

张家界旅游转型升级开启“加速度”

文/全媒体记者 朱末 宋美慧 图/向招 吴勇兵

历史的画卷，在砥砺前行中铺展；时代的华章，在赓续奋斗里书写。作为一个不靠海、不沿边的城市，张家界如何在中部崛起的浪潮中开辟新路径？答案蕴藏在其独特的旅游资源中，更承载于这座城市对旅游产业转型的坚定信念和不懈追求之上。

近年来，张家界准确把握“时”与“势”，迎难而上、真抓实干。阔别四年的张家界元宵灯会盛大回归，再现了50万人狂欢的盛况；来自17个国家的25个团队在国际新杂技戏剧周上各展才艺，世界独特的“奇异”山水与引人瞩目的“奇特”杂技交相辉映，绽放出别样的“花火”。今年上半年，张家界接待入境游客91.15万人次，同比增长569.17%；入境旅游收入达到24703.1万美元，同比增长673.55%。在全球游客的热捧下，国际张持续吸引海外游客，旅游业强势复苏，产业加速转型，各项经济指标稳步提升，高质量发展迈出了坚实步伐，世界一流旅游目的地的建设也在加快推进。

勇闯“新高地”

一直以来，湖湘精神铭刻着“敢闯”和“向上”的鲜明标签。如今，它已成为激励张家界人昂扬奋发的精神密码。

闯新路，需要与时俱进的战略主动。

准确识变、科学应变、主动求变，才能谋定而后动、厚积而薄发。张家界坚决落实习近平总书记系列重要指示批示精神和党中央、省委决策部署，全面贯彻落实党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，锚定“三高四新”美好蓝图，紧盯高质量发展首要任务。一系列深化改革措施、一条条打通堵点的思路在不同时期、关键节点全面铺开。

2021年4月，张家界市召开加快建设世界一流旅游目的地推进大会，吹响迈进世界一流旅游目的地冲锋号；2022年11月，举全市之力举办首届湖南旅游发展大会，为全省旅游高质量发展发挥示范作用；2023年9月，举办首届中国（张家界）文旅融合发展大会暨首届张家界旅游发展大会，实现一地跨越、全市突破目标；2023年12月，召开中国共产党张家界市第八届委员会第六次全体会议，明确大力发展战略性新兴产业，加快推进旅游业由观光型向康养度假型转变。

一路走来，每一步都饱含着市委市政府坚如磐石的战略定力以及一以贯之的发展雄心。

闯新路，需要迈向国际的机遇把握。

高质量发展如滚石上山，越往前越难。只有提高统筹国内国际两个大局的能力，才能打好转型升级主动仗。

建市30多年来，张家界持续深化高水平改革开放，不遗余力地耕耘好旅游“试验田”。

构建一流的产业布局，打造一流的产品体系，创新一流的旅游营销，提供一流的公共服务，建设一流的精品旅游城市，探索一流的旅游融合新业态，对标世界一流，已成为张家界发展的“标尺”。

从旅游景区到旅游产品，从旅游线路到旅游服务，张家界旅游在国际视野中一次次提质升级，以主动姿态奔向全球市场。

今年3月1日，中泰互免签证协定正式生效，泰国游客来张家界实现说走就走；7月8日，张家界直飞蒙古国客运航线开通；8月5日，张家界空港口岸2024年出入境客流量突破30万人次。张家界入境游客源地已达133个国家和地区，年出入境旅客量在中部六省非省会空港口岸中排名居首。

身处大山深处的张家界，国际范儿十足，口岸经济在中部崛起中特色鲜明。

闯新路，需要干事创业的氛围。

人才兴旅是旅游经济发展的第一生产力。2021年5月，首届张家界旅游营销创意人才“鸽子花”奖颁奖典礼暨张家界市文化旅游智库研究院成立大会举行，10人被授予首届张家界旅游营销创意人才“鸽子花”奖。

该研究院汇集多位旅游行政管理、学术精英、企业掌门人等各类英才。开展调查研究、课题攻关、智力服务，围绕全新旅游形势，研究院撑起旅游业创新发展“智库”大旗。

近年来，张家界市先后出台《关于推进张家界人才行动计划加快建成全域旅游人才高地的实施意见》《张家界市文化旅游人才优化工程实施方案》等一系列政策文件，旅游人才加快聚集和成长。

党建是闯新路的保障。

张家界扛起全面从严治党政治责任，坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，持续发力刹歪风、树新风、扬清风，以铁规铁纪画红线，彰显巡察监督公信力，锻造过硬队伍。

