

张家界日报

ZHANGJIAJIE RIBAO



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 43-0020 邮发代号 41-85 零售 1 元
主办：中共张家界市委 主管：中共张家界市委
张家界新闻网 http://www.zjjnews.cn

2025年1月
19 星期日
甲辰年十二月二十
总第 10401 期

我的张家界 APP
今日 4 版

中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出 习近平向全军老同志祝贺新春



1月17日下午，中央军委慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出，向在座的军队老同志，向全军离退休老干部，致以节日问候和新春祝福。 新华社记者李刚 摄

新华社北京1月18日电（记者梅常伟）在中华民族传统节日春节即将到来之际，中央军委17日在京举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出，向在座的军队老同志，向全军离退休老干部，致以节日问候和新春祝福。

春节临近，首都北京洋溢着喜庆祥和氛围，中国剧院张灯结彩、暖意融融，为建立、保卫、建设新中国，为国防和军队建设作出突出贡献的驻京部队老干部欢聚一堂、共迎新春。

下午4时许，习近平来到老同志中间，全场响起热烈掌声。习近平同大家亲切握手、互致问候，关切询问他们的身体和生活情况，共同回顾过去一年党、国家和军队事业走过的不平凡历程，取得的重大成就。老同志们一致表示，要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主

义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，弘扬光荣传统、永葆政治本色，坚定信心、团结奋斗，继续为打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出积极贡献。

“强国复兴的脚步震撼大地，奋进攻坚的队伍旗帜高扬……”欢快热烈的歌舞《我的战位我的年》拉开演出序幕。演出以文艺轻骑队为兵服务的方式呈现火热强军实践，贯穿铁心向党、聚力攻坚的内涵意蕴，突出反映新时代人民军队的新风正气。混声合唱《追随》，深情表达广大官兵全面贯彻新时代治军方略，坚定不移听党话、跟党走的共同心声。歌舞器乐表演《说打就打》、《胜战荣耀》，生动反映实战训练兵场景，展现了官兵英勇无畏的钢铁意志和随时准备打仗、随时能打

胜仗的战斗姿态。表演唱《边关战歌》，抒发戍边官兵扎根边防一线、忠实履行使命的情怀担当。《党的女儿》、《沂蒙颂》选段和《抗日军政大学校歌》、《我们走在大路上》等经典歌曲联唱，重温峥嵘岁月，激发奋斗豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》，演绎军民鱼水情深、合力强边固防的感人场景。短剧《本色》，小合唱《接过你的钢枪》，讲述革命先辈战斗故事和青年官兵强军故事，彰显人民军队传承红色基因、践行初心使命的坚定信念。混声合唱《光荣奔赴》，以激越高昂的旋律将演出气氛推向高潮，展示全力以赴、务期必成，奋斗建军百年、奋进强军一流的决心和信心。整台演出简约朴素、军味战味浓郁，体现了强军文化砺战打赢、守正创新的宏大气氛。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民一同观看。

观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

30多名外籍音乐家将参加张家界蛇年春晚

本报讯（全媒体记者 李成义 廖雯赵锐）1月17日，在刚刚搭建完成的张家界蛇年春晚舞台上，乌克兰著名指挥家、张家界爱乐乐团常任指挥库琴科·塔拉斯和乐团成员们交流演出站位，提前适应演出进出场顺序。

近年来，张家界爱乐乐团外籍音乐家积极参与张家界各类文化演出活动，他们的身影活跃在元旦、春节、元宵、中秋、国庆等重要时间节点和假期，为海内外游客和广大市民献上了一场又一场精彩纷呈的演出。

“我们的管弦乐团由来自不同国家的国际音乐家组成，用管弦乐器演奏中国音乐，希望能给中国人民的春节增添更多喜庆的元素。”库琴科·塔拉斯说，在这次张家界蛇年春晚的演出中，他和乐团的30多名外籍音乐家将为大年带来器乐联奏《金蛇狂舞》。

《金蛇狂舞》具有浓浓的民族风格，乐曲旋律昂扬，情绪欢腾热烈，表现出我国传统节日中热情洋溢的情景。随着我国春节被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，蛇年春节将成为首个世界非遗版春节。



买春联

全媒体记者 陈洁

逛集市、买年货、选春联、品美食，随着春节的脚步渐近，市城区茂隆商场里涌动着浓浓的年味儿。

走进市场内，映入眼帘的便是一片红色的海洋。大红灯笼高高悬挂，在微风中轻轻摇曳，仿佛在向人们诉说着新春的喜悦。一串串红辣椒、中国结整齐地排列着，鲜艳夺目，传递着吉祥如意的美好寓意。

