

重磅！中国发布统一大市场建设指引

新华社记者 魏玉坤 唐诗凝

市场，当今世界最稀缺的资源。拥有超大规模且极具增长潜力的市场，是我国发展的巨大优势和应对变局的坚实依托。

1月7日，国家发展改革委会同有关部门研究制定的《全国统一大市场建设指引（试行）》对外发布。这份重磅文件指引各地区和各部门加快融入和主动服务全国统一大市场建设，从要求做的、禁止做的、鼓励做的三个维度，提出具体要求和目标，不断增强和巩固中国大市场优势，为高质量发展带来更多动力。

加快建设全国统一大市场，为何如此重要？

百年变局加速演进，不确定难预料因素增多，建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场意义凸显：这既有利于促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置，降低市场交易成本，为推动科技创新和企业发展营造有利的市场环境；也有利于以高质量供给创造和引领需求，为老百姓提供更多优质产品和服务。

可以说，建设好全国统一大市场，我们就有了集聚资源、激励创新、升级产业、推动增长的坚实依托，就有了应对变局、开拓新局的强大底气。

党中央高度重视全国统一大市场建设。党的二十届三中全会明确提出，构建全国统一大市场。中央经济工作会议在部署2025年重点任务时指

出，制定全国统一大市场建设指引。

指引提出哪些目标要求？

此次发布的《全国统一大市场建设指引（试行）》内容丰富、针对性强。具体来看，要求做的属于规定动作，是对各地融入全国统一大市场建设的共同要求。

比如，指引针对交通设施仍存在部分断点卡点的问题，提出破除区域间交通基础设施瓶颈制约；针对各地监管标准不统一的问题，要求进一步统一不同监管部门之间的数据采集标准、格式、字段等；针对各地政务服务标准不统一的问题，明确要制定并动态更新本级政务服务事项标准化清单，统一政务服务事项的名称、申请材料、受理条件等内容。

禁止做的属于底线红线，如果触碰了就要承担相应的责任。

指引强调若干不得，明确了违规设置地方保护和区域壁垒条件、妨碍经营主体依法平等准入和退出、影响公平公正招标投标和政府采购等方面的规定，相关问题线索一经核实就要限期整改，整改不到位还会通报、约谈有关负责人。

鼓励做的属于自选动作，引导有条件的地区先行先试。

国家发展改革委体制改革综合司司长王善成表示，各地资源禀赋不同，在统一大市场建设中不可能做到齐步走，基础条件好、市场化程度高的区域可以先行一步，对标更高标准

加快推进本地区以及跨区域的统一市场建设。比如，鼓励有条件的地区开展区域市场一体化建设，鼓励各地区进一步畅通异地、异地退换货通道等。

如何抓住重点，推动这项工作落地见效？

构建全国统一大市场点多面广、千头万绪，是一项系统工程。

重点要做好以下5个方面工作：围绕保障市场体制有效运行，加快完善市场制度规则；围绕提升要素协同配置效率，深化要素市场化改革；围绕打通经济循环各环节，加强市场软硬基础设施支撑；围绕既放得活又管得住，着力提升整体监管效能；围绕解决企业反映强烈、群众密切关注的突出问题，清理废除妨碍全国统一大市场和公平竞争的各种规定和做法，坚决破除地方保护和市场分割。

值得注意的是，建设全国统一大市场，是面向全球、充分开放的大市场，是对所有经营主体一视同仁平等对待的大市场，绝不是搞自我小循环，绝不是关起门来搞封闭运行的大市场。

我们将坚定不移地扩大高水平对外开放，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，以畅通的国内大循环吸引全球资源要素，为各类经营主体提供更广阔的发展舞台，让世界各国来华投资者共享中国式现代化的发展机会和发展成果。王善成说。

（新华社北京1月7日电）



四川阆中启动春节文化系列活动

1月7日，书法爱好者在阆中古城向人们赠送春联。当日是农历腊月初八，四川阆中市启动春节文化系列活动，不少市民游客走进古城，感受中华优秀传统文化的魅力。每年腊月初八，阆中便拉开春节民俗活动序幕，活动将持续至农历二月初二。

