



奇秀张家界 绝版山水画

明波

“泰山之雄、华山之险、恒山之奇、嵩山之幽、衡山之秀”，“桂林山水甲天下”，“黄山归来不看山，九寨回来不观水”……这或许是不少旅游爱好者的共识。但能否在同一时间，同一地方既看足了山的雄、险、奇、幽、秀之景，又回味了水之柔情，这样的仙境在哪里？她，其实远在天边，近在眼前。她，就是我的家乡——张家界。

山和水是大自然的一部分，是有生命的。游历山水，对一般游客而言，不过是走马观花而已。作为一位仁智者的游历，则是用心去亲吻山水脉搏的跳动、倾听山水生命的律动、感受山水内心的心语，让心灵与山水进行一次交流和对话，产生“人与自然、天人合一”之意境。张家界之胜，就在于其景点多而相对集中，她既能以世界奇绝的山水自然风景使每一位游客心驰神往，又能让每一个回归自然、寻求心灵皈依的人们在此得到山水的慰藉，净化着每位游客的心灵。

仙境张家界，峰迷全世界。这个日益崛起的旅游胜地，大自然的鬼斧神工，将雄浑野蛮的山和柔媚灵气的水这两种截然不同自然美和风格，神奇地融为一体。张家界景区，主要包括“三个旅游区域”，一是张家界核心旅游景区。如张家界天门山，世界自然遗产武陵源的水绕四门、十里画廊、天子山、黄龙洞、宝峰湖、金鞭溪、后花园袁家界、杨家界等；二是张家界东线旅游景区。如张家界大峡谷、道教仙山五雷山、四十八寨、星德山、地心之门龙王洞、万福和江垭温泉、朝阳地缝、渔浦和南洋书院，长峪铺溪水小三峡等，还有孙开华、杜心五、陈能宽、张沈川、袁任远等名人故居；三是张家界西线旅游景区的茅岩河漂流、八大公山、九天洞、苦竹寨、贺龙故居纪念馆、南滩草场等。同时，还有七十二奇楼、七星山国际旅游度假区、张家界文化旅游创意产业园等冉冉升起的“新星”，走出了“旅游+”“+旅游”的融合新业态发展之路。这些山水人

文风光都各具特色，错落有致，令你时而心随物动，时而心旷神怡。

绝版张家界，神奇武陵源。这里，可谓是一步一景，五步一画，十步一诗。十里画廊景区，可以沿途欣赏到两边长5.8公里的山峰风光。有的巍峨挺拔，有的神奇峻峭，有的栩栩如生，有的惟妙惟肖。这些山峦秀峰，任你放开想象，去遐想一个个美丽而鲜活的神话故事，“寿星迎宾”、“采药老人”，“向王观书”、“三姐妹峰”等石峰的传说故事，说不完，诉不尽。

水绕四门景区，是金鞭溪、鸳鸯溪、龙尾溪汇聚成为索溪（溇水支流）的地方。无论是丰水季节，还是枯水季节，其清润之水四季长流。这里山峰生于水溪上，溪水把千姿百态的翠峰而倒映，一幅山连着水，水连着山的绝美画卷展现在眼前。这里时而万军齐发，珠迸玉碎；时而蜿蜒曲折、静静流淌；时而柔绿浮烟，清秀可爱。漫步其间，只看见林深叶茂，洞谷幽邃，只听见空谷鸟音、潺潺水声，还有

有山水的呼吸声。

怡情山水间，仙境张家界。山水之胜自有其品质，游客对各景也有不同的感慨。张家界风景“奇峰三千秀水八百”，其核心、东线和西线三大景区各有千秋。和平与发展是历史的必然。而今，面对极端天气变化、洪灾旱灾常不期而至、气候变暖和经济信息全球化进程加快的今天，对地球时刻感恩，保护家园，呵护地球，努力构建人类命运共同体，建设可持续发展的“资源节约型和环境友好型”社会，已成为我们共同的心声。

古今多少事，都付山水中。“张家界”一个优美诗意的世界自然遗产；“张家界”令我魂牵梦绕的三个字。愿每位来过张家界的游人，都能在此怡情山水间，得到灵山秀水的慰藉，感悟自然与人的和谐相处，以谦卑、守正、空灵的胸怀，去博爱天下、爱惜山水、呵护地球……



