



民生答卷 绘就幸福画卷

我市高质量推动民生可感行动落地见效

田育才 王万维

就业有岗位、住房更宜居、兜底有保障、养老更贴心。2024年，我市践行以人民为中心的发展理念，大力推动实施民生可感行动，共办理省、市重点民生实事20件47项60个，把一桩桩、一件件民生小事当作头等大事来办，用心、用情、用力把一个个凝聚着民生期盼的愿景绘成实景，让幸福生活在我市每个角落都触手可及、清晰可见。

打造劳务品牌，端稳就业饭碗

冬日暖阳，走进位于桑植县的张家界康华实业股份有限公司粽叶生产车间，一股粽香扑鼻而来，工人忙着选叶、扎把、分拣、打包。残疾人谷臣明经过县人社部门和企业专门培训后成为一名粽叶打包工，月收入达到5000元。

在康华粽叶公司，像谷臣明这样稳定就业的员工有500多人，残疾员工近70人。就业，关乎百姓生计，关系发展大局。桑植县立足资源优势，打造“桑植粽叶”特色劳务品牌，通过技能培训、政策扶持、品牌推广等一系列举措，全方位壮大劳务品牌行业规模。如今，桑植县培育18个粽叶乡镇、150个粽叶大村，成为全国最大的粽叶供应基地，桑植粽叶产值达到3.5亿元。在桑植粽叶制作工 劳务品牌带动下，带动全县3万农户6万多农民就业，4万多贫困人口实现稳定脱贫，人均增收1万元以上，80%的乡镇通过粽叶实现了产业振兴。

树一个品牌，促一业就业。我市坚定不移地推进就业促进民生工程，立足旅游特色和资源优势，打造了具有地域特色、行业特征、技能特点，带动就业能力强的劳务品牌，蹚出一条极具地方特色的劳务就业新路子。目前，我市共培育桑植粽叶制作工 永定莓茶制作工 张家界导游 慈利家政服务员 庸城茶匠 武陵源土家织女 6个劳务品牌，从业人员规模超10万人，劳务品牌产业链年均经济效益约15亿元，从业人员年收入增至5万元左右，老百姓的饭碗端得更稳当了。

一年来，我市聚焦就业、社保、低保等领域群众反映的突出问题，从小事入手、从细节着眼，为民办实事，让群众得实惠。累计新增城镇就业1.12万人，失业人员再就业4434人，农村劳动力转移就业1.1万人，零就业家庭保持动态清零。全市提高城乡低保标准总计投入12926.775万元，保障对象43286人。提高残疾人 两项补贴 标准总计投入2962.398万元，惠及329212人。

关爱一老一小，守护朝夕美好

每到中午，桑植县朱家台社区老年助餐服务点内便陆续坐满了前来就餐的老年人。家住附近的退休老党员文吉康说：“这里菜比在家里烧得还丰盛，花几块钱就能吃好吃饱，方便得很！”

今年，我省首次将老年助餐服务点建设纳入重点民生实事项目，方便老年人在家门口就餐。我市扎实推进养老服务助餐服务点建设，坚持政府引导与社会参与，坚持多跨协同 和政企联动，坚持惠民可感和服务升级，持续升级老年人 家门口 高品质服务，让老年食堂成为老年人的 暖心屋。目前，我市已建成10个老年助餐服务点。

一老 连着 夕阳，一少 连着 朝阳，朝夕之间决定着家庭的幸福指数。

很幸运，一进入高三就搬进漂亮的教室，一定要加倍努力学习。今年9月，慈利县第一中学高三学生张可可搬进了新建成的特立楼，一应俱全的现代化教学设施，漂亮时尚的多功能课桌椅，让她连连夸赞。

这栋特立楼是我市4个已建成的县域普通高中 徐特立项目 之一，也是我市全力推进省重点民生实事项目的成功案例之一，极大地改善了学校办学条件及学生学习生活环境，推动县域普通高中整体提升办学水平和办学质量。

家家都有小，人人都会老。解决好 一老一小 问题，既是一项系统的民生工程，也是积极应对人

口老龄化和留守儿童的关键举措。我市扎实推动相关重点民生实事项目，全年完成普惠性托育 护蕾行动新增托位1000个，新建成的市养老服务中心，提质改造完成3所 爱晚 老年学校，让朝阳更红，让夕阳更美。

解决急难愁盼，群众可感可及

现在房子牢固了，小区道路平整了，排水通畅了，公共设施完善了，居民们的幸福感与获得感满满当当。最近，慈利县农机三厂宿舍的居民李大爷说：“这都得益于政府在慈利县农机三厂宿舍老旧小区改造中实施的危房加固重点民生工程项目。”

城市老旧小区改造，一头牵着民生福祉，一头连着城市发展。今年，我市投资4494万元完成开工改造城镇老旧小区55个，开工建设520套保障性租赁住房，完成特殊困难老年人居家适老化改造736户。

