地立于岳阳楼景区，望着湖面若隐若现的轮廓，感叹：“雨中探访岳阳楼别有一番滋味，用诗意图解和码破译这段千年古城的气质。”他感慨道：“这里山水与人文的对话，总是能给人带来意想不到的惊喜。”

对于岳阳古城的印象，叶灵凤认为“岳阳对我意义非凡。学生时代背诵《岳阳楼记》，就对这座城市充满向往；如今身为岳阳女婿，更觉亲切。”从媒体人的视角看，龙文玉感叹岳阳得天独厚：岳阳楼承载深厚文化，其背后的歷史与文学经典，是绝佳传播素材；君山以秀丽风光和丰富传说引人入胜；洞庭湖浩渺壮阔，为岳阳增添灵秀之美。三者共同勾勒出震撼人心的文旅画卷，洞庭南路则是岳阳文化传承的鲜活载体。还有“岳阳楼”“洞庭渔火季”等节会活动，在媒体助力下，品牌影响力持续扩大，成为岳阳文旅走向广阔舞台的有力推手。

谈及岳阳文旅发展，龙文玉凭借丰富媒体经验建言，当下，岳阳要进一步强化媒体传播策略，提升全国乃至全球知名度。深度挖掘文旅资源背后的故事，通过精心策划的报道、创新新媒体产品等多元形式呈现给受众。他期待岳阳能够借助第四届湖南旅游发展大会的东风，充分发挥优势，在文旅发展道路上勇攀高峰，书写更辉煌的篇章。

## ●岳阳楼对话浏阳文庙，“江小豚”牵手“花炮娃娃”

浏阳日报社总编辑 刘海雄

3月5日，浏阳日报社总编辑刘海雄深度探访岳阳的文旅地标。在千年名楼对话、非遗工坊寻艺