

张家界日报

ZHANGJIAJIE RIBAO



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 43-0020 邮发代号 41-85 零售 1 元
 主办：中共张家界市委 主管：中共张家界市委
 张家界新闻网 <http://www.zjjnews.cn>

2024年12月
 11 星期三
 甲辰年十一月十一
 总第 10362 期
 我的张家界 APP
 今日 4 版

一盔一带 文明出行



习近平在中共中央政治局第十八次集体学习时强调 深入做好边疆治理各项工作 推动边疆地区高质量发展

新华社北京12月10日电 中共中央政治局12月9日下午就我国历史上的边疆治理进行第十八次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，推进边疆治理体系和治理能力现代化，是中国式现代化的应有之义。要认真贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党中央关于边疆治理各项决策部署，深入做好边疆治理各项工作，推动边疆地区高质量发展。

中国社会科学院学部委员、中国历史研究院副院长李国强同志就这个问题进行讲解，提出工作建议。中央政治局的同志认真听取讲解，并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表了重要讲话。他指出，党的十八大以来，党中央着眼国理政战略全局，提出治国必治边、兴边富民、稳边固边等一系列重要论断、重大举措，坚持和完善区域协调发展战略、

区域重大战略，加快边疆地区高质量发展，推动边疆地区同全国一道打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，边疆治理取得历史性成就、发生历史性变革。

习近平强调，要坚持把党的全面领导落实到边疆治理各方面全过程。要加强战略规划和统筹协调，把边疆治理有机融入各方面事业发展。有关部门要各负其责、勇于担当，密切配合、形成合力。边疆地区各级党组织要一以贯之同党中央精神对标对表，并落实到各项规划、法规、政策、项目的具体谋划和实施中。

习近平指出，推进中国式现代化，边疆地区一个都不能少。要把边疆地区发展纳入中国式现代化战略全局，纳入区域协调发展战略、区域重大战略，完整准确全面贯彻新发展理念，支持边疆地区依托自身条件禀赋，在融入新发展格局、融入全国统

一大市场中实现自身高质量发展。坚持以改革开放增动力、添活力，发挥边疆地区沿海、沿边等优势，打造形态多样的开放高地，形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。坚持城乡融合发展，稳步推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，推进乡村全面振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，有效防止规模化返贫致贫。坚持在发展中保障和改善民生，不断改善边疆地区生产生活条件，加快补齐基础设施和基本公共服务短板。

习近平强调，要坚持把推进中华民族共同体建设作为边疆民族地区工作的主线。广泛践行社会主义核心价值观，引导边疆地区各族群众不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，构筑中华民族共有精神家园。坚持和完善民族区域自治制度，保障各族群众合法权益。全面推广普及国家通用语言文字，全面推行使用国家统编教材。持续深化民族团结进步创建工作，积极构建互嵌式社会结构和社区环境，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

习近平指出，要坚持把维护国家安全和社会稳定作为边疆治理的底线要求。完善共建共治共享的社会治理制度，不断夯实基层基础，提升边疆地区社会治理效能。加强基础设施建设，强化科技赋能，提高卫国戍边整体能力。

习近平强调，推进边疆治理，需要强化理论支撑。要加强边疆史和边疆治理相关的多学科研究，加快建构中国自主的边疆学知识体系。深化边疆治理重大理论和现实问题研究，推出更多具有影响力、说服力的研究成果。运用好边疆研究成果，讲好新时代中国边疆治理故事。打造一支政治立场坚定、理论修养和综合素质过硬的边疆治理研究队伍。

全底线，让高品质的生态环境赋能项目走向高端市场。

座谈会上，王洪斌认真听取商会及企业诉求后表示，大力支持和服务企业发展，全力帮助企业解难纾困，是政府工作的重要内容。各级各有关部门要认真研究企业发展诉求，不断优化营商环境，真心真意支持企业发展，让企业的发展效益成为张家界招商引资的工作品牌。要深入实施公平竞争政策，依法依规依程序推进资源处置等事项，鼓励和支持企业推进工业深加工，切实提高自然资源利用效率，推动产业高质量发展。