农村公路，三分建、七分养。急弯多，路旁就是悬崖，以前进出村总是提心吊胆。现在加了防护栏，心里终于踏实了。近日，回村探亲的武陵源区索溪峪街道金山村村民毛女士对新建的公路防护工程赞不绝口。

今年以来，我市建成农村公路安防设施1235公里；完成普通国省道安防精细化提升45公里，为群众出行系牢了 安全带。

我市还聚焦农村生产生活条件改善和提升，加快建设宜居宜业美丽乡村。目前，全市建成103个美丽屋场，累计完成农村公路提质改造117.99公里，新增蓄水能力424万立方米，恢复和改善灌溉面积1万亩，完成12个农村千人以上集中饮用水水源地突出环境问题整治。

一个个民生期盼得到回应，一件件民生实事落地开花，一笔笔民生支出持续增长 围绕办好民生实事，我市以厚实的 民生 温度回应群众热切的 民生 期盼，温暖着每一位市民的心田，托起了群众 稳稳的幸福。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》日文版出版发行

新华社北京12月29日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书日文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘

编》由中共中央党史和文献研究院编辑，收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书日文版和此前出版的英文、法文、俄文、阿文版，对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求，深入了解中

国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景，增强国际社会携手同行现代化之路，实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。

我市入境旅游火爆出圈

今年接待入境游客已超180万人次

本报讯（田育才）天门山入选携程2024全球100必打卡景点，张家界山上长满了韩国人，成为现象级话题，《我的家，你的世界》宣传片点击量达22.55亿人次，开通14条国际（地区）航线和直达香港高铁。2024年，我市入境旅游火爆出圈，今年接待入境游客已超180万人次，持续领跑全国同类旅游城市，带动全市游客接待量、旅游总收入分别增长9.5%、10%。

今年以来，我市瞄准打造世界一流旅游目的地，依托资源优势，持续做强旅游优势产业。创新旅游营销，成功举办入境旅游大会，邀请2322名境外

旅行商等来张家界考察踩线；举办国际康旅产业大会，推动民宿 三圈一线（武陵源民宿圈、天门山民宿圈、大峡谷民宿圈、西线民宿线）集群发展；举办首届张家界全球旅游创新创业周，招徕一批文创、文旅IP创始人和非标主理人，为旅游业高质量发展注入新动力。

举办精品赛事，打造爆点热点，激活文旅消费。我市持续举办世界翼装飞行锦标赛、马拉松等赛事，引进亚洲群星演唱会、草莓音乐节等活动，仙境户外 赛事小程序上线运行，全年举办赛事活动128场，增长141.5%。打造多元消费业态，七十二奇楼入选国家级夜间文

化和旅游消费集聚区，七星山滑雪场等13个场景入选省文旅消费 新生代 新场景，山 峯 界 系列文创产品首发上市，我市成功入选全国 2024年度活力之城 案例。

推进 铁腕治旅，重拳整治虚假营销、强制购物、追客赶客等旅游市场乱象。我市发布旅游攻略等信息和旅行社 红黑榜，自由更加便捷。建立涉旅投诉举报奖励制度，完善处理机制，投诉办结率达98.35%、满意率达90.7%，铁腕治旅 经验被文化和旅游部评为全国文化和旅游市场管理创新十佳案例 之一。

环球小姐中国区总决赛在武陵源区开赛



12月28日20时，备受社会各界关注的环球小姐中国区总决赛在武陵源区开赛。

在总决赛的舞台上，来自全国各地的优秀选手们身着华丽服饰，以饱

满的热情和专业的姿态，展开了激烈的角逐。她们通过自我介绍、才艺展示、服装走秀等多个环节的比拼，充分展现了自己独特的魅力和卓越的风采。每一位选手都用自己的方式诠释

着美的定义，为观众呈现了一场精彩纷呈的视觉盛宴。

覃蕾 摄

火爆的小外卖 有坑，隐蔽的角落 要彻扫

郑明鸿

外卖市场规模约1.2万亿元，占餐饮收入的比重达到22.6%。面对火爆的生意，有个别商家动起了歪心思，食品安全方面不时曝出令人堪忧甚至震惊的问题。

食品安全，无人置身事外；守护食品安全，小外卖 不是 隐蔽的角落。

一段时间以来，不提供堂食的外卖店铺越来越多，其因不同消费者发生物理接触，消费者难以监督，仅靠监管部门主动执法似乎也很难发现问题。这就需要各方把食品安全的监管网络进一步织牢织密。

互联网时代，监管部门也要不断创新工作方法、提升监管效能。外卖

店铺卫生情况如何，外卖小哥往往比较清楚。相关部门不妨按照一定程序聘请熟悉情况的外卖员为食品安全监督员，也可利用算法等使食品安全监督常态化，增强监督工作的即时性。

互联网+明厨亮灶 也应进一步推广，倒逼经营者压实主体责任。

平台要对入驻商家加大审核甄别力度。有的店铺存在真实信息与备案信息不相符情况，这就要求平台对店铺资质的审核工作不能停留在线上。对顾客反映强烈的商家，应及时给予处罚措施，并作出消费提示。

