

进一步擦亮 国际张 品牌 不断提升主流媒体 四力

全市宣传部长会议召开

本报讯（全媒体记者 童欣）1月16日，全市宣传部长会议召开。市委常委、市委宣传部部长吴文海出席。

会议要求，做好2025年全市宣传思想文化工作，要坚持从党的创新理论中找理念找思路找方法找举措；要坚持围绕中心、服务大局，找准工作的结合点、突破点；要坚持问题导向、目标导向、结果导向；要坚持项目为王、项目引领；要坚持干出先进、争创一流。

会议强调，新的一年，全市各级宣传思想文化部门聚焦深化理论武装抓实，实现理论学习深学笃行、理论宣讲有料有趣，领导干部带头，深学细悟党的创新理论，多出高

质量理论成果。聚焦壮大主流舆论，集中精力扩大国际声量，进一步擦亮“国际张”品牌，深化改革提升融媒体力量，不断提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。聚焦弘扬主流价值，建好用好新时代文明实践中心（所、站），创新文明实践，改进文明创建，打造经验典型。聚焦答好融合命题，统筹整合文旅活动，打造张家界国际文旅IP矩阵，建设国家文旅融合发展示范区，推动文化和科技深度融合，建设文化和科技融合成果转化应用引领区。聚焦建强宣传队伍，让宣传思想文化工作更加有声、有势、有色，谱写全市宣传思想文化事业新篇章。

严格监管执法 维护市场秩序

汪涛开展全市市场监管领域 年关守护(2025) 行动暗访检查

促立行立改。

汪涛强调，春节即将来临，全市各级市场监管部门要坚持人民至上、生命至上，强化风险排查、严格监管执法；要明确责任，守牢安全底线，督促企业严格落实食品、药品、重点工业产品和特种设备安全主体责任；要紧盯重点，维护市场秩序，严肃查处哄抬物价、价格欺诈、虚假宣传、假冒伪劣等违法行为，确保人民群众吃得安心、买得放心、用得舒心。

从严查处非法燃放行为

全市规范燃放烟花爆竹工作会议召开

本报讯（全媒体记者 向文）1月15日，全市规范燃放烟花爆竹工作会议召开。副市长赵云海参加会议。

会议听取了近期规范燃放烟花爆竹工作开展情况汇报、全市规范燃放烟花爆竹工作督查及空气质量监测情况汇报、烟花爆竹批发和零售点专项检查情况汇报、烟花爆竹质量检测情况汇报、非法储存、运输、携带烟花爆竹行为的专项检查情况汇报。

赵云海强调，各级各部门要切实提高政治站位，进一步深化思想认

识，突出源头管理，严格落实主体责任和属地责任，全力做好烟花爆竹燃放管理各项工作；要加强协调配合，形成监管合力，加大对各类非法生产、销售、运输、储存烟花爆竹行为的查处力度；要强化燃放管理，明确禁放区域，从严查处非法燃放行为；要强化宣传，使禁放政策家喻户晓、人人皆知，让广大群众真理解、支持禁放工作，实现禁放区内烟花爆竹零销售和零燃放。

市疾控中心发布提醒

流感进入流行季

本报讯（本报通讯员）近两月以来，我市流感监测数据显示，报告流感病例以及流感病毒阳性检出率均呈上升趋势，型别以甲流为主。日前，市疾控中心发布提醒，流感进入流行季，做好预防是关键。

甲流是由甲型流感病毒引起的急性呼吸道传染病，具有传染性强、传播速度快的特点。流感病毒按其核心蛋白可分为甲、乙、丙、丁4型，其中甲型流感最容易发生变异，几乎每次流感大流行都是由甲型流感病毒引起。

甲流一般表现为急性起病。典型症状有发热、寒战、咳嗽、咽痛、头痛、全身肌肉酸痛乏力等。部分患者还会出现腹泻、呕吐等消化道症状。更有重者会病情进展迅速，可发展为肺炎、脑炎、心肌炎、诱发多器官衰竭等，甚至出现死亡。

