

“非遗火”“数字热”“全球购”， 今年春节年货市场看点多

新华社记者 魏一骏 陈一帆 隋福毅

申遗成功后的第一个春节即将来临，记者近日在浙江、广西、天津等地走访发现，今年春节年货市场热点纷呈：非遗元素进一步凸显，数字服务拓展消费场景，全球商品为消费者提供更多选择……琳琅满目的年货，烘托出浓浓的节日氛围，也映射出消费的巨大潜力。

非遗元素热度攀升

走进天津古文化街，浓郁的新春气息扑面而来：街道两侧挂满了寓意吉祥的年画、吊钱、红灯笼，店铺的木质招牌和雕花门窗散发着历史的韵味，货架上摆满了各式各样的年货……“每逢过年，古文化街都是天津年味最浓的地方之一。我都会来这里精心挑选年货，沉浸式感受春节氛围。”63岁的天津市民李文娥说。

天津泥人张是我国北方泥塑艺术的代表，也是国家级非遗代表项目。今年春节之际，泥人张推出了名为“福运满满上上签”的书签文创年货，一经上线就被抢购一空。泥人张世家副总经理李丹介绍，这款书签巧妙地将文化寓意与娱乐趣味融为一体。“使用火漆蜡封的书签，就像是一个微型盲盒。购买者选购时无法预知会得到哪一款书签，提升了消费过程的互动乐趣。”

随着春节申遗成功，义乌国际商贸城三区经营红包等节庆用品的金先生近期忙得停不下来。“今年我们推出

了几十款新品红包，从材质、图案到样式，全部是我们工厂的设计师原创设计，不仅加入蛇年元素，表面还采用了丝绸覆膜，提升了产品质感，一上市就受到顾客们热烈追捧。”他说。

广西梧州市六堡茶市场近期迎来供需两旺的繁荣景象，茶商们纷纷加大供应力度，满足市场需求。2014年，广西梧州市苍梧县的六堡茶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

“随着六堡茶知名度越来越高，不少人将其作为走亲访友时的年货礼品。”梧州市天誉茶业有限公司董事长吴燕说，去年11月，公司就开始为“春节档”销售旺季做准备，推出一系列节庆礼盒产品。

非遗元素为传统年货市场注入新的活力，非遗年货不仅保留着传统美好寓意，同时也展现了现代审美。南开大学商学院市场营销系教授杜建刚认为，随着消费者对传统文化的重视和对非遗产品认知度的提高，非遗传承人需不断创新和改进产品，提高产品和服务水平，更好满足消费者的需求和期望。

数字服务拓展场景

1月7日至2月5日，商务部等部门共同指导举办“2025全国网上年货节”，这也是春节申遗成功的首场全国性网络促消费活动，旨在满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、

推动电商合作互利共赢。

各地线上年货消费同样精彩纷呈。为迎接即将到来的春节，中国—东盟特色商品汇聚中心的线上商场更新不少商品，马来西亚冷冻榴莲和榴莲冰点心、榴莲麻糬等榴莲相关制品成为热销榜上的爆款，目前总销量超过1.6万件。

中国—东盟特色商品汇聚中心副总经理卢春梅说，中心以“线上数字化平台+线下展馆”沉浸式商贸体验相结合的方式，搭建起中国与东盟、RCEP其他成员国乃至共建“一带一路”国家线上线下经贸往来的一站式首选平台。

日常带货场、达人直播间、品牌直播场……“潮购津门，乐呵过年”第二届天津电商节年货节主题系列活动已于日前启动，将延续至1月22日。活动发起方津云海河MCN电商事业部内容负责人王子浩介绍，年货节期间，直播间将在线上为消费者奉上丰富的商品选择、优惠促销和互动活动，各类年货商品让消费者一站式购齐。

全球好物一站购齐

格鲁吉亚红酒、西班牙火腿、土耳其坚果……在浙江义乌国际商贸城五区，来自100多个国家的约15万种商品为消费者提供了丰富的选择。

义乌市康展进出口有限公司总经理楼文英经营着一家囊括了来自20多个国家3000多种商品的进口食品超

市。“现在消费者对年货选择更加个性化，为此我们推出进口食品定制礼盒，受到不少客户的欢迎。”楼文英说。

浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第五分公司副总经理骆源介绍，2024年12月28日至2025年1月5日举行的“嗨购年货节”期间，营业额超过9000万元，车流量、人流量均创新历史新高。

