

# 发展乡村休闲旅游，激发乡村振兴新动能

李卫东 曾龙 黄国林

## 核心提示

乡村休闲旅游作为新业态，是促进乡村振兴的重要推动力。当前，我省乡村休闲旅游业呈现良好发展态势，但仍需应对诸多挑战。为使乡村休闲旅游新业态成为激发乡村振兴新动能，应拓宽乡村休闲旅游融合路径、增强返乡创业吸引力、加快乡村休闲旅游提质升级并强化配套要素保障。通过发展特色项目、吸引外来投资、创新业态发展，以及完善土地、资金和设施保障等措施，全方位推动乡村休闲旅游高质量发展。

乡村休闲旅游是人们在乡村地区或城市郊区开展休闲、回归自然的旅游活动，是以乡村田园风光、特色农业景观、乡村民俗文化以及农林牧渔生产经营活动等为内容，以休闲度假村、休闲农庄、乡村民宿、家庭农场、乡村旅游营地等为载体，以欣赏田园风光、体验农家生活、感受乡土文化和品尝乡村美食等为特征的重要新业态。发展乡村休闲旅游，对于促进乡村经济多元化与可持续发展具有深远意义——不仅能有效激活自然风光、传统文化和农家特色等乡村闲置资源，使之转化为吸引游客的独特魅力，而且还能吸引外来投资并改善其基础设施，促进当地农产品和手工艺品销售，乃至形成农业全产业链，极大增强乡村经济的自我发展能力，为乡村地区带来直接的经济收益，促进乡村产业兴旺，实现农民生活富裕，进而成为促进乡村振兴的重要推动力。

近年来，我省各地乡村休闲旅游呈现出良好的发展态势，并在2023年实现了游客接待人次与经营收入双增长。据统计，2023年全省共有1.76万个乡村休闲旅游经营主体，共接待游客2.55亿人次，同比增长12.4%；实现经营收入532亿元，同比增长8.57%。同时，各级政府及主管部门在乡村休闲旅游行业积极探索并实施了一系列创新举措，有效推动了当地旅游业的复苏与 development，包括开展星级农庄、乡村旅游星级示范区(点)、乡村旅游重点镇(村)、民宿等级的评定；建设美丽乡村示范村、乡村

旅游精品民宿聚集区、精品营地、精品村、精品廊道；创建中国美丽休闲乡村和全国休闲农业重点县等；通过积极发展农业优势特色产业，延伸农业全产业链，推动农文旅融合发展，创建乡村特色产业与休闲农业融合发展示范县(区)；举办旅游发展大会、农民丰收节、农业节庆及民俗节庆活动等，逐步形成乡村休闲旅游新质生产力赋能乡村振兴发展态势。

目前，我省乡村休闲旅游业迎来了提质升级的新阶段，行业呈现出新的发展特点和趋势，包括产业规模化、高端化与品质化的同步提升，业态多元化、特色化和融合化发展趋势，以及假日节庆和农文旅活动推介成为推动行业发展的强劲动能。同时，周边游已成为大众常态化的消费选择，社会资本投资与民众休闲消费呈现出双向理性化的发展。

尽管我省乡村休闲旅游业迎来了快速发展，但仍存在诸多短板，主要表现为发展规划缺乏科学性、产业融合度不高、管理水平有待提升、创新发展不够突出、土地使用政策亟待完善、资金筹措渠道有限以及基础设施建设滞后等问题，在一定程度上掣肘了乡村休闲旅游业发展。在此背景下，为有效破解乡村休闲旅游发展面临的难题，促进乡村休闲旅游持续健康发展，激发乡村振兴新动能，应从以下主要方面发力。

## 立足特色，拓宽乡村休闲旅游融合路径

深入发掘乡村特色资源。鼓励打破行政区域界限，拓宽空间融合，跨区域整合资源，通过科学规划和合理布局，因地制宜将各地自然风光、历史遗迹、民俗风情、特色产业等特色资源转化为吸引游客的旅游载体。如将区域传统农耕文化与现代农业技术相结合，开发农事体验、乡村节庆等互动性强的活动，让游客在参与中感受乡村的魅力。其次，创新业态融合发展模式。引导田园综合体、农业公园、现代农业产业园、农业产业强镇、特色村落、乡村特色产业基地等构建业态丰富的农文旅融合发展新模式，推动“农业+”多元化融合。再次，深化融合发展内涵。支持村