文旅时评

进入高质量发展阶段以来，我国先后颁布实施了一系列鼓励和提振冰雪旅游发展的产业政策，旨在将冰雪旅游经济作为激发区域增长活力、促进发展模式转型、塑造并展示目的地形象的重要手段。特别是2024年11月，国务院办公厅印发《以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（以下简称《意见》），从持续推动冰雪运动发展、完善冰雪经济产业链条、完善基础设施和配套服务、培育壮大冰雪经济经营主体、促进和扩大冰雪消费等方面对进一步释放冰雪经济潜力作出了明确部署。在这一背景下，充分发挥冰雪赛事综合带动作用，引领冰雪旅游业态融合和品质提升，对于落实《意见》精神，高质量建设冰雪旅游目的地具有重要意义。

冰雪赛事有望成为引领体旅融合发展的新引擎

自北京冬奥会成功举办以来，在“带动三亿人参与冰雪运动”有力指引下，我国冰雪运动参与度持续增长，冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游蓬勃发展。数据显示，2023-2024雪季冰雪旅游休闲规模达到3.85亿人次，表明冬奥遗产对冰雪旅游休闲市场的影响呈现积极态势。代表性冰雪赛事举办地的国际经验表明，冬奥会举办的3年左右是决定遗产利用效果能否平稳持续，短期效应能否真正转化为冰雪旅游产业长期竞争力的关键阶段。对于表现较好的冰雪旅游目的地而言，往往能够以高规格、高品质冰雪赛事为牵引，开启冰雪旅游业态的“第二增长曲线”。

首先，冰雪赛事能够培育新型旅游要素，或赋予旅游业以新的要素内涵。体育经济学理论表明，冰雪赛事可分为观赏型赛事和体验型赛事两大类别，均能够对冰雪旅游经济产生独特助益。其中，观赏型赛事可产生游客现场欣赏高水平冰雪赛事的门票消费，如北京市近年来承办的速度滑冰世界杯、大跳台世界杯等高规格赛事均出现开票后短期内即售罄的现象，短道速滑世界杯等热门单项赛事的门票收入更是高达1000万元以上。体验型赛事可产生游客准备和参与赛事的必要消费，以及赛事开始前和结束后在旅游目的地体验同类冰雪项目的娱乐休闲消费，如作为亚洲最大滑雪度假区和国际雾凇冰雪节群众赛事重要举办地之一的吉林北大湖滑雪度假区，仅2024-2025雪季的预售门票收入已达1.7亿元。

其次，赛事经济能够通过乘数效应更好发挥冰雪旅游的综合带动作用。冰雪赛事的乘数效应是指，赛事举办所带来的直接和间接效益，通过其他经济业态，特别是冰雪旅游市场的循环过程，能够在区域经济发展中产生显著高于初始投入的整体收益。其中既包括冰雪赛事举办期间所发生的住宿、餐饮、交通等与赛事直接相关的经济效益，也包括赛事举办前后一段时间，甚至周期性发生的冰雪运动参与、冰雪休闲体验等长期经济效益，以及在这一过程中给冰雪旅游目的地带来的旅游就业机会和从业者收入增加、旅游基础设施改善、旅游营商环境优化等深层次经济影响。根据国际奥委会相关测算，受筹备和举办北京冬奥会影响，中国的冰雪运动市场价值在2025年将会达到1500亿美元。

最后，以赛事经济牵引旅游市场发展符合国际冰雪旅游目的地普遍经验。如美国盐湖城在举办2002年冬奥会后国际知名度显著提升，接连承办速度滑冰世界杯、短道速滑世界杯、花样滑冰大奖赛总决赛等顶级冰雪赛事，并围绕赛事经济不断开发冬奥场馆体验、展览、演出等冰雪旅游休闲项目。2010年冬奥会主办地加拿大惠斯勒，于冬奥会后追加建设了37条索道和200多条滑雪道，连续承办多届高山滑雪、越野滑雪世界杯等重量级赛事。依托重大国际冰雪赛事带来的旅游业获客能力，惠斯勒迅速建立并完善了冰雪运动、度假、购物、住宿、餐饮等旅游服务全覆盖运转体系，从仅有1万人口的小山村发展成为北美最大的滑雪场地及国际顶尖旅游度假区，每年吸引各国运动员和游客超300万人次。

以赛事经济推动冰雪旅游目的地建设

为更好发挥赛事经济对冰雪旅游的引领作用，进一步提升冰雪旅游目的地品牌价值和发展效能，应加大高品多、高规格冰雪赛事组织力度，以各级各类赛事活动吸引更多游客主动参与冰雪运动，实现冰雪旅游市场与目的地配套服务建设的内在耦合，着力培育固定、活跃的冰雪旅游休闲消费群体。冰雪赛事经济与旅游休闲消费融合互促，可形成冰雪旅游目的地新场景、新模式、新业态，带动冰雪旅游全产业链发展，充分释放冰雪旅游市场巨大潜能。