甲流和普通感冒的区别，普通感冒由鼻病毒、腺病毒等病原体导致，传染性弱，发病没有明显的季节特征，症状表现为流鼻涕、喷嚏、咳嗽等，一般不发热或仅有低热，没有全身性症状，很少有并发症出现。病程一般为3-5天。一般不需要抗病毒治疗，应对症治疗，多喝水，注意休息。

五图共治 谋振兴

桑植县利福塔镇探索基层社会治理品牌

欧拥政 王成均

近期，桑植县利福塔镇自2021年开始探索的“五图共治”基层社会治理品牌入选全国新时代“枫桥经验”优秀案例，成为湖南省唯一入选的案例。

四个显著的推广价值

“五图共治”即“党群共建、产业共富、平安共创、生态共护、文明共享”等五图综合作战，激活了乡村发展活力。2023年8月，中国政法大学专家教授团队不远千里，来到利福塔镇深入调研“五图共治”。

在利福塔镇金家台村、凤栖村、官庄村，中国政法大学专家教授团队通过调研，发现“五图共治”治理模式具有四个显著的推广价值：首先，利福塔镇因地制宜，针对桑植县普遍存在的共性问题，果敢提出自成体系的解决方法，走“枫桥经验”之路，创新“枫桥经验”之策，交出一份让人民、社会满意的基层社会治理答卷。其次，激活基层内生动力，实现全社会力量参与治理。社会基层治理最忌“一头热、一头冷”，利福塔镇积极配合县委、县政府，主动争取基层群众

参与，形成了全员参与的合力。第三，“三本”特色体现治理效能。利福塔镇充分调动本土资源、本地人员和本地文化，推出了党员赶集、逢三说事、三长会审制度，创新体制有天气接接地气，融入百姓生活。第四是柔性治理的润物效果。利福塔镇通过开展“三堂一馆”建设、专业社团宣讲、“三无”创建推广和星级模范示范，革新千年旧俗，改变传统观念。

部门办点示范的效应

桑植县政协、政法系统的办点示范利福塔镇是全县工业重镇、交通枢纽、旅游高地和边界大镇，有着桑植县其他乡镇存在的社情民意较为复杂、社会治安压力日益繁重、生产发展活力机制不活等共性问题。桑植县政协、政法系统利用在利福塔镇驻村开展乡村振兴的机会，以利福塔镇金家台、凤栖、官庄三个村为试点，形成“金凤官”一条线，开展“五图共治”乡村连片治理，带动利福塔镇其他村参与，实现治理效益扩大化。

▶▶(下转4版)

外卖 跑 出万亿元大市场

新华社记者 魏玉坤 王秋韵 高亢

1秒钟，成交3.8万元；
1分钟，送出5.6万单；
1小时，30多万骑手在配送路上

外卖，这个在中国平凡而不可或缺的行业，正创造着鲜为人知的奇迹：自2008年中国第一笔线上外卖诞生，外卖行业快速崛起。骑手超1000万名，日均配送超8000万单，相关联的消费超万亿元。

新年伊始，新华社民生直通车记者直击外卖大市场，走近外卖员。

外卖之 大 超乎想象

早7点，从晨间厨房早餐店取出第一单；晚8点，将第53单送到金榜小区居民何先生手中。这是福建厦门95后外卖骑手宋孟可的一天。这一天，他挣到了326元配送费。

身着黄色的、蓝色的工服，头戴一顶安全帽，快速穿行大街小巷，外卖骑手，已成为中国城市乡村一道流动的风景线。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据，中国网上外卖用户5.45亿人，市场规模约1.2万亿元，平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快？

上世纪90年代末，电话订餐在我国部分城市兴起，消费者只需拨打特定号码，商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅，陈列着一辆陈旧的报废电动车，这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年，暑假刚过，上海交大的几名大学生在历经半年的调研后，决定挺进外卖市场，创立“饿了么”公司。不久，创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单，却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月，美团外卖上线；2014年5月，百度外卖诞生；2017年8月，饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世，外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品，几乎无所不送。

跑出来的大市场不断壮大，与经济社会发展日渐交融：

消费蛋糕做大了，形成新的消费增量。

旺季时，一个月线上就能卖300多万元。开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说，自从开通顺丰同城第三方平台急送服

