



建言献策促发展 凝心聚力谱新篇

编者按：12月24日，政协张家界市第八届委员会第四次会议开幕。大会听取了高琴琴等10名委员的口头或书面发言，他们围绕发挥异地张家界商会招商引资桥头堡作用、打通惠企政策落地“最后一公里”、推进我市银发旅游高质量发展、做强做大生物医药产业集群、推广本土民族特色建筑打造安全宜居农村住房和乡村民宿、推动医养旅游业态高质量发展等全市经济社会发展中的一系列问题建言献策。现对10名委员的发言进行摘编，以飨读者。



张家界市政协八届四次会议

关于发挥异地张家界商会招商引资桥头堡作用的建议

高琴琴委员代表致公党张家界市委会的发言

招商引资是破解我市经济社会发展难题和瓶颈制约的关键举措。自2010年以来，在市委、市政府高度重视下，我市已在广东省、深圳市、北京市、长沙市、浙江省、上海市、海南省、南京市等地先后成立8家异地张家界商会，搭建了参与招商引资、推进湘商回归合作交流平台，牵线引入农夫山泉、禾田居、齐汇等多个重点项目落户张家界，充分发挥了招商引资桥头堡作用，为我市经济社会发展作出了重要贡献。但异地张家界商会有效发挥招商引资桥头堡作用还存在招商合力不够、与党委政府沟通渠道不够顺畅、商会招商内生动力不足等困难和挑战。为此，我们建议：

一、靶向发力，进一步增强商会招商合力。完善顶层设计。围绕我市“旅游强市、工业强基”发展思路，把培育扶持商会组织发展纳入市委、市政府的总体发展规划，研究制定出台具体的扶持措施和政策。深化联动协作。

二、完善机制，进一步加强与商会紧密联系。慰问关怀机制。建立市领导联系异地张家界商会机制，利用春节、清明、中秋等传统节点，定期对在外经商企业家及其家属进行走访慰问，展现重商亲商安商的真诚态度和人文关怀。招商专干对商会勤走访、常看望、多交心，帮助商会解决工作生活中的关键小事，夯实以情招商、以商招商的感情基础。情况通报机制。通过公众号、短信、微信等线上方式，以及召开湘商回归恳谈会、茶话会、餐叙会等线下方式，及时通报我市经济社会发展情况和下一步工作部署，介绍我市产业招商的新进展、园区建设的新变化、优化营商环境的新举措，为商会提供招商政策和招商项目信息的精准指导。联动服务机制。针对异地张家界商会在招商方面遇到的问题，及时对接联系，形成企业反映、商会核实、工商联汇报、有关职能部门办理、市县两级联动的问题解决机制。用心用情用力做好招商引资的项

目储备、招商需求、对接洽谈、跟踪服务等工作，助力项目合作。

三、正向激励，进一步增添商会招商内生动力。优化考评奖励。建立异地张家界商会招商引资考核评价机制，定期对商会的招商引资工作进行考核评估，及时兑现本市招商引资奖励政策，提升商会招商信心和内生动力，烧旺回归火，支持燕归巢。增强会员荣誉感。在异地张家界商会建立招商联络站，推广招商队与商会秘书处合署办公，聘请招商大使、招商顾问，推荐作出突出贡献的商会会员担任市县各级党代表、人大代表和政协委员，为他们提供政治参与平台。注重宣传引导。加大对异地张家界商会所取得的成绩和推动湘商回归、返乡创业的宣传报道，充分肯定和鼓励他们回报桑梓、建设家乡的担当与奉献，激发广大湘商为我市经济社会发展站前台、挑大梁、建新功。



张家界市政协八届四次会议

关于打通惠企政策落地“最后一公里”的建议

高辉委员代表市工商联的发言

惠企政策是促进民营经济高质量发展的助推器。近年来，我市大力推动惠企政策制定落实，工作卓有成效。但据问卷调查反映，企业总体获得感很满意的仅占24%，较满意的占66%。打通惠企政策落地“最后一公里”，不仅是企业所盼，更是发展所需。为此，我们建议：

