

## 年货里的春节

新华社记者

眼下，欢快的《恭喜发财》歌，又一次在全国各地超市唱响。北京胡同挂上大红灯笼，广东集市摆开“利是糖”，东北铁锅蒸起黏豆包，安徽马头墙下晒着香肠腊肉，云南铺子亮出年宵花，天南海北、万花筒般令人眼花缭乱的年货，在思念与祝福中流转，年味渐浓、渐厚。

当首个“世界非遗版”春节到来之际，中国人开启的年货“买买买”模式，蕴藏着哪些意想不到的新故事？

什么年货最好卖？记者各地走访发现，由于2025年农历春节比2024年提前12天，加上超长春节假期等因素，从2024年10月开始，线上线下多个代表性市场和平台已加入“春节档”大战，数据释放出显著的消费抬升信号。

食品、黄金、情绪价值是蛇年年货三大关键词。淘宝天猫食品生鲜总经理张鹏说，年货节就是食品生鲜行业的“双11”。

坚果、瓜子、糖果等传统年货迎来全年销售高峰。来自抖音电商罗盘策略数据显示，仅2024年12月28日当天，以坚果起家的互联网企业三只松鼠，在抖音渠道就实现总销售额1.35亿元，刷新平台食品饮料品类专场纪录。类似战绩还出现在多个零食、乳制品品牌的春节战报中。

澳洲龙虾、俄罗斯雪蟹、獐子岛大扇贝、半斤重的战斧鸡腿，齐齐哈尔烤肉套餐，以高蛋白、原产地溯源为特征的中外食材热销，显示老百姓愿意为“吃得好、吃得放心”买单。

引人注目的是，各式黄金饰品成为今年春节的一个重要消费爆点。

淘宝天猫的数据显示，从2024年10月中旬开始，各大品牌便开始陆续推出蛇元素装饰，蛇纹成为潮流纹样，销量持续冲高。精致可爱的足金贴、手机贴是热门单品，跨界IP联名款的搜索量大涨，黄金+IP双重吸引力狠狠拿捏年轻消费者。

究竟有多少种年货？没有人能说得清。但毫无疑问，在浙江义乌，什么年货都能找到。

年货的“刚需”年饰，八成来自义乌。根据义乌年画挂历对联行业协会的不完全统计，截至2024年底，商会成员企业的整体销售额达300亿元。仅红包这一项，一家头部企业就能卖掉几亿个。

招财求福，依旧是蛇年春节的主题，但今年财神元素格外火爆。在义乌国际商贸城三区的2楼，新桃年饰老板王伟忠笑眯眯地摆弄着功夫茶具，吐露“生意经”。

记者了解到，遇上蛇年，做年饰的行家普遍会把蛇设计得卡通、可爱，并搭配上其他吉祥物件比如鲤鱼、财神、元宝、铜钱等一起售卖。如果说“福”元素是每年毋庸置疑的榜一，那么，跟“发财”有关的元素就是蛇年商家必争风口。此外，葫芦和红果挂件，是与年画搭配的两大顶流组合。

义乌陶乐熊婚庆用品有限公司董事长甘辉说，以前商户购买年饰都是大红大金大紫的，从去年开始流行多巴胺色，强调能吸引年轻人“打卡”出片，布置上有“网感”、氛围感。这种趋势带动挂布、地堆、橱窗美陈等新年饰销售火爆。

简而言之，大家更舍得为“好看”花钱了。王伟忠说。

王伟忠的观点，在鲜花市场得到印证。

鲜切花价格指数近来呈现上升趋势，与新年的喜庆氛围相契合，卡罗拉、高原红、黑巴克等红色系玫瑰品种迎来热销，高品质货品价格不断冲高。昆明国际花卉拍卖交易中心拍卖师花小骏说，除了冬青、中国腊梅、雪柳等经典品类，今年“年味造景”和酒店婚礼用花需求也大大增加。