新华社记者 肖冰洁 摄

上线5年，832平台入驻供应商超3万家

新华社北京1月7日电（记者 古一平）832平台自2020年1月上线以来，已入驻供应商3.08万家，在售商品35.97万款。

这是记者7日从中国供销电子商务有限公司得到的消息。

据了解，832平台是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由中国供销集团所属中

国供销电子商务有限公司建设和运营的贫困地区农副产品网络销售平台。作为贫困地区农副产品集散地，所有入驻832平台的供应商及销售商均来自832个脱贫县。

中国供销电子商务有限公司董事长刘国生告诉记者，作为运用政府采购政策助力脱贫攻坚和乡村振兴的重要载体，832平台充分发挥桥梁和

纽带作用，不仅让贫困地区农副产品直接面对全国大市场，还很大程度提升了贫困地区供应商的市场竞争意识和市场竞争力。

中国供销集团相关负责人表示，下一步，将持续推动832平台服务提质升级，坚守政策属性、公益属性和帮扶属性，努力为推进乡村全面振兴贡献更大力量。

形象IP，短视频全网流量突破1.1亿；旅游资源市场不断拓展，2024年1-3季度，三市州总计接待国内外游客1.47亿人次、实现旅游总收入1571.83亿元，占全省比重分别为25.79%、18.66%；跨区域旅游市场合

作监管持续强化，三市州开展旅游市场联合执法、旅游投诉联合处理、旅游市场联合培训等行动，有效提升了执法整体效能和服务质量。

市和龙岩市近日联合举办了“来厦门过大年”暨“240小时过境免签”主题文旅宣传推广活动，向全球游客发出热情邀约；长沙、漳州等10座城市将举办“中国年味之旅”全球达人游中国系列活动，通过国际旅游达人向海外游客介绍各地文旅特色。

与此同时，中国游客的出境游也呈现目的地更多样、体验感更强、游玩更深入的趋势。到马来西亚马六甲古城追寻郑和的足迹，入住瑞士乡村感受当地人的田园生活，在毛里求斯体验帆船比赛……中国游客在探索世界的路上走得更远，看到更多风景，收获更多见闻。

旅游观光的一个重要意义，在于打破交流障碍、改变原有认知，搭建起不同国家人民交往交流、相知相近的桥梁。无论是外国游客来中国还是中国游客去国外，都可以在异国他乡的行程中了解对方的生活、习俗、价值观念与行为方式，以更加包容的视

角看待彼此差异，从而以文明多样性的审美欣赏对方社会文化的活力与精彩。通过旅游等人文交流，有助于中外避免误解、消除隔阂，增进理解、建立友谊，构建起更加坚实的民意基础。哈萨克斯坦总统托卡耶夫近日接受媒体采访时表示，哈中签署互免签证协定，对扩大贸易往来、增进民间友好产生积极影响。哈萨克斯坦民众得以从全新视角看待中国，亲眼看到中国发展成为科技强国。在交往中，中国人民向哈萨克斯坦人民展现了友好情谊。

从马可·波罗跨越万里来中国，到明代航海家郑和七下西洋，再到“地球村”里互相走动，人员往来始终是中外增进彼此了解、加深人民亲近感的重要方式。走出去和迎进来，都是中国推进高水平对外开放的生动写照。中国旅游和世界旅游热潮中，机遇在拓展，文化在交融，民心在连通，世界也因此有了更多暖意。

（据新华社）

三部门联合印发意见加强上头电子烟违法犯罪打击整治

新华社北京1月7日电（记者 熊丰）记者7日从公安部获悉，近日，国家禁毒委员会办公室、公安部、国家烟草专卖局联合印发《关于进一步加强上头电子烟违法犯罪打击整治工作的意见》，进一步深化电子烟涉毒涉禁物质打击整治工作，为加强部门协作，系统解决上头电子烟问题提供有力支撑。

