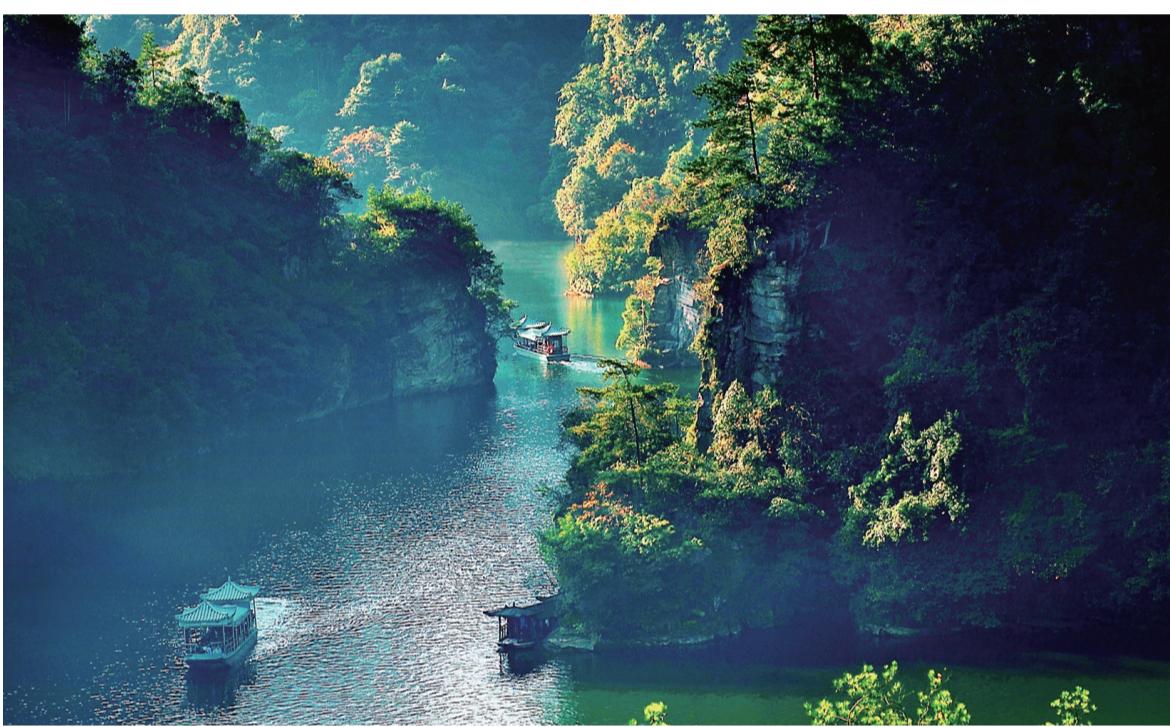




张家界宝峰湖： 云海景观美如水墨画卷

立冬时节，昼夜温差较大。近日清晨，张家界宝峰湖出现云海景观。从空中俯瞰，一汪碧水，一众远山，一袭晨雾，金色的朝霞洒下，如诗如画的景致宛若仙境。朝霞与云雾交织在一起，漫过湖中、森林和游船，若隐若现，好似一幅水墨画。宝峰湖在这壮美景色的交相映衬之下，宛如仙境之中一颗熠熠生辉的璀璨明珠。

董明勤 摄



文创产品策划运营师史爽： 用文创礼物表达城市气质

在人社部新公布的19个新职业中，文创产品策划运营师位列其中。在吉林省长春市，文创产品策划运营师史爽是“长春礼物”品牌的负责人。

长春礼物”品牌隶属于长春市文化广播电视台和旅游局，采取“政府搭台、市场运营”的发展运营模式。在史爽和同事们的创意加持下，城市地标出现在旅游手绘地图上，历史文化景区变身冰箱贴，特色土特产穿上“国潮”包装。

2022年9月开始至今，“长春礼物”品牌已与吉林省128家企业建立了合作关系，共推出文创产品600余款，带来新增效益2200余万元。

新华社记者 张楠 摄



长春礼物”品牌隶属于长春市文化广播电视台和旅游局，采取“政府搭台、市场运营”的发展运营模式。在史爽和同事们的创意加持下，城市地标出现在旅游手绘地图上，历史文化景区变身冰箱贴，特色土特产穿上“国潮”包装。

2022年9月开始至今，“长春礼物”品牌已与吉林省128家企业建立了合作关系，共推出文创产品600余款，带来新增效益2200余万元。

新华社记者 张楠 摄



长春礼物”品牌隶属于长春市文化广播电视台和旅游局，采取“政府搭台、市场运营”的发展运营模式。在史爽和同事们的创意加持下，城市地标出现在旅游手绘地图上，历史文化景区变身冰箱贴，特色土特产穿上“国潮”包装。

2022年9月开始至今，“长春礼物”品牌已与吉林省128家企业建立了合作关系，共推出文创产品600余款，带来新增效益2200余万元。

新华社记者 张楠 摄