务，市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说，外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时；传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右，而外卖的平均配送距离可达几公里。

就业蓄水池拓宽了，打开新的就业空间。

有关报告显示，2023年中国即时配送员已达1000万人，年均增长约23%。以美团为例，外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人，年均增幅保持两位数。

送外卖，Gap一下。在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源源看来，外卖这个行当的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”，就是也许会为下一个工作过渡。

目前，超七成外卖骑手为兼职，很多人会在找工作的同时，兼职送外卖挣钱。

行业效益增长了，生态链日趋完善。

外卖，链条有多长？

记者调研发现，以餐饮外卖为例，链条上游为农农产品（养）殖商户，中游为采购、加工和运输商户，下游为平台商户、骑手和消费者，涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上，共赢的生态正在形成。有关统计数据显示，2019年以来，外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比，引入外卖业务后，商户总收入增加超20%。

快速崛起，驱动力何在

外卖，为何能在中国迅速崛起？

调研中，记者发现四大驱动力：

经济稳定增长，筑牢外卖发展的根基。

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年，我国经济年均增长6.1%，消费取代投资和出口，成为经济增长的主力军。

经济稳定增长和发展动能变化，是我国外卖行业快速发展的主要支撑。

你的外卖，可能是从天上飞来的。今年以来，深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务，无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

你的外卖，还可能是机器人送来的。骑手将订单放在机器人的身上，输入房间号后，机器人快速将订单送到指定房间。如今，在杭州、广州等多地酒店，机器人配送大显身手，提升了配送时效。

越跑越大的外卖，并非没有隐忧：骑手权益保障、外卖食品安全

国家统计局数据显示，我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%，城镇人口增至9.33亿人，催生了规模庞大的城市上班族。

越来越多的人选择了外卖服务，外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说，当前，外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级，支撑外卖运营更高效。

美团研究院副院长厉基巍说，外卖商品品种、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时，映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级，离不开数据供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据，外卖骑手成了流动程序员，商户、消费者及平台高效对接，算法不断升级，推着骑手加速跑。

消费观念转变，促进外卖市场持续繁荣。

外卖，像一面镜子，折射着消费人群的新变化和市场的新的趋势。据不完全统计，Z世代已成为外卖的中坚消费力量。动一动手指，就能送到家。有着10多年外卖消费经验的青年张亮，道出了他们的消费观：方便快捷、重视性价比。

覆盖2000多个县城，潜力还有多大？

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚，外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今，海外也有了中国外卖的身影。

随着外卖加速向偏远县域和乡镇下沉，外卖的市场规模有望持续保持增长。史晓明说：

人工智能技术的深度应用，为外卖打开更多新场景：

你的外卖，可能是从天上飞来的。今年以来，深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务，无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

你的外卖，还可能是机器人送来的。骑手将订单放在机器人的身上，输入房间号后，机器人快速将订单送到指定房间。如今，在杭州、广州等多地酒店，机器人配送大显身手，提升了配送时效。

越跑越大的外卖，并非没有隐忧：骑手权益保障、外卖食品安全

全、新业态冲击 外卖，如何抓住新机遇？

一是算法要科学化，让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说，在高峰时段，电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。这就是算法推着人的。

外卖算法如何再优化，多部门携手从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》，到部署开展“清朗”网络平台算法典型问题治理专项行动，政策持续上新，严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为：为骑手预留缓冲时间，美团已将预估送达时间改为预估送达时间段。顺丰同城通过骑士系统限制其接受通量订单，强制或提醒骑士每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点，到发布指引，明确将外卖小哥纳入最低工资保障，外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管，护航舌尖安全。

食品安全，无人置身事外。

一段时间以来，不提供堂食的外卖店铺越来越多，消费者难以监督，监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密：广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励，鼓励外卖骑手随手拍，类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时，“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行，让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制，打造智慧食安管理体系，为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

