

频破纪录!“哪吒”何以“炼”就?

新华社记者 王鹏 董小红

哪吒,一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童,中国人再熟悉不过的神话人物,在2025年新春伊始,频创神话。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜,到2月13日票房突破百亿元,再到2月15日票房突破110亿元排名全球票房榜第11位,电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破,现象级票房再带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后,凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳,创出一条路,展现着中国国产动画的新势力。

从“我命由我不由天”,到“若前方无路,我便踏出一条路”。台词道出的,是电影创作的文化自信,彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

“哪吒”何以“炼”就?

根植传统:中国的故事该由中国人自己讲

银幕上,哪吒系列故事让人耳目一新;银幕外,哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时,却始终扣人心弦。许多观众都有疑问:这样的“哪吒”到底是如何诞生的?

多次走近《哪吒2》制作团队,记者感悟到,这不是攀登两座高峰,而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁,需要扎根于自己身处的环境和土壤,汲取养分。”导演饺子说,“文学经典是动画电影最大的文化IP,应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上,一开始是从碎片想的,这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运,第二部则有更大野心,希望哪吒能改变世界。

“沿用《哪吒1》的老办法,一个逻辑一天想不出来,就想一个月,吃饭睡觉都得想着,总能想出来。”主创团队苦思冥想、绞尽脑汁,相信只要想得够久,念念不忘必有回响。

《哪吒2》在故事立意上有了方向,然后就是和大家的所知所感融合起来,制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。

在主创团队的任务单里,总是排满了大大小小的问题和困难。

“这个过程非常痛苦,但也是对自我的挑战。都得解决,一关关过。”导演饺子认为,中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影,尤其是动画电影中都结合了中国传统文化,展现了传统文化的年轻化表达。

万物有所生,而独知守其根。

“哪吒”电影创造的神话背后,正是源远流长的文化积淀。

从唐代《开天传信记》,到元代《二郎神醉射锁魔镜》,再到大家耳熟能详的明代小说《西游记》《封神演义》,千百年来,哪吒这一人物,始终带有深厚的文化底蕴。

从传统文化中汲取滋养,影视创作者推出了《大闹天宫》《哪吒闹海》《哪吒传奇》等诸多和哪吒相关的影视佳作。

2019年暑期,《哪吒1》上映,影片收获超50亿元票房,位列当年票房榜首位。在主创团队看来,国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘,将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作之中,为创作者开辟了新的可能性。

应运而生的《哪吒2》,多元文化的气息扑面而来。

历史在“说话”——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的“哪吒闹海”有了较大改编,但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》,海夜叉、敖丙版哪吒形象均使用诸多《哪吒闹海》的经典元素。

文化在“说话”——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等,处处都彰显出传统文化的独特魅力。侗族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、埙……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

文物在“说话”——

片中“结界兽”形象,来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像;法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜饰带有青铜时代的古朴神秘感……

“在影片创作过程中,融入了大量的四川元素,让观众印象深刻。”成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章介绍,这样的改编,让角色更生动有趣,也让观众在轻松的氛围中感受到文化的魅力。

细品《哪吒2》的精神内核,不仅展现了文化的传承,也代表了一种精神的延续。

“春节看哪吒,是独属于中国人的仪式感”“哪吒的故事之所以能够代代相传,就是因为他有着打破世俗偏见的反叛精神”……互联网上,观众一字一句,分享自己的观影感受。

从“我命由我不由天”口号,到“若天地不容,我便扭转这乾坤!”的呐喊,哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号,在影片中得到了进一步的深化和升华。

事实证明,越是植根文化的经典,就越具有长久的生命力。

紧扣时代:传统神话要讲出新意

连日来,《哪吒2》主创团队所在地,四川成都可可豆动画影视有限公司门口,游人络绎不绝。

在影迷们看来,来到这里和巨幅哪吒IP宣传画合影,不只是简单的“打卡”,更能感受哪吒的新生与成长。

源远流长的中华文化,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。

一路走来,哪吒每一次“重生”,都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新,这是传统文化旺盛生命



2月9日,在成都一家影院,观众经过《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)的电子海报。

新华社记者 唐文豪 摄

力的缩影,也是探索文化和科技融合的生动案例。

这是一群为了动画同向奔赴的“追梦人”。

从小就想当漫画家的饺子,大三那年从医学生转而自学三维动画。或许,动画和抓药一样,火候到了才能出疗效。多年的积累和打磨,他推出自己的处女作动画短片《打,打个大西瓜》,以独特的黑色幽默和丰富内涵拿下多个奖项。2015年,他开始投入到《哪吒1》的制作中,五年磨一剑,他和团队打造出了一个崭新的哪吒形象。

