广泛凝聚进一步全面深化改革共识

山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

内容提要

进一步全面深化改革是一场广泛而深刻的社会变革，涉及范围广、触及利益深、攻坚难度大，必须紧紧围绕党和国家的中心任务，广泛凝聚共识，筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上指出："广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素，对顺利推进改革十分重要。"共识是奋进的动力。党的二十届三中全会《决定》是新时代新征程上推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署。把党的二十届三中全会精神贯彻落实好，必须紧紧围绕党和国家的中心任务，广泛凝聚共识，筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础，把进一步全面深化改革推向前进、引向深入。

广泛凝聚共识方能顺利推进改革

改革开放是我们党的一次伟大觉醒，是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。进一步全面深化改革是一场广泛而深刻的社会变革，涉及范围广、触及利益深、攻坚难度大，必须在增进共识上下功夫，把各方面力量汇聚起来，凝聚起建设中国式现代化的强大合力。

人心齐，泰山移。广泛凝聚共识对于推进改革至关重要。改革开放初期，少数干部群众曾对农村改革怀有疑虑。经过舆论引导、试点推广，农民群众从改革中得到了实惠，以改革成效增进了改革共识，极大调动了亿万农民的积极性，也有力推动了城市经济体制改革全面铺开。随着改革深入推进，有人错误认为，破除计划经济体制弊端，探索建立社会主义市场经济体制，是对社会主义制度的改弦易张。对此，邓小平同志明确指出："社会主义也可以搞市场经济。"1992年初，邓小平同志在南方谈话中强调："计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。"这打破了长期困扰人们的思想枷锁，凝聚起全党全社会的改革共识，加快了建立社会主义市场经济体制的进程。

新时代，习近平总书记高度重视通过凝聚共识形成推进改革开放的强大合力。2012年12月，习近平总书记在广东考察工作时指出："现在，经济体制深刻变革，社会结构深刻变动，利益格局深刻调整，思想观念深刻变化，凝聚改革共识难度加大，统筹兼顾各方面利益任务艰巨而繁重。这就更需要下功夫去凝聚共识。"在党的十八届三中全会第二次全体会议上，习近平总书记深刻阐明我国历史上变法图强屡遭强大阻力的原因，即当时君主专制的政权性质和社会矛盾的不断激化，各种利益关系错综复杂，加之统治集团内部盘根错节、相互倾轧，改革触动了一些既得利益集团的利益。这导致我国历史上的变法图强难以广泛凝聚共识、难以形成改革合力。习近平总书记强调："只有全党思想和意志统一了，才能统一全国各族人民思想和意志，才能形成推进改革的强大合力""只有充分尊重人民意愿，形成广泛共识，人民才会积极支持改革、踊跃投身改革""要做好统一思想、凝聚共识的工作，加强对改革的正面宣传和舆论引导，及时回答干部群众关心的重大思想认识问题，为顺利推进改革营造良好社会环境"等等。正是在广泛凝聚共识基础上，新时代全面深化改革取得了重大实践成果、制度成果、理论成果，是我国改革开放历史进程中最壮丽的篇章之一。

围绕推进中国式现代化广泛凝聚共识

习近平总书记指出："新征程上，我们靠什么来进一步凝心聚力？就是要靠中国式现代化。"中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道，承载着亿万人民对美好生活的向往。党的二十届三中全会《决定》提出："全党必须自觉把改革摆在更加突出位置，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革。"这表明，进一步全面深化改革同推进中国式现代化有机统一、密不可分，推进中国式现代化筑牢了全党全社会共抓改革的思想基础。可以说，广泛凝聚共识，不仅是进一步全面深化改革的必要前提，也是推进中国式现代化建设的内在要求。

围绕"人口规模巨大的现代化"凝聚共识。我国超大规模人口，可为加快发展提供充足人力资源、超大规模市场，但也意味着人们的思想观念、利益诉求更加多元化复杂化，由此可能带来一系列问题和挑战。"人口规模巨大的现代化"这一中国式现代化的鲜明特征，内在要求进一步全面深化改革必须立足我国基本国情形成思想共识，充分考虑人口基数大、城乡区域发展水平差异大等实际，坚持从人民整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革，寻求符合全社会意愿的最大公约数。

