

春节消费亮点纷呈 世界看好中国商机

新华社记者

金蛇迎春，春到福来。中国“春节”申遗成功后的首个农历新年，中国消费市场亮点纷呈，“洋年货”走俏为海外企业带来巨大商机，中外游客“双向奔赴”为国际旅游业注入强劲动能。海外人士表示，看好中国市场前景，期待继续共享中国超大规模市场的机遇和红利。

供销两旺——“洋年货”走俏孕育商机

法国葡萄酒、智利车厘子……随着中国开放的大门越开越大，关税总水平不断降低，全球“尖货”成为中国人年货大礼包的重要元素。“洋年货”走进千家万户不仅满足了中国消费者日益多元化的需求，也推动海外企业与生气蓬勃的中国市场携手成长。

法国葡萄酒是中国人春节餐桌上的常客。法国重要葡萄酒产区奥克西塔尼大区国际经济发展局食品与酒业部门负责人凯瑟琳·马沙贝尔介绍，大区高度重视中国市场，积极参与进博会以及“从法国农场到中国餐桌”机制。

“2025年是农历蛇年，经销商准备了各种带有蛇图案的礼品盒来推广葡萄酒。”马沙贝尔说，大区葡萄酒经销商活跃在中国的大型商超、免税店、餐厅和酒店。

为抓住春节商机，水果制品企业法国安德鲁集团推出了“甜蜜糖果礼包”等特色产品，增加了门店试吃、买赠等活动，收效明显。“我们的预期销量是往年同期的两倍以上，创春

节销售业绩新纪录。”该集团中国区销售总监窦海燕说。

车厘子色泽红润、形状饱满，契合中国人喜爱的红色、圆满等意象，可谓春节送礼佳品。在智利水果出口商协会车厘子委员会执行主任克劳迪娅·索莱尔看来，车厘子作为新春礼物承载了人们对幸福与成功的期盼。

索莱尔说，智利出口的车厘子超九成销往中国，中国市场需求旺盛使车厘子成为智利水果中的明星产品。智利央行统计公报显示，2024年该国车厘子出口额达35.74亿美元，居各类水果之首，较上年增长51.4%。

“双向奔赴”——中外游客“点燃”春节游红火景象

过大年要买年货、吃大餐，更要安排上丰富多彩的文旅活动。春节假期延长、免签国家增加等利好因素激发了中国游客的出境游热情，海外游客也利用来华便利政策加入春运人潮，沉浸式体验中国春节，中外游客“双向奔赴”为多国旅游业及经济发展注入新动力。

站在桑给巴尔岛洁白的沙滩上，中国游客李晨光和妻子赵雪相视而笑。“这里可以看到塞伦盖蒂草原的动物大迁徙、湛蓝的印度洋，还有乞力马扎罗山的雪峰……”赵雪一脸兴奋地说。

有人钟情非洲的自然风光，也有人喜欢东南亚的热带风情。大年初一午后，新加坡“詹爷爷”冰淇淋摊前有近40人排队等候。“最近，中国游

客占一半以上。春节前后，每天能比平时多卖大概20%。”年逾七旬的摊主詹培秋说。

随着赴新加坡的中国游客消费观更加多元化，闹市中充满文艺气息的百胜楼成为游客新宠。百胜楼一家设计书店老板阿卜杜勒·纳赛尔对中国游客印象深刻。“他们喜欢寻找独特的设计类书籍。”

这个春节，马来西亚吉隆坡国际机场也经历了“春运”。忙碌的机场记录了中国游客对热浪沙滩的期待，也见证了马来西亚游客对中国北方冬日风光的憧憬。

“穿东北大花袄一起打卡‘冰雪大世界’雪雕冰雕、登长白山看天池、去东北饭馆品尝锅包肉……”带团前往哈尔滨的马来西亚苹果旅游集团领队周景郎向记者详述行程计划。

据中国国家移民管理局统计，今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境，较去年春节同期增长6.3%。