一、着力抓实牵头统筹，夯实惠企政策服务体系。一是明确牵头部门“抓”。由市相关部门牵头负责，统筹抓好惠企政策归集梳理、宣传解读等工作。二是完善服务体系“干”。加快建设优化营商环境“一张网”，设置营商政策一个码，畅通12345政企通服务“一条线”，建设张家界惠企通“一平台”，建立政策专员“一队伍”，着力打造五个一惠企政策服务体系。三是健全保障机制“推”。探索建立惠企政策落地联席会议制度，定期研究惠企政策落地难点堵点问题。实施涉企政策制定征求意见企业意见机制，让惠企政策既接地气，又接天线。

二、着力抓实归集梳理，解决惠企政策信息发布难点。一是政策发布要“归口”。加强湘易办信息发布平台建设，打通部门政策壁垒，整合信息发布渠道，通过湘易办集中统一推送，实现政策信息集中归口推送，做到应归尽归。二是政策梳理要“精细”。政务服务部门对各级各部门出台的惠企政策分门别类进行归集梳理，形成不同门类的惠企政策包，对政策事项进行颗粒化拆分，变大水漫灌为精准滴灌，实现企业要什么、包里有什么，提升政策查询的便捷度和推送的精准度。三是政策更新要及时。对新增、更新、废止的惠企政策，要及时动态更新，做到政策梳理全面不遗漏，政策发布及时不过时。

三、着力抓实宣传解读，畅通惠企政策通知会用堵点。一是在政策宣传上“扩面提质”。压实惠企政策政务公开责任，相关单位要在各级政务服务大厅、政府门户网站、融媒体等开

设惠企政策专栏，加强政策宣传推广。组织政策宣讲进园区、进商会、进企业，实现惠企政策线上推和线下讲“双向发力”。二是在政策解读上“加力提效”。设置惠企政策咨询专窗专岗，发挥政策专员作用，满足企业定制化、专业化政策咨询需求，点对点、面对面答疑解惑，一键式“一站式”图式帮助企业知晓政策、了解政策、熟悉政策。认真编制惠企政策申报指南，引导企业积极申报惠企政策，享受政策红利。三是在政策适用上“畅通提升”。用好政企面对面暨企业家接待日、送解优等品牌工作，及时沟通政策，畅通信息，解决问题，将惠企政策送到企业“家门口”“心坎里”，打通惠企政策适用“最后一公里”。

四、着力抓实执行落实，紧扣惠企政策落地见效重点。一是建强平台促兑现。建立全市惠企政策兑现综合服务平台，推广免申即享、

优化兑现流程，精简审批材料，压缩审批时限，提高兑现效率，实现政策查询全、兑现快、监管准。二是聚焦难点求突破。聚焦融资难、融资贵难题，确定2025年为金融政策落地服务年，实施湘信贷融资惠企和一链一批中小微企业融资促进行动，降低民营企业融资成本。聚焦规范涉企检查，严格落实涉企检查报备和赋码保护制度，大力推进联合执法、柔性执法和首违不罚，设立重点企业保护白名单，护航企业发展。聚焦规范涉企行政审批、评比达标等中介服务，减少涉企中介服务事项、降低收费标准，切实减轻企业负担。三是强化督评抓落实。建立政策实施效果评估和督导机制，纳入高质量发展考核内容，压实惠企政策落地责任。加强跟踪问效，建立两代表一委员和民营企业家对惠企政策主管部门关键岗位评价机制，形成惠企政策落地强大合力，切实让企业获得感更足、满意度更高。



张家界市政协八届四次会议

关于推进我市银发旅游高质量发展的建议

张曼委员代表农工党张家界市委会的发言

对以旅游为主导产业的张家界来说，老龄化是挑战也是机遇。2024年1-9月，全市接待游客3702万人次，其中60岁以上人群占比近50%，我市旅游市场深受中老年群体青睐。银发旅游发展虽有成效，但也存在旅游业态不够丰富、品牌形象不够鲜明、保障服务供给滞后、相关人才较为短缺等问题。为此，我们建议：

