



# 从“铁旅融合”看张家界旅游发展新机遇

全媒体记者 廖雯

近年来，我市积极响应国家“铁旅融合”战略，将铁路与旅游产业深度融合，为旅游业的高质量发展注入了强劲动力。从湘鄂春日旅游专列的开通，到香港直达张家界高铁列车的运营，张家界逐步丰富铁路“文旅路网”，以更加开放的姿态，迎接来自四面八方的游客。

## 湘鄂联动：春日旅游专列串起沿线美景

“以前去张家界旅游，交通相对不便。现在有了这趟旅游专列，我们可以一路欣赏沿途风景，还能在列车上享受特色美食和娱乐活动，真是太方便了！”来自襄阳的游客李女士兴奋地说道。

2月23日，湘鄂春日旅游专列从宜昌东

站缓缓驶出，满载着对春日美景充满向往的游客，向着张家界进发。这趟由中国铁路武汉局集团有限公司增开的旅游专列，不仅为游客提供了便捷的交通方式，更将襄阳、荆门、宜昌等地的知名景点与张家界紧密相连，形成了一条独特的旅游线路。

## 高铁+旅游：打造快速通道，提升旅游体验

2024年6月，香港至张家界的高铁线路正式开通，全程仅需约6个小时。这一时间的大幅缩短，不仅为游客节省了旅行时间，更极大地提升了旅游体验。

“以前从香港到张家界要先去长沙转车，非常耗时耗力。现在有了直达高铁，早上出发中午就能抵达，真是太便捷了！”来

自香港的游客陈先生感慨道。

高铁的开通，使得香港游客可以更加便捷地抵达张家界，欣赏这片被誉为“人间仙境”的自然美景。同时，市民也能乘坐高铁前往香港，感受这座国际大都市的繁华与魅力。这一高铁线路的开通，无疑为两地之间的文化交流与旅游合作搭建了更加便捷的桥梁。

## 铁路旅游产品开发：丰富旅游选择，满足多元需求

为了满足游客的多元化需求，我市与铁路部门合作开发了一系列铁路旅游产品。例如，推出了“高铁+景区门票”“高铁+酒店住宿”等套餐产品，让游客在享受高铁便捷交通的同时，还能享受到更加实惠的旅游体验。

此外，张家界还依托高铁网络，开发出

以张家界为核心，辐射周边地区的铁路旅游线路。例如，“张家界-凤凰古城-贵阳”高铁旅游线路，将湘西风情与贵州山水完美融合，为游客提供了更加丰富的旅游选择。

## 铁旅融合助力区域经济发展

铁旅融合不仅为我市带来了可观的旅游收入，更推动了区域经济的协调发展。随着高铁和旅游专列的开通，张家界与周边地区的经济联系更加紧密。此外，铁旅融合还促进了张家界市与周边地区的文化交流与合作，为区域经济的协调发展注入了新的活力。

未来，我市将继续深化铁旅融合战略，加强与铁路部门的合作与交流，积极利用数字化手段提升铁路旅游服务品质，开发更多个性化、高品质的铁路旅游产品。



## “奇幻仙境”开来跨省专列 武陵源研学旅游 迎来“开门红”

3月4日，广东省东莞市第一中学的400名学生搭乘广州至张家界的研学专列走进我市，开启为期3天的“张家界奇幻仙境”研学之旅。据悉，这是武陵源区推出五条“影视+旅游”文旅线路之后迎来的今年首趟研学旅行专列。此趟专列的开行，标志着今年武陵源拓展以广东、山东等省外研学旅行市场迈出了坚实的一步。

本次研学重点内容是感受张家界国家森林公园《阿凡达》《哪吒2》《西游记》等影视中的现实版奇幻峰林仙境，探索大自然的奥秘。同时，以“索溪峪的野”为主题，徒步游览金鞭溪，寻找和观察森林中的动植物；走进张家界世界地质公园博物馆，聆听张家界地貌、张家界国家森林公园生物多样性等专题知识授课；组织学生开展金鞭溪水质检测、张家界地貌模型DIY、“我眼中的三千奇峰”短视频创作等实践活动中。

