

课程充斥网络,AI使用需要付费学吗?

新华社记者 姜伟超 马莎 王铭禹

蛇年伊始,国产人工智能大模型DeepSeek成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI搜索给这个春节增添了不少便利。但同时,一些打着“AI工具保姆级实用教程”“如何用AI变美”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登,甚至宣称“不学就掉队”。AI搜索需要付费学吗?

制造焦虑动辄收费数百元

今年春节假期,DeepSeek的异军突起让各类AI应用的关注度再度攀升,在华为、苹果等多款手机软件商城,DeepSeek已连续多日位居“免费App”下载排行榜首位。

然而,技术迭代更新也成为一些人制造“认知断层”的“商机”。

记者在各大社交平台搜索发现,关于DeepSeek使用的相关教程五花八门,售价从几十元到数百元不等。记者在小红书搜索“DeepSeek怎么用”的词条时出现了上万条攻略,“1小时入门教程”“3个月变身AI使用达人”等标题格外吸睛,让人眼花缭乱。

记者与一位博主私聊后,被其拉入一个近500人的群。看到记者的学习意愿,群主主动添加微信,表示收费800元“一对一教授,包学包会”,还发来一份“变现攻略”,称“可以提供渠道让你学会后运用AI技术兼职,把学费赚回来”。

今年全国铁路建设有序推进取得良好开局

新华社北京2月10日电 (记者 樊曦 叶昊鸣)初春时节,成渝地区双城经济圈建设标志性工程——成渝中线高铁施工现场机械轰鸣,800多名来自中铁二十一局的建设者在各个工点穿梭忙碌,何家坝隧道、棕树坡隧道和棕树湾水库大桥在春节期间后全面复工。成渝中线高铁正线全长292公里,建成通车后将成为成都、重庆两大城市间最顺直、最高效的直连通道。

今年以来,我国多地铁路项目建设持续推进。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2025年1月,全国铁路固定资产投资完成439亿元,同比增长3.7%,实现良好开局。

国铁集团相关部门负责人介绍,1月份,国铁集团发挥铁路建设投资带动作用,用好国家“两重”支持政策,强化工程安全质量控制,有序实施出疆入藏、沿江沿海沿边等重要通道项目,突出联网、补网、强链,加快实施货运网络工程,持续提升路网整体功能。

一批重点工作取得积极进展。在陕西,由中铁十一局承建的西十高铁天竺山一号隧道顺利掘进。天竺山一号隧道全长约14.7公里,穿越秦岭南麓低山区,为全线重难点控制性工程,目前正洞掘进已突破12800米。在湖北,由中铁十八局承建的沿江高铁胡家湾举水河特大桥施工现场,20余台吊车、铲车、挖掘机、罐车等来回穿梭。举水河特大桥为沿江高铁重点工程之一,全长达13.5公里。在贵州,由中铁二十三局承建的黄百铁路红基隧道全面进入正洞施工阶段。黄百铁路是西部陆海新通道重点工程,其中全长1763米的红基隧道是贵州段最大开挖断面隧道,开挖断面达240平方米。在广东,由中铁二十二局参建的深南高铁全线工点同时开展施工,全线首幅箱梁已完成浇筑。

该负责人表示,下一步,国铁集团将认真贯彻落实党中央决策部署,优质高效推进重点铁路工程建设,加快构建现代化铁路基础设施体系,为推动经济持续回升向好作出积极贡献。

(上接1版)

一头连着各地商家,一头连着千家万户,“春节假期不打烊”成为多家快递企业的标配,全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,让家家户户在假日里也能享受快递服务。

在西安大唐不夜城,穿梭于灯火璀璨的诗词灯廊;在成都锦里古街,邂逅川剧变脸与糖画艺术的奇妙碰撞;在哈尔滨冰雪大世界,惊叹数百座冰雕在激光映照下幻化出的水晶宫殿……春节假期,大江南北的游客于五湖四海升腾的烟火气中,触摸中华文明的千年脉动,感受传统与现代交织的东方年味。

热闹的背后,有一群群劳动者坚守在水电油气热等关键保障岗位一线,默默守护万家团圆祥和。

在塔克拉玛干沙漠北缘,中国石油塔里木油田西气东输第一站内,7名石油工人远离家人,坚守在这里,确保千家万户用气。

在安徽姥山岛,已经在岗度过30多个春节的电力工人吴志宝,今年春节继续坚持“守岛”巡线,“看到居民家里灯亮,心里才踏实”。

在内蒙古呼伦贝尔,陈巴尔虎旗光明热力有限责任公司的工作人员,春节期间坚持在岗,做好供热设备监

控、调节等工作,守护城市温暖。

山东省菏泽市水务集团自来水有限公司的客服中心服务热线大厅中,工作人员正在接听市民的电话,耐心解答每一个问题,记录每一个诉求。这里是供水服务的“神经中枢”,也是守护城市供水“最后一公里”的重要防线。

