

# 放假办法修改及2025年部分节假日安排六问

新华社记者

《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》，及2025年部分节假日安排12日公布。就社会各方面关心的问题，有关方面负责同志接受了记者采访。

问：此次修改的主要背景是什么？

答：《全国年节及纪念日放假办法》制定以来，先后于1999年、2007年、2013年进行修订。随着经济社会发展，产业结构不断升级，服务业比重不断上升，生产效率不断提高，客观上为增加假期时长提供了基础，也相应提出了要求。同时，广大人民群众对于增加假期的呼声也十分高涨，近年来相关部门通过全国两会提案建议、网络媒体、专题调研等多种渠道，广泛收集整理群众意见建议，为修改放假办法作好准备。党中央、国务院高度重视，专门作出部署。

问：此次修改的总体考虑是怎样的？

答：优化节假日安排，涉及历史文化传统、经济社会发展阶段、产业结构变化、全社会劳动效率、群众休闲需求等多方面因素，直接关系每个人的休息和每个单位的运行，不同群众、不同方面的诉求不尽相同，需要统筹考虑，求得全社会“最大公约数”。这次修改，主要有以下考虑：

总体稳定。多年来，我国形成了长短假期搭配、传统节日放假兼顾考虑的

假期安排格局，宜渐进式优化节假日放假安排，保持经济社会有序运转。

适度增加。随着经济社会发展、生活水平逐步提高，优化节假日安排首先要考虑满足群众休息休闲需要，还可以通过休闲时间的增加“充电”“加油”，推动提高生产效率，并扩大消费、推动服务业发展。

优化结构。春节、劳动节、国庆节等长假和中长假，是群众探亲出游的高峰，要在增加的假期中优先充实和保障，并统筹考虑其他短假期，尽可能给群众更多的出行和休假选择。

顺应民意。广泛收集、多方听取群众意见和诉求，认真研究人大代表、政协委员等意见建议，努力让放假安排更好回应社会各方面诉求和呼声。

问：修改后的我国节假日总体情况是怎样的？

答：修改前我国全体公民放假的节日是7个，共放假11天。此次修改后，7个节日共放假13天。其中，春节4天（除夕至初三），通过调休放假至少8天，较原来增加1天；国庆节3天（10月1日至3日），调休形成7天假期；劳动节2天（5月1日、2日），调休放假5天，较原来少调休1天；元旦、清明节、端午节、中秋节各1天，除逢周三外，结合与相连周末调休，形成3天假期。

问：此次修改有哪些关键点？

答：这次修改，主要体现在五方

面。

假期总量增加。全体公民放假的假日增加2天，即农历除夕、5月2日，放假总天数由11天增加至13天。

除夕纳入放假。近些年，除夕主要靠调休或者灵活休假进行保障。除夕是全体中国人特别看重的传统节日，此次将除夕纳入法定节假日，通过制度化方式保障群众更好团圆过年，更好享受传统节日。

春节假期延长。增加后春节放假4天（农历除夕、正月初一至初三），放假调休8天。在除夕逢周五时，与周末顺连还可实现放假9天，例如2025年。春节时间延长且更加固定，大家能更好地安排探亲休假。

五一调休减少。“五一”季节较好、适宜出游，假期增加到2天、加上2天周末，只需要调休1天即可形成5天假期。

明确调休原则。多年实践中，形成了较为固定的调休原则。此次将调休原则进行明确和公布，可以进一步稳定各方面预期，群众可以对照原则自行规划安排未来假期。

问：大家对调休十分关注，请问调休是怎样安排的？

答：我们注意到，当前各方对是否调休意见不一。客观地看，调休在保障居民探亲、旅游休闲等需求方面发挥了不可替代的积极作用，同时也还有进一步优化的空间。此次结合增加法定节假日天数，对调休安排作了

尽可能的优化。

明确调休原则。除个别特殊年节外，春节自农历除夕起放假调休8天，国庆节自10月1日起放假调休7天，劳动节放假调休5天，元旦、清明节、端午节、中秋节分别放假调休或连休3天（如逢周三则只在当日放假），国庆节放假如逢中秋节则合并放假8天（2025年、2028年就是这样）。

