

# 乡约慈利 Country Walk 再上新

从乡村文化旅游季看慈利乡村旅游不断蝶变

通讯员 虞星

乘直升机盘旋而上，在云端鸟瞰乡村美景；扬鞭策马奔腾，尽情享受快意人生；走进金灿灿的稻田割水稻、打谷子，与旧时光撞个满怀。近日，在第二届张家界市慈利乡村文化旅游季活动中，多个游玩点，新奇、有趣、怀旧的玩法带给游客大大的惊喜。

近年来，依托一年一度的乡村文化旅游季，慈利县着力打造“乡村漫步+文旅”IP，不断掀起“Country Walk”时尚新风潮。

## 花式出招 乡村游再掀热潮

9月29日，第二届慈利乡村文化旅游季晚会在三官寺土家族乡举行，数千人共飨“乡村文旅大餐”，感受来自乡野的热情与浪漫。

从“特种兵式”旅游到“City Walk”，再到“Country Walk”，人们的旅行观念正悄然变化，对精神文化载体呈现多层次的需求与渴望，这一旅行新方式正凸显出乡村的独特价值。乡村文化旅游季何以不断“吸粉”？乡村游如何避免开局热闹、后续“冷清”？今年，慈利县进行了新的探索。

从“摆土家宴”到“收官演出”，本次旅游季打破“活动短期爆发”的传统模式，持续五个月打造系列主题，月月有玩点。

在悬崖花开一号营地房车露营，约三五好友登云台山赏日出，访袁任远故居聆听红色故事……活动承办地三官寺土家族乡先后引进“茶马雄风剧场”“张家界圆梦低空飞行”等项目，将红色旅游与生态游、乡村游有机融合，



近日，在三官寺土家族乡罗潭村灵溪谷，500多名选手参加亲子彩跑。

培育系列乡村文旅IP。

随着背篓集市、我是歌手大奖赛、果香漫游记等活动陆续开展，前4个月引来数万游客，9月的成果演出人气爆棚，整个旅游季热度居高不下。

回溯去年，慈利县举办首届乡村文化旅游季，共接待游客325.2万人次，旅游收入39.64亿元，节后“长尾效应”不断延续，承办地溪口镇趁热打铁，探索“短视频+文旅”宣传模式，推出“乡村漫步”视频89期，总浏览量42万人次，接待游客22万人次，“Country Walk”在溪口“地域流量IP”成为拉动消费升级的新引擎。从南到北，辐射东西，乡村游版图串珠成链，借力一路升级。

## 体验为王 乡村游备受热捧

加油！近日，在三官寺土家族乡罗潭村灵溪谷的多巴胺亲子彩跑现场，500多名选手活力开跑，欢笑声、呐喊声不绝于耳。

广场上，漂漆扇、扎染、木版画等非遗手作同样吸引着大小朋友。这里像一个文化馆。从邻县来的向先生说：“大人可以围炉煮茶享受慢时光，孩子参加非遗课程，我们都玩得尽兴。”

灵溪谷依山傍水，近两年依托地理优势打造集生态观光、非遗研学、户外拓展于一体的“乡村游+近郊游”项目，暑假期间还迎来了一批慕名而来的非洲客人。

乡村游要产生持续吸引力，必须翻新“乡村游”业态，寻求差异化发展。慈利县相关领导介绍，随着文旅市场消费升级，要打造新业态、新场景，持续推动乡村游精致化、特色化、时尚化发展，才能不断满足游客的多元化需求。

Very stimulating！it was very fun！日前，一条“在悬崖上喝咖啡”的短视频引发全网热议，位于甘堰土家族乡的红岩岭瞬间赚足眼球。今年5月，景区提质升级，正式开园，奇特的丹霞地貌辅以惊险的户外项目，吸引9万余名游客打卡。



日前，第二届慈利乡村文化旅游季成果展示晚会在三官寺土家族乡举行。向韬 摄

乡村文旅韧性十足，人们也更愿意为“诗和远方”买单。去阳和土家族乡探索美妙的冰雪世界，到岩泊渡镇探秘刺激的桃花溪漂流，去江垭镇感受天然自涌温泉的惬意，到大峡谷挑战世界最高商业蹦极……慈利县适时推出15条乡村旅游精品路线，“旅游+体育”“旅游+研学”等新业态不断涌现。近日，文化和旅游部遴选推出85条“人间有味自在乡村”乡村旅游精品线路，慈利县的“湖南·舌尖·湘味”线路入选。