民发展庭院经济，盘活闲置宅院，挖掘开发生态自然型休闲产品和传统手工艺品等多样组合的休闲度假产品；鼓励发展休闲旅游夜间业态，依托乡村优良的自然环境，打造乡村休闲旅游夜间消费新场景；利用互联网、大数据等现代信息技术，建立乡村休闲旅游信息平台，提供在线预订、虚拟导览等便捷服务；深化与文化、体育、教育等领域的融合，如开发手工艺品制作、非物质文化遗产展示、举办徒步、骑行、攀岩等户外活动，开展研学旅行、生态环保教育等。

聚力发展，增强返乡创业吸引力。构建全方位、多层次鼓励返乡创业和吸引外来资本投资的支持体系。建立外出人员联络机制，通过地方商(协)会、驻外机构等社会资源开展招商引资活动，将外部资源引入乡村，打造县、镇、村三级休闲旅游产业人才引进通道；制定关于用地政策、项目资助等具体实施细则，对返乡从事休闲旅游相关产业的主体提供一定期限的税收减免，以降低创业成本，激发创业热情；构建返乡从事休闲旅游的贷款风险分担补偿机制，对达到一定规模的重点企业提供贷款贴息，并开发新的特色农业保险险种和加大补贴力度，提高其抗风险能力；建立休闲农业和乡村旅游专项特派员制度，安排专项资金支持涉农专业毕业生进村创业；整合高校科研院所、行业协会、社会企业等力量，发挥专家智库团的作用，指导返乡人员投身乡村休闲旅游发展；培训职业经理人和实用复合型人才，定期组织乡村休闲旅游经营主体负责人赴省内外外出培训、参观学习交流，提高从业人员的综合素质。

## 创新驱动，加快乡村休闲旅游提质升级

面对日益增长的旅游需求与消费升级，着力培育一批独具特色的乡村旅游目的地。依托地区资源禀赋、产业优势等，支持发展定位准确、主题突出、特色各异的休闲农庄、乡村旅游区(点)、乡村旅游营地、乡村民宿、乡村旅游集聚村等，完善乡村农产品超市。精心打造休闲旅游精品线路。依托“一县一特”、“一乡一业”、“一村一品”、

景区景点和乡村休闲旅游基础，构建沿线休闲旅游示范带，开发适宜的乡村休闲旅游精品线路。全力塑造地域特色农产品品牌。加强与高校科研院所的合作，创新乡村休闲旅游产品供给，制定涵盖农业产品质量、特色商品认定、服务设施评定和验收等方面的标准，并发放食用农产品合格证等，将农业特色产业系列产品打造成具有市场竞争力的休闲旅游产品品牌。积极推动农文旅融合创新发展。利用每年举办的“湖南省旅游发展大会”契机，充分展示承办地深厚的文化底蕴和农业产业特色，增强乡村休闲旅游经营主体和潜在投资者的信心，并借助互联网及融媒体等各类平台，促进智慧旅游和数字乡村发展。

## 配套保障，确保高质高效发展协同推进

构建完善、高效的要素保障发展环境，促进乡村休闲旅游高质量发展，使之成为激发乡村振兴新动能。在用地政策上，重点关注返乡创业群体投身休闲旅游业的实际需求，建议部门协同配合，量身定制乡村休闲旅游用地政策，灵活利用农村闲置宅基地等集体建设用地资源，为乡村休闲旅游提供合适的用地保障；探索实施“土地银行”的创新模式，鼓励农户将零散闲置土地存入银行换取租金收益，而土地银行则通过整合开发，将土地经营权转让给乡村休闲旅游项目运营者，实现资源的有效利用与共赢；在资金扶持方面，加大政策层面的支持力度和税收优惠措施，采用“公司+村集体+农民”的模式，将扶持资金用于支持乡村休闲旅游的创新发

展、规划编制、公共服务设施建设、人才引进与培养、宣传推广等方面；统筹规划乡村休闲旅游道路、停车场、网络通信和充电桩等布局，加快推进乡村旅游直通车建设；建立完善智慧农旅服务平台，利用互联网技术实现信息智能推送和网络营销、预订、支付等功能，推动线上旅行服务商与乡村农旅企业深度合作，实现乡村旅游市场主体与智慧农旅信息系统的无缝对接，实现休闲旅游与数字乡村的协同发展。

