

## 万东带队赴省高速集团座谈 共商高速保畅与交旅融合发展

本报讯（全媒体记者 宋美慧）近日，市委常委、副市长万东带领市交通运输局主要负责人及相关科室负责人赴湖南省高速公路集团有限公司，就春运期间长张高速公路保通保畅、深化交旅融合、在建高速项目建设等工作进行座谈。省高速集团党委副书记、副董事长、总经理黄斌及相关部门负责人参加座谈。

万东对省高速集团一直以来对我市交通强市工作的支持表示感谢。他表示，省高速集团作为省内交通建设主力军，为我市经济社会发展和交通强国建设提供了重要支撑。双方要进一步建立协同联动工作机制，全力以赴做好长张

高速公路保通保畅工作，加快在建高速公路项目建设，推动历史遗留问题化解，积极落实战略合作框架协议，推进茅岩河交旅融合国际旅游度假区建设。

黄斌表示，省高速集团高度重视春运期间高速公路保通保畅工作，将依托智能监测系统实时跟踪路况，动态优化交通疏导方案，针对G5513长张高速旺季和春运车流特点，在易拥堵路段探索智慧扩容车道建设，积极推进沿线高速服务区改造扩容和提质升级，全面提升服务区服务水平，进一步构建企地沟通合作机制，协同推进项目建设和历史遗留问题化解。

## 市医保局开展定点药店 疑点数据现场核查

本报讯（全媒体记者 廖雯）2月8日至16日，市医保局对全市存在疑点数据线索的医保定点零售药店进行现场核查，强化医保基金监管，确保基金安全及参保患者权益。

核查重点涵盖药店内部管理、参保患者身份核验、药品服务规范等多个方面，包括是否存在串换药品、超量开药、提供不必要药品服务以及冒

名购药、虚假就医购药、虚开费用单据套骗医保基金等行为。同时，还核查了利用医疗保障待遇开具药品转卖、盗还非法利益等问题。

针对核查中发现的不规范服务和违法违规行，市医保局将追回医保基金损失，解除违规药店服务协议，并移交司法及相关部门处理。

## 焦柳铁路的“美容师”

欧超科

2月11日早上7时20分，张家界线路车间张家界北线路工区工长鲁刚便招呼工友们做好班前准备工作，他们要对工区管辖范围9公里线路上的建筑杂物、渣土进行清理。

8时整，鲁刚带领8名职工从焦柳线954公里处上线作业。“我们在线路巡查时发现禾家村站至张家界站间部分路堑地段边坡有建筑杂物和渣土，若不及时清理，在雨水的冲刷下，泥水流入道床，就会引发道床石砟板结……”

焦柳线开通于20世纪70年代，基础设施年代久远需集中整修，其中该铁路线容貌治理是张家界工务段标准化、规范化建设重点工作之一，为达到线路外观“六条线、四个面”标准，鲁刚制定了详细整治方案，得到车间、工区干部职工认可，便全心投入其中。

今年春运期间，张家界地区雨水较少，鲁刚新年开工就马不停蹄按工区既定计划推进工作。“我们先一步把线路杂物、渣土清理干净，为后续线路整体外观治理起好步、开好头。”

鲁刚和工友们用带来的铁铲、铁镐、簸箕等工具，一铲一锹把杂物渣土清除干净。因温度较低，杂物、渣土在繁霜的覆盖下更加紧实，工友们要使出浑身力气，才能清理干净。鲁刚所在工区负责的线路处在居民较多的路段，老百姓有沿路堆积杂物的习惯，工区虽时常宣传路外环境，但免不了有“漏网之鱼”。

“杂物、渣土看似小事，危害挺大，不仅影响线容线貌美观，还会堵塞排水沟、影响线路稳定，威胁行车安全。”鲁刚说，“大家加把劲，今天食堂大师傅把午饭送到工地上，我们就地吃饭，抓紧时间干完活，早点回家。”尽管工地离工区驻地只有6公里，为了节省时间，多干点活，鲁刚还是决定和大家在工地吃午饭。

12时46分，食堂大师傅把饭菜送到工地。两菜一汤，饭菜虽然简单，鲁刚和工友们却吃得很香。午饭过后，略作休息，便继续干活。15时48分，清理完最后一处渣土后，鲁刚和工友们清点完工具才撤离线路。

《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）成为我国影史首部百亿元票房影片，从“跟着吒儿去旅游”出圈，到相关衍生品卖断货“一吒难求”，《哪吒2》的流量持续“溢出”，从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”，电影IP让文旅市场也踩上了“风火轮”，掀起阵阵热潮。

### 《哪吒2》爆火为地方文旅注入“泼天流量”

“哪吒”在银幕上爆火的同时，也带火了国内多地和哪吒有关的旅游景区。“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式。

