

热点聚焦

2024中国经济答卷

新华社记者

2024年中国GDP同比增长5%

国家统计局17日发布数据显示，初步核算，2024年国内生产总值（GDP）1349084亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%。

“2024年我国经济克服了复杂的内外环境带来的各种困难和挑战，顺利地实现了主要预期目标任务，推动了经济质的有效提升和量的合理增长，高质量发展成色十足，成绩实属不易。”国家统计局局长康义当天在国新办发布会上说。

在外部压力增大、内部困难增多的条件下，2024年我国经济总量再上新台阶，首次突破130万亿元，规模稳居全球第二位。从全球看，我国5%的经济增速在世界主要经济体中名列前茅，继续是世界经济增长的重要动力源。

分季度看，一季度GDP同比增长5.3%，二季度增长4.7%，三季度增长4.6%，四季度增长5.4%。从环比看，四季度GDP增长1.6%。

康义说，针对2024年二季度、三季度我国经济增长放缓的情况,党中央因时因势加强宏观调控,一揽子政策及时出台,有效提振了社会信心,促进经济明显回升。四季度,我国规模以上工业增加值、服务业增加值、社会消费品零售总额的增速比三季度分别加快0.7、1.0和1.1个百分点。

过去一年，我国高质量发展取得新成效，保障和改善民生扎实推进，粮食产量创历史新高，重点领域风险有序有效化解。2024年，全国规模以上高技术制造业、装备制造业增加值占规模以上工业增加值的比重分别上升到16.3%、34.6%，比上年分别提高0.6和1.0个百分点。全国城镇调查失业率年均值为5.1%，比上年下降0.1个百分点；居民人均可支配收入实际增长5.1%，与经济增长同步。

“我们也要清醒认识到，外部环境带来的不利影响在加深，国内需求不足，部分企业生产经营困难，群众就业增收承压，风险隐患仍然较多，推动经济回升向好还需要付出艰苦的努力。”康义说，下阶段，要按照中央经济工作会议的决策部署，正视困难、坚定信心、干字当头，把各方面有利因素转化为发展的实绩，不断推动经济持续向好。

我国2024年粮食产量比上年增长1109万吨

2024年我国粮食总产量70650万吨，比上年增长1109万吨，增长1.6%，粮食产量再上新台阶。

国家统计局局长康义17日在国务院新闻办公室召开的新闻发布会上说，2024年，我国夏粮产量14989万吨，增长2.6%；秋粮产量52843万吨，增长1.4%。

分品种看，小麦产量14010万吨，增长2.6%；玉米产量29492万吨，增长2.1%；稻谷产量20753万吨，增长0.5%；大豆产量2065万吨，下降0.9%。

粮食总产量何以再创新高？中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员钟钰分析，从耕地看，2024年粮食播种面积比2023年增加525.8万亩，且耕地质量提升速度加快，农田基础设施改造稳步推进，中央财政提高了对高标准农田建设的补助标准。从农业科技看，2024年农业科技进步贡献率超过63%，粮食生产全程机械化发展达到新高度，实施粮油等主要作物大面积单产提升行动，护航粮食增产。

2024年中央农村工作会议强调，“坚决扛牢保障国家粮食安全重任，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力”。

南京农业大学教授朱晶表示，应以久久为功的定力始终紧绷粮食安全这根弦，不因一时丰收而放松。2025年一方面要继续坚持“藏粮于地、藏粮于技”战略，重点通过提高单产、推广现代农业技术等措施，确保国家粮食安全；另一方面要强化政策支持，提高补贴的精准性与指向性，切实保障农民种粮的积极性。

2024年全国规上工业增加值同比增长5.8%

国家统计局17日发布数据显示，2024年全国规模以上工业增加值比上年增长5.8%，工业生产增势较好，装备制造业和高技术制造业增长较快。

在外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势下，我国工业经济发展实现稳中向好，工业体系全、品种多、规模大的优势进一步巩固。国家统计局局长康义在17日举行的国新办新闻发布会上说，我国制造业规模居世界第一，5G、算力、储能等新型基础设施加快布局，制造业强链补

链扎实推进，安全发展基础巩固夯实。

特别是在一系列政策推动下，工业明显回升。2024年四季度规模以上工业增加值同比增长5.7%，比三季度加快0.7个百分点，“两新”“两重”政策效应释放，规模以上装备制造业增加值增长8.1%，比三季度加快1.1个百分点。