围绕"全体人民共同富裕的现代化"凝聚共识。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，实现共同富裕是一个长期的历史过程。当前，我国发展不平衡不充分问题仍然突出，城乡居民收入仍存在一定差别，民生保障方面还存在一些短板。"全体人民共同富裕的现代化"这一中国式现代化的鲜明特征，内在要求进一步全面深化改革必须围绕促进共同富裕形成思想共识，以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，通过改革构建体现效率、促进公平的收入分配体系，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

围绕"物质文明和精神文明相协调的现代化"凝聚共识。中国式现代化不仅要物质富足，而且要精神富有，在思想文化上自信自强。"物质文明和精神文明相协调的现代化"这一中国式现代化的鲜明特征，内在要求进一步全面深化改革必须围绕物质文明和精神文明相协调形成思想共识，既要通过完善推动高质量发展的体制机制，为提高人民生活品质夯实物质基础，又要健全推动文化繁荣、增强人民精神力量的体制机制，提高全社会文明程度，促进人的全面发展。

围绕"人与自然和谐共生的现代化"凝聚共识。人与自然是生命共同体，要像保护眼睛一样保护自然和生态环境。中国式现代化放眼中华民族永续发展，注重同步推进物质文明建设和生态文明建设。"人与自然和谐共生的现代化"这一中国式现代化的鲜明特征，内在要求进一步全面深化改革必须围绕推动绿色发展形成思想共识，站在人与自然和谐共生的高度来谋划发展，完善生态文明制度体系，加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制，协同推进降碳减污扩绿增长，建设美丽中国。

围绕"走和平发展道路的现代化"凝聚共识。西方国家的现代化，充满战争、贩奴、殖民、掠夺等血腥罪恶，给广大发展中国家带来深重苦难。中国坚持独立自主走自己的现代化道路，以中国新发展为世界提供新机遇。"走和平发展道路的现代化"这一中国式现代化的鲜明特征，内在要求进一步全面深化改革必须围绕统筹国内国际两个大局形成思想共识，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，参与引领全球治理体系改革和建设，不断造福中国人民和世界人民。

紧扣进一步全面深化改革广泛凝聚共识

党的二十届三中全会《决定》紧紧围绕推进中国式现代化这个主题擘画进一步全面深化改革战略举措，是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件。让全党全社会都理解改革、支持改革、投身改革，筑牢共抓改革的群众基础，就要紧扣进一步全面深化改革广泛凝聚共识。

坚持党的全面领导凝聚共识。党的二十届三中全会《决定》提出："党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。"广泛凝聚进一步全面深化改革共识，必须坚定拥护"两个确立"、坚决做到"两个维护"，坚持党中央对改革的集中统一领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，完善党的自我革命制度规范体系，把党的领导贯穿改革各方面全过程，确保改革始终沿着正确政治方向前进，不断谱写以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的壮丽篇章。

坚持以人民为中心凝聚共识。改革开放是亿万人民自己的事业。党的性质、宗旨和奋斗目标，决定改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享。党的二十届三中全会《决定》作出的改革部署坚持以人民为中心，坚持老百姓关心什么、期盼什么，改革就抓住什么、推进什么，确定的300多项重大改革举措适应推进中国式现代化所需，顺应人民群众期待和社会预期，构筑起进一步全面深化改革的全景图。要深化对改革重大理论和现实问题的研究，深刻阐明进一步全面深化改革以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，善于用群众身边小故事讲好改革大道理，及时解疑释惑，回应社会关切，积极引导广大干部群众增强大局意识，正确对待改革中的利益关系，营造心往一处想、劲往一处使的良好氛围。

坚持总目标凝聚共识。我们的改革是有方向、有原则的。党的二十届三中全会《决定》明确进一步全面深化改革的总目标是继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。目标明确，行动才能知所趋赴。必须清醒认识到，改革不是改旗易帜，而是社会主义制度的自我完善和发展，必须牢牢把握、始终坚持守正创新的重大原则，从党和国家前途命运、人民群众根本利益出发，始终朝着总目标指引的方向前进，该改的坚决改，不该改的不改，推动中国特色社会主义制度更加成熟更加定型，切实把我国制度优势更好转化为国家治理效能。要善于以进一步全面深化改革的总目标广泛凝聚共识，形成最紧密的团结、激励最有力的奋斗。

