

# 貌似公允的测评可能是定制？

## 第三方测评 市场乱象调查

新华社 新华视点 记者 杨淑馨 尹一如

江苏陈女士在观看一名拥有200万粉丝的测评博主的视频后,购买了一条连衣裙。没想到,收到的衣服与视频严重不符。视频里挺括的版型,现实中却像窗帘一样皱巴巴。陈女士说。

近来,测评市场走热,与此同时,一些本该帮助消费者避坑的测评,却演变成消费陷阱。不久前,中消协提醒消费者理性辨识第三方测评信息。

### 第三方测评 频翻车

如今,先看测评后购物成为不少消费者的习惯动作。中消协2023年发布的《第三方测评对消费者权益影响调查报告》显示,近八成消费者在购物前经常会在网络上搜寻相关产品的第三方测评。

口红、零食、手机、汽车,几乎万物可测。第三方测评本该为消费者排雷,但一些测评博主在视频中偷梁换柱,让消费者频频踩雷。

跟着买了三次踩了两次雷,下单的裙子上有明显的污渍,根本不是同一种布料。被上述测评博主误导的陈女士发现,对该博主的差评并不鲜见。

除了测评与实物不符以外,有的博主还假测评、真带货,用绝对性用词过度宣传。

美妆爱好者吴女士说,她近期发现,一名测评博主通常会测评各种大品牌后,推荐一款小众的美妆产品;该博主称,这款产品只要几元钱,就堪比大牌效果。看多了才知道,这是借着测评的名义带货,带的货还是三无产品。

记者在几个社交平台上搜索测评博主翻车、测评踩雷等关键词,不少用户发帖吐槽观看的测评博主“恰烂饭”(赚黑心钱),有消费者因购买的美

妆产品而“烂脸”。

实际上,虚假测评不仅会误导消费者,也会侵害生产者和经营者的合法权益,扰乱健康的市场秩序。苏州市中级人民法院不久前披露的一起典型案例,也揭露出“拉踩式”测评的真面目。

苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下,在社交媒体上发布测评文章,随意对不同品牌的8款防晒衣的防晒力进行对比,其中,评论甲品牌面料厚实、发货较慢,而乙品牌则冰感十足、防晒强,引导消费者选择某些品牌的防晒产品。

法院审理后认为,被告公司测评文章中标示的甲、乙品牌防晒衣的防紫外线性能数据缺乏科学性和可靠性,易误导相关公众、影响消费者的购买决策,构成不正当竞争行为。

### 定制 批量发布 造声浪

专家指出,在第三方测评兴起的初期,一批能够提供实证数据、进行科学测评的账号确实发挥了积极作用,让消费者能够快速比对产品优劣,降低试错成本。

但随着测评“蛋糕”做大,测评市场野蛮生长,测评博主缺乏资质、测评标准五花八门等问题也暴露出来。

不少测评账号的最终归宿都是带货。从事MCN机构运营的刘萌(化名)表示,博主通过测评内容快速涨粉,然后通过带货转化。如此一来,第三方测评便丧失了客观中立的立场。

一条测评诞生背后,是成熟的产业链。

3万到5万粉丝的测评博主,拍摄一条60秒以内的原创视频,价格在1000到2000元不等。根据记者美妆测评1万粉以上的要求,一个广告营销公司很快给出报价,并为记者推荐

了几名测评博主。根据该公司的报价单,按照不同博主的人设和粉丝量,价格各有不同,美妆测评价格高一些,时尚类测评则更实惠。

除了“定制化”博主以外,测评的内容、维护也能全流程定制。某广告公司工作人员王女士介绍,公司主要负责社交平台的代运营,根据品牌方提供的素材,定制测评笔记。前期提炼产品卖点,细化测评内容,排期依次投放博主笔记;后期定制评论文案,持续增加互动,助力笔记流量。

在品牌推出新品的节点以及在电商平台的购物节大促期间,品牌推广需求增大,批量测评内容就会“面世”,进行刷屏式宣传。一般在品牌推广初期,会优先选择粉丝量较低的博主,通过人设+干货+种草的测评,更容易引发网友的关注和讨论。刘萌介绍。

记者在一个广告接单群中看到不少测评招募信息。例如,某洗护品牌招募测评博主,要求粉丝量达到千粉以上,预算在2000元以内。报名页面显示,该公司的招募人员设置了3000人的报名上限,目前已有740人报名。

此类测评内容通常也会被统一安排。例如,某儿童书包品牌测评须由4至12岁的小学生出境,并与书包一同出现在游乐园、海洋馆等亲子场景;某高端护肤品牌则要求博主的账号符合30岁以上真正贵妇的人设,自然植入医学背书。