数据显示，我国全球创新指数2024年排名升到第11位，是十年来创新能力提升最快的经济体之一。

2024年，规模以上高技术制造业增加值比上年增长8.9%，智能车载设备制造、智能无人飞行器制造等行业增加值分别增长25.1%、53.5%。新兴产业进一步壮大，未来产业积极布局。2024年制造业技改投资比上年增长8%，明显快于全部投资的增速,产业转型升级加快。规模以上数字产品制造业增加值增速明显快于规模以上工业，折射了数字经济进一步成长。

记者了解到，下一步，我国还将深入实施制造业重点产业链高质量发展行动，提升产业科技创新能力，改造升级传统产业，巩固提升优势产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，支持中小企业专精特新发展，培育壮大新质生产力，加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系，推动工业经济持续平稳向好。

我国现阶段经济潜在增长率仍保持中高速增长水平

潜在增长率是反映经济增长能力的一个研究性概念。综合近年来多数机构和学者的研究结果，我国现阶段经济潜在增长率仍然保持中高速增长水平。

国家统计局局长康义17日在国新办发布会上说，展望2025年经济发展前景，尽管外部环境变化带来的不利影响可能会加深，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，经济高质量发展大势也没有变，有利条件强于不利因素，发展的“时”和“势”依然占优。

“我们对中国2025年的经济发展充满信心。”康义说，随着积极因素累积增多、发展新动能新优势不断壮大、一揽子政策效果不断显现、相关改革举措稳步落地，中国经济持续向好有基础、有动能、有支撑、有活力。

康义表示，2025年是“十四五”规划

收官之年，各方面瞄准目标、狠抓落实，重大战略任务、重大工程项目将全面落地见效，形成推动经济发展的更强活力。我国宏观调控经验丰富，企业敢闯敢拼，人民群众勤劳智慧，要通过改革发力、政策给力，把发展潜力充分释放出来，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打下坚实基础。

我国2024年四季度新房销售扭转下滑态势

2024年9月以来，我国房地产市场呈现出积极变化，四季度新建商品房销售面积、销售额同比分别增长0.5%、1.0%，扭转了之前连续下滑的态势。

“总的来看，近期房地产市场在政策组合拳作用下积极变化增多,市场信心在逐步提振。随着存量政策和增量政策的有效落实，下阶段房地产市场有望继续改善。”国家统计局局长康义在17日的国新办新闻发布会上说，从监测的40个重点城市销售情况看，12月当月新建商品房销售面积、销售额同比分别增长了0.3%、4.1%。

国家统计局数据显示，随着刚性和改善性住房需求持续释放，市场供求关系出现了改善，房价有所回稳。2024年12月份，70个大中城市中有23个城市的新建商品住宅销售价格环比上涨，有9个城市二手住宅价格环比上涨。

其中，一线城市的新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%，这是从2023年6月以来的首次上涨；二手住宅的销售价格环比上涨0.3%，连续三个月环比上涨。二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降转为持平。三线城市新建商品住宅销售价格连续四个月环比降幅收窄。从同比来看，各线城市商品住宅销售价格同比降幅也都在收窄。

房地产市场回暖，带动了相关行业改善。随着商品房成交改善，装饰装修的需求也在逐步释放，家具、建材等商品销售好转。国家统计局数据显示，12月份，建筑业业务活动预期指数比上月回升1.5个百分点，连续三个月回升；限额以上单位家具类商品零售额同比增长8.8%，连续四个月正增长；建筑及装潢材料类增长0.8%，连续两个月增长。（新华社稿综合）（记者：张晓洁 古一平 潘洁 王优玲 张辛欣 韩佳诺 魏玉坤）

岁末年初，大型烟花秀在海内外接连上演，“天空之门”“蓝色流星雨”等创意烟花频频“出圈”。近日，记者走进“中国花炮之乡”湖南省浏阳市，探寻传统花炮产业火热背后的消费趋势和“焕新”密码。

创意烟花“带火”消费新场景

“烟花＋无人机”演绎的“天空之门”、如梦如幻的“蓝色流星雨”、绮丽华美的“七彩祥云”……最近，在各地举办的跨年夜、电音节、企业年会等活动中，创意烟花抚慰人心、带旺消费。

临近春节，浏阳不少花炮企业忙着发运产品，有的仓库门口每天有10多台专用卡车排队装货。在创意烟花“出圈”的带动下，各家企业的燃放团队几乎全员在外执行项目。

东信烟花集团副总经理钟良说，传统烟花主要用于过年过节，而创意烟花拓展到很多消费新场景。近年来，花炮企业和一些景区合作，实现创意烟花常态化燃放，“七彩祥云”等爆款单品更是供不应求。

2023年以来，浏阳共计开展各类创意烟花燃放活动近百场，累计吸引游客500多万人次，拉动消费超过150亿元。2024年最后一场“周末烟花秀”举办当天，燃放场地周边聚集的观众突破19万人。

