

看，千年灯火长龙舞慈姑

上官智慧 向轲 鲁絮 朱渊

寒风肆意，却挡不住人群沸腾的热情。

2月9日，慈利县人民广场的暮色被一盏盏灯笼染成暖金色。广场中央，高4.5米的龙头灯巍然矗立，金鳞熠熠，龙须随风轻颤，仿佛下一秒便要腾空而起。

当天，第三届张家界旅游发展大会系列活动之第三届慈利板龙灯艺术节活动开幕。

板龙灯作为慈利人民传承千年的“心头爱”，于2021年被国务院正式公布为“第五批国家级非物质文化遗产代表性名录项目”。现场，数千市民和游客慕名而来，只为一睹这条“巨龙”的风采。

“是‘国泰民安’四个大字。”广场看台上，有人高声欢呼，说以龙灯队伍摆出来的这几个字，正是他们心中的祈愿。随后，大家纷纷拿出手机，对着“国泰民安”拍个不停。

与此同时，抬毛菩萨、舞狮、舞龙、慈利汉戏、打梆号子、九子鞭、太极、金刚长寿功等传统文化项目一字排开，非遗节目逐一登场，观众席的音浪渐渐升高。

“起灯咯！”18时30分，一声浑厚的号令划破天际。200多面大鼓齐擂，鼓声如雷，慈利职专220名学生与150名非遗传承人，肩扛168块缀满灯笼的木板，将长龙缓缓托起。

行走间，龙灯时不变换太极图、金线吊葫芦等队形。阵型变幻间，光影如泼墨，好似在黑夜中绘出了一张蜿蜒430米的流动图腾。

19时许，“巨龙”和16个非遗方阵巡游街道，为万家灯火祈福。从该县人民广场出发，穿过零阳、金慈两个街道的部分街区，行进4300多米，历时2个小时，所经之处皆是人山人海，呐喊声、欢笑声不绝于耳。慈利人民沉浸其中，尽情狂欢。

在当地，板龙灯的魂，藏在慈利人的血脉里。

相传南宋抗敌名将殉国，百姓以烛火引魂归乡，渐演变为板凳扎龙、烛光祈愿的民俗。1923年《慈利县志》载：“板凳龙灯者，联为一龙，诡异观矣。”千年流转，这项融合舞蹈、美术、体育的技艺，从乡间社火跃升为国家级非遗，更在2025年湖南春晚的舞台上化作一条“火龙”，373名舞者擎灯游弋，惊艳全国。



非遗传承人提名人李承锋抚摸着龙头灯，感慨道：“小时候跟着父辈舞龙，总觉得它又重又旧。如今看着年轻人接棒，才懂这板板相连的，何止是木头？”

如今，板龙灯成为慈利县文旅的核心“IP”，吸引了不少外国友人的关注。当晚，有来自蒙古国的嘎拉、道尔吉，参与持灯并直呼过瘾；也有慕名而来参与狂欢体验的埃塞俄比亚女孩百合。他们纷纷感慨，这场非遗游行堪比迪士尼游行，“无比震撼，非常好玩儿。”

夜深，游行队伍散了，人群也散了，故事未央。

“进一步扩大慈利民间艺术和非遗文化知名度，点亮慈利文旅更璀璨的‘星空’。”慈利县委副书记、县长朱爱民说，慈利县将抓住作为第三届张家界旅游发展大会承办地的机遇，以文塑旅、以旅彰文，规划开展板板龙灯艺术节、“二端午”龙舟赛等一系列颇具影响的特色文化活动，系统推进文旅深度融合，全面提升慈利文旅品牌吸引力。

叶介绍，此次龙灯队伍，老少齐上阵，不同年龄段的人，怀着对板板龙灯艺术同样的热爱与执着，通过勤奋练习，只为传承。

看到后继有人，板板龙灯国家级

开学啦



2月14日，两名学生在山东青岛宜阳路小学“传统文化润童心”主题活动中学习“哪吒”剪纸。

新华社发



2月14日，学生们在山东青岛四方小学“传统文化润童心”主题活动中与川剧变脸演员互动。

新华社发



2月14日，在河南省焦作市博爱县清化镇街道七街小学，学生在听课。

新华社发



2月14日，在山东省荣成市府新小学教室内，交警为学生讲解安全头盔的正确佩戴方法。

新华社发



文旅时评

科技赋能旅游发展 智慧提升体验质量

厉新建 张赛楠

如何全面优化旅游市场秩序、提高旅游营销效果、提升旅游体验，已经成为释放旅游消费动能的关键。在这一过程中，大数据、云计算、人工智能可以也必将发挥日益重要的作用

春节假期，面对客流短期激增、旅游数据增长、产品体验需求增加等难题，各项解决方案充分发挥作用，积极为文旅市场保驾护航，有效提升游客体验。在科技赋能、需求驱动、融合创新等趋势下，文化和旅游部资源开发司通过政府引导、市场主导、树立典型、榜样带动模式，围绕旅游消费的痛点、堵点、难点等问题开展了系列工作，各地文旅部门及行业企业积极响应、持续发力，取得了丰硕成果。前不久正式发布的2024年全国智慧旅游十佳解决方案和二十个优秀案例就是其中的佼佼者。