得益于广西毗邻东盟的独特区位优势，东盟产品走俏广西省年货市场。不到9点，广西最大的水果批发市场之一南宁市海吉星农产品国际物流中心内已是车水马龙，吆喝声、谈价声此起彼伏，前来选购、进货的市民和水果商贩络绎不绝。

数据显示，近半个月以来，东盟进口龙眼交易量达1920吨，日均达128吨；智利进口车厘子交易量高达2540吨，日均169吨，较去年12月下旬上涨119%。

“年货消费是观察全年消费韧性和活力的一扇窗口。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说，作为申遗成功后首个春节，2025年春节消费市场有望迎来新一轮增长。应进一步推动农、商、旅、文、体等业态融合发展，不断提供新产品和业态供给，同时探索多种新产品、新服务、新体验及新场景来激活消费市场。

（新华社杭州1月17日电）

我国将深入推进高等教育综合改革试点等工作

新华社北京1月17日电（记者徐壮）建设教育强国，龙头是高等教育。17日召开的国务院常务会议，研究高等教育综合改革试点工作。会议指出，要统筹推进高校育人方式、科研范式、办学模式、治理体系等方面改革，畅通教育、科技、人才良性循环，以高等教育高质量发展为中国式现代化提供有力支撑。

我国高等教育已进入普及化阶段，毛入学率达到60.2%，支撑经济社会发展更有力量；新时代以来，高校向经济社会主战场输送了1个亿多的毕业生。国家自然科学奖和技术发明奖超过七成、科技进步奖近五成来自高校。高校在哲学社会科学研究以及文化艺术持续发展方面也作出了积极贡献，资政育人和艺术创作能力不断增强。

“从我国高等教育的普及程度来看，高等教育的质量已经在很大程度上决定我国人才供给和人力资源的质量。”清华大学教育研究院教授李立国说，高等教育深度联结起教育、科技、人才，部署高等教育综合改革，将有助于推进教育科技人才一体发展，有力支撑中国式现代化。

党的十八大以来，我国新增本科专业布点数2.1万个，撤销或停招不适合经济社会发展的专业布点数1.2万个。2024年，增设国家战略急需专业布点1673个，撤销了不适应经济社会发展的专业布点1670个，调整力度空前。

国务院常务会议进一步提出，要把优化学科专业设置作为改革重点，

赋予高校更大的自主权，以国家战略、市场需求和科技发展为牵引，对学科设置和人才培养模式进行科学调整，完善课程和教材体系，推动学科交叉融合，不断提升高等教育与经济社会发展需求的契合度。

“强调市场需求对学科专业设置的牵引作用，体现了对于当前经济社会发展形势的深刻把握，有利于满足新能源产业等新兴产业的人才需求；同步调整学科设置和人才培养模式，有利于实现学科专业‘内外兼修’，推动高校正确把握知识学习和全面发展的关系；完善课程和教材体系，则有利于改革举措落实落地，全面提升教育教学质量。”李立国分析道。

教育部有关负责人表示，对于动态调整学科专业，将在三个适配度上下功夫：提高本科专业建设与国家战略急需的适配度，提高高校特别是地方高校专业建设与区域发展的适配度，提高本科专业建设与学生全面发展的适配度。

本次会议还提出，要充分发挥教育评价体系改革指挥棒作用，为高校特色发展、教师潜心教学致研营造良好环境。

“有什么样的评价‘指挥棒’，就会有什么样的办学导向。”李立国表示，通过进一步破除“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”，落实“分类发展、多元评价”理念，将有助于不同类型高校分类发展，激发高校教师的发展潜能，进一步扭转教育功利化倾向。

制度规则和算法等重要事项，经常性开展协商协调，维护快递员、网约配送员合法权益。

加强行业管理和业务监管，措施强调，督促相关企业规范经营行为、完善用工管理制度，建立健全行业标准、行业准则和自律管理等制度，营造安全、文明、和谐从业环境。

加快推动快递企业、网约配送平台企业党的组织和工作覆盖。措施指出，组织举办职业技能竞赛，广泛宣传快递员、网约配送员先进事迹，加强组织凝聚、激励引导，强化职业认同和社会认同。

中央社会工作部有关负责同志表示，将同相关部门，加强指导和督促，推动措施落地见效，让快递员、网约配送员切实有感。

中央社会工作部等八部门发文 加强快递员、网约配送员服务管理

新华社北京1月17日电（记者冯家顺）记者17日从中央社会工作部获悉，中央社会工作部、中央网信办、公安部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、市场监管总局、国家邮政局、全国总工会等8部门近日联合出台措施，指导加强快递员、网约配送员服务管理，推动构建和谐劳动关系，切实维护各方合法权益。

