

# 新国标发布,电动自行车怎样走好“安全路”?

新华社记者 张晓洁 张辛欣

提起“小电驴”,大家都不陌生。数据显示,我国全社会电动自行车保有量已超3.5亿辆。电动自行车与人们出行生活息息相关,它的安全性事关每个家庭。记者13日从工业和信息化部获悉,新版《电动自行车安全技术规范》已于近日发布,将于2025年9月1日起实施。

和旧版标准相比,新标准在安全方面要求更加严格,在方便使用等方面则有所放宽。你的“小电驴”符合要求吗?电动自行车怎样走好“安全路”?

## 新标准剑指火灾隐患和交通风险

电动自行车是人们日常短途出行的重要交通工具。随着市场规模不断扩大,这个行业也暴露出一些违规改装等问题。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,新标准在防火阻燃、防范非法改装、提升安全性能、满足消费者日常使用需求等方面进行了修改和完善,与2024年11月1日开始实施的三项新修订的强制性国标及修改单相互衔接,共同组成电动自行车强制性国家标准体系,保障电动自行车产品本质安全水平。

降低火灾事故隐患和危害——新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%,以此减少火灾事故发生,降低危害程度。

减少交通事故风险——新标准严格限制电动机最高转速等关键参数,缩短车辆制动距离,鼓励安装后视镜,提高车辆行驶安全性。

防范非法改装——新标准完善防改装技术指标和检测方法,增加互认协

同功能,落实“一车一池一充一码”,从技术上大幅提高非法改装门槛。

强化安全管理的同时,新标准从方便出行等方面对一些指标适当放宽。

“比如,将铅蓄电池车型重量限值由55千克放宽至63千克,满足消费者续航里程需求;不再强制安装脚踏骑行装置等。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林说,新标准还要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能,以及时应对车辆被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常情况。其中对于普通的非经营性电动自行车,由消费者自主选择是否保留北斗定位模块。

## 过渡期内生产销售有什么变化?

标准修订牵动着企业生产和市场变化。新标准发布后,已经生产出来的电动自行车库存如何消化?企业如何调整生产线?

“新标准设置了8个月的生产过渡期,让企业进行新产品研发、生产线调整。”工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,正式实施后还有3个月的销售过渡期,便于消化符合旧标准的电动自行车。

记者采访发现,不少电动自行车企业正按照标准要求加快调整生产,进行技术、设备和产品升级。

雅迪科技集团高级副总裁周超告诉记者,企业在生产中执行标准高于行业标准,新修订的标准对企业消化现有库存不会带来较大影响,可以实现平稳过渡。

“根据新标准,一些车型原有的设计、产线要调整,增加北斗定位等会增加投入,但产品质量和附加值也会

因此提升。从长远看,有利于优胜劣汰。”绿源集团董事长倪捷说。

“生产成本预计增加10%到15%,也存在一定库存压力,我们将调整生产计划,开展促销活动,积极开拓海外市场,同时提前建立与北斗定位模块供应商的合作关系,避免大规模采用时的供货紧张。”爱玛科技集团股份有限公司副总经理罗庆一说,新标准的实施将促进行业健康发展,企业也将借此加强研发能力、试验能力、生产能力,为消费者提供更安全、更环保的产品。

在北京一家台铃电动自行车销售门店,工作人员告诉记者,多项电动自行车相关的国标发布后,很多产品性能提升了,一些产品因技术优化,销售价格有所降低,同时在以旧换新政策带动下,店内客流量提升不少,预计此次新国标发布不会影响店里存货销售。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,新标准虽然增加了阻燃性能、北斗和通信模块的要求,但另一方面也取消了脚踏骑行装置的强制安装要求,减少了塑料件的使用,根据实地调研及企业反馈的结果看,终端市场价格会基本保持平稳。

## 更安全产品加快进入居民生活

新标准发布后,有消费者担心,此前购买的符合旧标准的电动自行车还能不能继续使用。工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,消费者已经购买的不符合新标准的车辆不会被强制淘汰,可由各地政府根据当地实际情况,借助以旧换新等政策加速更新换代。

