

# 培育完整体系 充分激发潜力

——中国经济圆桌会年终共话扩内需

新华社记者 王优玲 韩佳诺 刘羽佳

党的二十届三中全会提出“加快培育完整内需体系”。当前，我国的内需形势如何？扩大内需有哪些新变化？在未来一段时间内，该如何找准扩大内需的着力点，进一步激活经济增长新动能和新空间？

新华社12月9日推出第九期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请国家发展改革委投资司副司长赵成峰，商务部消费促进司副司长杨柳，北京商务中心区党工委副书记、管委会主任陈黛以及国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬同台共话，并结合新华社记者近日参加“高质量发展调研行”主题采访活动见闻，围绕扩大国内需求、增强发展动能进行深入探讨。

**消费投资“双轮”驱动，更多积极变化正在显现**

世界最薄“超级玻璃”在安徽蚌埠市研发成功、产业投资不断扩大；北京西城区桦皮厂胡同8号楼危旧楼改造三个月实现原拆原建；重庆大足石刻登上国内首款“3A”游戏带来文旅消费新潮……记者近日在“高质量发展调研行”采访中感受到，各地投资活跃度提升，消费市场亮点纷呈。

今年以来，面对国内有效需求不足挑战，我国推出一揽子政策支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，加力实施新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策，着力扩大国内需求。

1至10月，我国固定资产投资同比增长3.4%，增速与前三季度持平。

赵成峰表示，从制造业投资看，今年以来始终保持较快增长。1至10月制造业投资增长9.3%，其中，消费品制造业、专用设备制造业、废弃资源综合利用业等领域投资均实现了两位数的增长。

从基础设施投资看，投资增速有所加快。1至10月基础设施投资同比增长4.3%，比1至9月加快0.2个百分点。其中，在2023年增发国债、今年超长期特别国债支持“两重”建设等政策支撑下，水利管理业投资增长37.9%，铁路运输业、航空运输业投资均保持两位数增长。

“这两方面的积极变化表明，我国投资总量保持平稳增长，结构持续优化调整。”赵成峰说。

消费市场也在发生积极变化。10月份，我国社会消费品零售总额同比增长4.8%，增速比上月加快了1.6个百分点；1至10月，同比增长3.5%，增速比1至9月加快0.2个百分点。

“从近期市场销售情况来看，随着消费品以旧换新及一揽子增量政策效应逐步显现，消费市场增速明显加快，特别是汽车、家电、家居等大宗消费回升较快，充分体现了政策效应。截至12月1日，汽车报废更新和置换更新的申请量都已经突破了220万辆。”杨柳说。

在杨柳看来，近年来随着居民生活水平稳步提高，消费需求不断升级，消费市场出现了不少新变化、新趋势，消费者更加关注品质好物、国货潮品，更愿意为绿色、智能、时尚产品买单。

服务消费更受青睐。杨柳介绍，今年1至10月，我国服务零售额同比增长6.5%，增速明显快于商品零售额。前三季度服务消费占整个居民消费支出的比重达到47%，未来还有很大的发展空间。

“消费者更加追求个性化、定制化，更加注重消费的体验感，人们会为一道美食、一个游戏、一场赛事、一部影视剧而奔赴一座城。”杨柳说。

陈黛带来了北京市朝阳区的消费新故事：

昔日老旧的商街，通过政府、企业和中央美院合作创新，被打造成集科技、时尚、艺术、文化于一体的望京小街；瞄准15岁到29岁的年轻消费群体，传统商场通过打

## “先用后付”套路多，擦亮双眼巧避坑

新华社记者 沈易瑾

记者搜索各大购物和消费平台发现，淘宝、拼多多等应用都普遍支持“先用后付”功能。这一策略可以说是在用户增长和交易量增速趋于饱和的激烈竞争下，电商平台的又一创新尝试，简化购物流程，吊足用户胃口。

业内人士称，“先用后付”概念极具吸引力，它赋予消费者无需支付任何费用即可先行体验商品的权利。“满意后再付款，不满意轻松退货”的宣传标语看似便利而无奈，但实际运行起来，却让不少消费者担心在无意之间被“割了韭菜”。

### “先用后付”争议何在？

不少受访者表示，网上购物可以越来越便利，但是支付方式不能丢掉严谨。“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为应引起重视。