措施提出，推进友好场景建设，推动优化住宅小区、商场、楼宇等配送环境，加强对快递员、网约配送员的关心关爱，帮助解决进门、停车、用餐、职业发展等急难愁盼问题。

措施明确，敦促平台企业履行责任，指导重点网约配送平台企业动态优化调整算法规则，指导快递企业和网约配送平台企业就涉及劳动权益的

更快速！ 这一专利审查试点项目即将启动

记者1月17日从国家知识产权局获悉，“一带一路”专利加快审查试点项目将于2025年1月20日启动，为期两年，至2027年1月19日止。试点启动后，符合条件的参与国申请人可按照相关流程提出加快审查请求。

国家知识产权局相关负责人介绍，“一带一路”专利加快审查试点项目是该局在2024年9月召开的第三届“一带一路”知识产权高级别会议上发布的业务合作项目，将为符合条件的共建“一带一路”国家的申请人在中

国的专利申请提供更快速的审查。根据《中国国家知识产权局与土耳其专利商标局关于“一带一路”专利加快审查试点项目合作意向书》，土耳其专利商标局作为首个参与局参与本项目。

“接下来，国家知识产权局将与更多的共建‘一带一路’国家的专利审查机构深化在专利审查领域的合作，为高质量共建‘一带一路’注入更多知识产权力量。”国家知识产权局相关负责人说。（记者宋晨）



1月18日，在马来西亚吉隆坡举行的迎新春活动上，人们在鱼灯艺术装置前拍照。
中国农历蛇年春节将至，以春节为主题的庆祝活动和文化体验活动在多国举行。新华社发（张纹综 摄）

手机安全回收处置示范项目试运行

1月18日，中国资源循环集团手机安全回收处置示范项目在天津、汕头启动试运行。消费者可通过邮寄或上门处置的方式，将手机交由中国资源循环安全回收，既保障回收后个人信息不泄露，又实现了资源循环利用。

中国资源循环集团有限公司党委常委、副总经理陈运龙说，手机市场存量大、回收比例低。此项目

有利于实现手机高质量回收、交易、安全处置、再生利用。

据介绍，消费者可通过“芯碎无忧”平台（小程序）或者电话服务热线下单，既可以选择上门现场破损服务，也能选择邮寄保密回收。整个过程可视化、可追踪、可溯源。手机回收到基地后，在保密车间拆解出电池和屏幕，进行整机破损销毁。同时，手机

拆解后可提炼稀贵金属。

中国资源循环集团有限公司党委书记、董事长刘宇说，通过拆解零部件的循环利用以及废弃电路板提取金、铜等贵金属的高值化梯次利用模式，减少了电子垃圾污染，不仅能带来经济效益，还能提升资源循环利用率，推动绿色循环经济的发展。（记者毛振华 杨文）

为契机，携手首店集中的长沙国金中心、长沙万象城、星沙永旺梦乐城、观沙岭招商花园城等大型商业综合体，为消费者打造各类首发首秀盛宴。

省商务厅还将联合文旅等部门，聚焦春节申遗成功的首个春节契机，结合地方特色年俗，指导14个市州开展各类文旅商融合促消费活动。如衡阳开展南岳庙会巡游展演、新春跨年祈福活动和火灯节巡游，营造传统节日氛围。株洲举办神农庙会、神农集市等吃喝玩乐一体化促销活动。湘西自治州聚焦土家族特色举办“我的家乡年——土家年传习活动”等。

定区引来人流和信息流。第三届天门山云纵天梯跑酷大赛、第十届翼装飞行世界锦标赛、第十二届天门山天路自行车挑战赛等在天门山成功举办，全网总曝光量超15亿次；张家界马拉松鸣枪开跑，吸引了12000多名跑者参赛……除此之外，永定区还接住“为一场演唱会，奔赴一座城”的文旅新流量，亚洲群星演唱会、草莓音乐节火热开唱，粉丝们“跟着演唱会去旅行”带动消费热，为文旅市场再添“一把火”。

在“旅游+休闲、旅游+文化、旅游+体育”等多种“旅游+”模式的深度融合中，永定区的旅游发展之路越走越宽，一幅文旅深度融合的新图景正徐徐展开。接下来，永定区将聚焦“加快建设张家界国际化旅游核心服务区”目标定位，坚持以文塑旅、以旅彰文，不断吸引更多国内外游客纷至沓来。

