

频破纪录!“哪吒”何以“炼”就?

新华社记者 王鹏 董小红

哪吒，一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童，中国人再熟悉不过的神话人物，在2025年新春伊始，频创神话。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜，到2月13日票房突破百亿元，再到2月15日票房突破110亿元排名全球票房榜第11位，电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破，现象级票房更带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后，凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日日夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳，创出一条路，展现着中国国产动画的“新势力”。

从“我命由我不由天”，到“若前方无路，我便踏出一条路”。台词道出的，是电影创作的文化自信，彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

“哪吒”何以“炼”就?

根植传统：中国的故事该由中国人自己讲

银幕上,哪吒系列故事让人耳目一新;银幕外,哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时,却始终扣人心弦。许多观众都有疑问:这样的“哪吒”到底是如何诞生的?

多次走近《哪吒2》制作团队，记者感悟到，这不是攀登一两座高峰，而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁，需要扎根于自己身处的环境和土壤，汲取养分。”导演饺子说，“文学经典是动画电影最大的文化IP，应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上，一开始是从碎片想的，这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运，第二部则有更大野心，希望哪吒能改变世界。

从唐代《哪吒1》的老办法，一个逻辑一天想不出来，就想一个月，吃饭睡觉都得想着，总要想出来。”主创团队苦思冥想、绞尽脑汁，相信只要想得够久，念念不忘必有回响。

《哪吒2》在故事立意上有了方向，然后就是和大家的所知所感融合起来，制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。

在主创团队的任务单里，总是排满了大大小小的问题和困难。

“这个过程非常痛苦，但也是对自我的挑战。都得解决，一关关过。”导演饺子认为，中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影，尤其是动画电影中都结合了中国传统文化，展现了传统文化的年轻化表达。万物有所生，而独知守其根。

“哪吒”电影创造的神话背后，正是源远流长的文化积淀。

从传统文化中汲取滋养,影视创作者推出了《大闹天宫》《哪吒闹海》《哪吒传奇》等诸多和哪吒相关的影视作品。

2019年暑期,《哪吒1》上映，影片收获超50亿元票房，位列当年票房榜首位。在主创团队看来，国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘，将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作之中，为创作者开辟了新的可能性。

应运而生的《哪吒2》，多元文化的气息扑面而来。

历史在“说话”——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的“哪吒闹海”有了较大改编，但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》，海夜叉、敖丙版哪吒形象均使用诸多《哪吒闹海》的经典元素。

文化在“说话”——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等，处处都彰显出传统文化的独特魅力。侗族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、埙……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

文物在“说话”——

片中“结界兽”形象，来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像；法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰带有青铜时代的古朴神秘感……

“在影片创作过程中，融入了大量的四川元素，让观众印象深刻。”成都可可豆动画影视有限公司总裁、制片人刘文章介绍，这样的改编，让角色更生动有趣，也让观众在轻松的氛围中感受到文化的魅力。

细品《哪吒2》的精神内核，不仅展现了文化的传承，也代表了一种精神的延续。

“春节看哪吒，是独属于中国人的仪式感”“哪吒的故事之所以能够代代相传，就是因为 he 有着打破世俗偏见的反叛精神”……互联网上，观众一字一句，分享自己的观影感受。

从“我命由我不由天”口号，到“若天地不容，我便扭转这乾坤!”的呐喊，哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号，在影片中得到了进一步的深化和升华。

事实证明，越是植根文化的经典，就越具有长久的生命力。

紧扣时代：传统神话要讲出新意

连日来,《哪吒2》主创团队所在地,四川成都可可豆动画影视有限公司门口,游人络绎不绝。在影迷们看来，来到这里和巨幅哪吒IP宣传画合影，不只是简单的“打卡”，更能感受哪吒的新生与成长。

源远流长的中华文化，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。

一路走来，哪吒每一次“重生”，都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新，这是传统文化旺盛生命