## 领跑经济 乡村游脉搏强劲

小溪穿村而过，在阳光下泛着金色波纹，嬉水、捉鱼……在广福桥镇三王村，童年乐趣可一一寻味。别致民宿掩映在青松翠柏间，古朴与浪漫邂逅。

2020年，三王村利用生态资源大做乡村旅游文章，打造高端民宿集群。眼下，农房变客房，村庄变景区，乡土文化与现代气息融合的风帆扬得更远，湖南省精品乡村旅游示范村成为慈利乡村旅游新地标。

发展乡村旅游，让乡景有“看头”，游客能“点”，还要让村民有“赚头”、有“奔头”。截至目前，三王村累计接待游客11万余

人次，带动农户增收400余万元，乡村旅游产业累计实现营收1100万元，村集体经济年收入从1300元增长到62万元，村人均年收入从0.65万元增长到1.65万元。

国庆期间，溪口镇樟树村迎来“小长假”一波波游客，客人们忙着在水果基地现熬梨膏。8月，村里推出“认养一棵梨树”活动，来自各地的“主人”纷纷涌入小镇。孩子周末经常来剪枝、除草，体验农耕乐趣，地道美食溪口牛肉也很好吃。“好山、好水、好玩”让常德的李先生一家成为村里的常客。

说起“田园经济”，樟树村党支部书记王林元如数家珍：“我们认领出去500多棵梨树，带动易地搬迁点30余名村民就业，村集体经济增收60余万元。”

“春赏花，夏采茶，秋摘果，冬围炉。现如今，通过挖掘丰富的乡村旅游业态而衍生出的“Country Eat”（乡村美食）“Country Pick”（乡村采摘）成为新潮流，一系列极具趣味性、互动性的“乡村漫步”活动让慈利乡村旅游不断焕发新的活力。

下一步，慈利县将以承办第三届张家界旅游发展大会为契机，持续打造“country walk”文旅IP，常态化推动乡村文旅高质量发展。

# 绿石林：日暮春山绿 我心清且微

钟昱



在云烟轻绕的桑植县龙潭坪镇红军村，一片静谧的绿意深处，藏着成片神秘而绝美的土地——绿石林。

每当晨曦初露，山间的雾气便如轻纱般缓缓升起，将整座山笼罩在一片朦胧之中。此时，若能登高远眺，便可见山色有无中的绝妙景致，清新而宁静，让人心旷神怡。

石林奇峰耸立，青苔绿意浓。绿石林占地三百余亩，海拔一千三百余米，仿佛是一片漂浮在云海之上的仙境，这里如同一座天然的空调房，气温常常维持在二十度左右，成为了逃离酷暑的理想之地。绿石林何以得名？“上有森林，下有石林”，这是一座名副其实的由岩石组成的“森林”。穿行其间，但见怪石林立，突兀峥嵘，姿态各异。

壁峰之间，翠蔓挂石，金竹挺秀，山花香溢，灵禽和鸣，一派生机盎然。发育奇特秀美的石林，呈丛簇状，秀丽多姿，宛如天然图画。葱茏的树林下，石墙、石柱、石台千姿百态，犹如飞禽走兽，又像人间万物，形成了“石狮子”“观音山”“三柱香”等奇观。裸露的石岩上生长着各种千姿百态的植物，各种各样的藤蔓缠绕在一起甚具特色，美不胜收，给人无限的幻想。

这里的每一块石头，都经历了千万年的风霜雨雪，它们不再是简单的地质遗迹，而是时间的信使，静静地讲述着地球亿万年的变迁。有的如剑如戟，直指苍穹；有的矮小精巧，婷婷袅袅；有的石头形态像极了飞禽走兽，灵动中透露出几分俏皮；有的又像是人间万物，让人不禁思考自然与生命的奇妙联系。