坚持科学方法凝聚共识。习近平总书记指出："改革是一项系统工程，需要讲求科学方法，处理好方方面面的关系。"科学的改革方法论是改革成功经验的结晶，是增强改革预见性、科学性、实效性的关键。党的十八大以来，习近平总书记创造性提出全面深化改革的科学方法和有效路径，形成改革开放以来最丰富、最全面、最系统的改革方法论。要坚持改革和法治相统一，善于运用法治思维和法治方式推进改革，做到重大改革于法有据；要坚持破和立的辩证统一，破立并举、先立后破；要坚持改革和开放相统一，主动对接国际高标准经贸规则；要处理好部署和落实的关系，推动改革举措落实落细落到位，以实绩实效和人民群众满意度检验改革。

（《人民日报》）（执笔：唐洲雁、韩冰）

丰富新业态新产品，增强长沙工业旅游发展活力

郭润葵

工业旅游作为工业文化与旅游、科技融合的新业态，承载着保护利用工业遗产的重要职责，是传承工业文化、弘扬工业精神的重要途径，也是展现国家工业化成果、宣传民族品牌文化的重要窗口。长沙是湖南近代民族工业的发源地之一和全国著名的工程机械之都，具备发展工业旅游的良好基础和潜力。当前，长沙应把握工业旅游消费新趋势，依据"发展有基础、企业有意愿、市场有需求"原则，积极推进"工业旅游+"，打造多产业融合、更具吸引力的新业态新产品，构建主题鲜明、内涵丰富、形式多样、功能完备的工业旅游产品体系。

打造工业遗存产品。作为历史上工业生产活动的珍贵遗迹，工业遗存涵盖了与之相关的所有物质和非物质形态，承载着工业发展与产业转型的印记，是丰富城市肌理、展现人文情怀的重要资源。打造工业遗存产品是城市更新的关键一环，既能保护历史文化遗产，塑造城市文化特色，又能为城市发展注入新动能。长沙于1904年正式开埠，工业遗产数量众多。统筹工业遗产保护利用与城市转型发展，将工业遗存转化为公共艺术和文化空间，保留其原有建筑特色，同时引入艺术品展览交易、创意设计、服装设计等行业，形成创意商店、市集、艺术画廊等多种业态，构建集艺术展示与旅游休闲于一体的多元化复合产品。

开发制造类工业博物馆和工业博览产品。依托长沙工程机械等传统优势产业，结合多元展示与互动体验，打造制造类工业博物馆、工业博览产品。鼓励中联重科、长沙比亚迪等领先制造企业建设博物馆、展览馆，展示先进制造设备和智能技术，形成集企业历史沿革、产品展示、技术交流、旅游参观、科普教育、休闲娱乐等于一体的综合性平台。将制造类工业博物馆、展览馆作为重要研学基地，开发工业旅游研学课程，为青少年提供了解制造业、学习科学技术的平台。鼓励举办工业相关主题系列博览会，提升长沙工业旅游的影响力和美誉度。

发展制造类工业旅游产品。依托长沙先进制造业创新优势，拓展制造业旅游体验，按照生产场区景观化、生产设施景点化、生产工艺线路和旅游线路一体化打造制造类工业旅游产品。依托长沙比亚迪、广汽菲亚特、上汽大众、北汽福田、广汽埃安等企业，发展新能源汽车旅游产品；依托三一智联重卡产业园，开发重型卡车旅游产品；依托湖南星通汽车制造等旅居房车企业，推出房车旅游产品。依托三一重工、中联重科等制造企业，开发工程机械旅游产品；依托铁建重工等企业，发展铁路设备和隧道机械制造业旅游产品。

推出生活类工业旅游产品。通过深入挖掘与日常消费相关的工业资源，开发生活类工业旅游产品，促进游客消费体验升级。充分利用长沙丰富的纺织、食品、茶叶等优势产业资源与知名品牌，开发生活类工业旅游产品。依托晚安家居、梦洁家纺、一朵生活用品等企业，开发家居装饰类旅游产品；依托东方时装、忘不了服饰、圣得西等企业，开发服装类旅游产品；依托裕湘纱厂，开发纺织博物馆和展示馆，以及纺织技艺传承与培训旅游产品。依托明园蜂业、克明面业等食品企业，构建集参观、品味、购物于一体的食品类工业旅游产品。依托湘丰茶博园、金井茶业、湘茶高科技产业园等资源，打造沉浸式观光体验茶园。