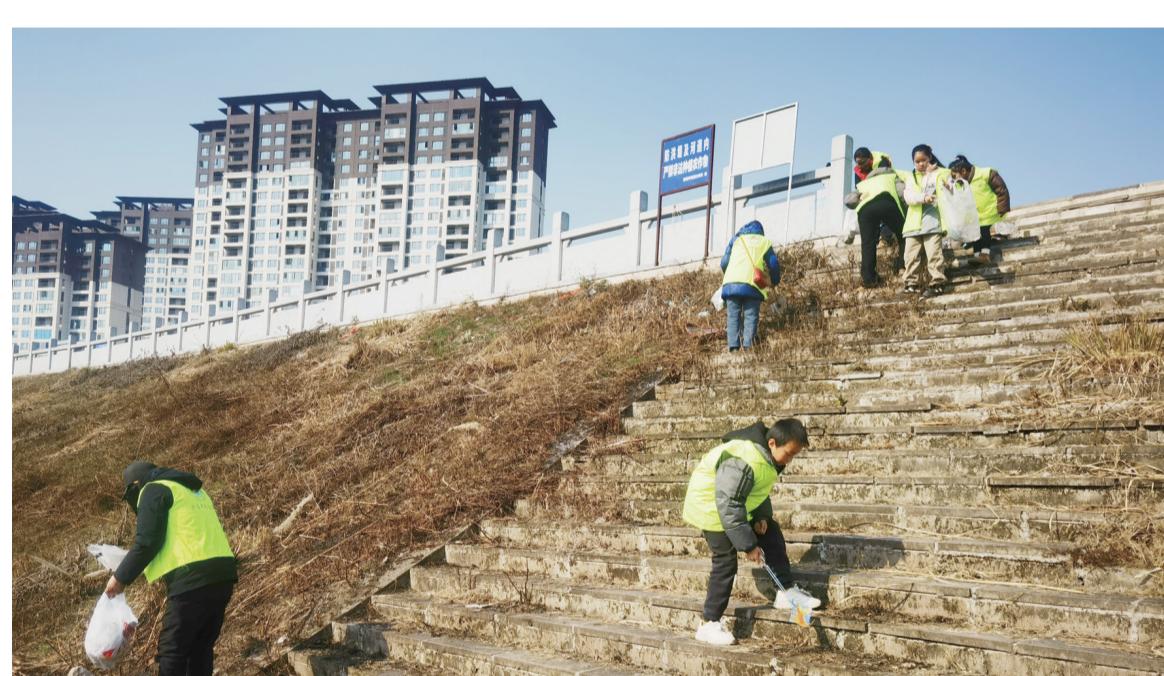
与人力配送相比，无人机配送不受交通和天气影响，似乎配送效率高了。不过，无人机配送也不是无所不能：

它还无法提供一些人性化的服务，比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时出餐等，这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上，无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥，而是可以互补、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能，外卖行业还将继续奔跑，精彩未完待续！

（新华社北京1月15日电）



开展环保志愿活动 增强公众环保意识

1月12日至14日，市爱盟公益协会与绿色卫士张家界大队组织志愿者走进永定区阳湖坪街道和官黎坪街道，共同开展“情暖三湘 志愿同行”系列之“绿色行·乐三日”环保志愿活动，增强公众环保意识，推广绿色、低碳生活方式，为构建美丽张家界、守护绿水青山贡献力量。

田金弘 摄

慈利县开展 冬送温暖 慰问活动

利县总工会开展“冬送温暖”慰问活动，分赴全县近20个基层工会以及工矿企业，将价值25万多元的600多份慰问物资送到600余名困难职工手中。每到一处，慰问组都详细了解困难职工的生活

状况，并鼓励他们坚定生活信心、勇敢面对生活。

困难职工们纷纷表示，感谢党和工会组织的关心关怀，让他们在新年伊始就感受到了组织的温暖，对新的一年充满了希望。

桑植县农业农村局开展农业生产技术指导

本报讯（邱德帅 尚柳 肖君）连日来，桑植县农业农村局组织农技人员深入洪家关白族乡海龙村等田间地头开展农业生产技术指导，应对低温天气带来的影响，确保作物安全过冬。

农技人员在海龙村马铃薯大棚内，细致查看作物长势，督促农户做好大棚加固、支撑等措

施，提前做好物资储备和大棚增温准备及农机防寒防冻工作。据该局相关负责人介绍，农作物的防冻非常关键，而