春节期间,我们的服务热线24小时开通,确保市民的用水问题能够第一时间得到解决。”菏泽市水务集团自来水有限公司客服中心主任孔艳梅说,为了应对春节期间的用水高峰,客服中心全员在岗,确保热线畅通无阻。此外,加强供水巡线管理,保障市民用水安全。

春节正值迎峰度冬关键节点,应对春节用电、用能高峰,能源企业在保障能源生产供应、提升顶峰保供能力、保障民生用能、防范应对低温雨雪天气等方面多措并举,确保人民群众温暖过冬、祥和过节。春节期间,国家电网24万余人、南方电网5万余人在岗保电。

坚守护航平安,万家灯火璀璨

初六一大早,山东省济南市林场森林防火龙洞中队队长王传辉带着队员前往林场巡逻。已在林场工作14年的他,深知春节期间森林防火责任重大。他说:“春节期间,群众进山祭祖、游玩等活动增多,森林火险等级高。”爬陡坡、巡山头、守路口、盯重点……今年春节,济南市1993名消防员、2345名护林员,坚守防火一线,巡查巡护,严阵以待。“平安,就是我们过的最幸福的春节。”王传辉说。

数百公里外,陕西延安市河庄坪镇,夜幕中的“金延安”旅游度假区内,公安民警辅警肩上闪烁的警灯与城墙上的红灯笼相互辉映。民警辅警巡逻的身影以及一声声提醒,为游客筑起安全而温暖的屏障。

春节期间,国务院安委办、公安部、应急管理部等部门动态研判风险隐患和安全形势,作出针对性部署;113支国家安全生产应急救援队伍全部进入应急状态;各地公安机关科学组织勤务,投入警力400余万人次;国家综合性消防救援队伍出动98.8万余人次。

在南京边检站,超八成民警参与假期执勤工作。民警们加强数据分析监测、优化查缉程序、启动“错峰验放”等机制,多措并举为出入境的中外旅客提供通关服务。

这是各行各业坚守人员共同书写的答卷:春节期间,全国安全形势总体平稳;刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%;4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利开展……

新岁已启,万象更新。满怀希望,坚定信心,鼓足干劲,亿万中国人民踏上新的征程,奋力开创新业绩。

(新华社北京2月10日电)

速度非常快,往往一两个月就会出新的版本,社交平台上不少教授时长达数月的“深度”课程也难跟上时效。

国家互联网信息办公室发布的信息显示,截至2024年底,我国已有302款生成式人工智能服务在国家网信办备案,其中,仅2024年就新增238款。

同时,一些业内人士也表示,针对需要借助AI去辅助完成特定专业领域的工作,例如医疗诊断、科学实验等可能涉及底层逻辑及算法的深度使用人群,接受专业培训也是必要的。但一定要选择正规的培训机构,学习侧重点应是如何将本专业与AI应用深度融合,更好提高工作效率。

北京创智和宇科技有限公司是一家专门从事医学研究和试验发展等业务的企业,该公司华南区域交付总监陈鹏洪表示,公司后续会借助AI给临床医生做临床路径推荐、科室精细化运营管理分析等更有针对性的参考,“这些应用都旨在让工作变得更高效”。

面对新技术:开放理性无须焦虑

受访专家表示,AI既非洪水猛兽,也非万能神药,公众要对AI建立理性认识,将其作为人们日常生活中锦上添花的新型生产力工具,以更加开放、理性的态度,共同面对AI时代带来的挑战和机遇。

一些互联网从业者表示, AI重新定义了工具属性,它的发展目标之一就是主动走向用户,把专业的技能通俗化,让繁琐机械的工作流程由AI来完成,人们可以将更多精力聚焦到自己的创意上。

随着AI产品及服务加速优化,用户量也爆发式增长。据统计,2024年5月至1月,字节跳动旗下豆包App的日新增用户从20万迅速提升至90万;DeepSeek上线仅20天日活用户数就已突破2000万。中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人,占总人口的17.7%。

如今, AI应用以其智能便捷的优势,正在成为辅助公众生活、娱乐、工作的“好帮手”。在这个新年,“AI+版画”“AI+诗词”“AI+视频”等创意玩法成为拜年新风潮。“春晚点评的AI梗”“这届春节AI味太浓了”等词条也频登各大社交平台热搜。

专家表示,相关部门应尽快建立起相配套的法律法规和监管体系,网络社交平台及电商网站也应进一步畅通举报投诉渠道,举全社会监督之力,让妄想借AI使用热潮“割韭菜”的不良商家无所遁形,为AI应用营造健康有序的发展环境。

(新华社兰州2月10日电)

国务院部署多项举措提振消费

新华社北京2月10日电 (记者 王雨萧)提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期,消费才有底气。会议指出,要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。

“提振消费,稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗、住房等方面的社会保障,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级,消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副校长陆善勇说。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

会议指出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民服务消费,扩大文体旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院

副研究员申宇婧说,应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面的消费潜力,积极拓宽服务消费场景,让服务消费融入百姓日常生活。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台,不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求,推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多举措激活消费潜力。

提振消费,要让消费者更舒心、更放心。会议指出,要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

黑龙江省工商联副会长张芳认为,保护消费者权益就是保护市场活力,要树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通消费维权渠道,切实维护消费者合法权益。

落实“分类分层审核”、规范传播秩序……

相关通知印发一年来 微短剧行业发展成效如何?