拓展工艺美学新产品。通过融合传统工艺技术与现代设计理念，开发兼具艺术性和观赏性的新产品，如此既可弘扬优秀传统文化、彰显城市文化底蕴，也可更好满足消费者需求。依托长沙丰富的技艺类非遗资源，融入文化创意元素，结合生活消费新业态，打造工艺美学新产品。利用湖南湘绣城、沙坪湘绣等资源，建设一批艺术研学基地、艺术创意园区、时尚街区，为非遗注入活力。依托铜官窑等资源，打造陶瓷咖啡馆、陶瓷DIY工作坊等生活体验空间，通过举办陶瓷创意设计展览、设置陶瓷艺术集市，开发沉浸式、互动式工业旅游体验项目。（《湖南日报》）

塑造和提升湖南旅游形象

李成家

湖南省第三届旅发大会提出，着力推动文旅产业高质量发展，全力提升文旅消费体验感、文旅产业带动力、文旅品牌知名度，将湖南打造成令人"心旷神怡、心驰神往"的旅游热地、"常来常想、常来常新"的度假胜地。湖南省在资源和文化方面保有一定的优势，但是在旅游品牌形象、产品体系建设、政策配套措施以及宣传推广策划方面尚存在短板。在此态势下，应进一步塑造和提升旅游形象，把旅游业培育成为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，助力湖湘文旅风靡全国、走向世界。

做好湖南旅游的"硬件"建设和"软件"升级。对旅游产业来说，规划与开发是"硬件"建设，服务与保障是"软件"升级。因此，湖南需要在旅游业发展的"硬件"和"软件"两方面持续发力。相关政府部门、旅游景区、企事业单位可结合资源优势及科技与文旅深度融合的发展趋势，完善体制机制与推进文旅与科技融合创新，丰富旅游产品供给、提质旅游服务、优化旅游交通等，提升游客的体验感和美誉度。

理念革新为指引，形成湖南旅游形象传播的多元主体。政府部门、主流媒体、旅游景区要主动担当湖南旅游"形象代言人"的角色，通过旅游服务、新闻报道、广告宣传、营销传播等方式传播和提升湖南旅游形象。政府职能部门要循循善诱，引导、发动广大民众做湖南旅游的宣传者、推介者，用自己的"麦克风"来积极传播湖南的美景美食与好人好事，讲好湖南故事，传播好湖南声音，扩大湖南的正面影响。这段时间来，怀化理发师晓华以其真诚服务的故事在网络迅速走红，既传播了怀化形象，也促进了怀化的文旅消费。加强与公众人物的联系，通过名人效应塑造和提升湖南旅游形象。比如，我国外交部多位发言人就曾通过推特、微博发文推介长沙等，都有助于湖南旅游形象的传播与提升。

构建湖南旅游形象塑造和提升的立体化渠道。发挥主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力，重点通过主流媒体的新闻报道和宣传推广进一步塑造和提升湖南旅游形象。利用长沙作为国内唯一的世界媒体艺术之都的资源优势，做好湖南旅游的新闻报道和形象宣传工作。比如，湖南卫视的《向往的生活》《中餐厅》等节目成功让一些取景地成了网红景点。此外，可加强与国外主流媒体的联系，邀请国外媒体来湖南采风，客观报道湖南的经济社会发展及旅游活动，展现真实、全面、立体的湖南，扩大湖南的国际影响力。借助新媒体传播和提升湖南形象。特别是通过短视频传播、社交媒体传播等扩大湖南声音、湖南故事的影响力。如长沙举办的微博"超级红人节"，吸引了众多国内外网红齐聚长沙，让网友们了解到湖南独特的历史文化和人文风貌。

加强湖南旅游相关网络舆情的管理与应对。在"后真相"时代，任何舆情事件一旦处置不当，就可能对舆情对象乃至所在地产生重大的负面影响。对此，应当不断完善、优化关于湖南网络舆情的预警与处理机制，对湖南旅游业、湖南形象相关的网络舆情加强预警、管理与应对，一旦出现相关舆情，要在第一时间妥善处理与应对。依法加强网络信息内容生态治理，坚持标本兼治，从根源上加强对抹黑湖南形象的网络谣言的打击和治理。比如，2023年7月底，一女网红在某短视频平台发布"和闺蜜吃饭遭陌生男子要求陪酒"视频，并标注事发地为"湖南长沙"，被部分媒体账号和网友转发后受到舆论广泛关注。这一网络舆情无疑对长沙旅游业乃至长沙形象造成了负面影响。长沙网信部门、公安机关第一时间介入调查并通过主流媒体公布真相：这是一起摆拍骗取流量的剧本，涉事四人被行拘。这种快速有力又依法依规的处置措施既化解了负面舆情，也为湖南旅游形象塑造与提升营造了良好的网络舆论环境。（《湖南日报》）