优化调休安排。办法明确，全体公民放假的假日，可合理安排统一放假调休。除个别特殊年节外，法定节假日假期前后连续工作一般不超过6天。

问：对于优化节假日安排，下一步有哪些工作考虑？

答：优化节假日安排，涉及经济社会方方面面，涉及企业群众生产生活安排，需要统筹谋划、有序推进。相关部门将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，协同落实节假日高速通行免费政策、铁路民航增加运力等工作，引导有关企事业单位合理安排生产经营活动，确保相关政策平稳顺利落地。特别是，积极推动带薪年休假制度进一步落实，让群众在法定节假日之外，通过年休假实现更加充分和灵活自主的假期安排。同时，相关部门也将密切关注人民群众诉求，根据经济社会发展实际，不断推进节假日安排更加科学合理，更好满足人民群众对美好生活的向往。

（新华社北京11月12日电）

## 多项税收政策调整！促进房地产市场平稳健康发展

新华社北京11月13日电（记者申铖 王雨萧）加大住房交易环节契税优惠力度，降低土地增值税预征率下限……多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策13日对外公布。

当日，财政部、税务总局、住房城乡建设部发布相关公告，明确了上述安排。

三部门有关司负责人介绍，此次政策调整，加大住房交易环节契税优惠力度，积极支持居民刚性和改善性住房需求；降低土地增值税预征率下限，缓解房地产企业财务困难。

增值税方面，在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后，对个人销售已购买2年以上（含2年）住房一律免征增值税，原针对北京、上海、广州、深圳4个城市个人销售已购买2年以上（含2年）非普通住房征收增值税的规定相应停止执行。土地增值税方面，取消普通住宅和非普通住宅标准的城市，对纳税人建造销售增值额未超过扣除项目金额20%的普通标准住宅，继续实施免征土地增值税优惠政策。

记者了解到，为确保纳税人及时享受税收优惠政策红利，税务部门将会同有关部门采取一系列措施，持续优化纳税服务，提升纳税人的满意度和获得感。

## 今年前10个月 我国铁路建设持续推进

初冬时节，浙江衢州，衢丽铁路衢州至松阳段控制性工程衢江特大桥建设现场机械轰鸣，480多名中铁十一局建设者穿梭忙碌，推进衢江特大桥跨沪昆铁路转体连续梁施工。衢丽铁路西起浙江衢州，东至丽水，建成后将进一步完善浙西南地区铁路网，助力沿线经济社会高质量发展。

今年以来，我国多地铁路项目建设持续推进。记者11月13日从中国国家铁路集团有限公司获悉，1至10月，全国铁路完成固定资产投资6351亿元，同比增长10.9%，投产铁路新线2274公里。目前，全国铁路营业里程超16万公里，其中高铁超4.6万公里，建成投用铁路客运车站超3300座，其中高铁车站超1300座。

近期，一批铁路项目开通或即将开通运营：宣城至绩溪高铁正式开通运营，潍坊至烟台高铁建成通车，集宁经大同至原平高铁全线进入联调联试阶段，怀柔至大兴城际铁路廊坊北至大兴机场段、荆门至荆州高铁进入运行试验阶段。

与此同时，铁路部门坚持联

网、补网、强链，加强施工组织，强化安全和质量控制，积极推进铁路规划建设，一批重点工程建设取得新进展。

在重庆，由中铁十八局参建的渝厦高铁重庆东至黔江段全面进入铺轨阶段，建设者采用先进技术精准测量，将轨道铺设精度控制在毫米级别，确保轨道平顺性和稳定性。在安徽，由中铁十四局承建的沪宁合高铁跨襄河特大桥连续梁于近日合龙，为后续打开架梁施工通道奠定基础。在贵州，由中铁二十三局承建的黄百铁路贵州段最长特大桥羊架河特大桥正在加紧进行墩身施工。羊架河特大桥是贵州段重难点工程，全长约2428米，全桥最高墩高达117米。