另外，香薰香水、美妆护肤、服饰饰品、祈福文创等主打情绪价值类消费，销售高峰也纷纷提前。

探寻“宝藏年货”地图。新年伊始，一张张“宝藏年货”地图成为网络热点，配着“四川啊你晓得我好苦”“河南老乡你们嘴真严啊”的文案，让人忍俊不禁。

在这些省份地图上，以意想不到的各地“宝藏年货”，画出“年货地图”：四川有阿坝州的大马士革玫瑰、雅安的鱼子酱、内江的无花果、宜宾的鳊鱼等；河南有商丘的钻石、许昌的假发、驻马店的小提琴、信阳的淮南猪。入选的还有黑龙江五常大米、宁夏盐池滩羊等天南海北风味，以及安徽新能源汽车、广东黑科技小家电等。

鲜为人知的是，不少年货来自名不见经传的小县城。乡村振兴和县域经济繁荣，让越来越多“隐藏款”农产品被放入年货“购物车”。例如，今年不少家庭的年夜饭菜单上出现了充满异域风情的新品“鹅肥肝”。这种原产于法国的珍馐美味，全球产量的45%来自中国，其中一个主产地就是安徽省六安市霍邱县。

这个养了500多万只鹅的小县城，藏着吃货们口中的“鹅宇宙”。在县里的长集现代农业产业园，记者看到工人们正在加班生产鹅制品年货：从玫瑰鹅肝、樱桃鹅肝、红酒金砖鹅肝、鹅肝酱等深加工产品，到鹅翅、鹅腿、鹅肠等新零食，新年前夕订单量都快速增长。

边远地区的土特产也加入“宝藏年货”地图。

冰雪天地的吉林省白山市抚松县，素有“中国人参之乡”之称，近来热闹非凡。近年来，当地不断围绕人参推出新产品，如人参咖啡、人参香皂、人参锅巴肉等，还开发价格亲民、礼盒装，成为探亲访友的新年货。当地还立足特色产业，推出逛人参博物馆、品人参宴的“人参文化游”，吸引全国游客纷至沓来。

当下，年货生产的一个重要趋势是“智造”。

历史悠久的福建福鼎白茶，因消渴解腻的功效被称为“过年”“口粮茶”。往年，制茶的第一步“萎凋”，因为当地天气多变、日照不足而很难跟上产量。如今，通过智能化的萎凋房，一片片茶叶舒适地“躺”在茶圃中享受着“四季如春”的照料：照明、除湿、排风，茶叶制作的每个环节，都清晰显示在空气能萎凋机的操作屏上。

从靠天吃饭到农产品“智造”，白茶现在一年四季都可以生产销售，稀有的茶贡品已成为百姓的寻常年礼。福鼎六妙白茶股份有限公司副总经理陈家雅说。

大到新能源汽车、扫地机器人、无人机，小到吹风机、儿童手表、智能语音早教机，在不少年轻人的年货购物清单里，“智造”产品比比皆是。

是。

年货是如何运送的？广西的砂糖橘、海南的椰子、安徽的臭鳊鱼，距离春节还有半个月，90后“外卖小哥高丰”的电动车上已经堆满年货。

越过年“外卖生意”越好。忙了一上午的他，坐在北京市朝阳区望京街道的一处写字楼下歇口气。

美团《新春消费报告》显示，随着即时零售业发展，人们的消费习惯从“囤年货”到“即买即送”的变化越来越明显。

更多年货，正被装载在货车上，奔跑在全国各地大大小小的路上。

下午4点，义乌市青口物流园区的千余个档口前，车流涌动，热闹非凡。义乌龙锋物流公司负责人徐益忙得脚不沾地，为3个小时后就要发往重庆的卡车收货、整货、装车。他说，发送年货的物流与生产几乎同步，从每年10月就开始忙碌。现在每天要发一车半到两车货。货品也有规律：11月是灯笼，12月对联、年画等占大头。

在义乌，每天还有3300余万个快递包裹启程。2024年10月30日，义乌快递业务量比2023年提前50天突破百亿件。到12月31日，这个数字变成了126亿件。

过去，云南花农需要坐72小时的火车才能将花卖到广州；如今，24小时不到，云南鲜花便能抵达日本最大的鲜花批发市场——大田市场，随后通过竞拍进入日本各地的花店。

传统年宵花市场以前只是国内俏，现在国外也“香”。云南畔顺农业发展有限公司负责人刘克宁说，他们独立种植、加工的高端花材——银扇草，以克为单位销售，2024年与国外客户达成200万克的订单意向。