『四好农村路』：旅游产业融合发展的核心动脉

——张家界旅游产业融合发展视角下『四好农村路』建设

刘佳

核心提示："四好农村路"作为习近平总书记亲自提出、亲自推动的重大民生工程、民心工程、德政工程，为农村公路发展指明了方向。《中共中央国务院关于学习运用"千村示范、万村整治"工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》也明确要求，以学习运用该工程经验为引领，推进农村基础设施补短板，扎实推进"四好农村路"建设，以此绘就宜居宜业和美乡村新画卷。这充分表明了"四好农村路"建设在乡村振兴和农业农村现代化进程中的关键作用，是实现农村产业兴旺、生态宜居、生活富裕的重要支撑。

张家界作为国内外知名的旅游胜地和全省全域旅游龙头，其独特的自然景观和丰富的民俗文化吸引着大量游客。深入研究"四好农村路"建设在张家界旅游产业融合发展中的重要意义，对于实现张家界旅游的高质量、可持续发展具有极为重要的现实意义。本论文聚焦于张家界旅游产业融合发展与"四好农村路"建设的紧密关联，深入剖析"四好农村路"在推动乡村旅游振兴、提升旅游品牌形象以及促进区域旅游协同发展等方面的关键意义。通过对张家界农村公路建设现状、旅游资源特色与市场趋势的综合探讨，揭示农村公路建设对张家界旅游产业可持续发展的核心价值，并提出相应的发展建议与展望，旨在为张家界旅游与交通协同发展提供理论支撑与实践指导。

推动乡村旅游产业振兴

张家界核心景区拥有世界自然遗产、世界地质公园等多项殊荣，其奇峰异石、峡谷深壑等自然景观举世闻名，同时还有着丰富的旅游业态及浓郁的少数民族民俗文化。近年来，旅游市场呈现出多元化发展趋势，散客和自驾游比例不断攀升，游客对于旅游体验的深度和广度有了更高要求，全域旅游战略逐步推进，旅游产业与农业、文化等其他产业的融合日益加深，对城市交通，特别是城乡交通便利性提出了更高的要求。

在旅游产业融合发展的大趋势下，农村公路不仅是连接城乡的交通纽带，更是串联旅游资源、促进旅游消费、提升旅游体验的重要基础设施。张家界境内许多乡镇都拥有各自独特的旅游资源，但过去由于交通不便，资源整合和协同发展受到限制。"四好农村路"建设打破了地域限制，将分散的旅游资源有机串联起来。例如，连接张家界核心景区、天门山、大峡谷、西线旅游等与周边乡村旅游点的乡村公路，使得游客可以在一次旅行中既领略到张家界的标志性自然景观，又能深入乡村体验特色民宿、民俗文化、参与农事活动等，极大地拓展了张家界旅游市场的空间范围，丰富了旅游产品的供给类型。便捷的农村公路如同毛细血管，深入张家界的各个乡村角落，打破了乡村旅游的交通瓶颈，使得以往因交通不便而鲜为人知的古老村落、田园风光、农事体验项目等相对封闭的乡村旅游资源得以被更多游客发现和触及，带动了乡村旅游的蓬勃发展。

相关数据显示，张家界近年来在"四好农村路"建设方面取得了显著成绩。目前，全市农村公路通车总里程达到7670公里，基本实现所有乡镇、建制村以及满25户100人的自然村通水泥路，各乡镇、建制村通客班车率分别达到100%和100%，有效打开了乡村振兴的致富通道。全市累计创建全国最美农村公路1条，全省最美农村路3条，全省最具人气农村路1条，市级"四好农村路"建设示范乡镇22个，县级美丽农村样板路4条43.32公里，乡镇美丽农村路77条522.34公里，全市4个区县均成功创建省级"四好农村路"示范县，我市成为了全省首个区县全员入选的典范，同时，桑植县"五共"模式推动农村公路高质量发展、助力乡村振兴，获得国办要情推介；武陵源区上榜全国"四好农村路"高质量发展典型案例；慈利县在全省2024年推进"四好农村路"高质量发展现场会上作了典型发言。

