

游起来、火起来、潮起来

春节文旅活力进发

新华社记者

春节期间，各地文旅活动丰富多彩。走出家门游览祖国大好河山，体验非遗民俗文化，打卡文旅融合新场景，在浓厚的节日氛围中尽享新春文武盛宴。

游起来：春节出游持续升温

大红灯笼高高悬挂、风味小吃热气升腾、来往游客欢声笑语……大年初一，在北京厂甸庙会，浓浓年味儿扑面而来。

第一次和家人来逛厂甸庙会，到处都是福字、灯笼、剪纸，好喜庆。广东游客黄女士告诉记者，今年选择来北京旅游过年，看升旗、爬长城感受不一样的年味。

逛灯会是必不可少的春节传统民俗。随着夜幕降临，夫子庙白鹭洲公园内灯火璀璨，一组组栩栩如生的秦淮彩灯将春节氛围感拉满。

来自杭州的钟先生带着一家人前来赏灯，我们是自驾过来看的，赏灯之余还打算到南京博物院、六朝博物馆等文博场馆参观，带孩子进一步感受传统文化的魅力。他说。

来自途牛旅游的数据显示，短途旅行以自由行、自驾游为主；中长线旅行中，小团游、私家团等跟团游产品更受欢迎。春节打包旅游产品中，5至6天行程是主流，出游人次占比达43%。

大年初三，位于四川省阿坝藏族羌族自治州的九寨沟景区白雪覆盖，银装

素裹。当天，九寨沟景区也持续迎来春节假日旅游接待高峰，游客接待已达冬季淡季旅游最高限量2.3万人次。

这得益于去年川青铁路镇江关至黄胜关段正式通车，游客从成都到九寨沟景区所花费的时间缩短至3小时。交通的便利让淡季的九寨沟热闹起来，也让诗与远方变得触手可及。

数据显示，预计随着大年初二春节出游峰值的到来，周边游、出境短线游等将迎来新一轮出游热潮，自由行和周边自驾游的热度有望持续至春节假期的后半程。

火起来：春节申遗带火非遗民俗

已乙巳年春节，是中国人庆祝传统新年的社会实践成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。各地非遗民俗活动纷纷亮相，为春节假期增添了浓厚的文化气息。

在春节文化之乡四川阆中，打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年、抢银水等一个个既多元包容，又独具特色的当地春节习俗轮流上演，吸引各地游客前往体验。

来阆中就是想感受年味，很新奇也很有年味，希望这些传统习俗可以一直传承下去。游客朱发琼说。

大年初三，威武霸气的龙腾舞、地方风味浓郁的花灯戏闹热了湖南省麻阳苗族自治县的新春。由麻阳花灯戏剧团、乡村花灯班表演，带有

地方特色的花灯戏《打金钗》《四季采茶》吸引了大量群众驻足观看，古朴的唱腔、祖辈相传的花灯扇法、技艺表演赢得阵阵掌声。

非遗民俗活动不仅丰富了人们的春节生活，也让传统文化焕发了新的生机。

逛厂甸是老北京人独特的春节记忆，厂甸庙会一直以文市特点而著称。写福字、非遗体验、主题展览等春节文化活动勾勒出浓浓的年味儿。

69岁的北京市民周兰芬为外孙女购买了一套墨汁。孩子喜欢书法，今年我们家贴的福字就是她写的。周兰芬说，现在的庙会形式更多样，产品也丰富，过年就得这么热闹闹的，心里畅快。

互联网旅行平台数据显示，春节前多项非遗体验项目热度暴涨，1月以来，非遗搜索量同比增长174%，非遗体验搜索量同比增长168%，非遗手工搜索量同比增长321%。

潮起来：文创文旅新潮涌动

发光冰箱贴，糕点捏捏乐，文创帆布袋……今年春节，各类文创年货也火出了圈。

在湖南省博物馆，湘当有味的马王堆展吸引来自全国各地的游客。在博物馆四楼的博物馆公园中，不少游客排队选购各类文物元素的文创产品、体验拓印、写春联等活动。

来自浙江的游客陈女士在博物馆

内的甜品店铺购买了以素纱单衣为原型的慕斯蛋糕，早就在网上做了攻略要来这里，博物馆公园的概念还是第一次见到。

在南京夫子庙步行街，游客沈女士对一款融入夫子庙、秦淮河元素的冰箱贴爱不释手，一只可以点亮的立体灯笼，随风摇曳，意境十足。我感觉，每到一座城市，逛完景点后再买一个创意十足的冰箱贴，既有仪式感，又有纪念意义。她说。