### ——“被开通”且“难关闭”。

一些平台将“先用后付”选项隐匿于支付界面细微之处，以不易察觉的提示询问用户是否启用；一些平台则在用户初次体验后自动激活，并在日后消费中直接“默认勾选”且难以更改。

然而，与这种近乎“无障碍”的开通流程形成鲜明对比的是，取消步骤异常繁琐复杂。记者尝试关闭“先用后付”默认设置，对于潜在的风险和问题，未能给予消费者充分示警和说明，反而想方设法让消费者“手滑一下就下单”。

部分电商平台在推广“先用后付”时，往往倾向于夸大其便捷性、灵活性等优点，对于潜在的风险和问题，未能给予消费者充分示警和说明，反而想方设法让消费者“手滑一下就下单”。

《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，消费活力不断释放。

今年11月，商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等五个城市举办中国国际消费中心城市精品消费月活动。

探第一家店、逛第一次展、看第一场秀，冲着“首发”来尝鲜，成为全球消费者到访上海的一大理由；聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购“五夜”生活形态，重庆培育“不夜重庆”品牌……作为培育和发展新型消费的“火车头”，这五个城市因地制宜宜推“新”逐潮，积极开拓消费新场景、新模式和新业态。

杨柳说，活动开启以来，5个城市聚焦精品首发、精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演，举办了一系列活动，推出了发放消费券等不少惠民举措。“根据有关机构的统计数据，11月上中旬，5个城市商品消费额同比增长6%左右，餐饮的消费额同比增长10%以上。”他说。

当前，各地推进首发经济的热情非常高。陈丽芬说，首发经济主要是指企业推出新产品、新业态、新模式、新服务，包括开设首店等一系列经济活动的总称。创新性、引领性和潮流性是首发经济创造消费、创造需求、激发新动能的“秘钥”。

“随着一批可感可及的政策推出落地，市场的信心会不断增强，可有效提升经济增长的动力。我相信经济回升向好的态势会保持不变的，我们对经济的发展是充满信心的。”陈丽芬说。

记者在调研中感受到，各地各部门正积极行动，聚焦关键领域，着力优化投资环境、提振投资信心，更多有效投资正加速落地，赋能经济高质量发展。

赵成峰介绍，今年以来，国家发改委着力加大政府投资支持力度，更加注重投资的精准性和有效性，充分发挥政府投资的带动放大效应。今年已安排政府投资资金约6万亿元，包括7000亿元中央预算内投资、1万亿元超长期特别国债、3.12万亿元用于项目建设的地方政府专项债券，以及主要在今年使用的2023年1万亿元增发国债等。目前，接近6万亿元的政府投资资金均已落实到具体项目上，并正在加快推进实施。

从消费来看，一揽子增量政策进一步发力显效，增加消费供给、改善消费条件、优化消费环境。

一系列惠民举措为消费市场回暖提供助力。从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布

赵成峰表示，以燃气、供排水、供热等

城市地下管网更新改造为例，这方面蕴含着巨大的改造投资需求，据测算，未来5年我国约有4万亿元的投资需求。此外，为促进农业转移人口市民化，人口集中流入城市的教育、卫生等公共服务设施短板亟待补齐，也会带来投资新需求。

“随着人口老龄化趋势的加快，养老、文化、旅游等领域的消费增长具有较大的潜力。这些领域也是下一步着力扩大有效投资的重点。”赵成峰说。

在陈黛看来，扩内需可以在投资和消费的结合点上拓展现新空间，以推动整体“1+1+2”的良性循环，“以需求牵引供给，以供给创造需求，持续打开经济增长的新空间。”

她举例介绍，朝阳区从2019年开始改造亮马河河道，通过政府投资撬动社会投资，打造了18公里滨水绿道，串起了“1河2湖24桥18景”，成为热门打卡地。城市投资激发消费活力，联动三里屯、燕莎、蓝色港湾等商圈，以活动带动全域，实现商业和市场价值的重塑。去年亮马河周边商业收入约40亿元、增长37%。