(《湖南日报》)

# 辩证看待发展中的困难和挑战

李 斌

习近平总书记强调：“困难挑战年年有，但我们从来都是在风雨洗礼中发展、在历经考验中壮大的。”去年底举行的中央经济工作会议指出：“要自觉用党中央对形势的科学判断统一思想、统一意志、统一行动，既把握大势、坚定信心，又正视困难、保持清醒。”在高质量发展的关键阶段，少不了会面对各种可以预见或难以预见的困难和挑战，对于发展路上的“拦路虎”和“绊脚石”，要用辩证的眼光全面看，既看到不利的一面，也看到有利的一面，既正视困难和挑战，也关注优势和长处。

矛盾具有普遍性，事物具有两面性，只有善于全面、辩证地看待和分析问题，才能把问题看清、看准、看透。我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，这是正确理解和准确把握优劣势、长短板的重要前提。只有充分认识中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的基本面，才能从全局上冷静客观分析国内需求不足、部分企业生产经营困难等问题。只有掌握经济改革深

化、宏观政策优化等，才能稳定投资者有信心、消费者乐观的情绪面。

当然，把困难想充分、把问题想全面，并不是要把信心和干劲搞丢，更不是给躺平、不作为找借口，而是为了推动事情往积极方向发展、往有利的一面转化，让发展潜力充分释放出来，把各方面积极因素转化为发展实绩。用发展的眼光看，同困难相抗衡、和问题作斗争，是实现发展的“必答题”。在发展过程中，进退两难、左右为难是常有的事，发展本身意味着会产生新的“成长的烦恼”，遇到这样那样的问题。那么，靠什么来解决发展中的问题和发展后的问题？要靠实现更大的发展。只有知难而上不畏难、攻坚克难不避难，才能实现淡定从容不无为。

以文化的眼光看，披荆斩棘、排除万难、奋发图强，是中国人骨子里的文化基因。从伟大建党精神到伟大抗战精神，从改革开放精神到探月精神、新时代北斗精神……在中国共产党人的精神谱系中，始终贯穿着敢于压倒一切困难

而不被任何困难所压倒的精神品质。

用战略的眼光看，困难究竟是“绊脚石”还是“垫脚石”，关键在于能否找到纾困解难的良策妙招。从2024年经济社会发展成就看，一揽子增量政策显效发力，有效提振全社会发展信心；化债“组合拳”形成合力，为地方财政减压，为企业发展增动能；科技创新硕果累累……在关键时刻、重要节点，以习近平同志为核心的党中央及时准确研判形势、作出决策部署，确保经济航船乘风破浪、行稳致远。与困难坎坷狭路相逢，与风险挑战正面交锋，我们之所以能够从容自信，靠的是党中央坚强领导，靠的是习近平新时代中国特色社会主义思想指引，靠的是党员、干部狠抓落实、善抓落实，靠的是党和人民群众共克、团结奋斗。

用历史的眼光看，没有什么困难不能克服。近代以后，中华民族遭遇前所未有的劫难，但自从有了中国共产党，中国人民开始从精神上由被动转为主动，中华民族开始艰难但不可逆转地走

向伟大复兴。“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天。”中国人民在党的领导下凝聚团结奋斗、攻坚克难的磅礴力量，不断续写恢宏史诗。党的十八大以来，打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会，斗洪峰、抗地震，稳经济、促发展，化危机、应变局……沟沟坎坎我们全跃过，风风雨雨我们全不惧。百年大党、14亿多人口的大国，以彪炳史册的拼搏奋斗证明：任何艰难险阻都挡不住中国人民追求美好生活的前进步伐，都挡不住我们推进强国建设、民族复兴的历史进程。

胜利者的军功章，必会因大浪洗礼而更加夺目。奋斗者的里程碑，必会因风沙打磨而更显巍峨。“正入万山圈子里，一山放出一山拦。”任何新事物的成长都必然经历艰难曲折，只要始终保持迎难而上、奋勇拼搏，逢山开路、遇水架桥的拼劲和韧劲，我们就一定能够战胜前进中的各种艰难险阻，把发展的主动权牢牢掌握在自己手中。

(《人民日报》)