记者注意到,新标准要求生产企业明确电动自行车的建议使用年限,并在铭牌、产品合格证上进行标注。

“这是为了防止老旧电动自行车因电气线路、部件等严重老化引发火灾事故。”何鹏林说,这个年限不是强制淘汰车辆的标准,更多是对电动自行车安全的提示,消费者可结合车辆日常使用频率、使用环境等因素自行确定车辆更新淘汰时间。

商务部数据显示,2024年电动自行车以旧换新超过138万辆,带动新车销售超过37亿元。其中,超过100万辆老旧电动自行车更新为更安全的铅酸电池动力车。存在安全隐患的电动自行车加速淘汰,更加安全的产品加快进入居民生活。

2025年,电动自行车以旧换新还将继续。商务部市场运行和消费促进司司长李刚说,将会同有关部门尽快出台电动自行车等5个领域的实施细则,明确具体补贴标准、操作流程,同时充分考虑与2024年政策的衔接,确保平稳有序过渡。

此外,随着全国电动自行车安全隐患全链条整治行动持续开展,生产销售、停放充电、报废回收等各环节安全管理日益加强。完善充电设施建设、严查非法改装、加强牌照管理等举措,助力人们骑上更合格、更安全的电动自行车。国家消防救援局数据显示,行动开展半年来,每百万辆电动自行车火灾由原来的5.2起降至3.4起。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将鼓励各地通过多种方式推动老旧电动自行车更新,同时强化电动自行车行业管理,进一步提高产品本质安全水平,推动电动自行车行业高质量发展。(新华社北京1月14日电)

# 我国已与相关国家共建70余家“一带一路”联合实验室

新华社北京1月14日电 (记者 温

竞华)2024年,我国不断拓展国际科技合作,中外政府间科技合作协定达118个,“一带一路”联合实验室总数达70余家,国际大科学计划和大科学工程取得积极进展……

这是记者14日从全国科技工作会议上了解到的信息。

据介绍,当前,我国科技强国建设迈出坚实步伐,全社会研发经费支出居世界第二位,研发人员总量、PCT国际专利申请量连年居世界第一,集成电路、人工智能、量子信息等领域取得了一批新成果,科技创新对经济社会发展的支撑引领作用显著增强,全球创新指数排名位列第11位。

同时,我国开放创新环境持续优化。《国际科技合作倡议》面向全球发布,“一带一路”科技创新行动计划深入实施,第四批“一带一路”联合实验室启动建设。我国科学界牵头发起的“深时数字地球”“海洋负排放”国际大科学计划,国际成员分别达27个和58个。国际热核聚变实验

堆核心部件、平方公里阵列射电望远镜首批中方实物贡献陆续交付。

2025年是全面落实全国科技大会精神、加快建设科技强国的关键之年。

据了解,我国将全面加强科技布局和攻关,全面启动新一轮科技体制改革,着力提升体系化科技创新能力。同时,2025年科技工作明确以下重点任务:

建立科技强国建设任务落实推进机制,研究编制“十五五”国家科技创新规划和专项规划,加快组织实施科技重大项目,加快建设国家战略科技力量,大力加强基础研究。促进科技创新和产业创新深度融合,加快培育壮大科技领军企业,推动科技赋能重点行业,构建科技金融体制机制,完善科技成果转化体系。系统部署新时期深化科技体制改革工作,统筹推进教育科技人才一体发展,系统建设各类型科技创新平台,健全区域科技创新新体系。扩大国际科技开放合作,深入推进“一带一路”科技创新合作,优化科技创新开放环境。

# 八部门发文进一步推动技能强企

新华社北京1月15日电 (记者

姜琳)人社部、国家发展改革委等八部门15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》,进一步激活各类企业技能人才培养主体作用,促进职工增技、技能增收、企业增效。

“因地制宜发展新质生产力,改造提升传统产业,对企业人才队伍素质提出新的更高要求。”人社部职业能力建设司负责人介绍,“我们会同相关部门围绕激发企业技能人才培养主体作用、增强职工技能成才的积极性主动性等方面,研究起草了意见,明确九项重点任务,从四方面支持企业加强技能人才培养。”

在激发企业积极性方面,意见提出,支持企业牵头打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态链,开办职业学校和职业培训机构,建设高技能人才培训基地、技能实训基地、产业