同时，树立重实干、重实绩、重实效的鲜明用人导向，深入开展“四看四比”创先争优活动，树立和践行正确政绩观，激励广大干部在干事创业中展现担当作为，以实干实绩成效汇聚高质量发展合力。

勇当“排头兵”



勇当“排头兵”

从养在深闺人未识到一朝成名天下知。依靠绝版自然山水，张家界历届市委市政府带领全市各族人民群众，吃上旅游金饭碗，走出一条旅游推动高质量发展的新路子，树立内陆偏远地区开拓现代旅游的参考样本。

立足一域谋全局，转型是关键。

制定“十四五”旅游业发展总体规划目标任务，明确以康养产业为突破口推动旅游转型、实施旅游复苏年“七大行动”、海南国际文创周上“喊话”海内外投资者、邀请2000余名境外旅行商来张考察踩线、高铁直达香港让国际张拥抱国际港、大湾区、复航张家界至韩国釜山、越南河内等12条国际（地区）航线。

一路走来，一路生花。

聚焦文旅产业的全链条、文旅服务的全周期、行业管理的全过程，张家界推动文旅产业从产品到结构、从内容到场景、从宣传到服务，实现突破与重塑，全面提升吃住行游购娱体验。

高质量建设体旅融合产品体系、高质量建设康养旅游产品体系、高质量建设休闲农业和乡村旅游产品体系、高质量建设研学旅游产品体系，一系列硬核举措，让旅游有了热度，更有了品质。

怀着破局的决心，张家界在率先上抢先机，当好“排头兵”，转型发展只争朝夕。

因为眼界开阔，打造独一无二旅游业态。

七星山、大庸古城、七十二奇楼、大峡谷高空蹦极和飞拉达等极具市场前景的旅游项目持续火爆，吸引八方来客。

翼装飞行世锦赛、云纵天梯跑酷大赛、高空扁带挑战赛、张家界马拉松等大型旅游营销活动，世界遗产摄影大展、国际旅游诗歌节、元宵灯会等文化活动，天门狐仙、魅力湘西、张家界千古情、峰林音乐节、国际新杂技戏剧周等演艺大戏，全面向外推介自然美景、民族民俗、非遗文博等张家界元素。

仙境张家界六次登陆美国纽约时代大屏、在2024年YouTube平台上中国城市视频发布数与播放量榜单排列第三、被美国CNN选为“世界最美25个地方”之一、成为海外游客“city not city”视频里的主要元素、Show出张家界短视频评选活动持续保持网络热度、City值飙升的张家界，已然成为世界旅游的关键词。

梓山漫居、远方的家、五号山谷、故屹远方等民宿品牌叫得响亮，深度挖掘乡村文化魅力，拓展旅游消费场景；

一批文旅项目火爆“出圈”，一批新业态引领新潮，一批营销活动亮点纷呈，张

家界逐渐摸索出“突围”之法。

因为做到极致，提供独一无二的优质服务。

完善“一机游”“一屏管”“一码行”等智慧旅游功能；

推行旅游接待使用电子合同、电子行程单，杜绝随意更改行程等现象发生；

举办旅游从业人员直播带景培训班，优化导游职业资格准入管理，增强从业人员的服务意识和技能；

推出《张家界市全域旅游促进条例》《张家界市旅游市场秩序管理规定》《张家界市文明行为促进条例》等，全面规范、整治旅游市场秩序，闯出旅游立法的新路；

提升入境旅游便利度，推进国际空港建设，逐步复航国际航线，实现旅客最快30分钟无感、便捷通关，提高口岸通关效率；

推出《张家界旅游汇兑地图》，全市36个等级景区、主要交通站场和主要酒店、餐厅等场所实现中、英、韩文标识标牌全覆盖，在语言和支付上给予便利；

全市范围内开展“铁腕治旅”，以市场整治倒逼服务转型升级，更注重为长远发展留空间后劲，持续擦亮张家界金字招牌。

自2023年5月以来，张家界持续重拳整治追客赶客、虚假营销、强制购物、二次消费等旅游市场乱象，落实游客投诉30分钟内现场处置、30天无理由退货、旅游权信息公示等制度。旅游市场乱象得到有效遏制，游客投诉率较整治前环比下降70%，真正以优质服务吸引人、留住人。

投诉举报办结率达100%，满意率达98%。今年上半年，张家界消费投诉处理效能评估在全省居首。重拳出击，持续优化张家界旅游市场消费环境，“铁腕治旅”成为2023年全国文化和旅游市场管理创新典型案例。

