



我市入境游火爆现象得到央媒持续关注

全媒体记者 朱未



来自印度尼西亚的团队游客在张家界国家森林公园留影

打卡山水美景、品尝土家美食、体验非遗民俗……随着免签“朋友圈”不断扩容，在240小时过境免签政策的加持下，越来越多的国际旅客热衷于到张家界进行“China Travel”。

2024年我市接待入境游客超180万人次，持续领跑全国同类旅游城市，带动全市游客接待量、旅游总收入分别增长9.5%、10%，入境游客源地达到183个国家和地区。不沿边、不靠海的张家界，在入境游市场表现突出，由“内陆”走向“前沿”，备受央媒持续关注。

矩阵传播飙升“City值” 文旅品牌“叫得响”

“果然是大国风景，原来水墨画里的美景都是真的！”近日，中国日报双语新闻微信视频号里，韩国博主带爸妈游览张家界国家森林公园，看着云雾中的林立奇峰，全家震撼不已。

从2024年1月央视财经报道“赴韩韩国游客数量暴增900%”，让张家界“韩流”登上热搜榜单；到2024年跨年夜央视报道“迎接2025年首批入境游客的到来”，一度让“张家界火遍全球”冲上流量热词。

通过央媒镜头，国际游客实时感受到张家界的“文旅脉动”。以“新华社、人民日报、央视新闻”为代表的主流媒体，将“线上+线下”“媒体+文旅”深度融合，强势打通主流媒体公信力、内容创造力、整合营销力的传播链路，构建起引领造势、高效种草的发展生态，持续释放矩阵宣传的“乘数效应”。

新华网Facebook、新华网海外版APP、新华网YouTube New China TV频道、人民网、光明网、星报等在近200家境内外媒体、平台相继推出《韩国游客爱上“中国游”》文章，助推“韩流”红利充分释放，网友评论直呼“韩量”爆表。

经济日报、中国新闻网、文旅中国、香港经济导报等密集推出特色美食文化节和奇楼仙境跨年夜报道，Facebook平台WonderlandZhangjiajie账号发布张家界大魄宣传片，让“美食+文旅”“民俗+文旅”“体验+文旅”“节庆+非遗”等活动受到广泛关注，将大魄、三下锅推向顶流，进一步提升张家界的美食、民俗和非遗文化品牌形象，将“网络流量”转化为入境游发展的“增量”。

新华网推出的《湖南入境游渐入佳境》《魅力中国让韩国游客爱上“China Travel”》《中国游：让世界认识更加真实的中国》等文章，多次以张家界开篇或提及文旅发展业态，讲述“国际张”故事，让张家界“出山出海”“火爆出国”。

经济日报《湖南张家界深耕入境游市场——擦亮国际旅游新名片》、人民网《“China Travel”热度不断 免签政策激活消费增量》、新华网《复兴号都听得懂“港普”了！今天，香港的内地“朋友圈”扩大了》等文章多次提及张家界入境游形势对全国文旅发展的“促进”作用，树立入境游发展的“新样板”和“新典范”。

央视新闻、国际在线、中国日报等以央媒看湖南的视角，推出《湖南张家界“淡季不淡” 免签新政下入境游热度大涨》

《“China Travel”含金量大步提升》等观察性报道，让张家界冬季游“淡季不淡”新气象深入人心。

由潇湘晨报牵头策划的“张家界文旅跨年夜机场迎客”活动，话题#张家界文旅跨年夜机场迎客#、#张艺兴新年为家乡文旅摇人#、#张家界机场备好礼欢迎入境游客#登上新浪微博全国热搜榜，话题总阅读量超9397万，再一次讲好张家界文旅与全球游客“双向奔赴”的新故事，放大海外张家界声量。

央视财经、正点财经、新浪等媒体、平台也同时关注张家界新年入境营销“新操作”“新举措”，“圈粉”一波又一波海外游客前来跨国“打卡”，真正让入境游客不仅“长”在了张家界的每一座山上，也“长”在了每个季节。

一场活动的成功举办，一次央媒的集中推介，为我市地方经济发展、旅游品牌塑造、城市形象提升等多领域发展注入新活力。

创新营销扩大“朋友圈” 国际游客“愿意来”

近日，韩国游客Lee Ju-yeon在新华网New China TV YouTube发布的视频里介绍，“只需要一部手机和一本护照便可以畅游张家界”，在评论区引发海外游客热烈讨论。