学院等。

在支持企业培养评价方面,意见明确,大力推行企业新型学徒制培训和“岗位需求+技能培训+就业服务”的项目化显性化培训模式,支持企业数字人才培育;支持企业自主开展职业技能等级评价,颁发职业技能等级证书。

在提高企业技能人才待遇方面,意见提出,指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜;政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

在组织保障方面,意见要求,通过企业职工教育经费、就业补助资金、失业保险基金、产业引导基金、职工个人付费等多种渠道强化资金投入。

# 2024年我国人民币贷款增加18.09万亿元

新华社北京1月14日电 (记者

吴雨 张千千)中国人民银行14日发布的金融统计数据显示,2024年全年我国人民币贷款增加18.09万亿元,其中企(事)业单位贷款增加14.33万亿元。

中国人民银行的数据显示,2024年我国住户贷款增加2.72万亿元;企(事)业单位贷款增加14.33万亿元,其中中长期贷款增加10.08万亿元。2024年12月末,我国人民币贷款余额255.68万亿元,同比增长7.6%。

另外,2024年我国人民币存款增加17.99万亿元。其中,住户存款增加14.26万亿元。

从货币供应看,2024年12月末,我国广义货币(M2)余额313.53万亿元,同比增长7.3%;狭义货币(M1)余额67.1万亿元,同比下降1.4%。

同日发布的社会融资数据显示,2024年全年社会融资规模增量累计为32.26万亿元,比上年少3.32万亿元。2024年末社会融资规模存量为408.34万亿元,同比增长8%。

◀◀ (上接2版)

## 年味渐浓,热闹丰盈“中国年”

凌晨5点,山东临沂最大的货运站朱保站,X37116次城际货运班列缓缓驶出,向川渝地区方向加速而去。

“从糖果饼干到罐头、箱装爆米花,每天有上千种货物汇集到朱保站。”济南铁路物流中心业务员冷炎森说,他和同事们负责货物检查、验收、登记、发运等工作,一忙就是一整天。

如今,“人在家中坐,货从八方来”已成为许多消费者购置年货时的“小确幸”。临沂被誉为“物流之都”。2024年,临沂朱保站新开行发往成都、昆明的时速120公里快速城际货物班列,班列每周10列,2天到成都,3天达昆明。

“凭借固定开行时间和快速运输时效,班列深受欢迎。春运期间,快速城际货物班列也将作为‘年货班列’,为春运物流注入新活力。”朱保站站长孙龙强说。

春运路上,从“肩挑背扛”到“物流直达”,小小年货运输之变,折射出中国社会的跨越式发展。

在菜鸟速递湖南分拨中心,记者看到,自动化分拣线上的一箱箱酒水和乳饮正有序传输,码放整齐后随着传送带运送到等待的货车上,场景忙碌而有序。

菜鸟速递春节项目负责人沈杰说,春节前是年货运输的关键时段,菜鸟速递依托自营的智能化快递网络,不仅在分拣的过程中以自动化持续提高效率,降低年货的破损率,更依靠稳定的运输链合作伙伴,保证年货及时、准确送达。

走进深圳北站,“轻松行”服务让旅客告别“大包小包”,轻松出行。在出站口,车站携手中铁快运、深圳机场设立服务点,让旅客在下高铁后就能立即办理行李托运业务。

春运,承载着时代的变迁与人们对美好生活的无限向往。

14日,国铁沈阳局开行的长白山“雪国专列”Y518次从长白山站启程,载着185名游客前往松江河站,共赴一场冰雪浪漫之旅。“雪国专列”通体外观采用蓝白色调,展示长白山的自然景观与人文元素,精致的设计吸引了许多游客在登车前拍照留念。

来自贵州的何强是第一次到东北。“我以前从来没见过冰雕和那么大的雪,今年决定带家人来东北,深度体验一下北国的风光。”何强说。

去哪儿大数据研究院分析,今年春节,不少人会选择1月26、27日调休请假,拼出一个11天的超长假期。长假催生“转场式休假”,先回家探亲、再出行旅游、最后返工返学,许多旅客会在多地之间快速频繁“转场”,11天内购买多张机票的旅客同比去年增长了五成。