2月9日，在成都一家影院，观众经过《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）的电子海报。

新华社记者 唐文豪 摄

力的缩影，也是探索文化和科技融合的生动案例。

这是一群为了动画同向奔赴的“追梦人”。

从小就就想当漫画家的饺子，大三那年从医学生转而自学三维动画。或许，动画和抓药一样，火候到了才能出疗效。多年的积累和打磨,他推出自己的处女作动画短片《打,打个大西瓜》,以独特的黑色幽默和丰富内涵拿下多个奖项。2015年,他开始投入到《哪吒1》的创作中,五年磨一剑,他和团队打造出了一个崭新的哪吒形象。

《哪吒2》的制作，更是集合了近140家动画公司、4000余名工作人员。参与其中的创作者形容，中国动画人闻声而动，就像是参加动画界的奥运会，使出“十八般武艺”，力争拿下心目中的那块“金牌”。

——更精彩的视听，呈现震撼人心的观影体验。

“剧本里描述的场景，制作规模和难度都是前所未有的，就看中国的动画工业能不能做到。”回忆起第一次看到剧本的场景，影片出品人、光线传媒董事长王长田说。

从制作层面看,《哪吒2》展现出我国动画的新高度:“科技+文化”的硬核基因。

“制作中注重细节，很多东西都是死磕。”刘文章介绍,“电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领，所以要有比较华丽的铠甲，但他们被尘封数年，还得落魄，铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外，他们身经百战，上面会有战斗的痕迹，比如刀的砍痕，枪扎的点。”

影片分镜设计谢小彬表示，制作团队的理念就是，不能偷懒，动画不要魔幻的模糊，要实打实的特效!像陈塘关大战1分钟的打戏，他们美术概念画了半年。

记者采访了解到,片中场面宏大的“洪流对战”，因制作难度大、工期紧张,主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。“但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关，在这上面我们不能退步。”刘文章说。

“技术上的突破，不仅体现在视觉效果提升，更在于将传统文化与现代技术有机结合。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例，莲藕肉身塑造的场景中，荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值，也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象，让故事表达深入人心。

影片中,哪吒的“烟熏妆”、小动作，乃至口中的打油诗等,很快吸引了一批青少年“粉丝”;太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色;土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整,全片70%以上的戏份,饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎,动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中，无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头，这个动作看似平平无奇,实则增加了紧张氛围,让观众误以为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍,无量仙翁被捉弄还不自知,这样的细节既让观众一笑,也能在逻辑上自洽。

“影片角色塑造不扁平不单薄，而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说,“例如，申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。”

——更丰沛的情感，引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王，成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄，哪吒发生这种转变的驱动力是什么?

透过故事情节可以发现，影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》，《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段，殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生，更是成为哪吒性格转变的关键因素。

打动人心的，不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣，影片全面打磨角色关系，从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等，都让影片具有了更加广泛的情感力量，打通了电影和观众的情感连接，让观众产生更多共鸣和感动。

“传统IP能传承这么久，一定有存在的理由和价值。我们把它价值提炼出来，再结合当下的时代精神，重新创作出一个大家真正相信的故

事，希望体现一种时代性。”饺子说。

开启未来：更多中华优秀传统文化IP“火起来”

2月14日,《哪吒2》正式在北美地区上映,仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。许多观影者称赞,精彩程度超出想象。

这不仅是中国电影的运行，更是中华文化的又一次“出海”。跳出国内视野,《哪吒2》正向世界观众展现中华文化的魅力。

自信才能自强。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。

“进入新时代，在‘第二个结合’的感召下，传统文化蓬勃复苏。近年来非遗热、文博热兴起，越来越多年轻人开始爱上传统文化。”成都大学影视与动画学院副教授苟强诗说，哪吒等“新神话”搬上动画银幕，但中国的文学经典远不止这些，关键是用当代的叙事艺术创造性表达，让经典焕发新的生命力。

哪吒电影的出圈，让创作者志气更坚。

好IP的培育需要好的土壤。

十多年前，饺子在成都开了一家叫“饺克力”的动画工作室。最开始只有几名工作人员，蜗居在一个很小的办公室里。当团队来到成都数字新媒体创新孵化基地，基地给了一些房租减免、业务对接的帮扶措施，帮助工作室成长。