摊主们热情地招呼着往来的顾客，脸上洋溢着质朴的笑容。“来看看啊，各种款式的对联都有，保证有您喜欢的！”一位摊主一边说着，一边熟练地拿起几副对联向顾客展示。他的摊位上，既有楷书字体对联，字迹工整大气，笔锋刚劲有力，透着庄重与典雅，也有行书、草书等字体对联，行云流水间尽显艺术韵味。

在一个摊位前，一对年轻的夫妻正带着孩子挑选春联。孩子兴奋地在摊位

货架上翻来跑去，一会儿指着这个福字，一会儿又拿起那个横批，嘴里不停地说道：“爸爸妈妈，这个好看，那个也好看。”夫妻二人耐心地陪着孩子，一边挑选，一边给孩子讲解对联的含义。最终，他们挑选了一副带有生肖元素的对联。妻子笑着说：“2025年是蛇年，选这副对联，希望新的一年我们能像小蛇一样灵动活泼，日子过得红红火火。”

除了传统的纸质对联，市场里还有一些别具特色的对联。有的对联采用了烫金工艺，金色的字体在红色的纸面上熠熠生辉，显得格外华丽。有的对联则是绒布材质，摸起来柔软舒适，质感十足。这些新颖的对联吸引了不少顾客的目光，为传统的年货市场增添了新的活力。

在茂隆商场，人们购买的不仅是春联，更是对新年的美好憧憬和对传统文化的传承与坚守。



微信号：zs_zhangjiajie 关注精彩

张家界日报唯一官方微信公众平台



激活消费“主引擎”

——从地方两会看提振消费发力点

新华社记者 王雨萧 哈丽娜 魏一骏

消费，关系经济发展，关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出，“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来，促进消费“主引擎”释放强劲动力？连日来，地方两会密集召开，各地围绕扩大消费纷纷出招，在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器，不用东奔西走，价格还实惠！”1月9日上午，在南京玄武区苏宁易购樱驼社区国补焕新服务站，社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示，2024年，从中央到地方统筹推动以旧换新补贴优惠加速落地，带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求，各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策，促进汽车、家电、住房等大宗消费；浙江将加强线上线下联动，持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新；内蒙古提出简化补贴申领程序，全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍，乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案，并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章，继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来，着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费，需要政

府出招，更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北国人百集团有限责任公司副总经理王慧桥说，2025年集团将继续响应“两新”政策，不断升级产品供给，提升送装服务水平，用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场茑屋书店，书卷气和咖啡香扑面而来，不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧，日客流量超千人次，成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式，为提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量，成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

“无论是‘一贴难求’的国博凤冠冰箱贴，还是在年轻人中火热的谷子经济，都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团经济技术研究院总经济师相均泳建议，统筹推进商圈焕新升级，合理布局配套设施，以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出，积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示，大力发展体育赛事产业，推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合发展，有利于发挥赛事经济的“乘数效应”，进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协常委、内蒙古阿尔山金沟温泉度假有限公司董事长张晓超认为，各地在开发特色旅游产品和项目时，可以结

合银发经济热潮，进一步丰富旅居养老等多元消费业态，同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势，不断创新消费场景，提升服务质量。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期，消费才有底气。地方两会上，各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策，努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如，海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提出提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心，消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副校长陆善勇认为，持续推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作，将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费，还需要营造良好的消费环境，让消费者买得更放心、更舒心。

福建省人民政府工作报告提出，优化消费环境，实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订，提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场主体活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议，高质量开展放心消费创建活动，树立消费者优先导向，全力优化消费环境，同时进一步畅通维权渠道，切实维护消费者合法权益。

（新华社北京1月18日电）

张吉怀·怀化文旅推介会在我市举行

本报讯（全媒体记者 陈洁）1月17日，张吉怀·怀化文旅推介会在我市举行。

1月17日下午，中央军委慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出，向在座的军队老同志，向全军离退休老干部，致以节日问候和新春祝福。 新华社记者李刚 摄

人的了解。怀化与张家界的旅游企业在旅游产品升级、服务提质、市场优化等方面开展深度合作，强强联合，共同推动张吉怀旅游共同体高质量发展，携手湘西州共同推动大湘西文旅发展迈向新高峰。

怀化市相关负责人表示，张吉怀山同脉、水同源、人同俗，旅游资源各具特色，旅游产品差异互补，有着良好的合作基础。当前，

怀化正举全市之力筹办第五届省旅发大会，旅游资源富集、设施优良、市场规范。春节将近，怀化将举办“已巳如意福地怀过大年”等100余项系列文旅消费活动，并重磅推出文旅营销奖励政策，用热忱和真诚邀约广大游客走进怀化，切身感受福地怀化的厚重如山、锦绣如画、唯美如诗、豪情如歌、温馨如家。