这些典型案例的发布，一方面体现了文化和旅游行政主管部门高度重视科技赋能文旅发展，积极推动数字化、网络化、智能化创新，不断改善让游客放心、舒心、安心的旅游环境的坚定决心；另一方面也反映了经营主体充分利用巨量旅游市场规模，积极推动新质生产力在旅游领域的应用，不断释放旅游消费潜力，持续提升旅游体验感、便利性、舒适度的努力。

当前，在经济社会发展“多期叠加”的大背景下，我国经济运行仍面临不少困难和挑战，科技创新效能持续释放，旅游消费作用日益凸显。如何全面优化旅游市场秩序、提高旅游营销效果、提升旅游体验，已经成为释放旅游消费动能的关键。在这一过程中，大数据、云计算、人工智能可以也必将发挥日益重要的作用。

有效落实文旅深度融合发展的前提就是在“游”的愉悦体验中融入“文”的核心要义。然而，在旅游消费的实际体验过程中，人们未必能在感觉“有意思”的同时感受到“有意义”、在感觉“有趣”的同时感受到“有料”、在“领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。

高质量、沉浸式的旅游解说服务以及及时性、个性化的行程推荐是其中的重要内容。此次有多个智慧旅游解决方案很好地回应了这方面的实际需求。

无论是基于“3A”技术（AI、AR、AOA）的高端智能导览方案，还是多消费场景的文旅智能体服务入口，都能“想游客之所想、急游客之所急”，积极探索利用生成式人工智能技术，高效便捷地提供实时互动、智能问答、个性推荐、产品预订等服务，显著提升旅游体验。

未来，如果能进一步优化智能耳机、文旅大模型以及其他内容供应商之间的结合，极有可能会围绕高质量解说、个性化内容、沉浸式环境、便捷性使用等推动一场旅游解说系统革命，从而更好满足游客的情绪价值需求，在提供更其持久性的情感价值、认知价值、认同价值等方面发挥重要作用，让旅游真正成为一种生活方式、学习方式、

成长方式。

当然，在当前使用中，人工智能在旅游行业的应用未必能够达到人们的期待，还存这样或那样的问题，但是我们必须认识到人工智能的快速迭代能力，任何个人、企业、目的地都不应忽视人工智能重构旅游业的时代正在到来。

入境旅游是我国深化国际人文交流、优化外部发展环境的重要桥梁和渠道。这也是我国大力推动签证政策放宽优化、持续改善入境旅游环境的重要原因。随着旅游成为人们美好生活新期待，民生产业、幸福产业的新定位要求全行业尽最大努力保证不同人群的旅游获得感，尤其是保障特殊人群旅游消费的可行性、便利性。

所有旅游相关政策优化调整的检验标准是游客数量的增长和满意度的提高。如果这些积极的入境政策和便利化举措不能与其他政策及服务环境形成有效协同，就无法有效释放政策效能；如果没有围绕特定人群的特定需求出台具体的配套举措，民生产业、幸福产业的发展目标就无法真正落到实处。

因此，如何充分利用智慧化技术手段快速有效解决入境政策以外的消费痛点、尽最大努力减少消费过程中繁复环节，是能否将政策优势转化为市场优势和发展优势的关键。

在这方面，无论是入境游景区融合平台方案还是特殊人群入园解决方案，都能够有效解决预约和支付不便、护照信息读取麻烦以及公共数据授权、在线身份认证等环节的问题，切实满足了入境游客的需求，充分释放数据要素在便捷服务中的价值。

未来，如何进一步从他者视角进行换位思考，发现旅游消费中的共性问题，尤其是如何构建面向不同时间、不同场景的个性化旅游产品推荐机制，充分挖掘特定客群的碎片化旅游消费潜力，如何进一步打破数据孤岛尤其是公共部门的数据孤岛，真正推动大数据从大规模数据转变为高能数据，是必须破解的难题。只有这样，才能让技术更加高效地服务于人、服务于行业高质量发展。

大数据赋能下的市场治理精细化、营销精准化、服务精心化、体验精致化将有力推动新时期旅游业高质量发展，虚拟技术旅游体验项目化、大模型支撑下智能体普及化将极大地改变旅游业发展格局，尤其是生成式人工智能或将把智慧旅游推向新的高度。

当然，在体验感方面，虚拟旅游项目的故事性、角色化、参与感、仪式感、沉浸感以及休闲化设计，综合性运营，社交氛围的营造等还有较大的提升空间。

生成式人工智能在消费级应用、轻量化场景、精确化呈现、通感化体验、垂直化发展等方面也有待进一步深化。同时，在智慧化设备配置与智慧化内容生产、应用性场景适配之间的有效协同以及中小企业与大企业踊跃参与的共生格局建构等方面还需务实推进。

当然，无论科技赋能旅游发展到什么程度，始终要坚持的是，技术要为人体验提供更多可能，而不是让人被动地服从于技术。这才是智慧旅游发展的应有之义。

（来源《中国旅游报》）



近日，随着新一轮寒潮来袭，在海拔1520米的张家界七星山“天空之眼”“雪花飞舞，放眼望去，一派银装素裹，宛若一幅水墨画，美不胜收。游客们登山赏雪观景拍照，尽情享受冰雪的乐趣。

张潘 杨滋 摄