# 科技赋能，推动农文旅深度融合

罗文斌

2024年3月，习近平总书记在湖南考察时提出两道“融合命题”：一是探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。二是推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和乡风人情转化为旅游业的持久魅力。乡村地区的自然生态、田园风光、农业资源、农俗风情是旅游业持久魅力来源。农业、文化和旅游融合发展是推进文化和旅游深度融合的重要内容，是深挖农业资源潜力、提升农业产业附加价值、实现农业农村现代化的创新途径。湖南是农业大省、文化大省，也是旅游大省，加快推进农文旅融合发展，既是答好两道“融合命题”的必然要求，也是实施文化强省、农业强省和旅游强省建设的战略所需。

科技是第一生产力，为农文旅融合发展提供技术支持和创新动力。科技与农文旅融合的资源、产品、市场和治理紧密相关，应从资源再造、产品创新、市场运营和协同治理等方面发挥重要作用，推动其深度融合发展。

活化农文旅融合的资源再造。推进农文旅深度融合发展，资源是基础和依托。湖南农业历史悠久、农耕文化深厚，既有“农耕文化”名片城头山古稻田遗址，也有全球重要农业文化遗产紫

鹊界梯田，还有“杂交水稻”世界领先农业科研成果，农业文化旅游资源品牌基础较好，但有待系统化整合、深度化挖掘、数字化呈现，要借助数智科技实现农业文化资源的有效转化。一是做好资源的整合。借助无人机拍摄、GPS定位、地理信息系统、图像识别、传感器采集、人工智能抓取等数智采集系统调查我省农文旅资源，建立农文旅资源库，将分散的农文旅资源进行系统整合，建立“点、线、面、网”立体农文旅资源库。二是做好资源的链接。应用无线通讯、社交媒体、移动网络等数智技术链接农业文化资源供给与旅游市场需求，精准分析把握农文旅市场需求，深度挖掘农业文化资源的旅游潜力，不断拓展农文旅资源内涵与边界。三是做好资源的活化。应用5G、大数据、人工智能、全息投影、虚拟现实等数智技术强化农文旅资源数字化表达，将城头山古稻田遗址、紫鹊界梯田景观、杂交水稻科研故事等农业文化资源进行数字化开发，缩短景区与游客之间的距离，提高农文旅资源的易接近性和可体验性，在数字化沉浸式体验中活化农业生产、农耕文化、田园风光、村落建筑、生态系统等资源利用。

深化农文旅融合的产品创新。推进农文旅深度融合发展，产品是关键和载

体，需要借助科技实现农文旅产品的有效创新。数字文旅时代，游客消费数字化、智慧化的程度越来越高，借助数智技术提升农文旅产品数字化水平，不断衍生出农文旅新产品、新场景、新体验。一是应用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)以及混合现实(MR)等数智技术设备升级再造线下游览类农文旅产品；二是应用元宇宙等沉浸技术建设打造农业历史数字博物馆、农耕文化数字博物馆、农业现代科技数字博物馆等文化类农文旅产品；三是应用生成式人工智能大模型技术创新开发独特的农文旅产品，通过自然语言处理和视频生成技术，开发生成式体验类农文旅产品，让游客在与农业文化数字人物和场景的交互体验中生成有品牌价值的农文旅产品，感受独特的农文旅资源魅力。

优化农文旅融合的市场运营。推进农文旅深度融合发展，市场是重点和动力，需要借助科技实现农文旅市场的数字运营。一是要通过数智化技术建立游客消费行为系统，及时跟踪调查游客的农文旅产品消费心理和行为轨迹，精准掌握农文旅消费市场基本特征和动态趋势，构建湖南农文旅消费市场数字画像，提高市场投资经营决策的科学性和有效性；二是要通过数智化技术建立农文旅数字化营销系统，深度融合大数

据、云计算、人工智能技术搭建多媒体融合、精准化对接、个性化推广的农文旅数字营销平台，增强游客购买的便捷性和价值性；三是要通过数智化技术建立湖南农文旅数字化市场监管系统，发挥大数据、云储存、智能屏显等技术设备集成和智慧管理功能，随时随地掌握湖南农文旅市场运行状态。