食品安全大于天，守好百姓餐饮入口，就是守好我们的健康。

（据新华社）

依托红色资源 树立廉洁理念

我市引导党员干部筑牢拒腐防变思想防线

本报讯（丁琳）近年来，市纪委监委充分利用丰富的红色资源，深入挖掘革命文化中蕴含的廉洁理念。整理贺龙、廖汉生、袁任远等革命先辈的廉洁事迹，梳理了《一份入党登记表》《十块银元》等一批脍炙人口的清廉故事，摄制《不为子女搞半点特殊》等系列清廉主题微视频，不断增强廉洁文化的吸引力和感召力。依托丰富的革命遗迹、遗址和故居，打造一批具有地域特色的廉洁文化基地。

我市注重将廉洁文化与非遗文化、民俗文化有机融合，培育具有本土特色的廉洁文化，让廉洁文化更加生动鲜活、深入人心。结合国家级非物质文化遗产 张家界野驴戏，创作廉洁主题阳戏《全家福》，已巡演13场，观看量超过7000人次。创新廉洁文化传播载体

和形式，在2024年元宵节举办清廉灯会，廉韵花灯、清廉灯谜吸引了10万余名市民游客前往现场打卡。将廉洁文化内涵融入多种艺术形式，面向社会各界征集文学、书法、美术、国画等廉洁文化作品300余件。立足本地特色，制作《西兰卡普的秘密：织此方正》《七姊妹辣椒：红脸出汗 微视正气》等廉洁文化微电影、微视频32个，引来广大干部群众频频点赞。

作为旅游城市，我市还将廉洁文化有机融入山水景观，以楹联标语宣廉、景区导游说廉、多元渠道示廉等方式传递廉洁之声，打造清廉游道 清廉文化长廊 清廉专线 等一道道亮丽的 清廉风景线。将全市30个廉洁文化点位进行梳理，编制《张家界廉洁文化地图》，在五一、国庆等节假日，

向游客朋友们免费发放，重点推出4条清廉游览线路，通过寓教于美、寓教于廉于有形、润物于无声，让游客朋友在潜移默化中接受廉洁文化熏陶。

在加强廉洁文化建设过程中，我市将警示教育作为重中之重，连续6年拍摄警示教育片《背叛的代价》，在市委全会上播放，同步编案件剖析材料、忏悔录，引导党员干部筑牢拒腐防变思想防线。全面升级改造市廉政警示教育基地，累计接待304个单位270场次1.3万人，组织开展旁听庭审警示教育系列活动，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。分层分类开展家庭助廉活动，教育引导党员干部不忘初心、牢记使命，做到廉洁从政、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家。

排查安全隐患 守牢安全底线

张家界筑牢冬春安全生产防线

本报讯（田育才 张荣萍）连日来，市应急管理局会同市委办公室 联合派出6个督导组，对全市4个区县及3个园区全面开展安全生产督导工作，精准查找安全隐患与薄弱环节，进一步夯实安全责任，填补管理漏洞，全力确保冬春季安全生产形势稳定向好。

督导行动秉持 四不两直 原则直插基层一线，通过实地暗访、个别座谈以及抽查资料等方

式，重点聚焦国务院考核组、全省第三季度警示教育片、省及市人大 三法一条例两办法 执法检查所交办问题的整改落实情况。同时对消防安全专项整治、道路交通领域执法检查等进行认真督查。督导行动构建起 发现问题、曝光问题、解决问题 的闭环工作机制，同步深入剖析问题根源，严格倒查监管责任。对发现的安全隐患实施跟踪督办，确保隐患整改取得实效。

直击隐患根源，坚决不留任何安全死角。市应急管理局负责人表示，坚持问题导向，紧盯重点行业、重点地区以及容易被忽视的小部位，严格执法，全力实现重大事故隐患动态清零。统计数据显示，2023年及以往我市排查出的1207处重大隐患已全部完成整改。今年以来累计排查发现重大隐患1880处，其中1827处已完成整改，整改率达97.18%。

张家界美食榜TOP30榜单发布

单。刘家坪饺子、凉水口油粑，它们不仅是美味的小吃，更是承载着当地风土人情的文化符号。

这份美食榜TOP30榜单的发布，不仅是对张家界美食的一次全

面梳理和展示，更是为游客和市民提供了一份美食指南，让市民及游客能够按图索骥，开启一场精彩的舌尖之旅。

湘府实业集团		湘府实业集团	
酒店/按摩		酒店/按摩/茶楼	
湘府逸臣店	2193999	湘府丽家酒店	2839888
湘府国际水会	8897777	湘府国际温泉酒店	2881888
湘府足浴水会	2832999	喜鹊到家	8273666
		湘府国际新天大酒店	2887666
		湘府鱼庄	2899777
		湘府丽家美养汇	8256785
		安适汽配	2837999