一是以高品质赛事带动冰雪旅游目的地核心竞争力。赛事品质是决定冰雪旅游目的地竞争力的关键因素。对于具有高端办赛经验和冰雪旅游先发优势的地区，应持续加强与冰雪国际组织和全国性单项冰雪运动协会的沟通协调，加大国际国内精品冰雪赛事引进和落户力度，形成冰雪旅游目的地赛事标杆和高地效应。对于具有冰雪赛事和旅游发展潜在优势的地区，应及时调整赛事布局思路，加快培育具有差异化竞争优势的属地冰雪品牌赛事，稳步提升冰雪赛事吸引力和影响力。

二是促进冰雪运动体验转化为常态化冰雪旅游消费。将冰雪赛事普及推广和群众冰雪事业作为推动冰雪旅游高质量发展的主要抓手，进一步实现和巩固冰雪旅游消费常态化趋势。因地制宜举办民俗传统和节庆冰雪赛事、家庭和亲子体验冰雪赛事、多项复合型冰雪赛事，让更多游客享受到冰雪运动带来的快乐和健康体验。赛事举办地应以此为契机塑造和延伸冰雪旅游休闲消费环境，如推出冰雪文旅优惠产品组合、提供专业化冰雪运动指导和服务、在冰雪赛事窗口期鼓励社交媒体分享等，通过吸引游客观赏和参与冰雪赛事奠定常态化冰雪旅游消费基础。

三是实现冰雪旅游与目的地配套服务建设内在耦合。全球知名冰雪旅游城市的发展经验表明，基础设施便利化、场地和酒店品质化、娱乐和商业多元化是打造高质量冰雪旅游目的地的必要条件。对此应加大“宜冰适雪”布局，通过机场及高铁接驳车、雪场巴士、乘用车租赁等形式提供端到端一站式客运服务，以商业实验区等形式聚合高品质冰雪运动休闲资源和实景演出资源，推进冰雪赛事举办与旅游目的地基础设施建设和配套业态发展的紧密融合。

（来源《中国旅游报》）



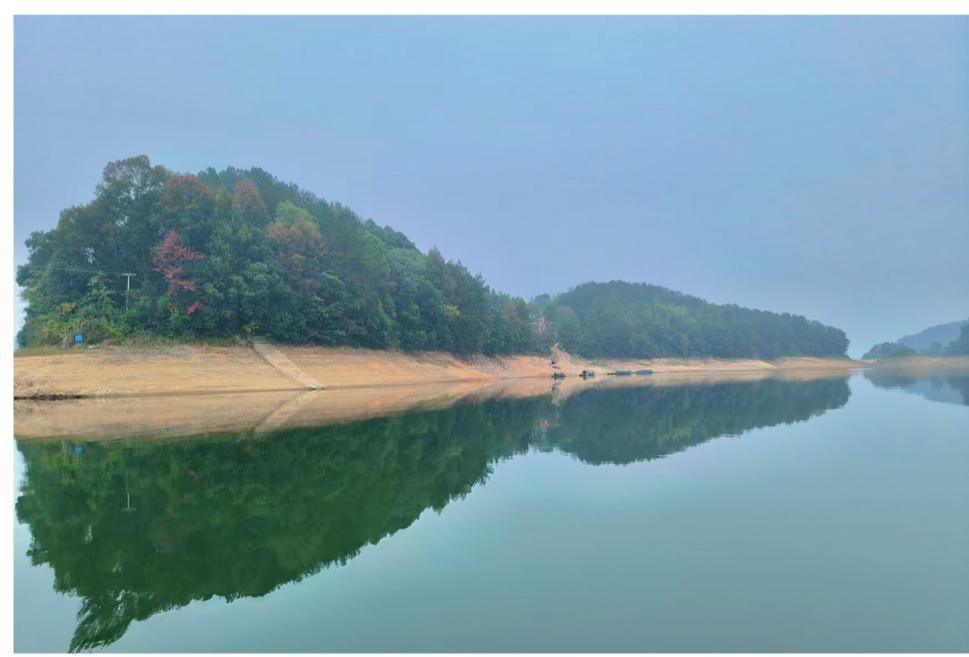
1月1日上午，首届张家界新国潮艺术展暨岩语间美学市集活动在张家界军声砂石画文创园开幕。本届展览活动共收到全国各地400余件作品，其中选出137件入围作品，共评出18件获奖作品。作品形式多样、立意新颖、内容丰富，不仅展示了艺术家们深厚的传统文化功底，更体现了守正基础上的创新精神，为广大市民献上了一场视觉与心灵的双重盛宴，为张家界城市艺术发展注入了新的生机与活力。