当阳光透过密密麻麻的树梢，斑驳地洒在石头上时，一切都变得那么柔和而神秘。站在石林之中，你会感受到一种超脱尘世的宁静，仿佛能听见时间的脚步在此放缓，连同自己的心跳，一起融入这和谐的旋律之中。漫步石林之

中，仿佛回到了远古时代，那时的天空还未被尘世的烟云所遮挡，星辰与大地的对话清晰可闻。

山林间，脚下踩的是毛茸茸的绿毯，宛若绿色的波浪轻轻覆盖。青苔，这生命的初生之物，从岩石的缝隙中顽强地生长出来，覆盖着每一寸可以触及的土地。它们的颜色从翠绿到深绿，再到墨绿，如同一幅层次分明的画卷，将整个绿石林装点得更加生动而富有生机。

意气峥嵘，妩媚生姿。绿石林的美，不仅仅是绿的色彩如此浓烈，更是那绿中透露出的生命力，让人心灵震颤。

这里，是心灵的归宿。每一次踏入这里，都会给人带来深深的震撼与感动。每一颗心都能找到属于自己的声音，无论是对自然的敬畏，还是对生命意义的探索，这里都是一个绝佳的起点。它是时间与空间的交汇点，是人类与大自然和谐共存的美好见证，亦是每一个寻梦者心中那份最纯粹、最原始的向往。

她，就在那里静静地等待着每一个渴望宁静与美的灵魂前来寻访。

## 张家界大峡谷景区迎来超3500人四川旅游大团

11月14日，近百台旅游大巴车有序驶进张家界大峡谷景区停车场，来自四川3500余名游客来到该景区，共同开启一场峡谷风情的“深秋邂逅”。这是今年该景区迎来的首支超3000人规模的旅游团队。

一路游一路看，峡谷美景令人纷纷驻足。旅游团漫步于玻璃桥之上，感悟从无到有的科技震撼；徜徉于古朴栈道间，享受山水风光带来的静谧之息。除了体验丰富多彩、轻松愉快的游玩项目外，旅游团成员还纷纷挑战各项户外运动。他们走上飞拉达，在悬崖峭壁开启勇气之旅；坐上高空滑索，体验刺激减压的自由飞翔；顺着诺克里滑道，享受在峡谷间蜿蜒而下的酣畅淋漓。飞行影院、游船、观光电梯等体验项目，满足了旅游团成员的个性化、多样性的游玩需求，收获了旅游团成员的连连点赞。

此次旅游团为张家界淡季旅游市场立标打样，推动景区秋冬旅游热度持续升温。张家界大峡谷旅游开发有限公司营销总监谭文化表示，景区有着接待大型团队的丰富经验。为了接待好这支3500多人的团队，公司从安全保障、游览秩序、人员安排到设备调试各方面都进行了合理部署、细节把控，确保游客能享受到便捷、舒适的游览体验。

（全媒体记者 刘子京 通讯员 罗克文）

## 杨家门索道开展高空应急救援联合演练

11月13日下午，张家界国家森林公园杨家门索道与黄石寨索道开展应急救援联合演练，在高空成功模拟营救被困轿厢的游客。

此次演练模拟杨家门索道因突发机械、电气设备故障，导致长时间不能恢复运行，6名乘客分别滞留在3个不同索道轿厢中。杨家门索道应急救援队伍与黄石寨索道应急救援队伍迅速实施联合救援，成功将被困乘客安全救援至地面。演练地点设在杨家门索道2号、3号、4号支架区域，同时进行了自溜车垂直救援、T型自溜车垂直救援、双轮拖牵模式垂直救援等项目。

演练中，空中救援人员携带安全绳救援包，从距离地面数十米的索道支架上行侧入绳端，乘坐悬挂在索道牵引索上的设备到达事故轿厢顶部，对被困人员进行施救。救援人员手动打开箱门进入轿厢后，利用保险绳、救护吊椅、安全带、缓降器等将被困人员缓降至地面，地面救援人员对被困人员进行安抚和简单治疗并转移至安全位置。

杨家门索道全长1876米，是目前国际上最先进的客运索道之一。为增强突发应急事件处理能力，确保客运索道应急处理工作协调有序、安全、高效进行，杨家门索道公司每年都会组织相关工作人员开展救援演练，以检验杨家门索道在突发索道应急事件救援预案的科学性、完整性和有效性。