2024年，张家界除了宣传“热点”，还借助媒体矩阵，积极打造“卖点”，实现从“引流”到“留客”的有效转变。

借助各大主流媒体，策划《张家界给外国游客“种草”》《韩国人扎堆，“孝”到了张家界》等系列宣传，“张家界孝道之旅”让“韩流”热度不减：“张家界山上‘长’满了老外”“周末到张家界”“张家界好City啊”“阿凡达太远，张家界很近”等成为现象级话题，拉近张家界与世界的距离；张家界国际形象宣传片《我的家，你的世界》在全球400家海外网站落地，全网总阅读量超30.27亿，引发全球网友共鸣；2025年，电影频道《佳片有约》周日文旅版“电影公路”第一站来到张家界，寻找文化、艺术与科技融合的生命律动。一系列线上精准营销，持续“硬控”“种草”国际游客。

旅游就是社交。入境游迎来千万“老外”，也离不开线下精准“推送”：成功举办了携程入境旅游大会；邀请2322名境外旅行商、网络达人来张考察踩线；赴日本、美国等25个国家（地区）开展营销；亚洲群星演唱会、草莓音乐节，举办翼装飞行世锦赛、高空走扁带、国际新杂技戏剧周、“汉语桥”全球外国人汉语大会等系列精品活动，一系列“爆款”创造流量、打造“卖点”，持续“吸粉”“圈粉”，打造“国际张”品牌IP。

借助央媒传播矩阵，我市入境游势头强劲，不断提升文旅品牌影响力和美誉度，真正让“有一种叫张家界的生活”走出国门、叫响世界。

服务升级丰富“新业态” 入境游客“玩得嗨”

赏美景、玩滑雪、过过年……近日，张

家界在中国日报推出以“探寻你的世界”为主题的冬季旅游产品，香港商报推出《到张家界 探寻你的世界》推介冬季旅游产品，外国游客可在张家界赏壮丽的峰林雪景，或是在七十二奇楼品尝特色美食，亦或在文旅小镇体验打糍粑、唱阳戏、跳摆手舞、品杀猪宴等传统习俗活动。

临近蛇年春节，张家界新春旅游市场已明显升温。

2024年，我市解锁“旅游+N”种玩法，借助央媒积极“造势”，游客奔赴张家界有了更多选择，沉浸式“玩一玩”“住一住”深度体验之旅成为主流；携程度假农庄张家界缙云联营店招收从海外留学归来的“民宿管家”，引入“晒秋”文化，让外国游客来张家界度周末、去“班味”；张家界乖妹土家织锦文化创意园结合红色、地质以及研学等，打造“精致”工业旅游项目；七十二奇楼景区将特色酒吧、国潮旅拍、非遗工坊、“奇楼八景”等多种休闲业态融为一体；张家界军声砂石画还原原有的自然风光和民俗风情，“复活”山水民俗之美；七星山景区做尽山的“尖叫”文章，打造高山滑雪带和高空飞达拉，让游客尽享征服的快感。

2025年1月1日，首届张家界新国潮艺术展开幕，活动以张家界自然景观和人文特色为创作主题，收到全国各地400余件作品，探索出“艺术+文旅”之路。

如今的张家界，借助媒体势力，一路活力出圈，旅游由观光型向休闲康养型转型，推动入境游蓬勃发展。

此外，张家界还着力提升服务品质，让游客体验“更丝滑”。

2024年12月31日跨年夜，张家界在荷花国际机场为2025年首批入境游客举行欢迎仪式，并发放新年大礼包，让入境游客一落地便感受到“宠爱”。

活动现场，热情的氛围、暖心的服务引发广泛讨论，有网友在央视财经发布的视频新闻下评论，“直接惊倒我了”“张家界机场备好礼欢迎入境游客，真是太贴心”“人生一定要来一次张家界”。

从业态重塑，到服务升级，张家界持续推进“铁腕治旅”，开通14条国际航线和直达香港高铁，让游客实现无感、快捷、高效通关等便捷交通举措，得到央视新闻、新华社、人民日报等媒体广泛报道。

创新推出入境游“汇钱包”服务，发布《张家界旅游汇兑地图》，我市成为全国首批优化支付服务重点城市等支付举措在央视影音《湖南张家界：优化服务“老外”支付不见外》上报道。

在全市37个等级景区等重要涉旅场所，实现中、英、韩文标识牌全覆盖，并编印中、英、韩文版《张家界旅游指南》和多语种旅游宣传资料等沟通“无障碍”措施也在国际在线《张家界37个重要涉旅场所实现中英韩文标识牌全覆盖》上广泛宣传。

携程数据显示，2024年张家界入境游人次和旅游收入增速均在全国一线及新一线城市排名稳居第一。

我的家，你的世界。张家界正以昂扬之姿、开放之态，热忱迎接八方朋客。

