

市中院召开1-10月全市法院司法审判数据分析研判会商会

本报讯（通讯员 陈醉 樊江山）11月8日，市中院召开1-10月全市法院司法审判数据分析研判会商会，进一步分析形势、查摆问题、明确任务。市中院院长陈建新出席会议。

会议组织学习了最高院、省高院关于绩效考核的相关文件精神，并对全市法院2024年1-10月司法审判数据进行了详细分析。

会议强调，要提高政治站位，把“从政治上上看，从法治上办”贯穿于法院工作全过程。要坚持党的绝对领导，抓好巡察整改落实，做实整改成果巩固、防止整改问题反弹、推动整改成果转换，做实代表联络工作。要以审判质量管理指标为抓手，高质量

“交警+城管”联合执法 市中心城区开展停车秩序联合整治行动

本报讯（本报通讯员）“你好，你的车辆占用了人行道，请立即驶离。”11月8日，在福天古庸院子路段，执法人员正在对违停车辆进行劝离。

为全面加强市中心城区道路交通秩序管理，市公安局、市城管局于近日联合发布了通告，决定自10月17日起，在市中心城区开展停车秩序联合整治行动，严查各类车辆违法停车行为，包括在未施划停车泊位的机动车道、非机动车道、人行道、消防通道内停放车辆；汽车，二、三轮摩托车以及电动车等车辆未按照交通标志、标线标明准许停放的车辆类型、方向停放于停车泊位内，车身超出停车泊位等。

联合整治行动坚持“宽严相济”

永定区60余名社会工作者集中“充电”

本报讯（通讯员 田贵学）11月8日，永定区民政局对60余名社会工作专业人才进行业务培训，为各级社工“充电”赋能。

此次培训对象为已报名参加2024年度全国社会工作者职业资格考试的人员、民政社工人员、各级有关单位从事社会工作管理和服务的工作人员以及社会工作行业组织、服务机构和基层各类服务平台的工作人员。培训内容为社会工作者职业资格考试考前培训课程、最低生活保障、临时生活救助、儿童福利、养老服务、慈善工作、社会事务等民政业务知识培训以

武陵源区：出租汽车行业“三更两满意”服务再提升

本报讯（通讯员 周兵）11月8日，武陵源区召开出租汽车行业“三更两满意”优质文明服务提升行动会议，就全区出租汽车行业“三更两满意”优质文明服务提升行动进行了部署。

据了解，此次行动旨在充分发挥党建引领和示范带动作用，努力打造“党旗更鲜艳、驾乘更安全、服务更优质，让游客满意、让群众满意”的出租汽车行业党建亮点品牌。行动自2024年10月开始至2025年年底结束，将聚焦重点、精准发力，切实提高党建品牌建设质量，将党建工作与业务工作紧密结合，聚焦群众反映强

永定区开展农业实用技术培训

本报讯（通讯员 吴丹）日前，永定区农科教服务中心和永定区种植业专家服务小组在罗水乡开展大豆、油茶优质高产栽培技术培训，大豆种植大户、油茶种植户、返乡创业人员及产业相关人员共计50人参加培训。

此次培训旨在推动高素质农民队伍建设，促进农业新技术、新成果转化应用，提升农业产业经济效益。培训中，永定区农业农村局高级农艺师周国祥结合多年工作实践，详细讲解



日前，武陵源区民政与人力资源社会保障局（区医疗保障局）在中湖乡集市开展2025年医保经办便民服务宣传月活动暨城乡居民医保政策宣传活动，通过发放宣传材料、开展有奖问答活动等方式，向过往群众详细讲解医保政策，“手把手”辅导群众通过手机完成线上缴费，确保群众顺利参保。 屈泽清 摄

共享新机遇，激活银发经济新蓝海

新华社记者 高敬 陈爱平 谢希瑶

老龄化浪潮扑面而来。正在上海举行的第七届进博会上，逐渐升温的“银发经济”，成为不少参展商不约而同的关注。

未来，怎样满足快速增长的多样化养老需求？银发经济这一新的“朝阳产业”如何开启新蓝海？

银发经济产品成进博会上新亮点

提供陪伴服务的超萌机器人、适合轮椅等设施通行的木门、可以语音控制的家居产品……本届进博会上，聚焦老年人听力障碍、睡眠问题、行动不便等生活痛点，一大批新产品、新服务集中亮相，释放银发经济发展新动能。

前六届进博会，养老康复及辅助产品成交额累计达3.48亿美元。第七届进博会，健康养老产品和服务的热力更足，成为中外企业寻求合作的热门领域。

走在消费品展区的宜家“长者友好家”，就如同走进一个舒适安全的家，静音时钟、边角进行软包的床、增加多处扶手的浴室，专为长者设计的场景，呈现了适老化设计与改造如何融入日常生活。