全媒体记者 张明涛 赵懿涵
通讯员 张潘 摄



“千岛龙潭”诗画行

全子凤



游轮一字儿摆开，不时地在空气中散发着油漆的芳香。现在正是鱼儿的休眠期，它只好待命。等待它的将是一片繁忙——因为这里是远近闻名的野生鳜鱼、翘板鱼的盛产区，锦鲤、青鳗、白鮰，多得只能用船载，用船载。

几只觅食的白鹭从水面上飞起，在空中扑闪着翅膀后，飞向归巢，它为啥不舍南迁呢？是不舍这里秀美的山水，还是不舍这里善良的人们呢？雄鹰在天空盘旋，鸿鹄在岸边排队，好一幅飞鸟嬉戏图！

影影绰绰中，大小不一的孤岛出现在我们的视线里，一座又一座。近了，近了，石岛、林岛，还有那正冒着袅袅炊烟的人居小岛，真是数也数不清，看也看不

完。这众多的小岛是怎么形成的呢？原来，连绵不断的山岭伸向水中后，经过风雨的洗礼和水浪的冲击，被分割成一段一段，随着雨季的轮回，时而裸露，时而隐身。从3D地图上看，星星点点，密密麻麻，“千岛湖”名不虚传啊！归途中，我们登上一座黄土小岛，岛上是一地铺满黄中带绿、绿中带黄的马鞭草。大家纷纷驻足、漫步，或俯瞰，或仰望，或环顾。山环水绕，一排排村舍和民居依山而立，多么的雅致，多么的漂亮。

同船的人再也无法控制自己的激情，开始吟诗赋对，押韵填词。“昔日竹笛，婉转悠扬；今朝来思，满眼忧伤。棒棒槌儿，槌在心上；阿哥何时回到身旁”“龙潭

水，长又长。载着你和我，牵挂盼和望”……一船诗，一船歌；一船人，一船情。

这里的人是龙人。“龙潭河”，一个不同寻常的命名，龙在甚处？潭在何方？离集镇不远处白色崖壁下的庙宇旁，有一水坝，往上游50米是一处深不见底的水潭。民间传说水潭中间有一畸形石柱立在水的中央，这便是人们传说中的龙头。龙卧潭中，深不见底。有人说，建于光绪年间的三孔石桥下的一条弯曲着的岩梗是龙身，也有人说，这位于沅水一级支流白洋河上段的河是龙身，这“孽龙”不知曾经残害过多少两岸人民，吞噬过多少房屋、农田、牲畜。

人们没有忘记。征服“孽龙”的战斗打响了。1958年，桃源、慈利人民在黄石建起大坝，修起了水库。龙潭河、二坊坪、景龙桥和桃源九溪、黄石的5个乡镇被淹，村民们忍痛离开祖祖辈辈的栖身之地，谁都没有一句怨言，谁都没有一声反对。

千山点画，万水美颜。这条龙被驯服了。如今，这里成了一处集发电、灌溉、运输、养殖、观光的旅游胜地。

人们没有忘记。抗日战争的烽火熊熊燃烧时，这里到处都是抗倭的战场：岩坪、枫树坪、告子峪、战家山、黄仕峪、片儿洞、福山、老桥、铁树潭，到处丢下了敌人的尸骨，到处流淌着英烈的鲜血。

人们没有忘记。为了传承中华民族的非遗文化——板板龙灯，挑灯夜战的情景。一场在县城的演出，调动了十万人的观众观看，牵动了三湘四水，震撼了大江南北。老戏骨、小演员，一批批、一次次地融入民族汉戏的训练和演出，又一部省级非遗文化得到了传承。

走进龙潭街道，多样的土特产、独特的建筑风格引人注目。临街的北面一律是土家人喜欢的雕栋画舫，南面则是汉民族现代化的楼宇厅堂。这里是土汉民族混居的地方，现在依然保留着祖宗留下来的土家族婚礼习俗。一条宽阔的二级公路穿街而过，街道上洒满了金色的阳光……一切都显得那么宁静和美好。

地址：

“千岛龙潭”位于慈利、常德交界处。距慈利县城33公里，水面直径约15公里。