新华社记者 王鹏

国家广播电视台日前公开发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确落实“分类分层审核”制度、“白名单”制度等,规范微短剧传播秩序,确保播出安全。

据悉,该通知于2024年2月5日正式印发,距今已有一年,近日应群众要求正式向全社会公开。

通知的印发背景和主要内容是什么?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,微短剧爆发式增长过程中,出现了价值导向存在偏差、同质化严重等问题。广电总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度,特别是2024年以来出台了包括通知在内的系列措施。

一方面,通知提出了推动微短剧科学化管理的路径,要求根据微短剧行业实际,按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率;网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧,均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。

“通知明确了广电总局、省局,以及播出平台内容把关和备案职责,实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志表示。

既有监管,也有扶持,通知同时对抓好微短剧的创作提升提出要求,包括加强推优扶持、加强创作支持、加强宣传推介等,推动微短剧高质量创新发展。

在影评人李星文看来,长远而言,通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化,微短剧行业才能长治久安,这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效?

记者了解到,通知印发一年来,微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理制度以来,微短剧从业者积极响应,创作出一批大众喜闻乐见的作品,每

部作品印证了这个趋势。该负责同志介绍,入选“中国梦·新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量,从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来,通知的印发对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后,我们新备案剧目画风大为改善,制作方在剧本和拍摄阶段,有更强的内容合规意识,涉及俗俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少,现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍,落新规的同时,抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入,发布“辰星计划”扶持精品微短剧创作,发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为,积极正面的引导,让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级,创作平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”,诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年,围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,当前,由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”,虽然内容违规问题已大幅减少,但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外,部分作品为追求点击率和娱乐效果,忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时,兼顾观众的喜好与市场的需求,成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。

据了解,接下来,广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度,通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式,激励创作者推出更多高质量作品。同时也将持续加强微短剧管理,在实施“分级分类审核”制度基础上,进一步深入调查和研究,适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。

(新华社北京2月10日电)

(上接2版)

整个救援过程仅用了短短几分钟,充分体现“十分钟救护圈”的高效性和实用性的同时,也充满了人文关怀。救援人员专业的救护技能、耐心的安抚态度,让游客感受到了温暖与安心。此次救援行动不仅是一次成功的应急处置,更是张家界景区安全文化的一次生动展现。

景区现代化治理的微观实践

当“说走就走的旅行”遇上“无处不在的守护”,游客获得的不仅是身体安全,更是心理层面的安全感。“十分钟救护圈”的价值,超越了普通景区的管理创新。在国家推进应急管理体系建设和能力现代化的背景下,它提供了可复制的治理样本。这种范式是将人民至上、生命至上的价值追求,转化为可量化、可评估、可持续的制度安排。

这是各行各业坚守人员共同书写的答卷:春节期间,全国安全形势总体平稳;刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%;4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利开展……



特斯拉上海储能超级工厂投产

这是2月8日拍摄的特斯拉上海储能超级工厂(无人机照片)。

2月11日,特斯拉上海储能超级工厂在上海自贸区临港新片区正式投产。这是特斯拉在美国本土以外的首个储能超级工厂项目。历时7个月,特斯拉上海储能超级工厂于2024年12月底竣工。

新华社记者 方喆 摄

2024年税务部门查处高风险加油站2722户

记者2月10日从国家税务总局获悉,税务部门针对加油站存在加油机作弊、账外经营、隐匿销售收入等偷逃税款的违法行

为,与相关部门紧密协作,依法依规予以严肃处理,保护消费者合法权益。2024年,全国税务部门共查处高风险加油站2722户,

查补税款和加收滞纳金、罚款共计57.89亿元,有力促进了行业规范健康发展。

(记者 王雨萧)

控、调节等工作,守护城市温暖。

山东省菏泽市水务集团自来水有限公司的客服中心服务热线大厅中,工作人员正在接听市民的电话,耐心解答每一个问题,记录每一个诉求。这里是供水服务的“神经中枢”,也是守护城市供水“最后一公里”的重要防线。

春节期间,我们的服务热线24小时开通,确保市民的用水问题能够第一时间得到解决。”菏泽市水务集团自来水有限公司客服中心主任孔艳梅说,为了应对春节期间的用水高峰,客服中心全员在岗,确保热线畅通无阻。此外,加强供水巡线管理,保障市民用水安全。

春节期间,我们的服务