个人燃放类的创意烟花产品同样销售火热。夜幕降临，在位于浏阳城市广场的“烟花小屋”售卖点，不少市民前来采购“七彩魔方”“水母”等玩法新颖的产品。这家“烟花小屋”的店长王四海说：“从‘看烟花’到‘放烟花’，大家都想体验一把。”

长沙新消费研究院负责人张丹丹认为，当前，消费者在功能性需求基础上，对情绪共鸣、文化共情、精神共振等有了更多价值需求，而具有新场景、新表达特点的创意烟花正好与此契合。

“文化＋科技”赋能花炮产业

走访浏阳的数家花炮企业，记者发现，“出圈”背后是“文化＋科技”加持，激发了传统花炮产业新动能。

以前，烟花爆竹被认为科技含量不高。如今，借助无人机、大屏幕，同时结合AI、全息投影等技术，烟花燃放能够营造出流星雨、天外来物等视觉奇观。

在湖南花火剧团有限公司的展台，两年前还只有传统礼花弹等产品，现在摆放了近10台不同型号的无人机。焰火特效事业部宣传负责人谢国鉴说，当地花炮企业和无人机厂家联合研发，持续迭代能够搭载和点燃花炮的无人机，最终实现震撼的燃放效果。

除了运用最新科技手段，流行文化元素和传统花炮产品的融合也日益紧密。

在6名“00后”作为创业团队的浏阳市帅帅烟花贸易有限公司，“大美中国”系列格外引人注目，每款产品的焰火设计均体现了不同城市的文化特色，包装上还印有古诗词和手绘城市地标。

该公司创始人吴明阳说，“大美中国”系列自2024年上半年推出以来，销售额已超过千万元，“具有文化属性的产品往往自带流量”。

在打造了“天空之门”爆款产品的湖南庆泰花炮集团有限公司，传播部部长寻国华告诉记者，一些花炮生产商、贸易商聘请美术设计、节目编导人才，与影视剧、动漫IP联名开发文创产品，用讲故事的方式燃放烟花，也在向文化企业转型。

“出圈”后还需提升“创新力”

近年来，湖南、江西的花炮主产区推动产业补链、延链、强链，积极研发新材料、新机械、新工艺、新产品，这让创意烟花有了“开花结果”的产业土壤。

但多位从业者坦言，花炮行业还存在低水平、同质化竞争问题。比如，有的创新产品一经推出就遭到大量仿制，有的产品价格被压得很低而燃放效果大打折扣，这都不利于产业高质量发展。

张丹丹认为，如何实现技术引领和创新驱动，这是花炮等传统产业“出圈”后必须补上的一课。这需要企业在发挥供应链优势和洞察消费趋势的基础上，加大研发投入，提升创新能力。

产业转型升级过程中，创新型人才的需求随之增加。浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任张贤前说，目前，花炮行业存在科研基础条件不强、人才培养机制不健全等问题，需要进一步加大创新型人才培养力度。

在海外市场，花炮企业同样需要持续创新。“以前主要是卖产品、做代工，产品标准、包装设计都由别人说了算。”浏阳市烟花爆竹总会出口分会会长文光辉说，近年来，越来越多的国内花炮企业在海外推出自有品牌，接下来要抓住“烟花＋无人机”等技术引领的机遇，不断提高产品附加值、产业大效益。（新华社长沙1月10日电）

创意烟花「出圈」浏阳花炮产业「焕新」

新华社记者 白田田 周楠



税务总局：

2025年将抓紧出台 增值税法实施条例

新华社记者 王雨霏

增值税是我国第一大税种。2024年12月25日，十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了增值税法。记者从1月15日至16日召开的全国税务工作会议上获悉，国家税务总局将在今年抓紧出台增值税法实施条例。

记者了解到，2025年，税务部门将全力落实好结构性减税降费政策，让应享的快享尽享，对骗享的严防严查；将严格坚持依法依规组织税费收入，坚决守住不收“过头税费”的底线。

围绕提振消费、扩大内需、发展新质生产力等，税务部门将推动完善税制和规范优惠政策。同时，积极推进税收征管法修订，优化税费数据质量标准，推动税费治理数字化智能化水平持续提升。

2025年税务部门还将继续推进“便民办税春风行动”，完善“税企面对面”常态化交流和税费服务诉求解决机制，持续优化“税路通”跨境税收服务，更好支持各类经营主体发展。同时，进一步规范和优化税务执法，引导涉税专业服务机构合规执业，加大对涉税违法打击震慑力度，常态化加强典型案例曝光。