一、引导银发旅游加快发展。一是做好规划。制定银发旅游发展空间布局规划和项目内容规划，为全市银发旅游发展指明方向，明确发展着力点。二是出台政策。针对银发旅游经济特点，结合我市森林康养、山地旅居的康养形态，出台专门的发展政策。三是培育主体。利用我市独特的银发旅游资源，邀请相关企业考察洽谈，搭建企业交

流平台，培育有竞争力的市场主体。二、打造银发旅游品牌形象。一是加快推动转型发展。大力发展康养、旅居、游学等新业态，推动旅游业向康养休闲度假转型，吸引更多银发人群来我市康养度假。二是积极树立品牌形象。加大对我市康养度假旅游产品的宣传推广，改变产品单一的现实情况和传统观光的旅游形象，逐步树立仙境张家界国际康养城品牌。三是大力促进跨界融合。推动银发旅游与医疗、健康、养老等融合，形成多元化的旅游消费模式。如利用慈利中医院的化脓灸治疗、非遗项目发展医旅融合，开发有机食品促进农旅融合等。

三、推动旅游适老体系建设。一是暖心设施适老。进一步完善景区、交通、住宿、餐饮

等场所的无障碍通道，在重要服务场所设立老年人咨询台、提供大号字体导览图，满足老年人的特殊需求。二是丰富内容乐老。设计适合老年人的文化体验、健康养生、休闲观光等旅游项目和活动，继续大力整治老年人低价游等市场乱象。三是安全保障护老。建立健全安全保障机制，完善覆盖全市主要旅游区域的紧急救援网络，做好医疗急救设施等贴心服务。四是便捷信息助老。提供便利老年人使用的信息服务，如AI语音，推进智慧旅游建设适老化，助力银发族跨越数字鸿沟。

四、形成银发旅游发展合力。一是政企校三方发力。政府发挥引导作用，营造良好发展环境，提供政策、金融、财税、土地、人才、技术等支持。企业积极探索创新，尝试新的旅

游业态和模式，创新开发银发旅游产品，提高市场竞争力。高校顺应市场需求，开设康养、疗愈、护理等相关专业人才培养，为银发旅游发展提供人才支撑。二是区县充分发挥各自优势。在康养旅游发展上，要突出打好张家界牌，谋求区县之间的差异化发展。永定利用森林康养资源，打造森林康养基地。武陵源发挥山地和民宿资源，建立特色民宿集群。慈利依托医养资源，发展医养结合项目。桑植借助红色游学资源，开发红色游学线路。三是职能部门积极配合。发改、农业农村、民政、卫健等部门主动对接，利用政策、资金等优势为银发旅游发展提供支持。



张家界市政协八届四次会议

关于做强做大生物医药产业集群的建议

李立委员代表民进张家界市委会的发言

近年来，张家界生物医药产业实现了较快发展。全市共有37家生物医药企业，产业集群年产值达34.62亿元，产品在国内有分量，在海外有流量，久瑞、继源等企业更是行业“排头雁”领头羊。但要让张家界生物医药产业成长为“现代化产业链体系中的鼎力之足”，从我创办企业发展实践和对行业市场的深度调研来看，我们深知我市生物医药产业要做做强做大，面临的问题和短板不少，还有很长的路要走。为此，我们建议：

一、夯实基础，进一步释放潜力。加大全

市一盘棋推动生物医药产业高质量发展的力度，从顶层设计上进一步明确产业发展思路、空间布局和发展重点，引导行业有规可依、有放矢，地去强链补链延链；增强跨县域产业分工合作，全力耕耘规模化、标准化本土种植，突出打造张家界特色的优勢产业链，刺激张家界生物医药产业爆发出更多的新增长点。

二、壮大实力，进一步开拓市场。着力培育乾坤生物、继源科技、久瑞生物、神舟医药等龙头企业；鼓励优势企业强强联手，探索组建大型生物医药集团；以药食同源为突破，

大力发展特医食品、保健食品等一批张家界食字号产品，积极培育健字号、药字号产品；突出招大引强，力争引进一批生物医药标杆企业，助力张家界成为武陵山片区生物医药产业基地。