当前，添加依托咪酯、合成大麻素等新型毒品及替代物质的上头电子烟在青少年群体中滥用蔓延。国家禁毒委员会办公室、公安部、国家烟草专卖局联合制定了此意见。

意见指出，进一步加强各级禁毒办、公安机关、烟草专卖部门要建立职责清晰、协同联动、运转高效的打击治理体系，全面提升打击上头电子烟及新型毒品犯罪能力；加强宣传引导，广泛利用各类媒体，在青少年群体中开展上头电子烟危害和禁毒法律法规宣传；充分发挥国家毒品实验室及分中心技术优势，为打击上头电子烟违法犯罪提供科技支撑。

打击整治工作的统筹指导，坚决整治电子烟涉毒涉禁物质乱象，严密防范、有力遏制上头电子烟在青少年群体中滥用蔓延。国家禁毒委员会办公室、公安部、国家烟草专卖局联合制定了此意见。

意见指出，各地禁毒办、公安机关、烟草专卖部门要建立职责清晰、协同联动、运转高效的打击治理体系，全面提升打击上头电子烟及新型毒品犯罪能力；加强宣传引导，广泛利用各类媒体，在青少年群体中开展上头电子烟危害和禁毒法律法规宣传；充分发挥国家毒品实验室及分中心技术优势，为打击上头电子烟违法犯罪提供科技支撑。

中国气象局启动三级应急响应

新华社北京1月7日电（记者 黄垚）记者7日从中国气象局获悉，经综合研判，中国气象局于7日11时启动地震灾害气象服务三级应急响应。

西藏自治区气象局根据实际研判进入相应应急响应状态。

据气象部门预计，未来三天定日县以晴为主，最低气温-18℃至-14℃，最高气温0℃至7℃。专家提醒，定日县风力较大，夜间气温较低，震区群众需注意防寒保暖和防风。

金融业出招探索激发消费新活力

消费是经济增长的重要引擎，也与百姓日常生活息息相关。近段时间以来，金融业紧跟政策导向，瞄准关键节点，围绕重点领域，创新产品与服务，提升消费金融服务的便利性、可得性，为激发消费活力提供有力金融支撑。

紧扣岁末年初商旅出行旺季需求，农业银行创新推出信用卡产品，通过消费满减、积分兑换、出行优惠等消费礼包，涵盖境内外多重支付场景，打通金融服务商旅、文旅、出行消费的上下游链条，共同构建消费金融新生态。

我们积极响应关于优化境外信用卡受理环境有关要求，完善受理终端布放，满足境外来华人士移动支付、银行卡支付等多样化支付需求，对重点商户实现主流外卡受理功能100%全覆盖，提供维萨、万事达外卡