（新华社北京1月16日电）

商务部：

初步认定原产于美国、欧盟、日本以及台湾地区的 进口共聚聚甲醛存在倾销

商务部16日发布公告，公布原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛反倾销调查的初步裁定。根据公告，初步认定，原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛存在倾销，中国大陆共聚聚甲醛产业受到实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。

公告称，根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十八条和二十九条的规定，调查机关决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。自2025年1月24日起，进口经营者在进口被调查产品时，应依据本初裁决定所确定的各公司的保证金比率向中华人民共和国海关提供相应的保证金。

2024年5月19日，商务部发布2024年第18号公告，决定对原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛进行反倾销立案调查。调查机关对被调查产品是否存在倾销和倾销幅度、被调查产品是否对大陆共聚聚甲醛产业造成损害及损害程度以及倾销与损害之间的因果关系进行了调查。

共聚聚甲醛具有机械强度高、高耐疲劳性、高耐蠕变性等良好的力学综合性能，可以部分替代铜、锌、锡、铅等金属材料，可直接用于或经改性后用于汽车配件、电子电器、工业机械、日常用品、运动器械、医疗器具、管道管件、建筑建材等领域。（新华社北京1月16日电）



记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，自2024年12月31日春运火车票开售以来，截至2025年1月16日8时30分，铁路12306已累计发售春运期间车票1.37亿张，系统保持安全稳定运行。 新华社发 王鹏 作

印尼人金砖：新起点与新机遇

新华社记者 陶方伟 叶平凡

2024年10月，印尼外交部长苏吉约诺在金砖喀山峰会期间表示，金砖国家倡导的诸多主张与印尼外交立场高度一致，“印尼申请加入金砖并非选择站在某一特定阵营，而是希望通过这一平台，能更加自由地为全球南方国家发声，推动维护共同利益”。

印尼政治观察家迪马斯·努格罗霍认为，印尼加入金砖体现其独立自主外交政策，彰显印尼希望通过相互尊重、互利共赢的经济合作建立起良好的多边关系。

印度尼西亚大学国际关系专家穆罕默德·夏罗尼·罗菲指出，印尼加入金砖是其合作伙伴多元化战略的一部分，“自由且积极的外交政策使印尼能够与众多国家和组织进行接触”。

经济多元发展的战略考量

近年来，印尼政府积极谋求加入金砖国家、经济合作与发展组织以及《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》等多个合作机制和组织，旨在通过与全球主要经济体及多边合作平台接轨，进一步推动本国经济发展。自普拉博沃组建新内阁以来，印尼加快了加入

国际经济合作机制和组织的步伐。

印尼经济与法律研究中心经济总监奈尔·胡达说，加入金砖有利于印尼更好拓展出口渠道，避免对西方国家市场的过度依赖。“中东国家加入金砖的趋势也符合印尼政府希望进入中东市场的愿景。”

印度尼西亚大学货币经济学教授特莉萨·奥利亚·法利安蒂认为，金砖机制将对印尼经济产生积极影响，如果印尼能够营造更好的商业竞争环境，将在这一平台发挥更重要作用。她说，有数据显示，印尼加入金砖后，经济增长率将有可能提升0.3%。

印尼众议院第十一委员会委员马尔万·西克·阿桑强调，金砖国家拥有人口体量庞大的市场，为印尼产品和服务提供了参与国际竞争的新空间。“这一平台可以有效加强南南合作，有助于印尼在多极化世界中实现经济关系的多样化。”

提升国际话语权的新机遇

金砖国家是促进全球南方团结合作的重要平台，推动全球治理体系变革的重要力量，始终致力于维护多边主义、捍卫公平正

义、促进共同发展。印尼舆论普遍认为，金砖合作机制的包容性与广泛代表性为印尼提供了提升国际话语权的重要机遇。通过参与金砖这一全球性合作框架，印尼能够在全球治理议题中获得更大发言权。

印尼众议院第一委员会副主席艾哈迈德·赫里亚万指出，在当前复杂多变的国际局势下，印尼能够借助金砖平台，在维护全球平衡与世界和平方面发挥更大作用。“气候变革、可持续发展、人道主义等议题都是印尼可以积极推动的关键领域。”

印尼帕拉马迪纳大学经济学家维贾扬托·萨米林认为，加入金砖是印尼强化国际影响力、巩固战略地位的重要一步，将有效提升印尼在国际谈判中的地位，并为印尼提供参与金砖机制未来发展蓝图设计的机会。

在印度尼西亚大学国际关系专家罗菲看来，“作为金砖国家的一员，印尼将更有能力表达全球南方国家的共同诉求，并进一步拓展其参与全球议程的伙伴网络。”

（新华社雅加达1月9日电）