强化农文旅融合的协同治理。推进农文旅深度融合发展，治理是手段和保障，需要借助科技实现农文旅融合的协同治理。农文旅深度融合，涉及农业、旅游、文化、环保、自然资源、林草等多部门管理，政府、行业、企业、村集体和农户等多层次主体以及吃、住、行、游、购、娱等多要素活动，是一个多部门协同、多主体联动、多要素支撑的复杂系统活动，需要应用数智技术构建农文旅现代协同治理体制机制。一是通过数智信息共享技术，强化农文旅信息的互通共享，让相关部门及时了解农文旅融合发展信息，提高部门协同的效率；二是通过数智分析预测技术，借助数据运算处理，及时预测我省农文旅融合发展态势，以便组织协调各方利益，提高主体联动的效力；三是要通过数智系统监管技术，及时了解农文旅产品、产业要素动态，优化调整要素结构，提高要素支撑的效果。(《湖南日报》)

# 办好“头等大事”，提升人民幸福成色

暨佩娟

悠悠万事，民生为大。习近平主席在二〇二五年新年贺词中指出：“家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事。”这句话深刻体现出，让人民生活幸福是“国之大者”，国家的各项工作，都要以实现人民的幸福生活为根本出发点和落脚点。

人民性是马克思主义最鲜明的品格。中国共产党自诞生之日起，就把“人民”二字铭刻在心，把所有精力都用在让老百姓过上好日子上。毛泽东同志把党群关系比作鱼水关系，强调“我们共产党人好比种子，人民好比土地”“我们这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的”。“全心全意为人民服务”被写进党章。从“打土豪、分田地”让农民有了自己的土地，到新中国成立，人民真正成为国家的主人，中国始终朝着让人民幸福的方向迈进。

人民群众是历史的创造者。把“让人民过上幸福生活”视为头等大事，是对人民主体地位的坚守与彰显。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，为增进民生福祉行之笃之。2014年至2025年，在12年的新年贺词中，习近平主席共提到“人民”95次。中国共产党人夙夜在公、拼搏奉献，就是要“把人民的期待变成我们的行动，把人民的希望变成生活的现实”。发展向前，民生向暖。新时代以来，从深化户籍制度改革到加快推进政务服务“跨省通办”，从推进医药集中采购改革到实施居家和社区养老服务改革，从推动老旧小区改造到农村“厕所革命”……我们党始终站在人民立场谋思路、定举措，老百姓的日子越来越有奔头、有盼头。过去一年里，基础养老金提高了，房贷利率下调了，直接结算范围扩大方便了异地就医，消费品以旧换新提高了生活品质……这些“家事”连着“国事”，正是新时代人民群众幸福生活的生动演绎。

一切为民者，则民向往之。习近平同志在《之江新语》中讲述了这样一个故事：在一个偏僻的小村

庄，村党支部书记郑九万病了，一天之内村民自发筹集了数万元手术费为他治病，甚至表示“就是讨饭了也要救他”，因为郑书记心里装着群众，真心实意地为人民群众做好事、办实事、解难事。可见民心是杆秤，只有顺民意、得民心、为民谋利的党员干部，才能得到人民群众的拥护和支持。我们要学习焦裕禄“心中装着全体人民、唯独没有他自己”、谷文昌“不带私心搞革命，一心一意为人民”、杨善洲“只要生命不结束，服务人民不停止”的精神，牢固树立正确政绩观，围绕群众的操心事、烦心事、揪心事实实在在干，干一件是一件，干一件成一件，不断提升人民幸福成色。

办好“头等大事”，要把握好几组关系。把握好“关键少数”和“绝大多数”的关系。各级领导干部是办好“头等大事”的组织者、指挥者、决策者和实践者，要带头做表率、当好“领头雁”，带领群众脚踏实地、拼搏实干，把群众智慧转化为做好工作的具体举措，一步一个脚印推动各项事业发展。把握好当前和长远的关系。党员干部要以百姓心为心，多想想哪些方面工作同群众期盼还存在差距，对于群众反映强烈的急难愁盼问题，不等不拖、立行立改，对于一时解决不了的问题，也要列出时间表，久久为功、持续用力，真正把好事实事做到群众心坎上。把握好大与小的关系。有的党员干部存在“事小而不为”的想法。然而，何为大，何小为？看一件事情的大小，不能只看其形式和规模，而要站稳人民立场，从群众切身需要来考量。民生工作千头万绪，看似细微具体的小事，实则是关乎民心向背、社会和谐稳定的大事，因此，有利于百姓的事再小也要做。