武陵源景区旅游投资有限公司负责人介绍，今年将联合湖南游学少年等多家研学组织机构，进一步拓展粤港澳大湾区、重庆、山东等地的研学市场，不断优化和完善研学旅游产品线路，把武陵源区打造成为全国的研学旅游基地。

（廖秋萍 吴勇兵）

## 我市一作品获第三届湖南省 微电影大赛“金芙蓉奖”

3月7日，笔者在第三届湖南省微电影大赛颁奖典礼上获悉，张家界武陵源微电影《上高山》从全省近600部影视作品中脱颖而出，荣获“金芙蓉奖”优秀作品奖，也是全市唯一得奖作品。

《上高山》由武陵源区委宣传部和区融媒体中心联合制作，故事背景设置在旅游业刚刚普及到张家界的年代，以一名客栈女孩的成长角度，讲述了张家界从一个鲜为人知的秘境，逐渐成为世界知名旅游胜地的故事。拍摄期间，微电影主创团队赴武陵源景区各景点取景，以美景为画布，光和影为画笔，将山之魂、水之魄、人之情尽情呈现，完美展现旅游城市独有的文化底蕴。

此次大赛由省委宣传部、省委网信办、省科学技术厅、省电影局联合主办，总共近600部作品参赛，44部作品获奖。大赛征集作品总数、参赛主创人数、外省投稿作品数量均创新高，吸引了线上线下广大影迷关注，共同见证湖湘文化与科技创新碰撞的璀璨火花。

（覃蕾）

## 索溪河畔“上新”亲水沙池

3月7日上午，武陵源区索溪河畔春意盎然、风光如画。笔者看到，伴随着高云桥上下亲水平台及游步道连通工程的稳步推进，一处崭新的儿童嬉水娱乐沙池在河畔悄然“上新”。萌娃们在这里堆沙堡、玩水枪，欢笑声在河畔回荡。家长们安坐在一旁的休憩区，轻声交流育儿心得，享受惬意的休闲时光。

“这个沙池是去年12月动工，今年2月底完工的。”据武陵源区农业农村水利局河长办负责人介绍，武陵源区高云桥上下亲水平台及游步道连通工程是该局优化索溪河“一河两岸四环”休闲度假体系布局的新举措，旨在改善索溪峪国际旅游度假区涉河亲水休闲度假环境、增强市民游客的体验感。后续还将对亲水栈道、护河栏杆、墙绘和涉河路灯等设施进行完善。

近年来，武陵源区积极推进水利景观工程规划，根据不同区段定位打造特色景观。标志门至高云桥区段是其中的风景旅游带，通过配置观景平台、栈道、山林步道等景观元素，游客在欣赏索溪河风光的同时，也能切身感受到武陵源独特的山水人文魅力。下一步，区农业农村水利局将联合相关部门重点对索溪河“一河两岸四环”进行方案谋划，水脉融合、资源整合，打造多层次、多样化的生态景观带，吸引更多游客与居民前来畅享美好时光。

（龚文婷 向华志）

## 慈利县文化馆 举办文艺志愿者培训

近日，慈利县文化馆举办文艺志愿者培训活动，进一步壮大公共文化服务队伍，提升文艺志愿服务水平。

此次培训由该馆多名文艺骨干担任授课老师，从志愿服务宗旨、舞台表演、活动组织策划等多个方面为志愿者们赋能，帮助他们提高综合素养，在未来的文艺活动中能更专业、更高效地服务大众。课堂上，老师们从舞蹈基本功、声乐发声等方面对志愿者们进行细致讲解和现场示范，让志愿者们掌握科学发声方法和基本的舞蹈功底，不断提升舞台表现力。

慈利县文化馆馆长表示，文艺志愿者是公共文化服务的重要力量，培训不仅是对个人能力的提升，更是对文艺事业的责任担当。只有不断学习、与时俱进，才能适应新时代的需求，推动文艺志愿服务走向更高水平。