在服务贸易展区，一家日资企业展示的“行走的浴缸”养老服务项目吸引了不少观众询问。这项服务是由3到4名专业人员，携带便便携式浴缸上门助浴，解决卧床老人的沐浴难题。

满足老年人医疗需求，复星医视特带来了中国首展的磁波刀全新V2机型，这种无创手术治疗设备，有望服务众多的帕金森病患者。

银发经济的热度，也从进博会展厅延伸到了同期举办的第七届虹桥国际经济论坛上。

此次论坛专设了“共享银发经济：老龄化社会的新机遇”分论坛，吸引海内外嘉宾共话银发经济发展。

与会专家认为，银发经济产品受青睐的背后，是“银发浪潮”正在深度影响全球经济社会发展。面对老龄化带来的挑战，关键在于各国能否顺势而为、积极应对，将挑战转化为推动发展的新动力。

“夕阳红”背后孕育产业新蓝海

国家发展改革委社会发展司司长刘明在论坛上表示，要将发展银发经济作为积极应对人口老龄化的重要方向，致力于解决老年人的急难愁盼问题，更好满足居家养老、就医用药、康养照护等民生需要，让老年人安享幸福晚年。

同时，围绕老年人多层次多样化需求，要加快培育潜力产业，发展新技术、新业态、新模式，持续优化产品和服务供给，增强产业发展内生动力和创新活力。

服务“夕阳红”的银发经济，吸引大量资本进入，具有强大的经济效益和社会效益。据测算，目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，到2050年将达到49.9万亿元。

前来参加进博会的日本贸易振兴机构东北亚地区首席代表小野寺修表示，多家日本公司正致力于在中国发展老年护理等服务，得到用户的积极反馈。

电力护航好“丰”景

黄峰



极吸纳了本村村民务工，有效解决了二十多名村民的临时就业难题。

“我们的用电量越来越大，但不管有任何用电需求，供电公司都会第一时间上门帮我们解决，让我们用电无忧。”正在现场的南滩村村委会妇联主任邱秋娥感激地说，“多亏了你们可靠的电力供应，我们的萝卜产业才能发展得如此顺利。”

在服务过程中，服务队队员们不仅检查了基地的基础供电设施，确保

“中国庞大的人口规模和日益增长的养老需求也为德国企业带来了机会。”在论坛上，德中卫生组织副主席马库斯·菲本说，非常期待通过德中双方的共同努力，为银发经济发展开拓更多可能性。

中国农业银行已完成2.2万家网点的适老化硬件改造，太平洋保险投资建设的高品质养老社区已经在全国多个城市落地，上海市出台推进养老科技创新发展的行动方案……论坛上释放的信息显示，当前银发经济正在生根发芽、茁壮成长。

截至2023年底，全国60岁及以上老年人口已达到2.97亿、占总人口的21.1%。迎接“银发浪潮”，国家层面已经作出相关部署——国务院办公厅今年初发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》；今年政府工作报告提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”“大力发展银发经济”。

中国潜力巨大的银发经济，不仅是国内企业的巨大机遇，也向世界敞开怀抱。

多措并举激发银发经济活力

参加论坛的专家提出，要多方面发力，形成促进银发经济活力迸发的大环境。

当前，老年消费中还面临不少痛点堵点。同时，相关产品和服务适老性不足，供需对接有待进一步畅通。

对此，专家建议，要着力构建安全放心的老年消费环境，加强银发产品服务消费监管，畅通维权渠道，发挥社会监督作用，使广大老年人不仅能消费，而且敢消费。

中国老龄协会副会长吕晓莉认为，要面向银发经济关键细分领域，按照“做强主体、做优产品”的思路增加市场有效供给。

在做强主体上，既要加快培育一批银发产业综合体及龙头企业、链主企业，又要引导中小微企业找准定位，走出一条专业化、精细化的发展道路。在做优产品上，要引导市场细分，提高产品和服务的品质和适老化设计水平，筑牢各类产品和服务的安全底线。

电子商务领域的银发经济也正在成为新的增长点。恰逢“双十一”，各大电商平台上，保健食品、防跌倒神器等适合老年人的产品也在热销。

本届进博会上，宜家等还开起了直播，推介展厅里的灯具、床垫等适老化产品，消费者可以直接线上选购进博会新品。宜家中国公关总监监管说，消费者对适老化产品越来越关注，老年人更加重视健康、安全、舒适和性价比，宜家已经开始在上海进行适老化解决方案的相关尝试，希望将积累的经验带到中国更广大的市场上。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威在论坛上建议，“银发电商”在直播、跨境、生活、文娱、出行、即时零售等多元业态下快速成长，发展前景广阔，应顺应老龄化社会的发展需求，促进“银发电商”健康发展。