成都数字新媒体创新孵化基地负责人金泓宇介绍,当时,“饺克力”工作室承接了武侯祠大庙会数字化项目，完成杜甫草堂等文化地标的动画宣传片等。团队逐步扩大成长，后改名叫可可豆。团队人多了，就搬到成都高新区天府长岛数字文创园。那里产业链更聚集，条件更好，大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标,《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内:可可豆动画负责出品制作，墨境天合专攻视觉特效，千鸟动画负责美术设计，星辰阅石承担动态分镜系统，这种地理集聚也催生了“硬盘直传”的高效协作模式，串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出圈，让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头，制作团队起初也找了国外顶级工作室，但制作后未达预期。“国外做的风格、手法可能并不适合我们的内容和审美。”主创团队认为，中华文化的审美风范，还是要由我们自己打造完成。

“用几年时间精心打磨影片，值了。”饺子认为，电影不是拍给导演看的，而是拍给观众看的。只有尊重观众，观众才会尊重你。

从技术层面看,《哪吒2》折射出我国动画电影愈发成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人，从特效制作到场景设计，通力合作、全力托举。目前，中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看,《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿，许多观众“二刷”“三刷”，直呼看不够。海外观众和影评人也逐渐被影片热度吸引。

哪吒电影的出海，让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》召唤国人文化血脉中流淌的诗歌基因,《黑神话：悟空》以古典神话为基底让玩家长沉浸式体验传统文化魅力,《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分，加强锤炼以新技术讲故事的能力，既带来创作新风向，也引领观影新潮流。

“作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例，该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。”在中国电影家协会副主席尹鸿看来,《哪吒2》的成功，反映了中国创意产业的蓬勃活力，文化遗产的持久魅力，以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

“哪吒”脚踏风火轮冲出国门,“悟空”挥动千钧棒走向世界,它们所承载的不仅是角色的命运转折,更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

当踏着脚尖渐渐够到看似遥不可及的地方，大家的自信就逐渐打开了。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

从《哪吒2》开启新的出发!我们期待，更多中华优秀传统文化IP“火起来”，走出中国，走向世界!

(新华社北京2月16日电)

报名缴费、高薪兼职……

开学季这些诈骗要当心

新华社天津2月16日电 (记者 黄江林) 随着开学季的到来,针对学生及家长

的诈骗进入高发时段。警方提醒广大家长和

学生警惕涉辅导班、助学金、高薪兼职、

买卖游戏账号等诈骗,缴费转账先核实,不

要落入陷阱。

天津市公安局刑侦总队四支队三大队副大队长李嘉璐说，开学季，骗子们的“把戏”层出不穷。比如，在较为多发的辅导班类诈骗中，骗子会冒充辅导机构或学生本人，联系学生家长，谎称学生需参加辅导班，要求家长联系报名并支付费用。诈骗分子以“名额有限”“马上截止报名”等为由制造紧迫感，让家长顾不上核实情况，进而实施诈骗。

在助学金类诈骗中，骗子冒充学校或教育局工作人员，谎称有助学金名额，只要提供信息办理相关手续，便可将助学金转入人家账户。在骗取信息后，对方以“缴纳相关费用，方可获得助学金”为由，要求家长转账。

刷单、买卖游戏账号类诈骗在开学季的大学校园时有发生。不法分子以高薪兼

职诱惑学生在网上帮忙刷单，先给点小甜头，等受害人投入大量资金后，就以各种理由拒绝退款并拉黑。有的诈骗分子在游戏平台或社交软件发布收购游戏账号的广告，受害人信以为真，按照对方要求在未知平台充值完成后，对方又以系统故障等理由要求受害人充值更多金额，直至受害人发现被骗。