三、强化保障，进一步巩固势头。进一步提升生物医药用地精细化管理，切实保障水电气路等基础设施；给予度假式工作、疗养式就业、银龄返聘等人才免门票政策，吸引一批高端科研、高级技工人才和团队在张游、在张养、在张创，打造高端人才康养城

市就业创业服务品牌；各职能部门切实落实各项助企惠企政策，积极探索柔性执法，让张家界营商环境更有温度。

四、创新引领，进一步推动发展。在促进技术创新、科技成果转化等方面出台针对性更强的政策措施，支持企业建设省级以上创新基地和研发机构，鼓励龙头企业牵头组建创新联合体；政府搭台，持续推动大咖大院大所大校+企业协同创新，建成一批省级以上科技成果中试基地，打造一批具有核心竞争力的专利和专利组合，打通科技成果转化“最后一公里”。



张家界市政协八届四次会议

关于推广本土民族特色建筑 打造安全宜居农村住房和乡村民宿的建议

田乐委员代表民盟张家界市委会的发言

吊脚楼作为本土民族特色鲜明的民居代表，强调充分利用山地自然空间，建筑造型与山地空间环境之间的自然平衡，广泛采用架空、悬挑、掉层、叠落等处理方法，整个建筑空间各部分组合方式灵活、自由，既可以有效克服场地狭窄局促的劣势，提高抵御自然灾害的能力，又有利于完善居室功能，提高生活品质，从而实现效益、安全相统一。通过调研，我们更深刻感受到在乡村住房、居民搬迁、民宿建设过程中，保留和传承吊脚楼这一传统建筑技艺，结合使用现代建筑材料和工艺技术，是坚持生态优先、绿色发展理念，科学住房选址、提升建房安全的重要途径，也是传承和弘扬我市传统建筑文化和民族特色，促进乡村经济多元化发

展、建设宜居宜业和美乡村的重要举措，符合我市现实需要。为此，我们建议：

一、转变观念，树立传统风貌与现代建筑工艺相结合的建房理念。引导群众转变建房观念，科学选址，灵活选址，依地势建设，避免大开大挖。妥善处理传统与现代、传承与发展之间的关系，理性分析借鉴吊脚楼独立柱适应不同地形地貌的设计理念，运用桩基、混凝土等现代建筑技术、建筑材料提供支持和补充，提升建筑的功能性、舒适度及安全性，塑造山区乡村居民住房特色风貌，让乡村美出新高度，亮出新特色。

二、同向发力，建立健全各方全程参与农村建房机制。坚持政府统筹引导与尊重民意相

结合，注重发挥村民主体作用。建立健全区政府统筹和相关部门协同、基层组织全程参与的实施保障机制。根据建设世界一流旅游目的地的战略需要，积极推动乡村风貌提升专项立法，体现本土民族特色、地域特征。将风貌管控融入乡村居民建房、民宿建设质量安全监管，加强自建房选址、报建审批、质量安全监管、竣工验收、违法查处等各个环节的监管，从源头上提高乡村新建住房的质量安全标准，避免出现安全隐患。推动乡村成片民居及民宿建设试点，打造具有本土特色的民宿旅游新爆点，以点带面，示范推动，让老百姓获益。

三、示范引领，编制张家界市乡村民居、民宿建房示范图集。充分调查山区群众建房需

求，因地制宜，高标准修编《张家界市乡村建房示范图集》，增加针对不同坡面的独立柱结构设计示例，并结合建筑材料及工匠水平，详尽造价，提供多样化图集设计。探索政府购买服务的形式，根据老百姓需求及建设场地现状，量身定制设计方案，调动在乡村新建改造住房中充分运用图集的积极性、主动性，做到无图纸不报建、无图纸不施工。

四、加强培训，提升建设施工水平和应急避险能力。定期开展民居、民宿设计培训和建筑工匠培训，提升农村建房施工队伍水平。利用网络、电视、报纸等媒体资源，加强地质灾害防治知识的宣传教育，开展以村为主、应急避险演练，强化应急避险能力，拧紧村民安全弦。