让人民过上幸福生活没有终点，只有连续不断的新起点。新征程上，我们要始终与人民群众心心相印、命运与共，办好“头等大事”，千方百计把老百姓身边的大事小事解决好，一件接着一件办，一年接着一年干，不断把人民群众对美好生活的向往变为现实。

(《人民日报》)

# 控制好“一闪念”

李 俊

习近平总书记指出：“守住拒腐防变防线，最紧要的是守住内心，从小事小节上守起。”对于党员领导干部来讲，控制好“一闪念”尤为必要。诸多违纪违法案例表明，许多人正是在小事小节上不经意间“一闪念”，小事守住底线，从此便一发不可收拾，最终酿成大错。

所谓的“一闪念”，常常“闪”出的是为己、利私之念。一些党员领导干部违纪违法，问题的根源往往就在一个“私”字之上。革命战争年代，面对敌人的威逼利诱，一些人在私心驱使下走上叛变投敌之路。现如今，面对形形色色的“围猎”腐蚀，一些党员领导干部同样是在私心驱使下“咬钩”，甘心成为被“围猎”的对象。“一闪念”之时，往往也是私心杂念萌生之时，在头脑中只要“私”字一发酵，思想就发霉，行动就越轨。越是在这种时候越要严于律己、慎独慎微，把私心杂念消弭在萌芽状态。

心存“一闪念”，思想就难免开小差、头脑就会犯糊涂。越是这种时候越不能盲动，而要冷静思考“我会怎样”“我会如何”的后果。譬如，一个人在马路上驾车快行，突遇红灯亮起，此时如有“一闪念”冲过去，就要想到肯定是要因违反交规而受罚的，而且还有可能造成人身伤害的严重后果。现实中，有些党员领导干部身处高位、手握权力，稍有不慎就会成为贪腐“病毒”的易感人群。如若“一闪念”收受他人贿赂，就会被人拉拢腐蚀、拿捏控制，在违法乱纪后受到党纪国法的严惩。

古人云：“志不立，如无舵之舟，无衔之马”。每遇“一闪念”之时，须有“咬定青山不放松”的定力，特别是要有纪律定力，时时、处处、事事守纪律、讲规矩，把纪律挺在前面，将纪律意识融入灵魂和骨髓，内化于心、外化于行。同时，也要不断增强抵腐定

力。每当“一闪念”之时，心中常念“清廉是福、贪欲是祸”，牢记初心使命，时刻警醒、经常自省。比如，在面对金钱诱惑时慎物欲，对非法收入、不义之财切莫伸手；在面对美色诱惑时慎色欲，做到自尊自重，洁身自好，这样才能切实做到心有所戒、行有所止，公私分明、秉公用权。

有些党员领导干部把持不住“一闪念”，陷入违纪违法的泥潭不能自拔，还有一个重要原因就是心存侥幸。在侥幸心理的驱动下，有些人在收受贿赂时心中盘算：“我知他知别人不知，不会有事”，有人暗付：“私下进行，旁人不会发觉”。于是，抱着这样的侥幸心理在看似不起眼的小事上开了口子，埋下腐化堕落的祸根，最终滑入贪腐深渊。凡此种种“一闪念”，究其原因都是掩耳盗铃、自欺欺人的心理在作祟。俗话说得好，要想人不知，除非己莫为。对于党员领导干部而言，在党纪国法前心存侥幸，终会与“不幸”不期而遇，并为之付出沉重代价。应当清醒看到，“一闪念”之时的侥幸，正是灾祸临头的开始。所谓的侥幸“躲过”只是暂时的，而东窗事发则是早晚的。只有不断强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力，知敬畏、存戒惧、守底线，才能做到百毒不侵。

“一闪念”就像闪电一样发生在瞬间，然而，看似瞬间的“闪念”所为，从中就可以找出党性修养不够、个人修为不深的原因。冰冻三尺非一日之寒。从“一闪念”到一念之差，差的是思想上正本清源、固本培元的自觉，缺的是学纪知纪明纪守纪的定力。避免“一闪念”诱发的一念之差，必须多积尺寸之功，不断筑牢思想道德防线，在思恩面前防微杜渐，筑牢“不想腐”的堤坝，不断增强廉洁自律意识，在明辨是非、荣辱、苦乐、得失、利弊等尺度准绳中永葆共产党人的政治本色。(《人民日报》)