李嘉璐说，还需警惕诈骗分子冒充师生“混入”新生群，推销手机、电话卡等物品，或是冒充老师给家长发送带有未知链接的短信，诱导点击，窃取个人信息。

“遇到这些情况，都要第一时间通过官方渠道进行核实。”李嘉璐提醒，助学金、助学贷款等政策通常会通过学校官方渠道发布，不要轻信非官方渠道的信息，更不要向陌生账户汇款。一旦新生群中出现收费等事宜，务必和学校老师联系核实，切勿轻信他人、点击不明网络链接。一定牢记“三不一多”防骗锦囊——未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实。

◀◀ (上接1版①)

上海交通大学安泰经济与管理学院副研究员钟辉勇说，打造概念验证、中试验证等专业化平台能为技术走向市场提供关键支持，帮助企业降低技术应用风险，加速技术成熟。

“专业”，越来越成为行业内的共识。推动科研成果转化，要有专业的平台、专业的人才提供专业化的服务。

调研中，记者注意到一种新职业。有人称之“技术经理人”，有人称之“科技经纪人”，从业人员更愿意形象地称呼自己为“科技红娘”，提供“技术端”到“市场端”全链条陪伴式服务。

“我们得懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂招商、懂培育。”陕西西安秦创原创新促进中心科技经纪人白宇豪笑称自己是个“杂”家,既要有关发现好项目的眼光,也要有帮助公司搭建框架的能力,还要有为公司寻找投资和市场的办法。近两年,他已

◀◀ (上接1版②)

此外，市人社部门还依托“张家界就业”小程序，整合“张家界就业”“张家界市人力资源公共服务平台”“零工市场等线上线下平台资源,拓展升级“张家界用工超市”功能,打造了24小时“用工超市”。

线上招聘“如火如荼”，线下招聘“亮点纷呈”。

永定区实施就业服务专员制度,配备就业服务专员60名,截至目前,累计走访辖区内企业1006家,收集岗位需求2.6万余个;收集有就业意愿未就业人员信息1325条。

武陵源区和慈利县通过“送岗送政策进万家”活动，深入乡村和社区，将就业岗位手册和政策宣传册送到群众手中，入户率达到30%以上。有效解决了信息不对称的问题，促进农村劳动者与企业之间的精准对接。

“春风行动”期间，我市零工市场发挥了重要作用。

在永定区，零工市场有着“得天独厚”的优势。如合作桥乡、新桥镇等周边乡镇，通过线上平台和线下驿站，为劳动者提供丰富的零工岗位信息。

“有没有适合我的工作，工资最好能日结?”“招服务员，工资150元日结”……2月5日，位于新桥镇的零工市场迎来蛇年首批求职者，市场呈现供需两旺的态势。

“零工市场满足了不同技能劳动者、不同就业需求的求职人员。目前，餐饮、物流、保洁、手工等行业正在平台上招募零工。”永定区新桥镇副镇长向刚表示,“零散务工人员告别‘马路市场’走进‘零工市场’,无论是白天还是晚上,劳动者都可以在这里找到适合自己的岗位”。

此外，市人社部门还通过“互联网+政务服务”改革，优化就业服务流程，实现失业登记、岗位归集等事项“就地办”，进一步提升了就业服务的便利性和高效性。

目前，全市8家零工市场总计发布327家企业和个体工商户提供的岗位8000余个，达成就业意向1147人。

返岗“直通车” 温暖劳动者拼路

除了送温暖、送岗位,“双向奔赴”的还有返岗运送服务。

目前，我市合计运送人次达到200人，其中专车数量为5辆。这些专车为劳动者提供了“点对点”的返岗服务，确保他们能够安全、顺利地到达工作岗位。

“门对门”接送、“点对点”专车、“一站式”服务……“送岗+运送”双保障，真正让劳动者“到站即到岗”。

2月10日，在永定区区治大院，200多名外出务工人员陆续将行李放到返岗专车行李库，然后集合统一登车出发，前往广东省广州、深圳、珠海、中山等大湾区各企业工作。

永定区地处武陵山腹地的偏远山区，也是劳务输出主要地区，常年有超过10万人在外务工。春节期间，当地人社部门精准摸排节后务工人员出行人数、时间、地点等信息，组织“专人、专车、专线”，采用专车“点对点”运送务工人员直达粤港澳大湾区各用人单位，确保外出工人