这款名为“月满金陵风雅秦淮”的冰箱贴一直是店里的断货王，很多年轻人在网上被种草后，纷纷前来购买。据南京夫子庙状元郎文化发展有限公司总经理高加明说，这种具有当地代表性文化元素和非遗工艺的文创产品，深受消费者的喜爱。

文旅融合的新场景层出不穷，各类创新旅游产品和旅游服务，也提高了游客在春节期间的旅游品质。

在四川西昌，中国铁路成都局集团公司蛇年新春开行的首趟非遗文化主题熊猫专列，吸引了200多名游客报名体验。游客不仅可以在当地景点游玩打卡，还可以欣赏彝族新春歌舞秀、月琴演奏，体验彝族服饰，点亮新春火把。

过去每年春节都是在家里过，今年我们提前安排了这趟旅游专列行程，一家人边旅行边过节，和彝族群众一起感受不一样的春节。来自成都的游客陈爽说。

(新华社北京2月1日电)

武陵源：

非遗文旅

闹新春

本报讯（通讯员 吴勇兵）土家摆手舞、唱花灯、土家打溜子等富有特色的节目轮番上演；土家族织锦、武陵源生等民俗集市热闹非凡。

在世界自然遗产地武陵源，各具特色的非遗贺新春活动如火如荼，让中外游客在游览三千奇峰的同时，乐享喜庆祥和的非遗中国年。

除夕当日，500余名中外游客和当地群众欢聚在千古情景区，品土家长龙宴，过土家赶年，赏非遗大戏。一道道色香味俱佳的土家美食被端上餐桌，腊味合蒸、土家三下锅、湘西牛肉火锅等特色菜肴香气扑鼻，中外游客大快朵颐，纷纷拿起手机拍照留念。音乐响起，掌声雷鸣，《新春快闪秀》《锅庄狂欢》《嘀格儿调》等具有浓郁地方特色的节目激情上演。

摆摆摆摆摆摆，摆起你的手来，摆出你的柔情……跟着音乐的节拍，土家族男女跳起欢快的摆手舞来，每一个舞姿都充满着激情和豪迈，更是对新年的祝福。许多游客都被眼前的场面所感染，纷纷加入其中。这是我第一次参加这样的活动，太震撼了！这里的美食和表演都让我印象深刻，我感受到了中国传统文化的博大精深。来自美国的游客Anthony兴奋地说。

正月初一到初五，在张家界国家森林公园吴家峪门票站广场，以“来世遗武陵源，过非遗中国年”为主题

的非遗展演精彩纷呈。舞龙、桑植民歌、阳戏、九子鞭等多项非遗项目逐一亮相。当地群众用精湛的技艺和饱满的热情，展现了当地深厚的文化底蕴和独特的民族风情。与此同时，琳琅满目的非遗集市也热闹非凡，土家族织锦、熔铁画、银饰等传统手工艺品吸引了众多游客的目光。

在张家界国家森林公园黄石寨、袁家界等游人集散地，灵蛇财神迎新年，西游奇遇贺新春，春节巡游、非遗花灯耀新春，民俗风情醉游人。

非遗花灯耀新春，民俗风情醉游人，阳戏花灯展演等系列民俗文化活动，为海内外游客献上丰盛的文旅大餐。在天子山索道上站，以“时光记忆，重寻旧梦”为主题的打卡活动吸引了众多游客。踏入这里，仿佛穿越时空，复古的小卖铺、老式的二八自行车、缝纫机、张贴着旧海报的墙壁，打陀螺、滚铁环等元素，唤起了人们对过往岁月的深深怀念。