从元旦到1月9日，昆明长水机场海关共监管出口鲜切花217吨、价值751.8万元，分别同比增长33.1%、25.6%。昆明国际花卉拍卖交易中心通过便捷的物流网日均发送量达400余万支，较去年同期上涨20%至25%。

春节临近，年货寄递需求攀升，全国快递业务处于高位运行状态。数据显示，2025年开年，全国日均快递业务量超5.5亿件，保障了各类年货送达千家万户。

送年货的“接力跑”，更快、更广也更远。

隆冬腊月的一天，早上9点，当地天还没亮，新疆喀什地区喀什市英吾斯干北区的快递代收点里，堆满了来自天南海北的快递件，时不时可见门口取快递的人排成队。

春节将近，大件物品越来越多，除了手机、扫地机器人和净水器等小家电，还有空调、冰箱和燃气灶等大家电，甚至还有种子、农具等。

过去是“巴扎（集市）上卖什么我们就买什么，现在不用出门，打开手机就有“巴扎”，有很多种类的东西可以挑选，物美价廉。来取快递的村民托合提·阿不都克日木说。

电商西进、加速补齐物流短板。2024年，新疆正式加入“包邮区”。2024年，新疆快递业务量完成9.83亿件，业务收入102.75亿元，同比增长14.4%、11.2%。在2023年增速居全国首位的基础上，仍延续快速发展态势。新疆维吾尔自治区邮政管理局市场监管处处长高黎明说。

而庞大、高效的物流体系，也让更多海外年货走进中国寻常百姓家。

海关总署的最新数据显示，由于临近春节，2024年12月，我国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高，同比、环比分别增长3.9%和14.4%。

开启中国人的“情感时间”。巍巍太行，滔滔浊漳，三晋文化，源远流长。尧王庙会，开街起礼！

随着礼官高声念读《尧王狮舞赋》，喧天锣鼓响起。久负盛名的山西长治尧王文化庙会，在2024年年底热闹开市。庙会卖的有猪、牛、羊等牲畜，也有犁耒耙杖、簸箕笤帚、锅碗瓢盆等日用百货。人们一边置办年货，一边观赏舞狮社戏、街边相声、摔碗祈愿、传统杂技等，好不热闹。

民俗学专家、吉林省非物质文化遗产保护工作专家组组长曹保明说，庙会是民间信仰的集会，当它与年的节点重合，买年货、承载了表达庆祝节日、祭祀先人、寄托亲情等多重意义。

他解释说，中国人过年讲究新，人人要换新，年礼预示着新年有新起色。过年有“忙年”一说，就是家家要赶大集准备年货，这是中华民族传统节日日里特别是“过年”的一种重要习俗。

买年货，对中国人来说，更是一种集体仪式和情感共鸣。从汉代岁首祭祀的记载，到包罗万象的唐宋年货，再到明清时期为年货开的“集”，千百年来，年的变迁就藏在年货的变迁里，而始终不变的是对未来美好生活的希冀。

年货是春节生活的必需品，也是春节文化的核心要素。中国民间文艺家协会副主席、中央民族大学教授林继富说，自古以来，中国的年货市场就是美学展示场所，也是各家各户以美的方式采购年货的节日实践。

在安徽黄山市徽州州潜口镇古塘村，村民汪承发两口正忙着制作菜糕。筛米粉、撒桂花，抹平、打线，点缀上徽州特有的青红果脯丝，最后印上当地古建筑巛峰塔图案，寓意着“高福高寿度吉兆”的菜糕，演绎着无“糕”不徽州的风情。

数百公里外，江苏省南京市老门东历史街区，劈、扎、糊、裱、拓、书、剪、雕、刻、染，普通的竹子、纸张在63岁的国家级非遗传承人顾业亮巧手下，一瓣一瓣地慢慢生出形状，染上颜色，成为一盏漂亮的手提灯。

8岁我开始学做灯，15岁卖出了自己的第一盏花灯。尽管工艺繁班，但顾业亮一直坚持传统手工扎制工艺，这里面传承的不仅是匠人匠心，更寄托了对美好生活的向往，是属于中国人的浪漫。