前景广阔——消费折射中国经济潜力

春节消费热潮之下，消费新业态、新场景不断涌现，数字、绿色、健康相关消费热度攀升，让海外人士感知中国经济的韧性 with 活力。他们期待以春节为契机，把握中国市场消费新趋势，共促消费潜能释放，共享中国消费市场“蛋糕”。

法国乳制品公司菲特集团董事长埃尔夫·拉诺埃说，中国市场已形成

更注重品质和健康的消费趋势，比如，集团旗下拥有原产地保护标志的黄油等产品获得中国客户高度赞赏。他坚定看好中国市场消费潜力。

几年前，智利车厘子出口商吉制公司出口部经理埃尔南·加尔塞斯敏锐地洞察到中国市场商机。他举家搬到上海，并设立了公司中国办事处。“我们希望继续开拓中国市场，发展电子商务，强化品牌形象。”加尔塞斯春节期间告诉记者。

在以旧换新政策加持带动下，中国消费者“焕新”热情高涨，促进数码产品等消费走高，也令一些外国品牌看到更大商机。《日本经济新闻》报道，2024年包括无反相机在内的全球数码相机出货量恢复到数年来最高水平，中国Z世代年轻人在社交平台发布精美照片的需求是这背后的重要推动力，相关企业正考虑增强产品性能以持续吸引消费者。

中国消费市场展现的广阔前景让许多国家渴望加强对华合作。“对坦桑尼亚旅游业来说，中国春节是极具战略意义的商机。”坦桑尼亚旅游局长埃弗拉伊姆·马富鲁说。

中国的春节，世界的年味，春节消费热潮为世界经济注入融融暖意。海外人士认为，随着中国出台更多经济提振措施，中国消费潜能将不断释放，新型消费将培育壮大，为高质量发展提供有力支撑，中国将继续为世界经济增长作出重要贡献。

（新华社北京2月5日电）



2月6日，商品车在重庆鱼嘴站等待装车（无人机照片）。

当日，一列装载281辆“重庆造”汽车的JSQ型车（汽车整车运输专用车辆）从重庆鱼嘴站驶出。重庆铁路物流中心数据显示，8天春节假期，重庆铁路累计发出“渝车”5743台，其中出口整车1807台。据介绍，春节期间每天都有运载着“重庆造”整车的班列从鱼嘴站出发，借助西部陆海新通道和中欧班列前往东南亚和欧洲市场。

重庆海关日前公布数据显示，2024年重庆市出口整车47.7万辆，同比增长29.6%。 新华社记者 唐奕 摄

打开发展新天地

——各地春节后首个工作日开工见闻

新华社记者

我国企业有效发明专利产业化率持续提升

专利产业化是将创新成果转化为现实生产力的重要过程。记者从国家知识产权局获悉，我国企业创新成果转化运用能力不断提高，2024年，我国企业有效发明专利产业化率为53.3%，连续多年持续提升。

国家知识产权局战略规划司负责人梁心新介绍，截至2024年底，我国企业有效发明专利超过350万件，占国内有效发明专利总量的73.7%，企业创新活跃的同时，转化运用能力也持续提升。

其中，国家高新技术企业有效发明专利产业化率2024年达61.2%，高出企业总体水平7.9个百分点，有力带动了全国专利产业化率水平提升。

与此同时，我国企业发明专利产业化平均收益也呈稳步提高态势，其中，战略性新兴产业和未来产业相关企业发明专利产业化平均收益分别高于企业平均水平8.0%和30.3%。

“下一步，国家知识产权局将继续深入实施专利转化运用专项行动，扎实推进专利产业化发展。”梁心新说。（记者 张泉）

2025年春节期间 全国网上零售额同比增长5.8%

新华社北京2月5日电 记者5日从商务部获悉，据商务部商务大数据监测，2025年春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长4.1%，网上零售额同比增长5.8%。消费品以旧换新”政策持续显效，全国各地掀起“焕新潮”。重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