以测评之名搞推销或涉嫌虚假宣传和不正当竞争

广州市律协电商与物流委副秘书长林媛媛指出,以测评之名行推销之实的行为,可能违反广告法的相关规定,涉嫌虚假宣传。

在一些商品对比测评中,如果涉嫌商业诋毁,可能构成不正当竞争;委托进行对比的商家及做比对的第三方测评,需要承担相关法律责任。林媛媛说。

为规范第三方测评活动,制止虚假不实测评行为,江苏省近期发布第三方测评合规指引,对涉及第三方测评的普通博主、广告发布者、网络直播营销人员服务机构等进行合规提示。指引规定,与从事第三方测评的个人签订协议的网络直播营销人员服务机构,应当依法合规提供经纪服务,加强信息审核与人员教育管理。

行业应当加强自律。林媛媛指出,商家应遵守法律法规规定,不以不正当的手段攫取商业利益,欺骗消费者和诋毁商业对手。对于测评博主而言,应坚持做科普性质的内容,对商业性广告应采取明示措施提醒消费者,同时避免商业诋毁。

中国电子商会副秘书长林汉钟建议,平台应当构建一套全面而有效的管控机制,设置测评博主的认证和准入管理机制以及封禁相关违规账号、限制违规笔记流量等。同时,还需建立健全严格的审核把关机制和投诉应急处理流程,充分利用数字技术对第三方测评内容进行实时监测。

针对虚假广告和不正当竞争等违法行为,应依据现行法律法规予以严厉处罚,并明确平台方与博主在此类事件中的连带法律责任,以确保市场环境的公平与健康。林汉钟说。

林媛媛提醒,消费者要理性看待测评内容,多方了解商品信息,提高辨别能力。对于涉嫌误导欺骗消费者的行为,消费者可以进行投诉举报,维护自身权益。

(新华社北京12月5日电)

## 省高素质农民培育张家界市新型农业经营主体产业发展能力提升培训班开班

本报讯(通讯员 张明国)近日,2024年湖南省高素质农民培育张家界市新型农业经营主体产业发展能力提升培训班在桑植开班,来自全市50名粮油种植、加工经营主体负责人参与培训。

本期培训班,共10天10晚,线上学习24学时,线下学习96学时,包含水稻、油菜、大豆、玉米种植技术、加工技术、机械化操作、直播平台搭建及网红直播培育等理论、技术课程。除通过理论教学、实操实训、经验交流相结合的方式开展学习外,学员们还将赴常德、岳阳等多家国家级、省级农业产业化龙头企业、示范合作社参观学习。



## 武陵源一消防技术服务机构违法被罚

本报讯(通讯员 邓雁)日前,武陵源区消防救援大队监督员在辖区进行日常双随机、一公开检查时,发现张家界红腾消防工程有限公司消防设施操作员未到其维护保养的单位张家界煌廷酒店实地开展消防设施维护保养工作。

据悉,大队监督员在该酒店查阅台账资料时,该酒店并未出示维保资料,经询问,该酒店负责人称经多次催促,张家界红腾消防工程有限公司也未到实地开展日常维保工作。其行为了违反了《社会消防技术服务管理规定》第十八条第三项之规定,根据《社会消防技术服务管理规定》第二十八条第四项、《湖南省消防救援机构行政处罚案件裁量指导意见》第二十六条及《湖南省消防救援机构行政处罚案件裁量参照表》006-12之规定,依法给予该维保公司处以罚款4000元的行政处罚。

希望广大消防技术服务机构严格落实法律法规要求,加强企业管理和行业自律,不断提升服务水平,确保服务单位消防设施始终处于完好好用状态。武陵源区消防救援大队相关负责人表示,同时呼吁广大民众积极参与消防安全治理,建筑管理单位自觉抵制消防技术服务机构的违法行为,对发现的消防违法行为及时拨打投诉电话进行举报。



12月5日,游客在2024年小榄菊花会上拍摄菊花。

## 中山小榄菊争妍

11月29日至12月18日,潮起湾区 花香菊城。2024年小榄菊花会在广东省中山市小榄镇举行。本届大会展出主题菊艺造景28组、花境15组、菊花品种1000多种,让游客享受菊花之美。在广东省中山市小榄镇,人们历来爱好菊花,擅于栽培,技艺精湛。2006年,小榄菊花会被列入首批国家级非遗名录。

新华社记者 才扬 摄

# 我所见证的人大故事

王蛟



开栏的话:

为庆祝全国人民代表大会成立70周年、湖南省人民代表大会成立70周年和张家界市人民代表大会成立35周年,全面展示张家界人大工作的生动实践和履职成效,系统总结张家界人大工作宝贵经验,张家界市人大常委会面向各级人大代表、人大工作者及社会各界人士开展“我与人大故事”主题征文活动。从即日起,张家界日报、掌上张家界公众号开设“我与人大故事”专栏,对优秀作品进行选登。

作为时政记者,我与张家界市人大常委会缘分来自新闻采访。多年来,我跟随市人大常委会主要领导开会、调研,参加市人大常委会组织开展的活动,走访和采访人大代表,开展了多种形式、多种内容的人大新闻宣传。在这过程中,我便经历或见证了很多与人大有关的故事。

### 人大会议直播见证效能提升

2019年1月16日,张家界市七届人大三次会议开幕。这一年,张家界

市人大常委会决定对会议进行直播,通过网络直播的形式向公众展示会议的内容和进程。这次直播是张家界市人大常委会在信息化时代工作方式的新尝试,也为后续的会议提供了新的传播方式。

对我来说,与以往采访最大的不同,便是要求我首次转型出境当直播主持人。作为报纸媒体的文字记者,我一直是以笔为生产工具,对于镜头和话筒感到陌生。刚接到任务时,我忐忑甚至焦虑,虽然只是在大会开幕前的一到两分钟做开场主持,但这是全市都关注的盛会,也是张家界日报进行市人大会议直播的首次尝试,不允许有任何闪失。

准备开场词,准备出境服装,背诵主持词,提前与摄像老师沟通、顶着压力,我开播了。严肃不呆板,沉稳不浮躁,几分钟的直播我顺利完成。这场直播最终圆满成功,从此以后,张家界市人民代表大会每年进行直播,逐渐成为张家界市人大工作的品牌。

我的第一次挑战,也是张家界市人大工作的第一次尝试,更是张家界市人大常委会不断提升工作信息化、智能化水平的一个缩影。在全省率先建成和完善预算联网审查监督平台,积极探索推进智慧人大信息平台

建设,建成人大代表履职服务管理系统。近年来,张家界市人大常委会充分运用大数据等现代技术,不断创新工作方法、丰富工作方式,持续提升整体工作效能。

### 见证人民代表大会制度的生动实践

作为时政记者,跑人大会议采访,是每年的重头戏。截至目前,我参加了10年的市人大会议采访、3年的省人大会议采访,一路感受张家界的发展,也见证了人民代表大会制度在张家界的生动实践。

从市人大会议到省人大会议,会期有长短,议程有变化,内容有不同,但人大工作的政治性、法律性、规范性、实效性始终没有改变。

十年间,我见证了张家界的快速发展。从旅游城市的名片日益擦亮,到产业结构不断优化;从民生工程的稳步推进,到城乡面貌的焕然一新,张家界在发展的道路上蹄疾步稳。而这些变化,离不开人大代表的履职尽责,他们在人大会议上建言献策,为人民群众的福祉尽心尽力。

十年间,我见证了人民代表大会制度在张家界的生动实践。人大代表

## 尹家溪镇：规范三资 监管守好村集体家底

本报讯(全媒体记者 刘子京 通讯员 田叶 向静)近日,永定区尹家溪镇官坪社区传来好消息:社区的14个门面等集体资产被他人占用多年,如今在镇纪委的积极介入下,事情终于有了转机。

1997年,官坪社区为了保护农田,决定修建集镇外面的河堤,时任村干部吴某某等人四处借款40多万元修河堤。然而,面对40多万元的债务,吴某某等人一筹莫展。借款人早就看好官坪社区集体资产、临街门面商机,因无钱还账,吴某某等人商量后,一致同意将门面抵押给借款人,并和他们签订了抵押合同。这一决定导致门面被占用二十多年,一直未能收回。

镇纪委在得知此事后,迅速展开调查走访,查清事实后,通过找

律师、找证据,向当事人谈话等方式,给予吴某某等人相应的党纪处分,问题得到了妥善处理。

官坪社区有关负责人告诉记者:镇纪委不仅严肃查处了当年随意处置门面的几位村干部,还到各单位查找当年关于门面的相关资料,找各方参与协调,现在收回门面的事终于有了盼头。

这仅仅是尹家溪镇村(社区)“三资”方面的一个问题。

“三资”管理工作看似业务工作,实质上是政治工作、稳定工作。下一步尹家溪镇纪委将继续把监督做深做实,对“三资”方面出现的问题及时提醒到位、查处到位、宣传到位。确保村(社区)能够妥善管理和有效利用“三资”,使其发挥应有的作用,为村民带来方便和实惠。

## 永定区税务局：税惠助农促发展 乡村振兴添动能

本报讯(通讯员 彭颖)乡村振兴,产业先行。为更好支持农业发展,近日,国家税务总局张家界市永定区税务局走进四都坪乡熊家塔村,将税惠助农搬到田间地头,为当地农民送去了实惠。