传统产业转型升级，不断焕发新生机。2024年，我国加快推进工业企业领域技术改造、设备更新，制造业技改投资比上年增长8%，明显快于全部投资的增速。化工、建材、钢铁、有色等规模以上工业的主要耗能行业单位增加值能耗均比上年有所下降，清洁能源发电占比不断提高，绿色低碳转型加快。

在发布会上，康义列举了一组数据：

2024年，我国房地产业增加值占GDP的比重为6.3%，比2023年下降0.5个百分点；尽管2024年的数字经济核算结果未出，最新数据显示，2023年，我国数字经济增加值占GDP的比重是31.8%，比2022年提高1.3个百分点，其中，数字经济核心产业增加值占GDP的比重是9.9%，比2022年提高0.5个百分点。

“2024年数字经济的占比还会提高，数字经济已经成为我国经济发展的新引擎、新动能。”康义说。

“一降一升”，印证我国正处在动能转换的关键时期。

数字经济赋能千行百业，成为发展新质生产力的重要支撑和关键引擎。2024年，规模以上数字产品制造业增加值增速明显快于规模以上工业，信息传输、软件和信息技术

服务业增加值比上年增长10.9%，数字消费新模式新场景不断拓展，带动实物商品网上零售额增长6.5%。

数字技术、数字基础设施、数据资源持续发展，5G、千兆光网等网络基础设施建设稳步推进。2024年11月末，我国的5G基站数达到419万个；“东数西算”的首条400G全光省际骨干网正式投入商用，搭起了高速算力通道。

直面风雨，创新不辍。坚定迈向高质量发展，中国经济在科技创新中持续培育新动能、塑造新优势。

“坚定信心 汇聚高质量发展合力”

做好新的一年经济工作，坚定信心尤为重要。

以“数”观势，经济运行回升向好，带动各方面预期信心增强。

2024年四季度以来，制造业采购经理指数、服务业商务活动指数均持续位于50%以上的景气区间。12月份，制造业生产经营活动预期指数、服务业业务活动预期指数分别为53.3%、57.6%，消费者信心指数比上月回升0.2个百分点。

非凡答卷展新页，中国经济站在新起点。

尽管2025年外部环境变化带来的不利影响可能会加深，但我国经

济基础稳、优势多、韧性强、潜力大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，经济高质量发展大势也没有变，有利条件强于不利因素，发展的“时”和“势”依然占优。

“我们对中国2025年的经济发展充满信心。”康义说，随着积极因素积累增多、发展新动能优势不断壮大、一揽子政策效果不断显现、相关改革举措稳步落地，中国经济持续向好有基础、有动能、有支撑、有活力。

看基础，2024年，我国每天生产8万多辆汽车、340万台智能手机，超过4.7亿件快递在寄送……经济体量、市场容量大，产业体系完整，配套能力强，这是我国经济行稳致远的基本依托和基础。

看动能，新型城镇化稳步推进，2024年末常住人口城镇化率达67%，比上一年提高了0.84个百分点；12月份，规模以上工业增加值、服务业生产指数、社会消费品零售总额增速加快；新质生产力稳步发展，为高质量发展注入源源不断的新动能。

看支撑，一揽子政策效果将不显而现。中央经济工作会议对当前经济面临的主要问题把脉开方，为2025年经济工作指明了方向，为推动经济持续回升向好、不断提高人民生活水平提供有力支撑。

看活力，党的二十大三中全会提出300多项改革举措，中央经济工作会议明确提出要“针对制约发展的深层次障碍和外部挑战，坚定不移深化改革扩大开放”，随着相关改革举措逐步落地，将进一步激发和增强经济活力。

1月3日，国务院办公厅对外发布《关于严格规范涉企行政执法的意见》，坚决遏制乱检查，切实减轻企业负担；1月7日，《全国统一大市场建设指引（试行）》对外发布，同一天，《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》对外发布……

新年伊始，一系列重磅政策文件接连出台，立足当前、着眼长远，为更好构建新发展格局提供支撑，为经济高质量发展提供持续动力。“2025年是‘十四五’规划收官之年，各方面瞄准目标、狠抓落实，重大战略任务、重大工程项目将全面落地见效，形成推动经济发展的强大合力。我国宏观调控经验丰富，企业敢闯敢拼，人民群众勤劳智慧，这些都增强了我们推动高质量发展、应对风险挑战的信心和底气。”康义说。

坚定信心、干字当头，万众一心、砥砺前行，中国经济必将迎来更美好的风景。

（新华社北京1月17日电）