"四好农村路"建设使得农村公路成为张家界市内不同区域以及周边地区的旅游资源的高效交通"毛细血管"，打破地域限制，加强区域旅游合作与资源共享，形成优势互补、协同发展的大旅游格局。同时，便捷的农村公路为区域旅游合作提供了坚实的基础，通过农村公路与周边城市的交通对接，还能够吸引更多周边地区的游客前来张家界旅游，让张家界可以与周边地区共同打造跨区域的旅游线路和产品，实现客源共享、市场共建。在旅游营销、旅游服务标准制定等方面，各地区也能够通过农村公路加强与张家界的沟通与协作，形成协同发展的合力，共同提升区域旅游的整体竞争力，推动区域旅游一体化发展进程，提升张家界旅游的辐射范围和区域旅游的整体吸引力。

辩证视角下的思考与挑战

"四好农村路"建设有力推动乡村旅游兴起，为农民创造了就业机会并促进收入增长。一方面，农村公路条件的改善吸引了大量旅游投资涌入乡村，催生了乡村民宿、农家乐等旅游经营项目。众多农民利用自家房屋改造为民宿，为游客提供住宿餐饮服务，拓宽了家庭收入渠道。据不完全统计，在部分武陵源乡村旅游发展良好的区域，经营民宿和农家乐的农户年均收入增幅可达数十万元。另一方面，农村公路为农产品销售开辟了新路径，游客在乡村旅游期间，更倾向于选购当地新鲜且具特色的农产品，如张家界的莓茶、羊肚菌、白茶、杜仲、金钱柳、猕猴桃等，推动了农产品的商品化进程并提升了附加值，进一步带动农民增收，实现了乡村产业振兴与旅游扶贫的有机融合，成为乡村振兴战略的有力支撑。

然而，当前仍存在若干问题制约着"四好农村路"建设在旅游融合发展中效能的充分释放。主要表现在部分偏远乡镇道路质量难以满足旅游旺季大量游客车辆通行需求，农村公路与周边旅游景点融合深度不够，养护管理面临地形复杂导致的高成本与专业人员短缺困境，运营方面客运线路设置与物流配送体系尚需进一步优化完善等方面。从短期投入与长期效益的权衡维度分析，"四好农村路"建设需要巨额资金投入，涵盖建设资金、养护资金等。短期内，这无疑给地方财政带来了沉重压力。

但从长远效益来看，农村公路的改善将带动旅游产业繁荣，进而推动地方经济增长、增加税收收入并带动就业。因此，政府需在短期投入与长期效益之间进行科学审慎的权衡，合理规划资金来源，积极争取上级政策扶持与资金补助，同时引导社会资本参与农村公路建设与运营。尤其在资金分配环节，应注重提升资金使用效率，优先保障重点旅游线路与关键路段的建设与养护，确保农村公路建设的长期效益得以充分彰显。

此外，在"四好农村路"建设进程中，必须充分考量张家界独特的生态环境。一方面，道路建设必然会对周边生态造成一定程度的影响，如土地占用、植被破坏等；另一方面，张家界的生态环境恰是其旅游核心吸引力所在。故而，务必在建设与生态保护之间谋求平衡。例如，在道路选线时，应竭力避开生态敏感区域，采用环保型建设技术与材料，如生态护坡技术、可再生材料路面等，降低对生态环境的破坏。同时，强化道路建设后的生态修复工作，通过植树造林、植被恢复等举措，将道路建设对生态环境的影响控制在最低限度，实现交通建设与生态保护的协调共进。

结论与展望

综上所述，张家界旅游产业融合发展视域下的"四好农村路"建设具有不可替代的重要意义。其在推动乡村旅游振兴、提升旅游品牌形象以及促进区域旅游协同发展等方面发挥着关键作用。然而，在建设过程中亦面临建设与生态保护平衡、短期投入与长期效益权衡等诸多挑战。未来，张家界应始终秉持科学规划、绿色发展理念，持续优化农村公路建设布局与质量，强化与旅游产业的深度融合，充分调动政府、企业与社会公众的多元力量，共同推动"四好农村路"建设迈向新高度。同时，注重借鉴国内外其他旅游地区的成功经验，探索创新发展模式，如把握当前人工智能高速发展契机开发智慧旅游交通系统，为游客提供更具个性化、便捷化的旅游交通服务等。唯有如此，方能使"四好农村路"真正成为张家界旅游产业可持续发展的强劲引擎。

（作者系张家界市交通运输局直属机关党委委员）