蔚蓝天空,国产大飞机C919再度服务春运。

登上南航CZ3803航班,乘务员手持“国产大飞机温暖回家路”欢迎牌,热情迎接旅客,并为大家送上新春特色餐食和C919文创纪念品。

C919在京沪、京杭、沪港等航线上线“空中桥梁”。国航C919开始执飞北京至重庆快线航班,南航3架C919也将首度亮相春运,执行广州往返上海、杭州、海口、成都等航线。

新的一年,一个生机勃勃的中国满载14亿多人民的向往,驰骋向前。

(新华社北京1月14日电)



## 南方航空3架C919国产大飞机亮相春运

1月14日,在南航CZ8233广州—成都天府航班上,空乘人员开展C919国产大飞机投入春运主题活动。

1月14日是2025年春运第一天,中国南方航空3架C919国产大飞机全部投入春运,执行广州往返杭州、上海虹桥、海口、成都天府4条航线的10个航班。

新华社记者 王瑞平 摄

# 事关手机等数码产品和12类家电补贴标准来了

新华社北京1月15日电 (记者 谢希瑶 唐诗凝)商务部等部门15日发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排,明确具体补贴品类和标准。其中,买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细则,1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新的工作通知明确,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%,对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

## 工业和信息化部发文助力中小企业出海

新华社北京1月15日电 (记者 张晓洁 张辛欣)记者15日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部近日印发通知,组织开展中小企业出海服务专项行动,汇集各方资源力量帮助中小企业开拓海外市场。

记者了解到,此次专项行动将重点提供政策入企、市场开拓、国际人才、管理提升、跨境金融、权

益保护等6项服务。通知提出,鼓励云服务商为中小企业出海提供高质量云服务保障,鼓励数字化服务商适配或开发中小企业出海相关的“小快轻准”数字化产品和解决方案,鼓励银行积极开展跨境融资产品创新,鼓励知识产权服务机构为中小企业提供知识产权风险评估等服务。

通知明确,通过开展专项行动,推动各地结合实际,加强出海服务的系统化供给,组织服务机构与有出海意向的中小企业精准化对接,提供专业化服务,帮助中小企业开拓国际市场,畅通信息渠道、提升风险防控能力,有力促进中小企业国际化发展。

## 商代铜鸮卣内发现3000年前蒸馏酒

新华社济南1月14日电 (记者 邵鲁文 陈国峰)济南市考古研究院所藏的一件商代铜鸮卣内残存的液体日前被证实是蒸馏酒,这将我国发现蒸馏酒的年代追溯至3000年前的商代。

这件铜鸮卣是2010年12月,济南市考古研究院在济南大辛庄遗址发掘的M257墓葬中出土的,时代为商代晚期。器物出土时,考古人员能够明显感受到内部有少量液体,但由于器盖和器身已经牢牢结合在一起,迟迟未能开启。近日,山东省文物修复人员对铜鸮卣的锈蚀部分进行处理,打开了器盖。器内液体标本被密封送往山东大学环境与社会

考古国际合作联合实验室检测,检测结果证实是3000年前的蒸馏酒。据检测项目负责人、山东大学环境与社会考古国际合作联合实验室副研究员吴朦说,经过检测发现,铜鸮卣内残存的液体存在乙醇等成分,确定是酒类。果酒、米酒,只有发酵没有蒸馏环节,会留下糖类、蛋白质等物质,即便长时间埋藏也不会完全降解。而这件铜鸮卣内残存的液体长期保存在封闭的无氧环境中,经过鉴定,只有水、乙醇、乙酸乙酯等成分,是采用蒸馏工艺制作的酒。

吴朦介绍,中国蒸馏酒的起源研究一直是科技史和酒文化研究的重要课题之一。随着国内考古工作

的不断推进,陆续有汉代的蒸馏器实物出土,包括海昏侯墓出土了西汉的蒸馏器,西安张家堡新莽墓葬出土了新莽时期的蒸馏器。这些考古发现表明,至少在汉代中国已经有了蒸馏技术。

“但当时,蒸馏技术是否被用

来制作蒸馏酒尚不可定论。”吴朦说