市领导赵云海、赵旭、陈艳静，市政府秘书长向志刚参加调研和座谈会。

全国汽车以旧换新补贴申请量
合计突破500万份

新华社北京12月10日电（记者谢希瑶、胡林果）商务部10日发布数据显示，截至12月9日24时，全国汽车以旧换新补贴申请量合计突破500万份，其中，报废更新超244万份，置换更新超259万份。

汽车以旧换新有力有序推进，政策效果加快显现。11月，国内乘用车零售242.3万辆，同比增长16.5%，增速较10月加快5.2个百分点。1至11月，乘用车零售2025.7万辆，同比增加4.7%。

11月，国内新能源乘用车零售126.8万辆，同比增长50.5%，占国内乘用车零售量的比重达52.3%。1至11月，国内新能源乘用车零售959.4万辆，同比增长41.2%。

11月，全国报废汽车回收103.2万辆，同比增长14.6%。1至11月，全国报废汽车回收687.8万辆，同比增长4.6%。

11月份我国CPI
同比上涨0.2%

新华社北京12月9日电（记者潘洁、胡林果）国家统计局9日发布数据显示，11月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%，涨幅比上月回落0.1个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI继续回升，同比上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

食品价格涨幅回落，带动CPI涨幅回落。数据显示，11月份，食品价格同比上涨1.0%，涨幅比上月回落1.9个百分点。食品中，猪肉和鲜菜价格分别上涨13.7%和10.0%，涨幅均有回落；鲜果价格由上月上涨4.7%转为下降0.3%；牛肉、羊肉、食用油、禽肉类和粮食价格降幅在1.1%至13.5%之间。

11月份，非食品价格由上月下降0.3%转为持平。非食品中，能源价格同比下降3.8%，降幅比上月收窄1.3个百分点，其中汽油价格下降8.2%。扣除能源的工业消费品价格由上月下降0.2%转为持平，其中通信工具价格由上月下降2.1%转为上涨0.7%；燃油小汽车价格下降5.5%，降幅有所收窄。服务价格上涨0.4%，涨幅与上月相同。

据测算，在11月份0.2个百分点的CPI同比涨幅中，翘尾影响约为0.1个百分点，今年价格变动的新影响约为0.1个百分点。



随着气温逐渐降低，张家界天门山景区迎来今冬首场雾凇景观，晶莹剔透的雾凇将整个山巅点得如同一幅水墨山水画，令人陶醉。

向枫 摄

隐私数据保护 别总靠事后 打补丁

梁建强

信息被频频暴露于公众视野，车内隐私视频被随意泄露等事件，更是时有发生。

智能科技跑得快，监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露，别总是出了事再立规，让广大车主信息一次次在监管盲区下被裸奔。

隐私数据保护，不能总靠事后打补丁。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求，加强前瞻性、预判性监管，加快推进法律法规的完善，列出禁区，详情，进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息收集、存储、应用的规模越大、范围越广，就越要有严格的边界约束和对等的风险。

为强化智能汽车数据隐私保护，近年来，有关部门做了不少工作：无论是在个人信息保护法中列出相关规定，还是出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》等，都体现了对这一问题的高度重视。

不过，随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高，新问题一直层出不穷：一些车企用户的敏感

防范机制。要提前明确信息监管红线，对智能驾驶数据的使用做到有规可循，并根据技术发展实际情况，及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时，对一些车企恶意搜集信息行为，要加大惩处力度，实施重拳打击。

大数据时代，消费者隐私数据保护应被视为头等大事。汽车智能化是发展趋势，但不应以泄露车主隐私为代价。只有系好数据隐私的“安全带”，更加重视保护公众合法权益，智能汽车行业才能行稳致远，科技才能更好造福人类。