刘明建议，要打造开放包容的发展环境，坚持创新驱动的发展路径，支持人工智能、生物技术、可穿戴设备等科技向养老领域延伸，全面提升产业能级，进一步深化国际合作，释放更多创新活力，应对全球老龄化挑战。

（新华社上海11月9日电）

“百名文艺家走进空壳树乡”征稿旧体诗词曲赋类获奖作品揭晓

本报讯（通讯员 周麟 鹏迅）近日，在市文联会议室，“全市百名文艺家走进桑植县空壳树乡”征稿活动评委会评选出旧体诗词曲赋类的获奖作品。

据悉，此次征稿活动以“文艺助力旅发会，乡村振兴谱新篇”为主题，由市文联、市文联文艺家协会党委、桑植县委宣传部、桑植县文联、桑植县空壳树乡党委政府共同主办，市作家协会、市诗词楹联协会、市音乐协会、市摄影协会、市诗歌学会、市电影电视艺术家协会和桑植县文联所属以上协会共同协办，自今年8月23日正式启动征稿，至10月15日截稿，共收到320首旧体诗词、40副对联、4篇赋参评。

活动评委会本着“公平、公正、公开”原则对所有参赛作品进行评选，通过初评、复评、终评，共评出旧体诗词曲赋类作品一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖21名。其中一等奖获奖作品为向左浩《咏空壳树》，二等奖获奖作品为吴学敏《汤溪峪温泉》、李玉姣《空壳树》，三等奖获奖作品为田新民《咏空壳树》、田正雅《空壳树游记》、杨柳《赞空壳树》。获奖作品公示一周后，将正式对外发布刊登。其他类别获奖、报告文学、诗歌、摄影作品、音乐作品、影视作家等将在11月中旬上旬完成评比，11月底举行颁奖仪式。

1.5万亿元！冰雪经济“热”力无限

新华社记者 严赋憬 胡旭

冰雪经济的广阔前景。近年，我国实施“南展西扩东进”战略，推动冰雪运动在全国普及发展，群众性冰雪赛事活动“一地一品”建设加快推进，“冷”资源正加速迸发出“热”效应。

冰雪运动的背后是什么？

国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟表示，冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高的特点。推动冰雪“冷资源”转化为“热产业”，对拉动内需、促进就业、扩大消费等方面有积极作用。

——竞赛表演打造赛事经济。近年来，多项国际冰雪赛事在中国成功举办，国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站，中国杯世界花样滑冰大奖赛……对当地经济发展的带动作用明显。

以今年初举行的第十四届全国冬季运动会为例，据测算，在比赛期间，内蒙古呼伦贝尔实现了体育消费及其他消费共计320亿元。

今年以来，国家体育总局先后组织了“跟着赛事去旅行”，体育赛事进景区、进街区、进商圈等一系列活动，进一步加力发展赛事经济。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表

示，将引导各地举办形式多样、内容丰富的冰雪活动，更好地满足群众需要，释放赛事经济的潜力。

——冰雪旅游持续走热。

我国冰雪优质资源总量大、平均积雪深度高，适合发展冰雪旅游。去年的“尔滨”出圈仍让人历历在目，如今，各地优质冰雪旅游产品和线路吸引游客纷至沓来。

数据显示，2023至2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

新疆乌鲁木齐打造多样化产品，推出雪地骑行、雪地越野、冰雪民俗等产品；青海发挥自然禀赋优势，推出高原冰雪旅游……各地不断推动产品创新，建设冰雪旅游高质量目的地、加大冬季产品供给，将为冰雪旅游发展注入新动能。

——冰雪装备科技范十足。冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础，也是冰雪经济的重要组成。以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的高新技术，正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎，催生了很多新产品新模式。

VR模拟滑雪机能模拟真实滑雪

场景，让人足不出户感受多彩、炫酷的滑雪体验；全碳纤维滑雪板等新材料应用推动产品轻量化、高强度，降低运动员体力消耗……科技装备的背后，是滑雪装备产业的快速发展。

据统计，我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材，产业发展呈现新气象。

我国冰雪经济经过近年来的快速发展，已经具备了一定的基础。以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力，未来还有很大的发展潜力和空间。国家发展改革委将进一步细化完善政策举措，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展；文化和旅游部将指导各地方因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游；北京推进冰雪商文旅体融合发展……从中央到地方，冰雪经济正迎来提档升级的机遇期。

未来，把握大众需求，不断创新供给，加快构建现代冰雪产业体系，万亿冰雪市场将“热”力无限。

中国冰雪，加油！
（新华社北京11月8日电）