高达5米的哪吒、憨态可掬的太乙真人、清秀俊逸的龙王太子敖丙……作为“哪吒”的诞生地，在成都高新区交子大道，《哪吒2》动画电影中的人物雕塑吸引了众多市民游客驻足打卡。

在上海电影博物馆的上海美术电影制片厂展区，连日来游客成倍增长。“《哪吒2》里有上海美术电影制片厂《哪吒闹海》的影子，我们看完电影后很激动，带着孩子来寻找更多哪吒的形象。”上海市民王女士说，展区内还有老电影《大闹天宫》中三头六臂的哪吒形象原画稿及场景渲染图等，非常适合游客进一步了解影片背后的故事。

近期，四川宜宾市翠屏山景区“哪吒行宫”景点游人如织。景点工作人员告诉记者，自电影《哪吒2》火爆出圈后，景区客流量显著增长，尤其是“哪吒行宫”的关注度持续上升。“通常情况下，春节假期后景区

客流量会有所下降，但今年从正月初四至今，客流量并未减少，反而持续攀升。”该工作人员说。

据了解，“哪吒行宫”单日游客最高峰值约8000人次，日均游客为4000人次。截至目前，“哪吒行宫”已累计接待游客较往年同期增长了近300%。

与此同时，江西上饶太甲真人殿文创销售额破千万元，河南西峡陈塘关遗址公园春节游客量增长300%，天津河西区推出哪吒主题游线路……借助《哪吒2》的热度，新颖的文旅消费场景与模式层出不穷，“影视IP+旅游”联动，激发出文旅产业的蓬勃活力。

### 产业链延伸：从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”

记者了解到，目前，哪吒IP通过多元授权与跨界合作，形成“内容+消费”的产业链生态，推动文化价值向经济价值转化。

——衍生品市场迎来“抢购潮”：记者梳理发现，《哪吒2》联名手办迎来“抢购潮”，相关盲盒系列上线即售罄，二手平台甚至价格翻倍。阿里鱼众筹平台“造点新货”上，散光手办众筹金额超1500万元，覆盖潮玩、文具、小家电等多品类。

UME影城上海新天地店店长卢瑛说，春节假期最后两天，200元以内的《哪吒2》影院衍生品都已售罄，最后售出的几只哪吒系列爆米花桶，还是从外地紧急调货进沪的。

记者在成都高新区一家盲盒店看到，前来购买《哪吒2》“天生羁绊系列”盲盒产品的市民及游客络绎不绝。

绝。“来问了好几天了，一直都没货，还在等补货。”焦急等待货品上架的市民李先生说。

——科技赋能让影视IP融入生活：江西某景区开发“元宇宙陈塘关”，游客可以通过数字分身沉浸式参与神话剧情；四川景区推出哪吒主题短剧，结合社交媒体传播实现品牌破圈……《哪吒2》带动传统IP从静态作品转化为动态创新性表达，实现经济价值提升。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红认为，《哪吒2》电影本身就运用了很多先进的技术，随着人工智能等技术的广泛应用，打造精品文化IP，以数字化手段来促进文旅体验，也将成为未来文旅产业发展的核心驱动力。

——“影视+文旅+消费”跨界联动：《少年英雄小哪吒》动画片将蜀南竹海、兴文石海等实景融入剧情，带动当地提升旅游认知度；“哪吒IP小家电”则探索传统文化与现代消费品的结合……类似《哪吒2》这样的爆款IP，正在通过跨界联动，取得产业链的延展。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟认为，文化IP深入融入更多行业领域，将为消费者带来更加多样化和个性化的产品与服务体验。这种跨界融合不仅能够满足消费者多样化需求，还将成为企业挖掘潜在市场、提升竞争力的重要动力。

### 从“流量狂欢”转向IP深耕

《哪吒2》的成功反映当前我国

文旅消费增长新趋势，显示了中国文化消费的新动力。业内人士认为，影视IP长远发展需超越短期“流量狂欢”，以文化自信为根基，以技术创新为引擎，以产业生态为支撑，耕耘IP的长期价值。

负责《哪吒2》全片3D转制的上海幻马文化传媒有限公司动画艺术总监韩晓非认为，虽然《哪吒2》火爆，但大家也不要“一窝蜂”扎堆神话IP，应该鼓励放开想象力，引导行业形成多元丰富的生态。

近年来，我国在传统文化IP开发上取得显著突破，成功打造《哪吒2》等一批现象级文化爆款。但是，一些影视IP的运营仍以短期流量变现为主，往往难以支撑IP的长期发展。

“真正具有市场影响力的IP，需要超越单一产品周期，通过内容创新和产业闭环，打造可持续的文化产业链，从而在全球市场建立更具竞争力的文化品牌。”蔡尚伟说，“后续希望各地围绕哪吒的角色、世界观和文化属性，开发更多元的内容载体，如游戏、动画剧集、文学作品、互动体验等，形成一个可持续发展的IP矩阵。”