（据新华社）



智能汽车数据隐私泄露问题近日再度引发公众关注。一位智能汽车车主发现，他的汽车AI能轻松掌握自己近一个月的全部出行信息。联系到近期几起数据泄露事件，公众对于智能汽车用户数据信息裸奔的担忧再起。

为强化智能汽车数据隐私保护，近年来，有关部门做了不少工作：无论是在个人信息保护法中列出相关规定，还是出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》等，都体现了对这一问题的高度重视。

不过，随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高，新问题一直层出不穷：一些车企用户的敏感

信息被频频暴露于公众视野，车内隐私视频被随意泄露等事件，更是时有发生。

智能科技跑得快，监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露，别总是出了事再立规，让广大车主信息一次次在监管盲区下被裸奔。

隐私数据保护，不能总靠事后打补丁。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求，加强前瞻性、预判性监管，加快推进法律法规的完善，列出禁区，详情，进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息收集、存储、应用的规模越大、范围越广，就越要有严格的边界约束和对等的风险。

为强化智能汽车数据隐私保护，近年来，有关部门做了不少工作：无论是在个人信息保护法中列出相关规定，还是出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》等，都体现了对这一问题的高度重视。

不过，随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高，新问题一直层出不穷：一些车企用户的敏感

防范机制。要提前明确信息监管红线，对智能驾驶数据的使用做到有规可循，并根据技术发展实际情况，及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时，对一些车企恶意搜集信息行为，要加大惩处力度，实施重拳打击。

大数据时代，消费者隐私数据保护应被视为头等大事。汽车智能化是发展趋势，但不应以泄露车主隐私为代价。只有系好数据隐私的“安全带”，更加重视保护公众合法权益，智能汽车行业才能行稳致远，科技才能更好造福人类。

（据新华社）

信息被频频暴露于公众视野，车内隐私视频被随意泄露等事件，更是时有发生。

智能科技跑得快，监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露，别总是出了事再立规，让广大车主信息一次次在监管盲区下被裸奔。

隐私数据保护，不能总靠事后打补丁。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求，加强前瞻性、预判性监管，加快推进法律法规的完善，列出禁区，详情，进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息收集、存储、应用的规模越大、范围越广，就越要有严格的边界约束和对等的风险。

为强化智能汽车数据隐私保护，近年来，有关部门做了不少工作：无论是在个人信息保护法中列出相关规定，还是出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》等，都体现了对这一问题的高度重视。

不过，随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高，新问题一直层出不穷：一些车企用户的敏感

防范机制。要提前明确信息监管红线，对智能驾驶数据的使用做到有规可循，并根据技术发展实际情况，及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时，对一些车企恶意搜集信息行为，要加大惩处力度，实施重拳打击。

大数据时代，消费者隐私数据保护应被视为头等大事。汽车智能化是发展趋势，但不应以泄露车主隐私为代价。只有系好数据隐私的“安全带”，更加重视保护公众合法权益，智能汽车行业才能行稳致远，科技才能更好造福人类。

（据新华社）

信息被频频暴露于公众视野，车内隐私视频被随意泄露等事件，更是时有发生。

智能科技跑得快，监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露，别总是出了事再立规，让广大车主信息一次次在监管盲区下被裸奔。

隐私数据保护，不能总靠事后打补丁。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求，加强前瞻性、预判性监管，加快推进法律法规的完善，列出禁区，详情，进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息收集、存储、应用的规模越大、范围越广，就越要有严格的边界约束和对等的风险。

为强化智能汽车数据隐私保护，近年来，有关部门做了不少工作：无论是在个人信息保护法中列出相关规定，还是出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》等，都体现了对这一问题的高度重视。

不过，随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高，新问题一直层出不穷：一些车企用户的敏感

防范机制。要提前明确信息监管红线，对智能驾驶数据的使用做到有规可循，并根据技术发展实际情况，及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时，对一些车企恶意搜集信息行为，要加大惩处力度，实施重拳打击。