近年来，慈利县文化馆长期致力于文艺志愿服务的发展，通过定期培训、项目实践等方式，打造了一支素质过硬的文艺志愿者队伍。未来，这些志愿者将深入社区、乡村、学校，开展文化讲座、艺术辅导、文艺演出等活动，丰富群众文化生活，推动慈利县文化事业蓬勃发展。

（王艺婷）



3月4日，著名歌手春雷（右一）来到张家界黄龙洞景区，在我市本土音乐人山水组合、段勇、陈刚、瞿英等陪同下开展采风、创作活动。三月里的黄龙洞生态广场，油菜花、迎春花、樱花等多种春花正在盛开。在烂漫春光里，春雷和我市本土音乐人们就音乐艺术创作进行了深入交流沟通，并以自由组合的形式拍摄了多部MV作品。

通讯员 李远明 摄



3月7日上午，张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局在张家界国家森林公园大氧吧广场举办“品味古韵邂逅张家界”汉服体验活动。该局员工们身着汉服盛装，漫步在精心布置的场景中，举手投足间尽显东方女性的温婉与典雅。活动也吸引了众多游客参与其中，体验投壶、蹴鞠、蒙眼敲锣等传统体育项目，尽情感受传统文化的魅力。

王光英 摄

## 文旅时评 促进文旅消费持续增长需系统发力

宋瑞 陶志华

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节。推动文化和旅游在消费层面的“双向奔赴”，不仅能够丰富二者的融合形式，也会进一步扩大文化和旅游消费总体规模，从而为大力提振消费、全方位扩大国内需求作出积极贡献。

大力提振消费、提高投资效益、全方位扩大国内需求，是当前我国经济工作的首要任务。为发挥文化赋能、旅游带动作用，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，着力把文化旅游业培育成为支柱产业，国务院办公厅近期印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（以下简称《若干措施》）。

作为满足精神需求的服务型消费，文化和旅游消费对于提振居民消费、提高投资效益具有重要作用。近年来，文化和旅游消费日渐呈现，“你中有我、我中有你”之势，新业态、新模式不断涌现，在稳增长、惠民生、促就业、强信心等方面发挥了积极作用。而充分释放文旅消费潜力，需从多方面系统发力。

一是文化和旅游深度融合丰富消费体验。近年来，伴随相关政策的陆续出台，“文旅+商业”“商业+文旅”的格局加速形成。Z世代、新小镇青年、新中产和新老人正在成为文化和旅游消费主体的核心力量。不管是文化消费还是旅游消费，人们都更加强调场景与审美，更加重视学习与情感。

一方面，旅游消费背后的文化动机不断增多，人们更加注重旅游活动中的文化内涵和文化体验，希望通过旅游了解和感受目的

地文化，从而扩大视野、丰富知识、体悟文化；另一方面，文化消费者积极寻求各种不同的社交方式，通过参与旅游活动找到文化个性化标签相似的同伴，获得集体记忆和身份认同。

在政策推动和需求拉动的共同作用下，我国新型文旅业态加速发展，传统文旅业态提质升级。沉浸式体验、数字音乐、可穿戴智能文化设备等文化新业态和冰雪旅游、科技旅游、自驾游等旅游新业态被列入产业结构调整指导目录。文化元素的融入丰富了主题公园、民宿、红色旅游、乡村旅游、生态旅游、冰雪旅游等旅游业态的内容。旅游纪念品和文体用品的融合推动文创产品市场持续走热。以书店、博物馆、美术馆、艺术馆等为代表的城市文化空间吸引了众多旅游者。胖东来、文和友、这有山、唐山宴等新型商业项目备受青睐，越来越多的大型文旅综合经济体成为本地居民休闲消费和外来游客购物消费的交集。场景式消费打破了传统文化和旅游消费的边界，将文化符号和体验内容进行深度融合。凭借科技手段，观众可通过裸眼3D、XR眼镜等媒介与数字文旅世界进行交互沉浸体验和消费。