与此同时，春节期间，张家界魅力湘西和千古情两大夜经济民俗演艺特色品牌也绽放异彩，让中外游客白天游览世界自然遗产张家界地貌奇美自然风光的同时，晚上还能欣赏当地丰富多彩的民俗大戏，推动旅游消费延展升级。

年味浓 人气旺

永定区春节经济 热气腾腾

本报讯（通讯员 谢丽琼 欧媛）1月30日，大年初二，笔者走访各大商超、影院、餐饮等地发现，永定区各大商圈活动不断，人气十足，消费市场迎来红火开局。

新年添金图个好彩头的消费习惯使得黄金市场迎来热销季。在中商广场一家黄金珠宝店内，柜台上摆满了各式各样的生肖蛇黄金饰品，消费者在柜台前选购着商品。新年想给自己买一个蛇的黄金首饰，犒劳下自己，反正黄金也保值。正在挑选黄金首飾的市民陈先生说。

从过年前几周开始，来买黄金的市民确实比之前多了。该店负责人告诉笔者，近期金价走高并没有影响消费者对黄金消费的热情。

与黄金珠宝店同样火热的还有电影院，笔者在潇湘国际影城步步高店、张家界米高国际影城看到，影城大厅展示着春节档电影宣传海报，前来排队买票和取票的市民络绎不绝。春节假期有时间和朋友们一起出来看电影，放松一下心情，感觉特别好。小米之家品牌门店销售人员介绍，该品牌大多数数码产品都符合国补要求，补贴覆盖的产品和机型很全面，能满足不同消费者的多样需求。春节假期销量逐步上升，国补政策让消费者得到真正的优惠和福利，也为电子市场注入了新的活力。

春节期间，新增广东、北京、安徽、陕西4个省市。

首店、体育、谷子等新消费与节日巧妙融合，热度不断攀升。

走进文友山西首店，钟楼街1990，上世纪90年代太原市经典生活场景被浓缩在6966平方米的空间内，历史记忆与市井烟火气扑面而来。大年初一，这里还安排了舞狮、非遗展演活动。钟楼街文旅发展公司总经理王强说，除夕以来，钟楼街1990每日入店人数超过2万人，很多消费者全家出动前来体验。

北国冰封，没有影响体育消费。31日，国际雪联单板障碍追逐世界杯比赛正式开始，来自世界各地的19支代表队、百余名运动员在吉林省吉林市冰雪试验区北大湖滑雪度假区展开激烈比拼，吸引不少家庭前来观赛度假。观赛、滑雪、过节，啥也不耽误！来自北京的游客李女士说。

度假区相关负责人介绍说，春节期间，北大湖滑雪度假区预计接待游客8.7万人次，同比增长31%，实现旅游收入5118万元，同比增长44.29亿元。

就在春节前，手机、平板、智能手表（手环）购新补贴政策在全国实施，国家补贴15%，手机单品至高补贴500元。

春节期间，一些热门景点再现人从众景象，文旅消费火热。

大年初三，山西省晋城市大阳古镇明清老街上游人如织，吆喝叫卖声、民俗社火展演的音乐声混在一起，洋溢着浓浓年味。

大阳镇文化站长颜文红介绍说，春节期间，古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出，吸引了大量游客。大年初一游客人数超过5万人，初三预计达到3万人以上。

补贴政策发力，消费市场加速。

天猫数据显示，截至1月30日24点，春节期间，古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出，吸引了大量游客。大年初一游客人数超过5万人，初三预计达到3万人以上。

2月3日，大年初六，桑植县迎来了一场盛大的非遗民俗盛宴，舞龙、白族仗鼓舞、舞狮等数百人组成的巡演队伍在县城区街道交替表演，与市民在锣鼓喧天中共赴一场传统年味的文化之约。

钟彬豪 瞿桂林 摄

活力旺 亮点多

春节消费市场一线观察

新华社记者 李紫薇 陈爱平 郎兵兵

美团旅行数据显示，春节期间前三日，北京、上海、广州、成都、重庆、西安、南京、杭州、哈尔滨、昆明等是旅游热度最高的城市。今年春节，年轻人流行在南方小城深度旅游，高性价比的县域旅游持续火热。作为申遗成功的首个春节，逛灯会庙会是体验年俗的重头戏，春节前三日全国灯会庙会的搜索热度环比增长217%。