“下一步，国铁集团将聚焦服务国家重大战略，全面提升建设管理水平，确保如期完成全年铁路建设投资任务。”国铁集团相关部门负责人表示，将持续做好在建项目施工组织，加快重点项目前期工作，为巩固和增强经济回升向好态势作出积极贡献。

（记者樊曦）

## 我国发布首批交通物流降本提质增效 交通强国专项试点任务名单

新华社合肥11月13日电（记者叶昊鸣）记者从13日交通运输部在安徽省芜湖市举行的2024年全国交通物流降本提质增效现场推进会了解到，我国发布了第一批交通物流降本提质增效交通强国专项试点任务名单。

试点任务包括依托河北港口群打造面向西北内陆地区钟摆式运输高水平示范出海大道、畅通中蒙俄国际运输通道推进交通物流降本提质增效、依托“北粮南运”交通物流大通道推进降本提质增效、依托长江经济带物流通道助力降本提质增效等共18项。

近年来，围绕实现“人享其行、物畅其流”的美好愿景，我国交通物流基础设施网络加快完善，综合运输结构调整优化，多式联运“一单制”“一箱制”深入推进，物流运输组织模式不断创新，国际物流通道网络进一步健全，交通物流降本提质增效各项工作取得阶段性成效。

## 我国先进民用航空发动机 获超百亿元订单

新华社广州11月13日电（记者顾天成、洪泽华）记者13日从中国航空发动机集团获悉，中国航发在第十五届中国航展上与10家重要客户签署1500余台航空发动机意向采购合同和合作协议，订单总金额超100亿元。

这是截至目前，中国航发历史上签约台数最多的国产民用航空发动机总订单。

“中国航发今年携CJ1000A发动机、‘太行’发动机、AES100发动机等明星产品亮相，60余项参展展品中近半数为首次公开展示，参展规模创历史新高。”中国航发新闻发言人杨松说。

据介绍，AES100发动机在3个月前获颁中国民用航空局型号合格证，实现了我国先进民用航空发动机自主研发产品从无到有的历史性突破。

“我们在跑，别人也在跑，要追上别人，勇于创新才能跑出加速度。”航空发动机专家、中国工程院院士尹泽勇表示，通过自主创新，我国不断填补在自主研制航空发动机领域的空

白，为更多飞机装上“中国心”。

中国航发南方董事长、党委书记杨先峰表示，近年来，中国航发大力推进通航动力系统的研发、生产、销售和服务，已先后完成多型产品适航取证。一系列通航动力产品的研发投产，展示出中国航发在通航动力领域强大的研发实力和运行保障能力。

与此同时，中国航发在第十五届中国航展现场发布《2024—2043民用航空发动机市场预测报告》。根据报告，未来20年，中国商用航空发动机市场巨大，预计将交付1.9万台，市场价值将超3000亿美元，市场份额将超全球五分之一。

报告预测数据显示，未来20年，全球商用涡扇发动机交付量可能达到8.7万台以上，交付价值约1.5万亿美元。到2043年，中国商用涡扇发动机机队规模有望增长至2.1万台以上，其中窄体飞机发动机约1.6万台，宽体飞机发动机超4000台。



11月14日，在山东青岛，工人在渤中26-6油田一期开发项目中心平台装船作业现场巡检。

当日，全球最大变质岩油田渤中26-6油田一期开发项目中心平台在山东青岛完成装船作业，后续将赴渤海南部海域，进入海上安装和联调阶段，这标志着该项目陆地建造完工。

渤中26-6油田位于渤海南部海域，距离天津市约170公里，平均水深约22米。2024年新增油气探明地质储量超4000万立方米后，该油田累计探明地质储量突破2亿立方米，成为全球最大的变质岩油田。

新华社发（杜鹏辉 摄）

## 全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江

新华社杭州11月14日电（记者黄筱、谢希瑶）国务院关于《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》的批复近日正式发布，全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江。

