

市总工会与市融媒体中心携手助力旅游康养发展 全国职工摄影家走进张家界疗休养基地采风活动落幕

全媒体记者 廖兆文

2024年12月27日，由中国职工摄影家协会、市总工会主办，市融媒体中心（集团）、职工摄影网承办的“仙境张家界 魅力康养城”——全国职工摄影家走进张家界疗休养基地采风活动落下帷幕。中华全国总工会原副主席、书记处书记、党组成员苏立清，中国职工文化体育协会副会长兼职工摄影家协会主席朱思泽以及来自北京、福建、浙江等地的职工摄影家与多家媒体的摄影记者共30余人参加活动。

在为期四天的采风活动中，摄影家们先后前往有着“中国天然氧吧”称号的武陵源核心风景区，采风康养“洗肺”之行；前往桑植县贺龙元帅故居及红二方面军长征出发地纪念馆，观摩采风桑植“讲红色故事，听桑植民歌，品桑植白茶”的红色旅游与康养旅游产业融合新业态发展；前往慈利万福温泉酒店康养基地，感受“湖南首批中医药康养旅游省级示范基地”；前往张家界七星山景区，采风其独特的自然景观和丰富的文化历史遗迹。采风期间，采风团队还深入工厂、劳模工作室，与劳模模范亲切交流，用镜头记录劳动人民立足岗位、奋发向上的精神风貌。

“‘仙境张家界，魅力康养城’，这里

不仅是一个旅游胜地，更是一个让人心灵得到放松和治愈的地方。当你漫步在张家界的山水之间，站在山巅，云雾缭绕，仿佛踏入了另一个世界，心灵得到了极大的放松和治愈，每一处都让人流连忘返，每一刻都值得珍藏。”来自湖北武汉的孙敏老师在结束采风行程时如此说道，并表示，回去后会用作品宣传推介张家界的康养资源，讲好张家界的历史文化故事。

期间，采风团队一行还就如何立足丰富的文旅资源，做精做深做实张家界康养产业进行了座谈交流。与会老师各抒己见献言献策，表示要用心用情对接好工会资源，用好用透职工疗养政策，抓实抓细软硬件配套建设，打造独树一帜、具有特色的张家界康养品牌。

据了解，为了更好地总结和展示此次采风成果，市总工会与市融媒体中心预计将在2025年3月前举办“仙境张家界·魅力康养城——全国职工摄影家走进张家界疗休养基地”活动摄影展，并集结出版画册。届时将组织部分单位代表、职工疗养工作者、社会各界人士及中国职工摄影家协会会员观展，用镜头的语言讲述张家界魅力康养城的无限魅力。



采风团队与劳动模范苏春华进行深入交流



采风团队在杨家界索道合影留念



采风团队走进天门郡莓茶生产车间



采风团队走进武陵源核心景区

一场别开生面的座谈会

廖 文



2024年12月25日晚，来自全国工会系统的多位行业专家与老领导齐聚一堂，共同探讨如何利用张家界这座独具魅力城市独特的资源优势，发展疗休养产业，以响应国家关于促进银发经济发展的战略部署。

曾分管过全国职工疗休养事业的中华全国总工会原副主席、党组成员、书记处书记、中国职工摄影家协会名誉主席苏立清，一边看着白天自己拍摄的“天下第一桥”，一边说：“发展康养经济不仅符合张家界本地实际优势，也契合国家关于推动老龄事业和产业发展的战略部署。通过发挥张家界的自然和文化优势，可以有效满足老年人群对高品质生活的追求，实现‘老有所养，老有所

乐’。再通过全国媒体和城市工会系统宣传好张家界的疗休养，利用合适有效、针对性强的渠道，既能充分发挥工会的系统作用，又能帮助张家界市的经济进一步发展。”

据最新数据显示，我国目前60岁及以上人口已超2.5亿，预计到2035年将突破4亿，占比超过30%，进入重度老龄化阶段。除此之外，仅全国总工会明年一年就要安排700万人次的职工劳模、工匠参加疗休养。正在不断兴起的庞大的群体需求，为张家界康养产业的繁荣发展无疑提供了广阔的市场空间。

其实，为了更好地服务于老年群体和需要疗休养的职工（劳模），张家界市正着力构建多元化的康养服务体系。一方面，针对未达到退休年龄但需要康复治疗的人群，提供工伤病人康复、疗养结合等专业服务；另一方面，面向退休人员，打造集体闲度假、健康管理于一体的市级职工疗休养基地。现已培育完善慈利县万福酒店等7家市级职工疗休养基地，并持续大力宣传推介，努力吸引省内外职工（劳模）来张家界疗休养。此外，还计划引进医疗机构和保健力量，提升整体服务水平。