中国人筹办年货的习俗是充满情感的，饱含对于家人、家庭的爱护和关心，过程中充满人际交往、交流的环节。林继富说。

每年，返乡行囊、回程后备箱的话题都会登上热搜。这背后是乡愁，也是对团圆的期待。

在青岛做空调安装工的于文波很乐观：“有钱没钱，回家过年。就算快递很快捷，可他依然坚持“肉”带年货。今年的“大件”，是几只真空包装的“山东炒鸡”。

人到家，年货也跟着到了家。那种温馨和幸福，是春节最享受的感觉。他说。

（新华社北京1月22日电）

## 六部门联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》

新华社北京1月22日电（记者 刘羽佳 刘慧）记者22日从中国证监会获悉，近日，经中央金融委员会审议同意，中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》。

实施方案重点引导商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金、公募基金等中长期资金进一步加大入市力度，主要包括五方面举措。

一是提升商业保险资金A股投资比例与稳定性。在现有基础上，引导大型国有保险公司增加A股（含权益类基金）投资规模和实际比例。对国有保险公司经营绩效全面实行三年以上的长周期考核，净资产收益率当年度考核权重不高于30%，三年到五年周期指标权重不低于60%。抓紧推动第二批保险资金长期股票投资试点落地，后续逐步扩大参与机构范围与资金规模。

二是优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制。稳步提升全国社会保障基金股票类资产投资比例，推动有条件地区进一步扩大基本养老保险基金委托投资规模。细化明确全国社会保障基金五年以上、基本养老保险基金投资运营三年以上长周期业绩考核机制，支持全国社会

保障基金理事会充分发挥专业投资优势。

三是提高企（职）业年金基金市场化投资运作水平。加快出台企（职）业年金基金三年以上长周期业绩考核指导意见。逐步扩大企业年金覆盖范围。支持具备条件的用人单位探索放开企业年金个人投资选择。鼓励企业年金基金管理人开展差异化投资。

四是提高权益类基金的规模和占比。强化分类监管评价约束，优化产品注册机制，引导督促公募基金管理人稳步提高权益类基金的规模和占比。牢固树立投资者为本的发展理念，建立基金管理人、基金经理与投资者的利益绑定机制，提升投资者获得感。推动私募证券投资基金运作规则落地，依法拓展私募证券投资基金产品类型和投资策略。

五是优化资本市场投资生态。引导上市公司加大股份回购力度，落实一年多次分红政策。推动上市公司加大股票回购增持再贷款工具的运用。允许公募基金、商业保险资金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金、银行理财等作为战略投资者参与上市公司定增。在参与新股申购、上市公司定增、举牌认定标准方面，给予银行理财、保险资管与公募基金同等政策待遇。进一步扩大证券、基金、保险公司互换便利操作规模。

## 14 部门发文加强极端场景 应急通信能力建设

新华社北京1月21日电（记者 张晓洁 张辛欣）记者21日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等14部门近日联合印发关于加强极端场景应急通信能力建设的意见，持续推动应急通信能力现代化建设，加快构建国家大应急通信框架。

应急通信是国家应急管理体系的重要组成部分，关系防灾减灾救灾整体效能，在抢险救灾中担负“生命线、指挥线、保障线”的重要作用。意见提出，围绕构建国家大应急通信框架，以创新突破技术装备为基础，以改革完善工作机制为保障，以夯实网络基础和提升断路断电极端条件保障能力为抓手，全面提升应对极端场景应急通信能力。

意见明确，到2027年，应急通信步入高质量发展快车道，空地海一体关键技术创新突破，极端条件适用

装备有效供给，应急通信特色服务持续拓展。应急通信供需对接清晰顺畅，部门间衔接协同更加高效，电信企业应急管理改革加快推进。灾害易发地区通信网络覆盖水平显著提升，通信网络抗毁韧性切实增强，公网专网协同格局基本形成。指挥预警智能高效，队伍力量体系健全有力，跨区域保障能力显著提升，基层保底通信能力基本建立，极端场景保障能力大幅跃升。

围绕推动应急通信创新突破、加快应急通信机制改革、夯实应急通信网络基础、强化极端场景保障能力等4方面，意见部署系列重点任务。

记者了解到，下一步，工业和信息化部将会同有关部门强化组织协调、制度协同，加强资金投入、监督考核，推进意见任务举措落地见效，切实增强极端场景应急通信托底保障能力。



1月20日，游客在杭州河坊街游玩。春节临近，年味渐浓，大街小巷张灯结彩，热闹的集市吸引人们前来选购年货。新华社记者 韩传号 摄