大数据时代，消费者隐私数据保护应被视为头等大事。汽车智能化是发展趋势，但不应以泄露车主隐私为代价。只有系好数据隐私的“安全带”，更加重视保护公众合法权益，智能汽车行业才能行稳致远，科技才能更好造福人类。

（据新华社）

信息被频频暴露于公众视野，车内隐私视频被随意泄露等事件，更是时有发生。

智能科技跑得快，监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露，别总是出了事再立规，让广大车主信息一次次在监管盲区下被裸奔。

隐私数据保护，不能总靠事后打补丁。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求，加强前瞻性、预判性监管，加快推进法律法规的完善，列出禁区，详情，进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息收集、存储、应用的规模越大、范围越广，就越要有严格的边界约束和对等的风险。

为强化智能汽车数据隐私保护，近年来，有关部门做了不少工作：无论是在个人信息保护法中列出相关规定，还是出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》等，都体现了对这一问题的高度重视。

不过，随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高，新问题一直层出不穷：一些车企用户的敏感

防范机制。要提前明确信息监管红线，对智能驾驶数据的使用做到有规可循，并根据技术发展实际情况，及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时，对一些车企恶意搜集信息行为，要加大惩处力度，实施重拳打击。

大数据时代，消费者隐私数据保护应被视为头等大事。汽车智能化是发展趋势，但不应以泄露车主隐私为代价。只有系好数据隐私的“安全带”，更加重视保护公众合法权益，智能汽车行业才能行稳致远，科技才能更好造福人类。

（据新华社）

信息被频频暴露于公众视野，车内隐私视频被随意泄露等事件，更是时有发生。

智能科技跑得快，监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露，别总是出了事再立规，让广大车主信息一次次在监管盲区下被裸奔。

隐私数据保护，不能总靠事后打补丁。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求，加强前瞻性、预判性监管，加快推进法律法规的完善，列出禁区，详情，进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息收集、存储、应用的规模越大、范围越广，就越要有严格的边界约束和对等的风险。

为强化智能汽车数据隐私保护，近年来，有关部门做了不少工作：无论是在个人信息保护法中列出相关规定，还是出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》等，都体现了对这一问题的高度重视。

不过，随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高，新问题一直层出不穷：一些车企用户的敏感

防范机制。要提前明确信息监管红线，对智能驾驶数据的使用做到有规可循，并根据技术发展实际情况，及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时，对一些车企恶意搜集信息行为，要加大惩处力度，实施重拳打击。

大数据时代，消费者隐私数据保护应被视为头等大事。汽车智能化是发展趋势，但不应以泄露车主隐私为代价。只有系好数据隐私的“安全带”，更加重视保护公众合法权益，智能汽车行业才能行稳致远，科技才能更好造福人类。

（据新华社）

信息被频频暴露于公众视野，车内隐私视频被随意泄露等事件，更是时有发生。

智能科技跑得快，监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露，别总是出了事再立规，让广大车主信息一次次在监管盲区下被裸奔。

隐私数据保护，不能总靠事后打补丁。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求，加强前瞻性、预判性监管，加快推进法律法规的完善，列出禁区，详情，进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息收集、存储、应用的规模越大、范围越广，就越要有严格的边界约束和对等的风险。

为强化智能汽车数据隐私保护，近年来，有关部门做了不少工作：无论是在个人信息保护法中列出相关规定，还是出台《汽车数据安全管理若干规定（试行）》等，都体现了对这一问题的高度重视。

不过，随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高，新问题一直层出不穷：一些车企用户的敏感

防范机制。要提前明确信息监管红线，对智能驾驶数据的使用做到有规可循，并根据技术发展实际情况，及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时，对一些车企恶意搜集信息行为，要加大惩处力度，实施重拳打击。

大数据时代，消费者隐私数据保护应被视为头等大事