企业的发展离不开税务部门的保驾护航,税收政策给予我们很大的鼓励和发展信心,我们今年在增值税、企业所得税等税收方面均享受到了不同程度的优惠,实实在在的税惠礼包让我们更有信心扩大种植规模、提高环保公益生态价值!福安家云尖生态农业发展有限公司副总经理田婷这样说道。在张家界福安家云尖生态农业发展有限公司的带动下,村民们依靠得天独厚的自然环境,大力发展青钱柳茶产业,有效实现致富增收,走

出了一条兼顾生态和经济三产融合发展新路子。

据了解,该村今年青钱柳茶产值高达200万元,人均收入由原来的2000多元增长到8000多元,村民的积极性已经被充分调动起来。在企业发展过程中,永定区税务局结合企业在办税缴费和生产经营中遇到的困难问题,在纳税申报、发票领用等环节精准对接企业涉税需求,通过“线上+线下”多种方式,开展定向式政策辅导,助力企业发展提速。

下一步,永定区税务局仍将持续开展政策宣传和操作辅导,手把手辅导农业企业享受税费优惠政策,把税收服务阵地落实到企业、深入到田间地头,助力乡村产业走好创新发展之路。

## 桑植县五道水镇开展重点场所安全隐患专项排查

本报讯(通讯员 舒泽敏)连日来,桑植县五道水镇政府联合住建、市管、应急、食安、供电等职能部门和村(社区)干部,集中对辖区内居民自建房、商铺、交通运输、酒店及热门景点、林区、水域、学校、卫生院、养老院进行安全隐患排查整治行动。

入户排查消除隐患,住房安全更有保障。该镇对全镇自建房拉网式排查,重点排查建设年限长、结构老化、擅自改变使用功能、违法改扩建等存在安全隐患的自建房,检查消防设施、楼梯过道、安全出口、煤气使用、用火用电等情况,将问题登记在册,列出问题清单和责任整改清单,确保辖区内重点区域500余栋居民自建房都排查到位,发放用电安全守则3000余份,《致全镇人民群众安全用电的一封信》2000余份,切实增强居民安全意识,提升消防安全水平。

抓实抓细安全生产,严密防范生产风险。该镇通过“敲门行动”对全镇经营主体店铺和村组

农户进行常态隐患排查整治行动,重点检查经营场所中燃气设施、消防设施、消防通道、食品从业人员健康证、食品保质期、经营主体相关证件等,以屋场会方式向村民强调冬季安全生产的重要性,对检查问题现场提出整改意见,督促及时整改,共检查经营主体90余家,发现安全隐患问题50余项。

全方位开展安全生产督查,筑牢事业单位安全生命线。为让校园、养老院更加安全有序,该镇先后前往芭茅溪小学、五道水学校、五道水养老院、芭茅溪养老院进行全方位排查,重点检查了食堂管理制度、用水用电、菜品新鲜度、环境卫生、消防设备配备、餐具消毒流程等。对养老院老人深入浅出地讲解消防安全知识,要求责任人落实好日常防火巡查和消防器材维保等工作,进一步保障弱势群体居住场所的消防安全,切实为老年人安度晚年营造良好的安全环境。

水、农村公路等群众关注的、热切期盼解决的热点难点问题。

许玲莉一年中有300多天都奔波在履职路上,自掏腰包开展调研,履职以来提交建议100多件。在我看来,那句开场白不仅是许玲莉身份的介绍,也是她践行“人民代表为人民”的铮铮誓言。

2024年1月27日下午,省十四届人大二次会议期间,省委书记沈晓明来到张家界市代表团。市人大代表、桑植县瑞塔铺镇东旺坪党支部书记陈曳媛的发言,让人印象深刻。

我这个“小书记”想把在基层工作的困惑和苦恼给“大书记”讲一讲。陈曳媛以略带调侃的话语开场,以网络流行语“压力山大”作类比,把在实际工作中发现村干部的工作压力巨大、基层工作中形式主义仍然存在、基层减负任重道远等“心里话”“真心话”一道出。

这番敢言、善言的肺腑之言,得到了沈晓明的认同,并要求张家界市通过解剖东旺坪村这只“麻雀”,为全省的基层减负工作探索经验、做出样板。

在工作中,我还接触到许多让人敬佩的人大代表。他们倾听群众呼声、将民生关切带上人大会议、为解决实际问题不懈努力,让“人民代表为人民”变得更加具象和生动。

我与人大故事还在继续,记录这些故事我一直在路上。

(作者系市融媒体中心重点报道部主任)