收单手续费降费优惠。农行信用卡中心商户经营部负责人任旭表示。

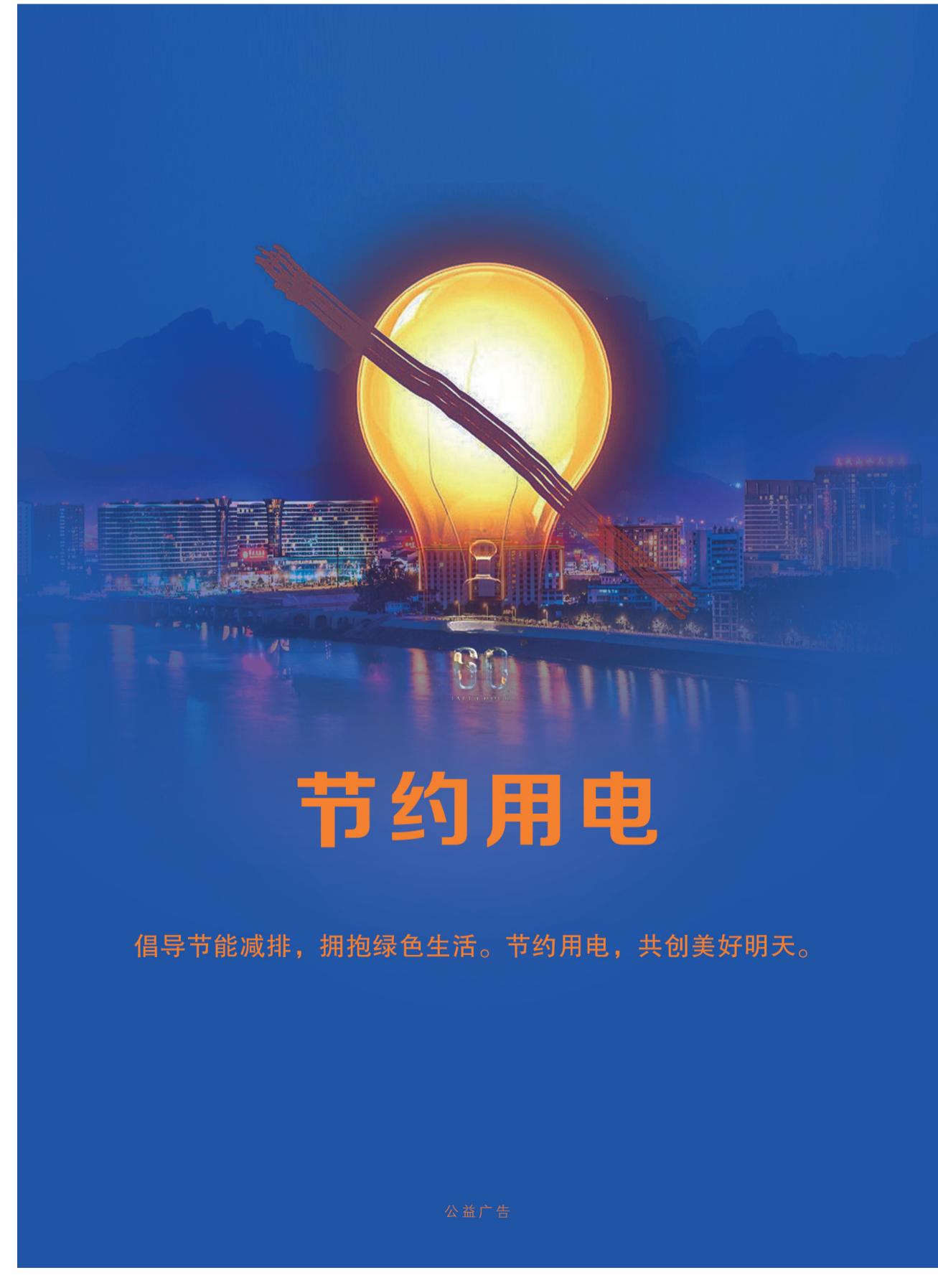
支持消费品以旧换新方面，金融机构正在积极行动。建设银行组织各地分行与当地商务部门沟通，充分了解消费品以旧换新最新政策、商品类别、补贴规则等信息，结合消费贷款进行差异化定价，提供优惠利率。同时，联动信用卡业务，持续创新“建行家装饰”等消费场景。农业银行聚焦服务汽车、家电、家装等消费品以旧换新，在申领补贴、更新消费、旧物回收等方面提供全链条金融服务。

把握冰雪旅游旺季消费需求，金融机构积极助力冰雪经济热起来。针对黑龙江、河北等冰雪游热门目的地，农业银行推出“奇遇冰雪游”文旅促消费项目，聚焦消费者食、住、行、游、购、娱，上线冰雪运动场馆、民宿温泉、机票门票、

加油、餐饮购物等优惠活动，为消费者提供“真金白银”的优惠。交通银行持续加大对冰雪产业的信贷投放，积极与文旅企业开展战略合作、为游客提供金融服务与爱心服务等。

作为传统金融机构的重要补充，消费金融公司通过加大优惠力度、拓展场景释放居民消费活力。马上消费金融公司与各大型互联网场景平台及全国银行金融机构合作，将金融产品和服务嵌入各类消费场景之中，同时开展消费让利、分期减免等专项优惠活动。截至目前，累计与200多家主流互联网消费场景建立合作关系，带动商品交易额达1.8万亿元。

我们将继续优化产品供给，满足消费者多样化、个性化、便利化的金融服务需求，为消费市场加快恢复注入金融动力。马上消费金融公司董事长赵国庆表示。（记者 李延霞 吴雨）



公益广告