打通粤西350公里高铁大通道,实现“高铁进城”具有重要意义。

“最近是推进项目建设的黄金时期,春节期间,我们组织1500余名参建员工坚守岗位,确保项目关键工点不停工。”广铁集团广州工程建设指挥部总工程师唐重介绍。

滇中引水工程是国务院要求加快推进建设的172项重大水利工程之一。在云南省鹤庆县滇中引水工程香炉山隧洞掌子面,29岁的中铁隧道局员工罗霄坐在“云岭号”硬岩掘进机驾驶室内,熟练地操控着“云岭号”硬岩掘进机,巨大的刀盘在围岩上旋转,轰鸣声响彻整条隧洞。

“节后第一天,大家都铆足干劲,迎难而上,加快施工进度。”罗霄说。

春潮涌动,各地以科技创新引领产业创新,产业向新发力,向智而行——

在位于上海张江的国家地方共建人形机器人创新中心具身智能训练场,首期超100台异构人形机器人正在进行训练。

国地中心总经理许彬表示,人形机器人及具身智能产业正处于爆发前夜,通过后续训练场的成熟化运营和全国性推广,将助力人形机器人技术突破和应用落地,促进我国人形机器人产业发展。

走进湖南省岳阳市湘阴高新区,金为新材料科技有限公司的全自动幕墙加工生产线繁忙有序,员工们正有条不紊地赶制发往柬埔寨的订单。

“我们加快智能化转型,产品

在海内外市场很受欢迎,早在1月初,公司就接到了来自柬埔寨、北京、江西、四川等地的订单,产值超过2000万元,订单量较去年同期增长150%。”公司副总经理李文兵介绍。

位于重庆市梁平区的重庆伟实业股份有限公司的生产车间内,上百台自动化生产设备有序运转,一颗颗芯片被陆续封装。

“我们正月初四就开始第一波复工,初六开始全面复工。”重庆伟实业股份有限公司制造三部负责人蒋文波介绍,复工早,因为公司的一款新型双面散热车规产品的订单已经排到今年6月。

今年是“十四五”规划收官之年,我国经济正处在高质量发展的关键阶段。

春节假期后首个工作日,多地召开“新春第一会”,围绕经济发展布局,为全年发展定调,凝心聚力谱新篇——

上海“新春第一会”聚焦营商环境,发布了《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》,推出58条任务举措,针对企业反映突出的监督检查等“老大难”问题,一批具体化、突破性的任务事项正在着力攻坚。广东全省高质量发展大会聚焦“建设现代化产业体系”,奋力把广东高质量发展之路走得更有奔头、更有劲头……

关键之年,当有关键作为。坚定信心、“干”字当头,各地正奋发有为为打开发展新天地。

（新华社北京2月5日电）

国务院办公厅印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》

新华社北京2月5日电 为进一步健全成品油流通管理体系,推动成品油流通高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》,提出5方面21条具体举措。

一是完善成品油流通管理制度。对成品油批发仓储经营实施备案管理,制定并严格执行全国统一的成品油零售经营资格准入标准。督促企业严格落实成品油台账管理规定,推进成品油经营企业信用分级分类管理。二是健全成品油流通跨部门监管机制。严格落实综合行政执法改革要求,明确日常监管和执法职责。推进成品油流通大数据管理体系建设,加强数据共享应用,加快构建涵盖批发、仓储、运输、零售等环节

的全链条、可追溯动态监管体系。三是加强成品油流通重点领域监管。强化安全生产监管,加强环保达标管理,加强质量计量监管。规范互联网销售成品油行为,严厉打击成品油流通领域违法违规行为。四是促进成品油流通现代化发展。优化成品油零售网点布局,鼓励大型骨干企业将零售体系向农村及偏远地区进一步延伸,支持农村加油站升级改造。支持加油站因站制宜设立便利店,推出便民洗车、汽配维修及保养等服务,提升网点服务水平。促进成品油零售企业连锁经营,加快绿色低碳转型发展。五是保障措施。要求各地区和有关部门加强组织领导,完善激励约束机制,营造良好发展环境,共同促进成品油流通规范有序高质量发展。