永定区：“小藤叶”长成大产业

田育才

品种的认可度提升了。”

如今，在张家界莓茶这一区域品牌的带动下，“长寿藤”“茅岩莓”“天门郡”“神州界”“湘巧”等企业品牌脱颖而出，莓茶产品越来越受到市场追捧。去年，“张家界莓茶”地理标志证明商标公共品牌成功入选“一带一路”地理标志品牌推广行动目录。

得天独厚的自然条件，绿色生态管护，张家界莓茶规模不断做大。至2024年底，永定区已建成1个国家现代农业产业园、4个莓茶特色产业省级示范园，1个省级莓茶种质资源圃、2个星级茶旅融合示范园，莓茶种植面积超过18万亩。

公司茶叶销售价格大多在每公斤500元以上，部分高端产品价格达到每公斤1000元，去年实现销售额2000多万元。”公司总经理朱万璋说，产品畅销与企业使用区域公用品牌密不可分。

永定区积极推动张家界莓茶区域品牌、企业品牌、产品品牌集群发展，张家界莓茶获得“国家地理标志证明商标”，全区62家莓茶企业获得“张家界莓茶国家地理标志证明商标”授权。

朱万璋介绍：“过去，长寿藤莓茶在本地有名，但走出张家界，客商还不了解。自从被授权使用区域公用品牌后，长寿藤产品包装打上了‘张家界莓茶’的标识，别人一看就知道是张家界的莓茶，对产

莓速溶茶粉以及高端固体饮料的生产能力。

这些年，张家界莓茶创新层出不穷。

湖南乾坤生物科技有限公司与湖南中医药大学、湖南农业大学等院校合作，开发植物提取物、黄酮口服液产品；张家界苏木淖旅游有限公司与华中科技大学合作，开发出莓茶解酒护肝、冻干莓茶、莓茶新式茶饮等深加工产品，备受消费者青睐。

“科技赋能，延伸莓茶产业链。”湖南乾坤生物公司销售总监彭佩华介绍，公司累计投入8000多万元建成国内首条万吨莓茶自动化生产线，建起物流、电商平台。2021年与刘仲华、印遇龙院士团队签约，共同建立张家界莓茶工程技术研究中心，在莓茶培育、科技创新、产品研发等方面进行合作，提升莓茶产业科技水平。

永定区制定以莓茶高价值综合利用开发为主，莓茶精深加工食品为辅的全产业链发展体系。2024年，张家界莓茶精深加工及综合利用开发产业集群列入省产业集群培育对象。

如今，集群产业链条完备。上游有126家莓茶种植合作社供给原材料；中游有343家企业搞精深加工；下游是以中心城区为依托的终端销售市场。2024年，集群中收入过亿的企业达3家。

外卖跑的每一单，都是民生

王立彬

1月16日，在张家界高新区的张家界茅岩莓有限公司黄酮提取车间，只见自动化生产线正开足马力运转。该公司负责人李兴旺介绍，公司以莓茶为原料，开发出牙膏、含片、面膜、饼茶、速溶茶粉等莓茶新产品。

“茅岩莓”是最早从事莓茶行业的企业，并很早就开发出了牙膏、面膜等莓茶深加工产品，但一直委托外地企业加工。2012年开始，公司投资9000多万元，新建茅岩莓保健茶、黄酮、二氢杨梅素等提取生产线，形成年产100吨黄酮、200万盒袋泡茶、100万盒茅岩

莓速溶茶粉以及高端固体饮料的生产能力。

这些年，张家界莓茶创新层出不穷。

湖南乾坤生物科技有限公司与湖南中医药大学、湖南农业大学等院校合作，开发植物提取物、黄酮口服液产品；张家界苏木淖旅游有限公司与华中科技大学合作，开发出莓茶解酒护肝、冻干莓茶、莓茶新式茶饮等深加工产品，备受消费者青睐。

如今，集群产业链条完备。上游有126家莓茶种植合作社供给原材料；中游有343家企业搞精深加工；下游是以中心城区为依托的终端销售市场。2024年，集群中收入过亿的企业达3家。



外卖跑的每一单，都是民生

王立彬

5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场，是由风雨无阻的上千万骑手大军跑出来的，是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和趋势同时，县域生活外卖订单量均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时，向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国，常感叹点外卖很方便，而这也“方便”的背后，是发达互联网技

术与超大规模市场的深度融合，是勤劳的生产者服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今，外卖市场还在成长。有专家预测，县域外卖市场是一个新增长点，有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征，也是返乡创业就业好去处。

外卖市场的成长壮大，需要各方面携手，从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款产品开始，让外卖不断温暖你我，推动大市场发展越来越好。

（据新华社）