多位专家呼吁，避免“神话人物户籍化”，地方文旅宣传也要掌握火候，避免用力过猛。文旅融合的尽头，不在于争抢“哪吒是哪里人”，而是积极扩展到更多元的领域，有效推动IP资源向文化资产的转化。

（新华社北京2月14日电）

## 洪家关白族乡：多措并举 夯实基层减负

本报讯（通讯员 邱德帅 秦贵）连日来，桑植县洪家关白族乡组织工作力量下沉村组一线，携手驻村工作队和村“两委”共谋产业布局，推进产业振兴。

2024年，洪家关白族乡党委、政府严格落实上级关于破解“小马拉大车”突出问题各项举措，多措并举夯实基层减负工作，从减数量、降压力、强保障等方面着手，按照要求规范村级挂牌，清理村级挂牌700余个，发文件同比减少35%以上，会议同比减少20%，村干部微信群从30多个减少到6个，同步取消村干部坐班制，取消不应由村级承担事项57项，并全覆盖开展村干部专题培训班2期，有效提升了村干部的综合能力水平。



2月15日，天气晴好，一批户外爱好者在武陵源区协合乡宝峰山古寺遗址打卡留影。宝峰山古寺屹立于海拔1200米的张家界地貌悬崖之巅，现已成为张家界户外旅行热门景点之一。 邓道理 摄

## 驻村十年 见证“蝶变”

——驻村第一书记谢晚琴的扶贫振兴帮扶工作纪实

宋世秀



谢晚琴帮助村民抗旱送水

2014年至2025年，是市总工会女干部谢晚琴驻村帮扶的十年，也是她无怨无悔奉献青春的十年，更是她与乡亲们共同见证新时代从打赢脱贫攻坚战到乡村振兴衔接这段波澜壮阔历史的十年，她说：“作为千千万万名扶贫振兴帮扶干部的普通一员，能有幸参与其中，此情不渝，此生不悔。”

### 丹心照乡村 用真情走实十年驻村路

2014年10月，随着全国脱贫攻坚战的打响，时任市总工会女工宣教部部长的谢晚琴接受组织安排，前往慈利县零溪镇百寿村担任扶贫工作队队长、驻村第一书记。

2021年5月，刚从百寿村脱贫攻坚战场凯旋的谢晚琴，再次启程奔赴乡村振兴新的战场，这一次她来到零溪镇大庄村，接续作战担任帮扶工作队队长、驻村第一书记。

十年风雨，作为一名女书记，从最初脱贫攻坚阶段接受组织安排担任百寿村扶贫工作队队长，到乡村振兴阶段“主动请缨”担任零溪镇大庄村帮扶工作队队长，谢晚琴全程见证并亲身参与了每一轮帮扶。儿时农村的生活经历为她提供了宝贵而实用的经验，植根灵魂的乡土情怀转化为她对脱贫攻坚和乡村振兴事业的热爱与责任，引领且鼓励着她一路坚持和前行。

从百寿村到大庄村，从39岁到49岁，在长达十年的驻村岁月里，作为全市乃至全省驻村时间最长的女工作队队长和驻村第一书记，谢晚琴曾荣获“2021年湖南省脱贫攻坚先进个人”“湖南省百名最美扶贫人物”，入选湖南省第三期脱贫攻坚“群英谱”，被市委驻村帮扶工作领导小组给予嘉奖，被市人民政府记二等功；她个人也被市委在脱贫攻坚一线提任为市人大社会委副主任（兼）；由她牵头探索的产业扶贫“百寿模式”典型案例在2018年全国乡村旅游扶贫大会上作书面推介。

人”“湖南省百名最美扶贫人物”，入选湖南省第三期脱贫攻坚“群英谱”，被市委驻村帮扶工作领导小组给予嘉奖，被市人民政府记二等功；她个人也被市委在脱贫攻坚一线提任为市人大社会委副主任（兼）；由她牵头探索的产业扶贫“百寿模式”典型案例在2018年全国乡村旅游扶贫大会上作书面推介。

十年坚守的背后，是强大的国家意志，也是朴素的个人情怀。“十年驻村心路历程，让我深刻感受到中国共产党为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的信心与决心。”初心不改、情怀依旧，谢晚琴表示，她愿意继续坚守为乡村振兴服务的初心使命，“哪里需要，就战斗在哪里”。

### 初心映百寿 带领贫困村率先富起来

位于五雷山下的百寿村，2014年时基础薄弱、产业缺乏，群众收入不高，用电难、用水难、出行难问题明显，全村综合贫困发生率17.8%。“全村20个组，有8个组非常偏远，通组公路还是上个世纪80年代修建的简易土路。”