对于超5亿人的农村大市场，其活力和潜力也有很大的释放空间。

陈丽芬建议，要丰富农村消费供给，推动农村消费升级，鼓励生产者生产开发适合农村消费特点的产品。同时，构建以县城为中心、以城带乡的县域消费网络，提升县城综合商业的服务能力及辐射带动能力。

2024年即将收官，2025年如何进一步释放内需引擎动力？

“国家发展改革委将坚持质效并重，不断完善投资政策工具，着力扩大有效投资，更好发挥投资关键作用，推动经济向上、结构向优。”赵成峰说。

杨柳表示，下一步，商务部将推动消费品以旧换新政策落实落细，让更多消费者得到真金白银的实惠；举办商旅文体融合的各类活动；积极推动首发经济，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费；多措并举改善消费条件，在城市，要深化国际消费中心城市培育建设，推动步行街、商圈设施改造和业态升级，提升城市消费能级；在乡村，将深化县域商业建设三年行动，实施农村电商高质量发展工程，让农村居民消费更加便利。

不断加大有效投资，激发有潜能的消费，形成投资和消费相互促进的良性循环。随着扩大内需战略深入实施，国内大循环将不断增强内生动力和可靠性，国内需求将焕发更大活力，为中国经济高质量发展作出更大贡献。

（新华社北京12月9日电）



### “以竹代塑”加快打造生态富民产业

12月10日，村民在湖南省郴州市桂东县清泉镇桥头乡侠头村一家楠竹初加工企业进行楠竹开片。

近年来，湖南积极响应“以竹代塑”倡议，依托丰富的竹林资源和产业加工基础，着力推动竹产业链全链条要素协调，基本构建起品类齐全、业态丰富、特色明显的竹产业体系，在带动农民就业增收、促进林业经济发展、助力乡村全面振兴等方面发挥了积极作用。据了解，湖南已注册竹加工企业4000余家，2023年全省竹产业产值达594亿元。

新华社记者 陈泽国 摄



世贸组织：

### 四季度全球货物贸易温和增长

新华社记者 陈斌杰

世界贸易组织9日发布报告说，2024年第四季度全球货物贸易温和增长。然而，经济不确定性上升和贸易政策的不稳定，给全球贸易复苏前景蒙上阴影。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数为102.7，高于基准点100，但比今年9月发布的103略有下降。这一数值表明，全球货物贸易在第四季度保持稳定增长。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则，数值100为其基准点。如果某一季度的指数读数为100，意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于100表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平，反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。

世贸组织2016年7月首次发布全球贸易景气指数，通过采集主要经济体的贸易统计数据，就当前世界贸易的短期发展走向提供早期信号，为贸易政策制定者和工商界提供更为及时的国际贸易信息。

（新华社日内瓦12月9日电）

### “两新”政策带动相关产品销量持续增长

新华社记者

国家税务总局10日发布的增值税发票数据显示，今年以来，随着大规模设备更新和消费品以旧换新政策加力实施，重点领域设备更新提速明显，家电家居类消费稳步向好。

数据显示，11月份，全国企业采购机械设备类金额同比增长4.5%。累计来看，1至11月同比增长6.1%，较全国企业总体采购金额增速快4.2个百分点。其中，工业企业设备采购稳步增长，商务、信息和科技行业设备更新较快。

在国家鼓励、地方支持和企业让利等因素带动下，消费品以旧换新政策效应持续显现。1至11月，电视机等家用视听设备零售业、冰箱等日用家电零售业销售收入同比分别增长15.9%和18.7%，较零售业总体增速分别高11.4个和14.2个百分点，特别是受“双十一”带动，11月同比分别增长28.8%和74.4%。1至11月，家具零售业、卫生洁具零售业销售收入同比分别增长16.8%和12.5%，较零售业总体增速分别高12.3个和8个百分点，11月更呈现出快速增长态势，同比分别增长36%和18.8%。

（新华社北京12月10日电）

### 增值税发票数据折射经济运行四方面亮点

新华社记者 王雨萧

国家税务总局10日发布的增值税发票数据显示，在一系列存量和增量政策带动下，11月经济运行在多方面呈现亮点。

——制造业生产稳步提速，高端制造业支撑明显。11月，制造业销售收入增速较10月提高0.3个百分点。其中，汽车、电气机械器材等装备制造业，电子通信设备、航空航天设备等高技术制造业，数字媒体设备、智能设备等数字产品制造业销售收入同比分别增长5.3%、5.1%和3.8%。