目前，依靠“宁张合作”工会模式，共接待南京市疗休养职工（劳模）7.8万人次。2024年，全市共接待疗休养职工（劳模）20多万人次，覆盖江苏、浙江、上海等15个省市。

在得知这个数据后，中华全国总工会财务部原部长、中国职工文体协会副会长兼中国职工摄影家协会主席朱思泽大为振奋：“要在现有的基础上进一步巩固张家界市级职工疗休养基地的优势，同时进一步拓展客源，持续面向全国工会系统；坚持张家界地域特色、工会特色；继续提升张家界疗休养‘软硬件’设施，要让每一位来到张家界的人都能感受到这里的美丽风光，更希望能够通过高质量的康养服务帮助他们恢复健康，延年益寿。”

2023年，张家界市委八届六次全会上就曾提出：“张家界将充分发挥独特优势，推进旅游供给侧结构性改革和转型升级，大力发展康养产业，加快推动旅游业由观光型向康养度假复合型转变。”湖南省委十二届四次全会上，作出了“打造一批国内知名康养目的地”的战略决策，并要求张家界努力走在前列。

为了进一步扩大影响力，张家界市委、市政府及相关部门正在积极采取措施，加强品牌建设和市场推广工作。在充分利用城市工会系统进行宣传推介、举办各类主题活动吸引广大游客积极参与的同时，借助新媒体平台开展线上营销活动，不断提高张家界的知名度和美誉度。

针对张家界强化品牌建设与营销推广这

个话题，曾在湖南省总工会副主任任上为武陵源宾馆早期建设贡献过智慧力量的中华全国总工会资产监督管理委员会原巡视员，中国职工摄影家协会副主席袁初明深感意义重大，他说：“张家界要做好转型工作，必须充分利用自身的影响力、吸引力以及核心竞争力。同时平衡好旅游旺季和淡季、职工（劳模）和社会资源，把张家界养身、养心连同独特的自然风光、人文资源集中宣传出去，要把中医和康、养、疗、游相结合，让张家界更‘出圈’。”

听到这里，中国国防邮电工会全国委员会原党组成员、一级巡视员，中国职工摄影家协会副主席张景义颇为认同：“张家界市要从旅游与工会结合的角度出发，提倡通过举办职工摄影大赛等活动，以活动带动宣传，增强张家界市作为疗休养目的地的知名度与吸引力。打铁还需自身硬，名声响亮了服务更应该跟上，让张家界市的‘软件不软，硬件更硬’。”

其实作为张家界，全世界都知道这里的风景很“硬萌”。为了补齐短板，自2018年8月以来，张家界持续坚持“铁腕治旅”，特别是2023年初至今这段时间，可以说达到了张家界整治旅游市场乱象、维护游客权益的顶峰，相关职能部门各种明察暗访不间断。

除此之外，全市还大力改善基础设施条件、加强景区管理维护、举办各类培训提高从业人员素质等，全心全意为到张家界的游客负责，努力营造更加舒适便捷的旅行氛围。

早在四十多年前就率队来张家界深度游玩过的中国摄影家协会理事，中国职工摄影

家协会副主席兼秘书长，中国职工疗养协会副秘书长梁勤俭语重心长：“张家界市应深入研究‘一店一特色’，充分利用国家森林公园、5A级景区等全球知名品牌，把它们当做职工（劳模）疗休养的支柱。要成立工作专班，整合各区县工会、导游协会的力量，对接各地工会资源，为全国疗休养职工（劳模）提供优质疗休养服务。要深入挖掘文化资源的重要性，要以劳模精神去服务劳模，以工匠精神去服务工匠，为全国疗休养职工（劳模）及游客提供持续到访的充分理由。”他再三叮嘱张家界人一定要珍惜优势，并尽可能让这些优势搭上趋势的快车。

聊到这里，已至深夜，大家都意犹未尽……

归根结底，张家界正站在康养旅游发展的新风口上，通过深化银发经济布局，聚焦全国职工（劳模）疗休养，不仅能够有效满足老年人群的健康养生和职工（劳模）的身心健康需求，也为地方经济转型升级提供了新的增长点。

作为一座拥有得天独厚自然资源的旅游城市，张家界正以其独特方式探索适合自身发展的康养之路。五位德高望重的嘉宾不仅畅谈了张家界未来发展的方向——即依托丰富的自然资源大力发展面向老年群体和全国职工（劳模）的疗休养事业，同时也提出了十分有益的操作建议。相信在各方共同努力下，这座美丽城市定能在新一轮消费升级浪潮中占据有利位置，成为全国乃至全球范围内备受青睐的康养目的地之一。