上海春秋旅游副总经理周卫红表示，截至目前，春秋旅游2025年春节的预订人次、营收等指标已超去年同期，总人次增长近20%。飞猪数据显示，近一周，平台上国内高星酒店的预订量同比增长超40%。

对于很多人而言，看电影已然成为新年俗。神话传说、悬疑侦探、春节档电影大餐品类丰富。

大年初一票房18.05亿元，观影人次为3515.12万，创造了新的单日票房和观影人次纪录。猫眼榜单数据显示，截至1月31日16时，2025春节档新片总票房达44.29亿元。

就在春节前，手机、平板、智能手表（手环）购新补贴政策在全国实施，国家补贴15%，手机单品至高补贴500元。

春节期间，一些热门景点再现人从众景象，文旅消费火热。

大年初三，山西省晋城市大阳古镇明清老街上游人如织，吆喝叫卖声、民俗社火展演的音乐声混在一起，洋溢着浓浓年味。

大阳镇文化站长颜文红介绍说，春节期间，古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出，吸引了大量游客。大年初一游客人数超过5万人，初三预计达到3万人以上。

补贴政策发力，消费市场加速。

天猫数据显示，截至1月30日24点，春节期间，古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出，吸引了大量游客。大年初一游客人数超过5万人，初三预计达到3万人以上。

2月3日，大年初六，桑植县迎来了一场盛大的非遗民俗盛宴，舞龙、白族仗鼓舞、舞狮等数百人组成的巡演队伍在县城区街道交替表演，与市民在锣鼓喧天中共赴一场传统年味的文化之约。

钟彬豪 瞿桂林 摄



2月3日，大年初六，张家界天门山景区游人如织，大家纷纷观赏雪后美景，乐享新春假期。据了解，除夕至初六，该景区已接待游客18万余人。

田贵学 摄

在张家界 韩语导游这样过春节

解雯惠 全校莹

走在队伍的最前面，不时回答游客的问题，提醒游客注意事项。1月31日，大年初三，在天门山索道下站，来自吉林省延边朝鲜族自治州的韩语导游安永君和蔡龙正忙着带来旅游的韩国游客有序检票乘坐缆车。

中国对韩国试行免签政策以来，来张的游客变多了，今年的春节格外忙碌。导游安永君笑着说：今年大年初一就接了团，8天假期中有5天要带团讲解，身边的很多同行也都在忙碌着，我们都希望通过自己的努力，给来张家界的韩国游客们留下一段美好的回忆。

今年是安永君第六次在张家界过春节。在他看来，节假日忙碌已是再正常不过的事情，既然选择了旅游行业，选择做导游，无论时间、地点、天气如何，都应该以饱满的精神状态迎接游客，并根据游客的年龄、兴趣，选择相应的风格向他们介绍张家界的自然风光、历史文化、风土人情，提升他们的旅游体验感、舒适度，而当前最重要的事情，就是为这个团的20名韩国游客做好景区讲解工作。

春节，是忙碌了一年的人们与家人欢聚的日子，然而，对于导游来说，春节却意味着更多的忙碌。蔡龙说：虽然春节不能一直陪伴家人有些遗憾，但只要游客在张家界有一个完美的旅行体验，对我们来说就是幸福的。

春节期间，北大湖滑雪度假区预计接待游客8.7万人次，同比增长31%，实现旅游收入5118万元，同比增长44.29亿元。

春节期间，北大湖滑雪度假区预计接待游客8.7万人次，同比增长31%，实现旅游收入5118万元，同比增长44.29亿元。

2月3日，大年初六，桑植县迎来了一场盛大的非遗民俗盛宴，舞龙、白族仗鼓舞、舞狮等数百人组成的巡演队伍在县城区街道交替表演，与市民在锣鼓喧天中共赴一场传统年味的文化之约。

钟彬豪 瞿桂林 摄