《哪吒2》的制作,更是集合了近140家动画公司、4000余名工作人员。参与其中的创作者形容,中国动画人闻声而动,就像是参加动画界的奥运会,使出“十八般武艺”,力争拿下心目中的那块“金牌”。

——更精彩的视听,呈现震撼人心的观影体验。

“剧本里描述的场景,制作规模和难度都是前所未见的,就看中国的动画工业能不能做到。”回忆起第一次看到剧本的场景,影片出品人、光线传媒董事长王长田说。

从制作层面看,《哪吒2》展现出我国动画的新高度:“科技+文化”的硬核基因。

“制作中注重细节,很多东西都是死磕。”刘文章介绍,“电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领,所以要有比较华丽的铠甲,但他们被尘封数年,还得落魄,铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外,他们身经百战,上面会有战斗的痕迹,比如刀的砍痕,枪扎的点。”

影片分镜设计谢小彬表示,制作团队的理念就是,不能偷懒,动画不要魔幻的模糊,要实打实的特效!像陈塘关大战1分钟的打戏,他们美术概念画了半年。

记者采访了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。“但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,在这上面我们不能退步。”刘文章说。

“技术上的突破,不仅体现在视觉效果提升,更在于将传统文化与现代技术有机结合。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例,莲藕肉身塑造的场景中,荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值,也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象,让故事表达深入人心。

影片中,哪吒的“烟熏妆”、小动作,乃至口中的打油诗等,很快吸引了一批青少年“粉丝”;太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色;土拔鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整,全片70%以上的戏份,饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎,动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中,无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头,这个动作看似平平无奇,实则增加了紧张氛围,让观众误认为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍,无量仙翁被捉弄还不自知,这样的细节既让观众一笑,又能在逻辑上自洽。

“影片角色塑造不扁平不单薄,而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说,“例如,申公豹因亲生申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。”

——更丰沛的情感,引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王,成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄,哪吒发生这种转变的驱动动力是什么?

透过故事情节可以发现,影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》,《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段,殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生,更是哪吒性格转变的关键因素。

打动人心的,不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣,影片全面打磨角色关系,从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等,都让影片具有了更加广泛的情感力量,打通了电影和观众的情感连接,让观众产生更多共鸣和感动。

“传统IP能传承这么久,一定有存在的理由和价值。我们把它的价值提炼出来,再结合当下的时代精神,重新创作出一个大家真正相信的故

报名缴费、高薪兼职……开学季这些诈骗要当心

新华社天津2月16日电 (记者 黄江林) 随着开学季的到来,针对学生及家长的诈骗进入高发时段。警方提醒广大家长和学生警惕涉辅导班、助学金、高薪兼职、买卖游戏账号等诈骗,缴费转账先核实,不要落入陷阱。

天津市公安局刑侦总队四支队三大队副大队长李嘉璐说,开学季,骗子们的“把戏”层出不穷。比如,在较为多发的辅导班类诈骗中,骗子会冒充辅导机构或学生本人,联系学生家长,谎称学生需参加辅导班,要求家长联系报名并支付费用。诈骗分子以“名额有限”“马上截止报名”等为由制造紧迫感,让家长顾不上核实情况,进而实施诈骗。

在助学会类诈骗中,骗子冒充学校或教育局工作人员,谎称有助学名额,只要提供信息办理相关手续,便可将助学金转入家长账户。在骗取信息后,对方以“缴纳相关费用,方可获得助学金”为由,要求家长转账。

刷单、买卖游戏账号类诈骗在开学季的大学校园时有发生。不法分子以高薪兼

◆◆(上接1版①)

上海交通大学安泰经济与管理学院副研究员钟勇说,打造概念验证、中试验证等专业化平台能为技术走向市场提供关键支持,帮助企业降低技术应用风险,加速技术成熟。

“专业”,越来越成为行业内的共识。推动科研成果转化,要有专业的平台、专业的人才提供专业化的服务。

调研中,记者注意到一种新职业。有人称之为“技术经理人”,有人称之为“科技经纪人”,从业人员更愿意形象地称呼自己为“科技网红”,提供“技术端”到“市场端”全链条陪伴式服务。

“我们得懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂招商、懂培育。”陕西西安秦创原创新促进中心科技经纪人白宇豪笑称自己是个“杂家”,既要有发现好项目的目光,也要有帮助公司搭建框架的能力,还要有为公司寻找投资和市场的办法。近两年,他已

◆◆(上接1版②)

此外,市人社部门还依托“张家界就业”小程序,整合“张家界就业”“张家界市人力资源公共服务网”“零工市场”等线上线下平台资源,拓升升级“张家界用工超市”功能,打造了24小时“用工超市”。