浙江省商务厅相关负责人表示，浙江将探索推进储运、加工、贸易、交易全产业链发展，全力打造大宗商品资源配置枢纽，为国家贡献更多浙江力量。

近年来，浙江持续推动大宗商品全产业链制度性开放，加快打造以油气为核心的大宗商品资源配置基地。围绕油气储运、炼化、贸易、交易等环节形成制度创新成果125项，向全国复制推广32项。

“油气是枢纽建设的重要领域之一，浙江自贸试验区将在更多大宗商品领域进行探索。”浙

江省商务研究院相关负责人介绍，在农产品领域，舟山是我国重要的进境粮食指定口岸，粮食中转物流量占全国的17%；大宗商品数字化领域，浙江已经建成了全球能源化工行业首个多场景可信数字仓单平台。

下一步，浙江将以制度创新为核心，主动对接国际高标准经贸规则，持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化；构建大宗商品资源配置枢纽建设工作机制，高质量推动各项任务落实，打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。

## 农业农村部持续开展贫困地区“土特产”推介活动

记者从农业农村部了解到，农业农村部与信息化司会同江苏省农业农村厅近日组织2024年贫困地区“土特产”走进长三角推介周江苏泰州专场活动，来自全国107个脱贫县的1000余款“土特产”集聚泰州，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，丰富百姓的餐桌。

本次活动以产销对接合作、品牌营销增效为重点，旨在促进东西部地区市场共建、品牌共铸，推动优质、时令、品牌农产品精准对接长三角加工、运销、集采、餐饮等主流消费渠道。

活动现场，西北地区的牛

肉、羊肉，东北地区的大米、木耳，西南地区的腊肉、茶叶……全国各地“土特产”齐聚一堂，现场制作的蟹黄豆腐、特色面点热气腾腾，吸引大批市民前来品鉴选购。本场活动在泰州老街举办“共享脱贫成果”夜间集市，开设直播专区，邀请助农主播直播带货，拓宽销路。活动组织“土特产”对接“大市场”系列洽谈活动，邀请江苏凌家塘市场、浙江良渚蔬菜市场、上海蔬菜集团、南京金陵饭店等长三角地区农批、供应链、餐饮等110余家采购商代表洽谈采购，达成一批合作签约。

据了解，2024脱贫地区“土特产”走进长三角推介周活动由农业农村部与信息化司会同相关省级农业农村部门共同主办，包括上海专场、浙江专场、江苏专场，旨在帮助贫困地区开拓长三角消费市场，促进产销精准对接，助力产业增效和农民增收。

此外，除了今年已组织的脱贫地区“土特产”走进京津冀、走进长三角系列推介活动，11月农业农村部还将在广东举办走进粤港澳大湾区推介周活动，持续精准搭建产销对接平台，帮助拓展主销区市场。（记者郁琼源）

## 我国一大型海上光伏电站并网发电

新华社北京11月13日电（记者戴小河）国家能源集团山东垦利100万千瓦海上光伏电站首批项目13日并网发电，这是我国首个百万千瓦级海上光伏发电项目，也是目前全球并网发电的最大海上光伏项目。

项目位于山东东营市东部离岸8公里的开放海域，用海面积1200多公顷，装机容量100万千瓦，年发电量约18亿千瓦时，可满足260多万人一年的用电量，相当于节约标准煤50万吨，减少二氧化碳排放130多万吨。

电站建设中采用大型海上钢桁架平台式固定桩基施工技术，采用正反两面受光的光伏板，可直接获取太阳光和海面反射光，发电量提升约3%。

本报记者社址：张家界市永定区月亮湾张家界市融媒体中心（原张家界市广播电视台） 邮编：427000 电话：总编室电话0744-8380780 办公室0744-8350223 广告部8380701 广告经营许可证号：4308004080003 印刷：湖南中南金叶印务有限责任公司 地址：湖南省张家界市慈利县工业集中区 电话：0744-3237789