向贫困宣战！谢晚琴一到任就不

分昼夜走访、马不停蹄调研，带领驻村工作队和村“两委”在充分了解村情民意的基础上，因村制宜制定出精准脱贫计划。

在百寿驻村六年，2300多个日日夜夜，这里的山山水水见证了谢晚琴的付出——

她牵头为百寿村争取600多万元项目资金，围绕群众需求改善升级基础设施、美化亮化村容村貌，村里路宽了、电通了、路灯亮了，文化广场建起来了。

她推动百寿村弘扬优良文化，提振村民精气神，把村级公共文化服务阵地打造成全省样板。2016年，全省基层公共文化服务建设现场会在百寿村观摩。

为创新发展村级产业，她带头试种50亩富硒优质稻，带领村民一起下田插秧割谷，亲测成功后在全村推广，并将8万元利润全部回报给贫困户和大病患者，之后她成功组织“我在百寿有块田”认筹富硒稻活动，以每亩每年3000元的价格动员社会各界与村里签订富硒稻田认筹协议，每年为村集体经济实现收入30多万元，成功探索出“富硒产业+众筹参与+农耕体验+线上销售”的产业扶贫“百寿模式”。

持续不断的努力换来了有目共睹的脱贫成效：2016年百寿村成为全市首批整村脱贫出列的贫困村之一；2017年全村贫困户全部脱贫并成功创建小康村；2020年全村人均纯收入较2015年翻番；百寿村还先后获评“湖南省民主法治示范村”“全国民主法治示范村”。

▶▶▶（下转4版）

## 2024年“两新”政策带动

设备工器具购置投资同比增长15.7%

据新华社北京电（记者 魏玉坤）记者10日从国家发展改革委获悉，2024年，我国“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长15.7%，对全部投资增长贡献率达到67.6%，带动大宗耐用消费品销售额超过1.3万亿元，形成节能量约2800万吨标准煤、减少二氧化碳排放约7300万吨。

设备更新行动有效拉动投资增长。在国债资金和其他综合性政策的带动下，2024年全国重点领域设备更新总量超过2000万台（套），形成节能量约2500万吨标准煤；设备工器具购置投资同比增长15.7%，高于全部投资增速12.5个百分点，对全部投资增长贡献率达到了67.6%。

消费品以旧换新行动有效激发消费活力。汽车方面，以旧换新超过680万辆，带动汽车销售额达到9200亿元。家电方面，超过3700万名消费者购买八大类家电产品6200多万台，销

售额达到2700亿元。家装消费品方面，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等产品销售近6000万件，销售额达到1200亿元。电动自行车方面，全年以旧换新超过138万辆，带动新车销售约40亿元。在2024年以旧换新活动中，超过60%的消费者选择购买新能源汽车，1级能效家电销售额占比高达90%，形成节能量约300万吨标准煤。

回收循环利用行动有效提升资源利用效率。2024年，全国新增智能化社区回收设施达到1.1万余个；报废机动车回收量达到846万辆，同比大幅增长64%；废旧家电回收量超过63万吨，自7月份开始连续6个月保持正增长态势；大宗固体废物综合利用量约39.7亿吨，综合利用率达到59%。

标准提升行动有效发挥牵引作用。2024年和2025年“两新”领域计划制定修订关键核心国家标准294项，截至目前已发布168项。

## 医生支招春季科学运动



一年之计在于春。医生提醒，应调整饮食结构，注意保暖，适当加强体育锻炼，养肝养气。

南华大学附属长沙中心医院中西医结合科副主任欧降红提醒，春季呼吸道疾病高发，天气乍暖还寒，早晚温差较大，老年人和儿童由于身体免疫力和抵抗力相对较弱，要注意防寒保暖，以防寒气入侵，引发呼吸道疾病。

中南大学湘雅二医院肝胆胰外

科医生邓小峰提醒，人在春季要注意进行情志调养，保持心情愉快，避免急躁和愤怒导致肝气受损；科学增加体育锻炼，加强户外活动，呼吸新鲜空气，有助于缓解“春困”、赶走疲劳。春季运动养生的原则是循序渐进，运动强度以微汗为佳，避免大汗淋漓，以免耗伤阳气。

邓小峰提醒，老年人可以选择在春光明媚之时运动，可以选择散步、慢跑、太极拳等舒缓的运动方式，每次训练的时间以半小时为宜；有脂肪肝的人群春季要科学加强运动，适度运动可以减少肝内脂肪沉积，改善肝脏的代谢功能，可以选择中等强度的有氧运动和柔韧性训练，如慢跑、游泳、跳舞、打羽毛球等。

（据新华社）