线上招聘“如火如荼”,线下招聘“亮点纷呈”。

永定区实施就业服务专员制度,配备就业服务专员60名,截至目前,累计走访辖区内企业1006家,收集岗位需求2.6万余个;收集有就业意愿企业人员信息1325条。

武陵源区和慈利县通过“送岗位进万家”活动,深入乡村和社区,将就业岗位手册和政策宣传册送到群众手中,入户率达到30%以上。有效解决了信息不对称的问题,促进农村劳动者与企业之间的精准对接。

“春风行动”期间,我市零工市场发挥了重要作用。

在永定区,零工市场有着“得天独厚”的优势。如合作桥乡、新桥镇等周边乡镇,通过线上平台和线下驿站,为劳动者提供丰富的零工岗位信息。

“有没有适合我的工作,工资最好能日结?”“招服务员,工资150元日结”……2月5日,位于新桥镇的零工市场迎来蛇年首批求职者,市场呈现供需两旺的态势。

“零工市场满足了不同技能水平、不同需求的求职人员。目前,餐饮、物流、保洁、手工等行业正在平台上招募零工。”永定区新桥镇副镇长向刚表示,“零散务工人员告别‘马路市场’走进‘零工市场’,无论是白天还是晚上,劳动者都可以在这里找到适合自己的岗位”。

此外,市人社部门还通过“互联网+政务服务”改革,优化就业服务流程,实现失业登记、岗位归集等事项“就地办”。永定区新桥镇副镇长向刚表示,“零散务工人员告别‘马路市场’走进‘零工市场’,无论是白天还是晚上,劳动者都可以在这里找到适合自己的岗位”。

“春风行动”期间,我市零工市场总计发布327家企业和个体工商户提供的岗位8000余个,达成就业意向1147人。

返岗“直通车”温暖劳动者打拼路

除了送温暖、送岗位,“双向奔赴”的还有返岗运送服务。

目前,我市合计运送人次达到200人,其中专车数量为5辆。这些专车为劳动者提供了“点对点”的返岗服务,确保他们能够安全、顺利地到达工作岗位。

“一门对门”接送、“点对点”专车、“一站式”服务……“送岗+运送”双保障,真正让劳动者“到站即到岗”。

2月10日,在永定区区治大院,200多名外出务工人员陆续将行李放到返岗专车行李库,然后集合统一登车出发,前往广东省广州、深圳、珠海、中山等大湾区各企业工作。

永定区地处武陵山腹地的偏远山区,也是劳务输出主要地区,常年有超过10万人在外务工。春节期间,当地人社部门精准摸排后务工人员出行人数、时间、地点等信息,组织“专人、专车、专线”,采用专车“点对点”运送务工人员直达粤港澳大湾区各用人单位,确保外出务工人员

.....

职诱惑学生在网上帮忙刷单,先给点小甜头,等受害人投入大量资金后,就以各种理由拒绝返款并拉黑。有的诈骗分子在游戏平台或社交软件发布收购游戏账号的广告,受害人以为真,按照对方要求在未知平台充值完成后,对方又以系统故障等理由要求受害人充值更多金额,直至受害人发现被骗。

李嘉璐说,还需警惕诈骗分子冒充师生“混入”新生群,推销手机、电话卡等物品,或是冒充老师给家长发送带有未知链接的短信,诱导点击,窃取个人信息。

“遇到这些情况,都要第一时间通过官方渠道进行核实。”李嘉璐提醒,助学金、助学贷款等政策通常会通过学校官方渠道发布,不要轻信非官方渠道的信息,更不要向陌生账户汇款。一旦新生群中出现收费等事宜,务必和学校老师联系核实,一定牢记“三不一多”防骗锦囊——未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实。

经服务了十多家企业落地。

“在科技创新成果转化过程中,把一个科学家变成企业家可能是最难的部分。”重庆高新技术产业研究院董事长陈锦说,通过遴选技术经理人担任孵化企业的总经理或常务副总经理,科学家和经理人发挥各自优势,让科创企业尽快适应市场、占领市场。

依托这样的思路,研究院已成功孵化出拥有400余人、近2亿元产值的“明星”企业——重庆平创半导体研究院有限公司,其生产研发的碳化硅芯片在市场已小有名气。

福建实施中试创新服务平台体系建设行动,西安交通大学成立技术经理人学院,江苏引导耐心资本投早、投小、投长期、投硬科技……织好成果转化服务保障网,进一步推动科技与产业双向奔赴,新质生产力发展正增添更多“新”意。

员安全高效返岗。

外出务工人员田慈香表示,以前从未出过远门,获悉人社部门开通了免费返岗专车,直接送到厂家就可以上班,她第一时间主动报名,远赴广东省务工。

“