（董明勤 吴勇兵）

此次节假日优化调整亮点突出，对于人民群众的强烈诉求有明确回应，充分考虑到历史文化传统、经济社会发展阶段、产业结构变化、全社会劳动效率、群众休息休闲需求等多方面因素，尽可能地取得了全社会“最大公约数”，具有鲜明的人民性和时代性。

11月12日，国务院办公厅发布《关于2025年部分节假日安排的通知》。经党中央、国务院批准，根据2024年11月修订的《全国年节及纪念日放假办法》，自2025年1月1日起，全体公民放假的假日增加2天，其中春节、劳动节各增加1天。这是我国节假日优化调整的重大标志性进展。

与节假日相关的政策一直是公众关注的焦点，也一直在调整优化过程中。《全国年节及纪念日放假办法》制定以来，先后于1999年、2007年、2013年进行了修订。在此次调整优化之前，已经增设了清明、端午和中秋三个假日。

此次节假日优化调整亮点突出，对于人民群众的强烈诉求有明确回应，充分考虑到历史文化传统、经济社会发展阶段、产业结构变化、全社会劳动效率、群众休息休闲需求等多方面因素，尽可能地取得了全社会“最大公约数”，具有鲜明的人民性和时代性。

一是既应时而变又稳健确定。此次优化调整呼应了经济社会发展、产业结构不断升级、服务业比重不断上升、生产效率不断提高的客观要求和现实支撑，呼应了人民群众对美好生活的期待。

此次优化调整将调休原则进行明确和公布，有助于进一步稳定各方面预期，方便群众对照原则自行规划安排未来假期。除个别特殊年节外，春节自农历除夕起放假调休8天，国庆节自10月1日起放假调休7天，劳动节放假调休5天，元旦、清明节、端午节、中秋节分别放假调休或连休3天（如逢周三则只在当日放假），国庆节放假如逢中秋节则合并放假8天。五一假期增加到2天、加上2天周末，只需要调休1天即可形成5天假期。全体公民放假的假日，可合理安排统一放假调休。除个别特殊情形外，法定节假日假期前后连续工作一般不超过6天。

二是既有存量优化又有增量加持。此次优化调整带来了假期的总量增加。全体公民放假的节假日增加2天，即农历除夕、5月2日，放假总天数由11天增加到13天。将除夕纳入了法定节假日，通过制度化方式保障群众更好团圆过年，更好享受传统节日。除夕纳入法定节假日后，春节放假4天（农历除夕、正月初一至初三），放假调休8天。如除夕逢周五与周末顺延，还可实现放假9天。这一调整可以显著提高闲暇时间连续度，人们的休闲活动选择度更大，从而能够更加有效地提升和发展自己。

此次优化调整回应了群众希望假期多一点的诉求，而要实现相关政策的平稳落地，还需要协同落实节假日高速公路通行免费政策、铁路民航增加运力等工作，引导有关企事业单位合理安排生产经营活动和带薪休假制度。

为解决假期空间和时间双集中带来的“集中休假”难题，就得落实好带薪休假制度。2014年国务院发布《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》，2015年发布《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，均要求各级人民政府把落实职工带薪休假制度纳入议事日程，制定带薪休假制度实施细则或实施计划。2022年4月，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，提出积极落实带薪休假制度，促进带薪休假与法定节假日、周末日合理分布、均衡配置。2023年7月，国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》，明确提出“全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息”。

可以说，相关部门一直在积极推动落实带薪休假制度，未来需要聚焦推行过程中的痛点难点，形成更多的可视性成果，产生更多的标志性进展，要让公众可以看见、可以明显感受得到。在这个进程中，特别要考虑到民营企业、中小微企业以及员工在带薪休假上的顾虑和难处。

此外，还要做好兜底保障工作。比如，切实落实劳动法，切实保障双休制度实施，保障加班费足额发放，保障年假婚假等假期能足额发放。

此次优化调整是近年来相关部门通过全国两会提案建议、专题调研等多种渠道，多方收集整理群众意见建议的结果，具有广泛的代表性，也更容易落地，从而有效提升公众的假日体验，更好满足人民日益增长的美好生活需要。（来源《中国旅游报》）

## 优化节假日