——现代服务业加快发展，高技术服务业增速较快。11月，租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业，科技推广应用等科学和技术服务业销售收入同比分别增长3.3%、6.7%和11.3%，均明显高于全国企业总体水平。特别是高技术服务业销售收入同比增长8.4%。

——受“两新”政策带动，设备投资及消费品以旧换新持续加力。11月，全国企业采购机械设备类金额同比增长4.5%。其中，制造业、信息技术服务业、电热气及水生产供应业等重点领域采购机械设备类金额同比分别增长5.1%、7.4%和15.9%。11月，电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长28.8%和74.4%；与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长36%和18.8%。

——省际贸易持续畅通，交通物流加快发展。1月至11月，全国省际间销售额增速快于全国企业销售收入总体增速1.1个百分点，反映省际间商品服务贸易较为畅通，全国统一大市场加快建设。11月，交通运输物流业销售收入同比增长7.1%。

（新华社北京12月10日电）

### 亚行下调亚太发展中经济体经济增长预期

新华社记者 杨云起 张怡晟

亚洲开发银行11日发布《2024年亚洲发展展望》补充报告说，亚行对亚太地区发展中经济体2024年经济增长预期下调至4.9%，预计2025年经济增速为4.8%。

报告说，东亚和南亚经济增长预期的下调抵消了高加索、中亚和东南亚的增长，使该地区经济增长预期下降了0.1个百分点。2025年，由于内需疲软，预计南亚的增长将放缓。

受到全球大宗商品价格走软的影响，报告预计今年该地区发展中经济体通胀率为2.7%，2025年通胀率为2.6%。

报告指出，亚太地区发展中经济体经济增长仍然保持稳定，但美国新一届政府的政策风险将对该地区产生影响，重大政策不确定性正在逼近。美国贸易、财政和移民政策的变化可能会削弱亚太地区发展中经济体的经济增长势头，并推高通胀。

该报告同时警告，地缘政治紧张局势可能加剧大宗商品价格和全球金融市场的波动。

亚洲开发银行是聚焦亚太地区发展的多边开发银行，成立于1966年，总部设在菲律宾首都马尼拉。《亚洲发展展望》是亚行的年度旗舰经济报告，对亚太地区经济发展作出预测。

（新华社马尼拉12月11日电）

记者搜索各大购物和消费平台发现，淘宝、拼多多等应用都普遍支持“先用后付”功能。这一策略可以说是在用户增长和交易量增速趋于饱和的激烈竞争下，电商平台的又一创新尝试，简化购物流程，吊足用户胃口。

业内人士称，“先用后付”概念极具吸引力，它赋予消费者无需支付任何费用即可先行体验商品的权利。“满意后再付款，不满意轻松退货”的宣传标语看似便利而无奈，但实际运行起来，却让不少消费者担心在无意之间被“割了韭菜”。

“先用后付”争议何在？

不少受访者表示，网上购物可以越来越便利，但是支付方式不能丢掉严谨。“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为应引起重视。

——“被开通”且“难关闭”。

一些平台将“先用后付”选项隐匿于支付界面细微之处，以不易察觉的提示询问用户是否启用；一些平台则在用户初次体验后自动激活，并在日后消费中直接“默认勾选”且难以更改。

——“夸大地”但“多花费”。

“先用后付”的支付方式给消费者带来极大不安全感，尤其对于未成年人或对智能手机操作不熟练的人群，误触下单风险显著增加，可能导致因并不知情或资金紧张而逾期支付，进而对消费者信用记录产生不良影响。

——“我女儿误触下单的产品我不仅要做退货，还要支付相应物流费用，这既让我承担了信用风险，还要处理后续问题。”陈女士不解道，本来是便利措施，怎么却让她花费了更多精力？

——“少花”但“多消费”。

不少受访者反映，“先用后付”的确让他们“花费”更多了。作为一种消费信贷模式，“先用后付”在心理上降低决策门槛，延后对实际花费的感知，从而可能导致过度消费。

——“夸大地”但“含糊风险”。

“我母亲看到‘0元试用’就下单了，以为是免费送呢。”河北秦皇岛市民杨先生抱怨道。