二是文化和旅游消费潜力释放仍然面临制约。值得注意的是，受各种因素所限，文化和旅游消费在需求端和供给侧仍面临不少制约。文化和旅游行业既要应对消费规模增长放缓带来的盈利难题，又要不断创新以满足民众日益多样化和个性化的需求，各种消费品类之间的竞争日趋激烈。值得一提的是，互联网日渐成为消费者获取信息的主要渠道，短视频营销成为刺激消费的重要工具。在激发消费意愿的同时，依赖滤镜、网红等模式进行目的地营销容易造成过度美化，从而过分抬高消费预期、降低实际体验后的满意度。随着文化和旅游消费需求的进一步恢复，热门景区预约购票难、排队时间

长、交通拥堵、投诉渠道不畅等问题有所凸显，在线预约等适老化服务有待优化。三是系统发力促进文化和旅游消费持续繁荣。针对上述问题，《若干措施》从丰富消费惠民举措、满足不同年龄群体消费需求、扩大特色优质产品供给、培育消费场景、创新产业政策、优化消费环境等6个方面做出系统部署。这对于引导文化和旅游消费整体发展具有重要意义。各地各相关部门在积极落实政策措施的同时，还需从推动文化与旅游融合发展、促进消费增长两个角度出发，系统发力，从而促进文化和旅游在消费层面的深度融合和创新发展。

要强化价值引领。提升旅游产品的文化价值，赋予其丰富的人文内涵和鲜明的文化特色，以增强产品核心吸引力。强化旅游产品的内涵，将情绪价值和文化价值嵌入其中，引导消费者更加关注产品品质和文化内涵。发挥文化和旅游产品的社会价值，引导消费者树立绿色消费理念。突出文化和旅游产品的社会效益，通过消费惠民更好满足人民群众的获得感、幸福感。

要突出创新驱动。注重产品的差异化和个性化，突出产品的社交属性，丰富产品的功能特征，通过定制专属IP提升文化旅游品牌的知名度和影响力。顺应时代发展潮流，以消费者价值创造为核心形成独特的商业模式，完善信息传播渠道，形成营销与消费闭环。加强社交媒体和数字技术在文化和旅游消费领域的应用，构建价值共创的文化和旅游消费融合场景，为消费者提供更加便利的消费服务以及更具科技感和时尚性的消费体验。

要丰富优质产品供给。适应和引导消费市场的新增需求，不断丰富文化和旅游产品的融合方式，丰富产品形式，提升产品品质。持续组织好“跟着演出去旅行”“跟着影视

去旅行”“跟着赛事去旅行”等活动，并在温泉、旅拍、房车、邮轮、游轮、游艇、乡村民宿等旅游产品中丰富文化内涵。合理开发利用主题游径，推出旅游领域的国货“潮牌”“潮品”。积极发展旅游领域的首发经济，支持开设首店、旗舰店，举办首秀、首演、首展活动。

要开展场景营销。充分结合地方文化特色和主题文化内容，盘活存量文旅空间，创造文化和旅游消费融合新场景，为消费者提供真实且多样的文旅体验。打造新生代潮流聚集地、光影文化空间、国潮体验馆、创意集市、低空飞行旅游产品等艺术化、生活化、未来式体验项目，更好满足Z世代消费者的需求。借助技术讲述生动故事，通过新媒体渠道传播文化和旅游品牌形象，同时充分发挥“网络达人”的积极作用，进一步激发消费者兴趣，提高消费黏性。

要强化服务保障。设立文化和旅游新兴职业的服务标准，为消费者提供高质量服务。充分考虑老人、儿童、残障人士等特殊群体的需求，为其提供个性化服务和人文关怀。持续提升文化和旅游公共服务数字化效能，运用实时监测等技术手段实现智慧化管理。拓展目的地信息渠道，加强旅游出行风险预警提示，使游客游前形成理性而全面的消费认识，避免落入“不合理低价游”消费陷阱。加强文化和旅游消费市场监管，严惩无证经营、欺客宰客、倒票炒作等不法行为，同时提供畅通的投诉渠道，增强消费者的维权意识和维权能力。

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节。推动文化和旅游在消费层面的“双向奔赴”，不仅能够丰富二者的融合形式，也会进一步扩大文化和旅游消费总体规模，从而为大力提振消费、全方位扩大国内需求作出积极贡献。

（来源《中国旅游报》）