经服务了十多家企业落地。

“在科技创新成果转化过程中，把一个科学家变成企业家可能是最难的部分。”重庆高新技术产业研究院董事长陈锦说，通过遴选技术经理人担任孵化企业的总经理或常务副总经理，科学家和经理人发挥各自优势，让科技企业尽快适应市场、占领市场。

依托这样的思路，研究院已成功孵化出拥有400余人、近2亿元产值的“明星”企业——重庆平创半导体研究院有限责任公司，其生产研发的碳化硅芯片在市场上已小有名气。

福建实施中试创新服务平台体系建设行动，西安交通大学成立技术经理人学院，江苏引导耐心资本投资早、投小、投长期、投硬科技……织好成果转化服务保障网，进一步推动科技与产业双向奔赴，新质生产力发展正增添更多“新”意。

员安全高效返岗。

外出务工人员田慈香表示，以前从未出过远门，获悉人社部门开通了免费返岗专车，直接送到家门口就可以上班，她第一时间主动报名，远赴广东省务工。

“春风行动”中，我市人社部门建立“三级联动”保障体系，通过县区需求上报、市级运力统筹、企业精准对接的协作机制,积极主动与广东沿海有关企业做好对接,了解外出需求,向辖区群众积极宣传发动,统计外出务工人员人数,安排返岗直通车,确保务工人员平安返岗、高效复工。

永定区就业服务中心职介股负责人罗程介绍，该区连续4年开展专车“点对点”专车服务，向大湾区各企业累计输送4000多人，既解决企业用工荒问题，又提高务工人员的收入。

真情相助 让就业帮扶暖到群众“心窝里”

劳动技能偏弱、就业渠道不足、对市场需求不了解，是大龄、残疾、较长时间失业等群体面临的困难。

“春风行动”中,我市特别关注困难群体的就业问题,通过“就业访民情”“访企问需”等活动,从收集一批适合岗位到实施一套精准帮扶,从举办一系列专场招聘到推动一批政策落实,一系列务实举措,有力行动,更好托起困难群众“稳稳的幸福”。

今年以来，针对就业困难群体，一方面，我市完善供需对接机制,开展全面摸排走访,组织联系沟通对接，建立重点帮扶对象清单，进行个性化职业指导，制定分类式援助计划，在“家门口”就业服务站、点专门设立就业创业帮扶窗口，拓展低门槛、有保障的爱心岗位，让困难群体就业有“底气”。

另一方面，我市还着力加强劳动者权益保障，统筹用好各类公益性岗位，开展失业保险援企稳岗“护航行动”，在经办过程中，简化手续，缩短流程，对不公平、不合理的就业歧视“露头就打”，努力让劳动者在就业道路上“一个都不少”“每个都要好”。

除了稳岗扩岗精准帮扶，我市各地还根据实际情况，开通了就业“直通车”，设置个性化的就业岗位，通过企业定向输送、劳务协作对接、本地就近就业等方式，形成“技能品牌”优势，不断放大特色劳务品牌就业拉动效应。

桑植县针对城东易地扶贫搬迁集中地群众，于2月10日举办春风行动专场招聘活动，打造“15分钟就业服务圈”，同时依托“桑植粽叶制作工”劳务品牌，有效破解低技能农民工“就业难”的结构性就业矛盾;武陵源区以“妈妈”群体就业需求为导向,创新打造“妈妈零工帮扶车间”,让离不开家、放不下娃的“妈妈们”找到了家庭和工作之间的平衡点，实现了在家门口就业的愿望。

……

“春风行动”如约而至，为就业市场注入新的活力与温暖。在我市，这一行动正以扎实有力的步伐，为农村劳动者和用人单位搭建起一座座坚实的就业桥梁，让就业服务在广袤的乡村大地上落地生根，开花结果。