6月18日上午，张家界市召开深化“铁腕治旅”行动工作年度总结暨工作推进会。这是行动的再升级，更是对全世界游客的承诺：把张家界真正打造成放心旅游、舒心旅游的世界旅游目的地。

转型以来，张家界始终保持目标明确

，力争到2025年，建成千亿旅游主导产业，基本建成国家旅游休闲城市，4个区县旅游年总收入全部实现过100亿元。

把张家界建设成为生态美好、风格独特、品质卓越、文明和谐、游客向往，享有全球知名度和美誉度的世界一流旅游目的地。张家界市委主要领导接受采访时表示，张家界，已成世界旅游的关键词。

有了新招实招，多了闯劲干劲，旅游复苏其势已成，高质量发展其时已至。



勇争“先锋手”

总量不大、结构不优、质量不高，站在风口，发展总体不平衡、不充分问题摆在张家界面前。

张家界以旅游立市，靠旅游兴市，撑起世界一流旅游目的地，这座大厦，做大共同富裕蛋糕，旅游强市是必答题。

以高质量发展创造旅游市场新需求，加快推动旅游业转型升级，对张家界来说，旅游产业也应量体裁衣，换上新衣。

张家界着重以解放思想为先手棋，自觉从既有的思维定势、工作惯性和路径依赖中解放出来，摆脱门票经济的困扰，以改革创新办法破解旅游发展的瓶颈问题。

识变之智、应变之方。实现高质量发展，构建现代化产业体系是根本支撑。

对照省委、省政府明确的“4+4”现代化产业体系，张家界提出的以文化旅游为优势产业、以生态农业和旅游商品为传统产业、以生物医药和数字经济为新兴产业的“122”现代化产业体系分外明晰。

谋定而动。市场重启、产品重塑、产业重组、行业重振，张家界坚持以文塑旅、以旅彰文，主动把握旅游市场结构、消费心理、经营方式，通过开拓旅游产品，丰富旅游形式，全力开辟旅游发展新赛道。

玩转“旅游+新兴产业”，把握新质生产力关键点。

在旅游业的拉动下，齐汇新材料、湘西北城市固废绿色循环利用等项目建成投产，汽摩零配件、亿胜新材料、风电光伏等项目加快建设，新瑞生物成为全市首家产值破5亿元制造企业。

玩转“旅游+农业”，激发乡村旅游活力。

张家界莓茶、桑植白茶、慈利杜仲、武陵源葛根、张家界大鲵、五大和张家界菊花芯、张家界黑猪、白羽乌鸡、张家界七姊妹辣椒、桑植萝卜、五小优势特色农业公共区域品牌做大做强，逐步打造为张家界地标。

餐。军声砂石画、土家织锦等品牌影响力和市场占有率持续提升，张家界礼物走向全球。

玩转“旅游+康养”，打造国际康养度假城市。

康养产业是中国潜力巨大的万亿产业、朝阳产业。

6月20日上午，国际康旅产业大会在张家界开幕，来自7个国家的国际友人、康旅领域专家学者、知名康旅企业代表等700余人汇聚一堂，搭建了国际化、专业化的康旅交流平台，推动康旅产业创新发展。

近年来，张家界坚持“大健康”和“大旅游”深度融合，加快构建以森林康养和山地旅居为主要形态，休养、体养、疗养、医养为主要业态的产业体系，推进传统产业“康”和康养产业融合，构建“1+3+N”旅游康养产业布局，让游客慢下来、留下来，还想来。

除此之外，张家界还从供给侧发力，丰富音乐+旅游、演出+旅游、赛事+旅游、国际活动+旅游等业态，峰林穿越自行车挑战赛、森林非遗艺术季、第七届中非民间论坛、中非青年领导人论坛平行论坛公益慈善与中非减贫合作论坛等，提升旅游文化内涵和知名度，吸引更多年轻人爱上张家界。

今年春节期间，张家界开展首场室外大型实景春晚和张家界元宵灯会系列活动，原生态的民俗演艺巡游、点亮张家界仪式成为关注焦点，张家界元宵相关话题全网总阅读量12.2亿，文化IP火爆出圈。

敢闯新路，敢换赛道，衍生出张家界“旅游+”+旅游的新业态，创造着旅游业发展的“N”种可能。

中国经济开启高质量发展阶段之时，以旅游为主导产业的张家界锚定“三高四新”美好蓝图，正通过深耕旅游经济，为全市经济社会的高质量发展按下“快进键”，跑出了旅游转型升级的“加速度”。