商务部：消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

新华社北京2月6日电（记者 唐诗凝 谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前6日说，今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，商品消费亮点突出，服务消费活力十足，消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测，节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%，消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上，何咏前介绍，节日期间，食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销，重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放，重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出

游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期,各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动,营造浓厚节日氛围,激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机,组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促消费活动;四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月,满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变,随着消费品以旧换新政策加力扩围,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。

2025年春节假期 全国民航运输旅客1824万人次

新华社北京2月5日电（记者 黄姝）记者5日从中国民航局获悉，2025年春节假期（1月28日至2月4日）全国民航累计运输旅客1824万人次，比2024年同期增长2.9%。

数据显示，春节假期全国民航累计保障航班14.5万班，日均18083班。航班正常率96%，比2024年同期提高3.4个百分点。

国内方面，春节假期热门机场包

括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府、重庆江北、北京大兴、昆明长水、杭州萧山、西安咸阳等。

国际方面，春节假期期间日均保障国际客运航班1888班，比2024年同期增长24.6%，恢复至2019年日均水平的86.6%，航班量较大的是与日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、越南等国家间的航线。

春节假期全国安全形势总体平稳

新华社北京2月5日电（记者周圆）记者5日从应急管理部获悉，今年春节假期，全国应急管理系统严密防范重点领域安全风险，深入细致做好救灾救助和自然灾害防范应对工作。假期期间，全国安全形势总体平稳，未发生重大以上灾害事故。

春节假期，群众出行出游集中，各类安全风险交织叠加。对此，国务院安委会办公室、应急管理部在节前作出专门部署，督促指导各地区增强安全防范工作的预见性、前瞻性；国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部组织专题会商，研究部署重点地区低温雨雪冰冻灾害防范应对工作；国家森林草原防灭火指挥部办公室派出联合工作组赴多地开展森林防火督导检查。

假期期间，国务院安委办、应急

管理部动态分析研判风险隐患和安全形势，滚动向各地发出寒潮天气、大风降温、春运和景区安全等预警提示；指导相关地区做好烟花爆竹安全生产工作，进一步排查清理超标准禁产品，严厉打击违法行为。各级应急管理部门结合地方和行业领域特点，紧盯矿山、危化、工贸、消防、烟花爆竹等重点行业领域和旅游景区、交通枢纽、大型综合体等人员密集场所，加强督导检查、明查暗访、隐患排查和安全宣传警示提示，全力保安全、护稳定。

春节假期，国家综合性消防救援队伍共接处警8.3万余起，出动消防救援人员98.8万余人次。国家安全生产应急救援队伍出动7260余人次，为1130余家企业提供风险防范和安全生产技术服务。

2024年我国社会物流总费用与GDP的比率降至历年最低

新华社北京2月5日电（记者魏玉坤）记者5日从国家发展改革委获悉，随着一系列举措发挥显效，我国社会物流成本呈稳步下降态势。最新统计核算结果显示，2024年，我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%，比2023年下降0.3个百分点，降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

从主要物流环节来看，2024年，

运输费用与GDP的比率下降0.2个百分点，管理费用与GDP的比率下降0.1个百分点。

据悉，下一步，国家发展改革委等部门将加快实施铁路货运网络工程和内河水运体系联通工程，支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽，力争到2027年，社会物流总费用与GDP的比率降至13.5%左右。

拾婴启事

刘绍兰于2023年2月28日21时左右，在永定区桥头乡张桑公路旁边捡到女性弃婴一名。

请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与张家界永定区儿

童福利院联系，联系电话：0744-2880099，联系地址：大庸桥街道办事处热水坑社区居委会三组福利院。即日起60日内无人认领，孩子将被依法收养。